



编者按

假日经济是观测区域消费活力、产业融合质效与经济运行韧性的窗口,更是畅通内循环、推动区域经济稳步回升的关键抓手。今年“五一”假期,全国各大旅游景区人潮如织,群众出行热情高涨;市面红火、供需两旺的局面,不仅折射出我国超大规模市场的内生优势,更勾勒出一幅蓬勃向上的中国经济发展图景。本期《一线调查》特选取江西上饶、安徽池州、四川眉山、甘肃庆阳等地在促进假日经济发展方面的先进做法与成果,以窥假日经济背后的发展新动能。



# 文博引热潮 乡村聚人气

——眉山“五一”假期文旅消费亮点纷呈

刘凯

“五一”假日期间,四川省眉山市持续丰富优质文旅产品供给,将民俗文化与旅游活动深度融合,推出特色体验,全市文旅市场假日氛围浓厚,活动精彩纷呈,消费活力充分释放。假日期间,全市30家开放A级旅游景区共接待游客61.9万人次,实现门票收入464.6万元,整体呈现稳中有升的向好态势。

## 文脉浸润,沉浸式文博游引领热潮

依托“国家历史文化名城”名片,眉山以文博为媒,让千年文脉与现代体验碰撞交融,全域文博氛围持续升温。三苏祠、江口沉银博物馆两大核心点位人气较高,沉浸式文博游成为游客出行的重要选择,也成为四川“五一”文旅市场的亮点之一。

作为一座以金银器为特色主题的博物馆,江口沉银博物馆以“文博+演艺+非遗”深度融合为思路,策划系列高品质文旅活动,推出《沉银·重光》沉浸式环境舞蹈,持续擦亮“寻宝数百年·出水惊天下”的文博旅游名片。三苏祠内,“诗词擂台赛”上游客争相作答,“苏祠寻宝剧本游”吸引年轻人穿梭于古建筑间;全市联动推出“东坡行旅·岷江寻踪”文博三日旅游线路,串联沉银探秘、三苏文脉、泡菜技艺、竹艺文化,让游客一站式感受眉山文化魅力。

假日期间,全市公共文化场所累计服务群众3.3万余人次,开展线下活动17场次、线上活动30场次,线上活动点击量达1.5万人次,文化服务覆盖面持续扩大。

## 潮玩焕新,微度假休闲游成新风尚

随着文旅消费的不断升级,“微度假”“轻休闲”“慢生活”成为越来越多游客的出行选择,眉山精准把握市场需求,推出多款适配新业态、新场景的文旅产品——穿越盛世水街的夜游经济、武阳里街区的商圈消费、瓦屋山的徒步挑战、潮玩露营、艺术精品展览等,让“轻休闲”有了更多可选择的打开方式。

作为眉山“轻休闲”的热门打卡地,青神县竹里巷子将传统竹文化与现代休闲业态融合,青瓦白墙的建筑隐于万亩竹海之间。假日期间,游客们走进竹编工坊,近距离观赏国家级非遗道明竹编的制作过程,看竹篾在匠人指尖翻飞,不一会儿便编出一只小灯笼,令不少游客忍不住想亲手体验。丹棱县幸福古村依山而建,古树环绕,古道悠悠,完整保留了川西古村的原生风貌。村里老井旁,几位游客正跟着农户学做丹棱冻糕,糯米香飘满巷子,都市人都在这里找到了“采菊东篱下”的田园生活。

## 山水相依,生态乡村游活力涌动

如果说竹里巷子和幸福古村代表了

“慢下来的眉山”,那么近郊乡村则为家庭出游提供了“动起来的乐趣”。

依托紧邻成都的区位优势,眉山近郊乡村亲子游备受青睐,成为假日文旅市场的重要增长点。眉山天府新区的生态采摘、农家乐、摄影采风人气高涨;东坡区精心打造的龙虾长桌宴、美食市集、灯光秀联动吸客,让乡村充满活力;丹棱县亲子农耕体验创意十足;全市串联彭祖山、火车来斯、汉阳湖、玉屏山等景点,打造多条亲子主题线路,“吃住住行游购娱”一站式供给,充分满足家庭出游需求。

假日期间,眉山乡村旅游自驾游占比达90%,客源以成渝双城圈为主,采摘体验、民宿度假、特色美食、农耕互动等业态联动发力,青神、丹棱、东坡等地乡村旅游持续火爆,民宿酒店入住率显著提升,乡村文旅消费活力得到充分释放。

