

经济「新」视点

威海体验经济
激活发展新动能

为消费升级注入新活力——

台州青年悦己经济蓬勃兴起

■ 金宁宁 胡欢欢

拼豆手作圈粉无数,非遗潮玩惊艳圈……沉浸式体验正成为不少城市里的新风尚。以情绪满足、自我犒劳、精神慰藉为核心的悦己消费,带火了体验式、轻量化、社交化的消费形态,正成为越来越多年轻人的主流选择。国家统计局台州调查队近期开展的青年悦己消费调研结果显示,台州不仅接住了这波新消费趋势,还在政府引导、场景创新、业态融合上做了一些探索,把“情绪生意”做成消费提质的“新引擎”,走出了一条带有山海味道的悦己经济发展新路子。

政策赋能:精准施策护航发展

这些年,台州的思路是:政府搭台、市场唱戏、青年导向、文化打底。把悦己消费正式纳入了消费提质升级的整体盘子,推动情绪消费往规模化、特色化、长效化方向走。具体抓手是实施消费提质“点燃行动”,打造“夜韵台州”这个城市IP,建起了6个省级夜经济“坐标”,形成夜食、夜集、夜娱、夜游的消费链条。效果也显而易见:当地夜间消费占全天消费的比重已经达到50%左右,给青年悦己消费提供了全天候的支撑。

审批方面也在简化。新业态推行“一窗受理、并联审批”,手工体验店、文创工作室、非遗工坊这些业态的准入门槛降了下来,创新创业的活力被激发出来。全市统筹资金支持场景改造、非遗活化、业态创新,重点往沉浸式、体验式、疗愈类消费项目上倾斜。市场监管方面则靠数字化赋能,推广“付省心”预付卡平台,覆盖15类高频行业,同时扩容ODR在线纠纷解决机制。目前,全市消费纠纷调解成功率达到69.47%,消费环境群众满意度高达97.2%。

文化资源也被挖了出来。台州把和合文化、山海文化、非遗技艺这些家底翻出来,推动“传统文化+青年悦己”跨界融合,鼓励市场主体开发带有本土元素的文创产品,再借新媒体矩阵加大宣传,当地慢慢形成了“文化为魂、体验为核、青年为主”的消费氛围,情绪消费的吸引力和生命力都在提升。

业态焕新:潮玩体验焕新消费

台州紧扣年轻人解压、社交、体验这几个核心需求,不断升级情绪消费场景,推动“手工+社交”“非遗+潮玩”“商业+体验”深度融合,搭起了一个全时段、多层次、本土化的情绪消费供给体系。

轻养生、宠物消费、特色美食等领域的消费也在快速崛起。年轻人既愿意为健康

理疗、健身康养掏钱,也乐意给宠物做高品质洗护、星级寄养,在陪伴和照料里获得情绪满足。拼豆这类手作体验,因为门槛低、成就感强、社交属性浓,很快在台州走红,成了年轻人日常解压的热门选择。如椒江万达广场的玳别DIY手工坊,周末和节假日几乎天天满座,成了本地情绪消费的一个标志性去处。

调研还发现,台州青年的悦己消费跟本土文化结合得很紧,非遗创新体验掀起了一股新国潮。如台州刺绣博物馆推出实验性非遗艺术派对,把刺绣、台州乱弹、道情跟电子乐、现代舞揉在一起,搞出了“蹦迪刺绣”“非遗演艺”这种新潮场景;一位95后非遗传承人开发了一款名为《守护神兽》的桌游,让传统文化变得可玩可体验;临海剪纸则开发了羊绒棉杯垫、立体文创等实用产品,还走进了67所海外学校。一位经常光顾手工坊的台州姑娘表示,以前觉得非遗是老一辈的东西,现在觉得挺好玩的,自己也会去试试。

风尚兴起:青年悦己渐成主流

如今,悦己消费已经全面融入台州年轻人的日常生活。压力舒缓、兴趣表达、情感陪伴是主要的动因,整体呈现出覆盖面广、偏好清晰、理性有度、线上主导的特点。消

费场景集中在轻量化、即时性的体验上,悦己消费正从偶尔为之变成一种常态化的生活方式,给城市消费带来了持久的活力。

从调研数据来看,在消费频次方面,96.6%的受访青年每月至少有1次悦己消费,其中每月1-2次的占44.3%,每月5次及以上的高频消费者占33.0%。在消费支出方面,近七成受访青年月均悦己消费在500-2000元之间,超过五成的人悦己消费占月收入比重不超过20%;73.9%的人秉持“量入为出、理性消费”的原则。在消费动因方面,86.4%的受访青年愿意为优质的情绪价值支付合理溢价。在消费场景方面,美食餐饮排第一,占比86.4%;美妆个护、兴趣爱好、时尚穿搭、休闲娱乐均接近40%;健康养生、数码科技各占约20%。在信息来源方面,微信、抖音、小红书等线上社交平台是主要渠道,占比86.4%,形成了“线上种草—线下体验—社交分享”的闭环。

从文旅热潮到非遗新潮,从品质消费到情绪体验,台州青年悦己经济的兴起,就是消费升级和城市活力的写照