不仅如此,眉山还将红色教育与文旅体验深度融合,打造红色研学游新亮点。彭山区红色家风馆研学团队络绎不绝,三苏祠、汉崖墓博物馆等推出特色研学活动,各区县不断拓展研学场景,丰富研学内容,传统文化与红色文化在假期交相辉映。

夜幕降临,穿越盛世水街灯火璀璨,晚风音乐会的歌声飘向河面——从文化寻访到田园休闲,从市井烟火到夜间经济,眉山以文化为核、创新为翼,在“五一”假期交出了一份文旅与消费双向赋能的亮眼答卷。

# 把潮流文化“搬”进山水田园间——池州“体验经济”花式解锁假期“多巴胺”

方博

今年“五一”假期,体验式文旅在安徽省池州市“新”潮涌动。不用远赴山海,也不必刻意计划,从浅层打卡到深度入戏,可参与、可互动、可体验的新业态新玩法蓬勃兴起。数据显示,这个假期池州累计接待游客512.1万人次,实现旅游花费51.7亿元。数字背后,是游客用脚步和消费投出的“信任票”。

## “宠物经济”联动升级,“毛孩子”成旅行主角

“五一”期间,“宠物经济”的热潮与池州青山绿水深度交融。青阳县积极抢抓“它经济”新赛道,将“宠物友好”理念融入县域经济发展战略,全县11家A级旅游景区支持宠物入园,打造“宠物友好”营地5处、村咖6家,举办“安徽首届萌宠趣味运动会”。九子岩景区率先开通了全省第一条人宠共乘索道,游客量同比上涨30%,营收同比增长55.6%,其中宠物衍生消费占比超20%。

在涵盖谛听塔、地藏洞等精华景点的“东九华·九子岩萌宠祈福之旅”特色旅游线上,游客带着宠物时而在田野漫步,时而在泉水边嬉闹,或者与宠物一同乘坐索道穿梭云海。九华山德慈堂度假村内,专属宠物客房不仅配备了防滑垫、宠物餐具,还设有独立宠物餐厅和开阔的人宠游戏空间,于细节处欢迎“毛孩子”回家。

“五一”期间,贵池区金山猫村开展的猫咪走秀、窑烤面包DIY制作以及篝火晚会让游客们流连忘返。自2025年10月开业以来,金山猫村把祈福、手作、美食、撸猫串成一条完整游园闭环,已接待游客近10万人次。村子的花从边、座椅旁,软萌可爱的猫咪或躺或踱,懒洋洋地把阳光切成一片片碎金,是猫村最资深的“老板”。如果说带着“毛孩子”出游是一种陪伴,那么年轻人更在山水间找到了属于自己的精神部落。

## 潮流文化“搬”进田园间,“乡村游”焕新体验

“五一”假期,首届乡村漫展嘉年华在涪湖景区浪漫上演。200余名身着各式精美服饰的角色

扮演者穿梭在草坪与花海间,热情地与游客合影留念;琳琅满目的动漫周边摊位前围满了爱好者,驻足挑选心仪的藏品;动感的宅舞表演、趣味十足的闯关小游戏在青山绿水间轮番上演,实现山水与潮流共舞。

仙仙镇以“日观天池景,夜游仙仙镇”为主线,把历史变成可触摸的日常,把文化变成可参与的场景,为游客打造全天候沉浸式文旅体验。白天,游客探秘冰川石谷,泛舟天池碧波;暮色降临,古镇灯火次第点亮,舞狮巡游惊艳登场,22米长的巨型鳌鱼灯缓缓升空,游客争相伸手触碰鱼灯,在璀璨灯火中祈福纳祥。

尧渡镇星空之城景区作为安徽省首个天文气象研学基地,在“五一”假期推出“科技文旅+亲子研学+休闲度假”的潮流嘉年华活动。通过裸眼3D、VR互动、模拟播报等体验项目,将抽象的天文气象知识变成触手可及的探索乐趣。研学馆内,学生们围在八大行星模型旁,直观感受宇宙奥秘;AI互动屏前,学生们完成“宇航员改装”,近距离感受科技魅力。

## 为“情绪”买单,“慢充式旅游”沉浸出圈

“五一”期间,莲峰云海景区推出“不上班只上山”主题活动,游客徒步登山,林间露营、听风赏景,把压力释放在山林,松弛留给自己。文宗古村内,团扇、串珠、皮影、杯垫等国风手作体验受欢迎,游客在动手创作中放慢节奏,充盈自我,让人文之美可感可触、可玩可圈。

好运龙潭景区的“瀑布咖啡”屋外,潭水清澈,四周挂满祝福装饰,游客或闲坐赏景,或拍照打卡,悠然自得。“瀑布咖啡”自2025年8月开业以来,已有近万名年轻游客前来打卡,营业额达30万元。

“五一”假期,池州聚焦体验消费需求举办活动150余场,山野自然课堂、红色研学营等亲子课程吸引超3000组家庭参与。央视《最美自驾游》播出池州专题,“毛宁再推平天湖晚霞航拍大片”阅读量突破530万次。当山水有了潮流作伴,池州正在用一场场“走心”的体验,吸引更多专程而来、带着回味离开。

# “五一”假期文旅市场供需两旺——庆阳文旅消费热彰显假日经济新活力

郭强

今年“五一”假期,甘肃省庆阳市紧扣文旅融合发展主线,深耕本土特色资源,优化消费供给,创新消费场景,强化服务保障,全市文旅市场呈现供需两旺、平稳有序、热度攀升的良好态势,假日经济实现量质齐升。据统计,全市累计接待游客221.72万人次,同比增长8.2%;实现旅游综合收入8.57亿元,同比增长7.3%。两组核心数据稳步增长,生动折射出庆阳市坚定不移扩内需、促融合、惠民生,以文旅消费小切口,推动经济高质量发展取得的扎实成效,展现出区域经济持续回升向好的强劲活力。

## 立足本土特色禀赋,创新文旅融合业态

立足本土特色禀赋,创新文旅融合业态,是庆阳假日消费市场持续升温、提质增效的核心支撑。假期期间,全市各县(区)打破传统单一观光旅游模式,依托岐黄文化、民俗文化、乡村产业等独有资源,聚焦文旅与康养、农业、民俗等领域深度融合,精准对接游客品质化、个性化、沉浸式出游需求,打造多元特色文旅产品,推动文旅资源优势高效转化为产业优势和消费动能,全面激活假日经济内生动力。

镇原县深挖岐黄故里文化底蕴,立足中医药产业优势,创新“中医药+文旅”融合路径,在北石窟寺4A级景区举办主题惠民活动。现场组织医护团队开展免费义诊、体质辨识、血压血糖检测等服务,同步推出耳穴压豆、拔罐刮痧、中药熏蒸等中医理疗体验。假期期间,全县共接待县外旅行团25批2436人次,举办文旅促消费活动56场,县域文旅消费市场持续升温。

环县以“多彩环州·乐游故城”为主题,推出系列民俗文旅活动,环州故城凭借深厚边塞民俗文化与特色餐饮,成为



图为北石窟寺景区举办中医惠民活动

假期周边游、短途游核心打卡地。毛井镇、山城乡依托“全国农业产业强镇”品牌,立足肉羊养殖产业优势,推出原生态农家风味美食,带动乡村餐饮、休闲体验、农产品销售等产业提质增效,拓宽群众增收渠道。

## 统筹丰富文旅供给,拓宽假日消费场景

从北石窟寺的戏剧展演、主题音乐季,到西峰区小崆峒、温泉小镇的秦腔演出、民俗互动,全市统筹联动丰富文旅供给,拓宽假日消费场景,打造全天候文旅消费模式,让乡土民俗融入旅游体验。多元文旅活动有效延长游客停留时间,带动餐饮住宿、文创零售、交通出行等关联产业协同发展,形成“文旅引领、多业联动、全域增收”的假日经济发展格局。

假日消费市场平稳向好,离不开精细化服务保障与规范化市场监管。“五一”期间,庆阳市聚焦游客出行需求,优化文旅服务保障体系,在重点景区、旅游节点设立10余个便民服务站,提供咨询引导、医疗救助、应急处置等一站式服务,切实解决游客出行难题。同时,全面排查文旅行业安

全隐患,规范市场秩序,提升服务质量,营造安全有序的消费环境,为假日经济健康发展筑牢保障。

## 深化文旅产业融合,推动经济转型发展

“五一”文旅消费火热,既是短期需求释放的集中体现,更是当地长期推动产业转型升级、深化文旅融合、全力扩内需促消费的成果体现。近年来,庆阳市将文旅产业作为区域经济转型重要抓手,以节俭搭台、文旅融合、惠民利民为方向,推动文旅与农业、康养、餐饮等产业深度融合,持续优化消费供给,完善服务体系,激活城乡消费潜力,既丰富了群众精神文化生活,也畅通了内需循环,为经济平稳运行注入持久动力。

从传统观光游到多元融合体验游,庆阳假日经济的迭代升级,区域经济转型发展呈现新成效与新活力。下一步,庆阳市将持续深耕文旅融合发展之路,优化假日经济发展模式,创新消费场景,培育产业新增长点,提升发展质效,以文旅产业高质量发展带动全域经济稳步提升,加快建设区域文化旅游目的地,为全市经济持续回升向好、实现高质量发展积蓄更强劲动能。

# 上饶假期旅游市场火热“出圈”

洪潇

今年“五一”假期,江西省上饶市旅游市场火热“出圈”。从不断档的文旅活动到全线飘红的接待数据,全市通过丰富产品供给、规范市场秩序,提升服务品质,使得假日期间文旅市场安全平稳、繁荣有序。据统计,全市共接待游客737.8万人次,同比增长21.21%;实现旅游综合收入76.93亿元,同比增长20.15%;全市4A以上景区过闸机游客人数达172.25万人次,同比增长25.56%,稳居全国游客热门选择之列。从周边游到长途奔赴,上饶的“出圈”不只是客流数字的增长,更体现在客源版图向全国范围的延展。

## 业态创新,产品供给精彩纷呈

“五一”假期伊始,上饶市便开通运行“大美上饶”主题观光列车。作为华东地区首趟集“铁路+文旅+消费”于一体的主题观光列车,车厢内精心设置稻作文化、亲子互动、雅集休闲等主题场景,配合弋阳腔、傩舞等上饶特色非遗演艺,兼顾家庭出游、研学实践等不同群体需求。假日期间天天爆满,带动沿线景区游客量大增,弋阳龟峰景区接待游客人次同比增长110.28%。坐在车厢里听一曲弋阳腔,窗外是流动的赣鄱山水,这种“上车即入戏”的体验让不少游客直呼新鲜。

假日期间,当地文旅活动亮点纷呈,全市共举办59场重点旅游活动。三清山举办非遗彩灯季等活动,景区每日接待游客超10万人次;望仙谷景区举办春日江湖大戏、山野逍遥游等活动,游客穿着汉服走在悬崖栈道上,衣袂与山风齐飞,颇有几分武侠片里的味道,景区每日接待游客超2万人次;婺源弦乐城举办徽州雅集,汇聚特色风物、非遗技艺等活动,让游客近距离感受“一步一景皆风雅,一食一味皆乡愁”。

## 部门协同,筑牢文旅安全防线

上饶市坚持“稳”字当头,严守安全底线。当地创新建立重大节假日文旅市场“见事管事、联动服

务”工作机制,与公安、交通、消防、市管、卫健、网信、商务、气象等部门形成合力;组建旅游交通、住宿、消费、秩序4个督导组检查组,以暗访和突击检查相结合的方式,重点排查市场秩序、交通通行、公共卫生、消费维权、应急响应等领域;强化部门研判会商与信息共享,提前做好预警防范,做到节前重部署、细检查,节中强服务、快应急,节后善复盘、出成效。

此外,上饶市联合公安、市管、交通等部门进行假日集中办公,安排专人24小时接听专线电话。严格执行“快反”制度,确保第一时间回应诉求、第一时间处理问题,第一时间先行赔付,在各景区设置现场旅游诚信退赔点,假日期间投诉处理率和游客满意率均达100%。

## 服务升级,游客满意度持续提升

上饶市加密了上饶火车站至葛仙山、三清山、望仙谷等重点景区直达旅游班次,增加了三清山、篁岭、望仙谷等重点景区之间的直达旅游班次;进一步完善“轻松行”行李托管服务,设置咨询导览、志愿服务点位,提升游玩舒适度。

各景区多措并举,强化服务意识。三清山采取提前上岗、提早运营、延时服务等措施,在引导咨询、秩序维护、车辆疏导等方面为游客提供人性化服务;婺源县在高铁站、高速公路出口设置志愿服务台,在重点景区设置服务驿站,首问负责、见事管事,引导960余家住宿业主体签订旅游住宿诚信双承诺,合理定价、诚信经营;灵山实施网格化管理,通过智慧平台科学分流,用细节提升游览温度。

细致的服务有效促进了游客满意度的提升,上饶文旅也因此登上多个榜单,不仅上榜途牛旅游网“境内游热度增长显著目的地TOP10”,而且入围携程旅行“赏花踏青热门目的地TOP10”,位居该榜单增速首位。望仙谷景区上榜携程旅行“赏花踏青热门景区TOP10”,葛仙村度假区上榜去哪儿旅行网“五一TOP20热门景区”,热度增幅达58%。

从“到上饶”到“以上饶为目的地的奔赴”,这张假期成绩单背后,是产品、机制与服务共同托举起的市场热度。

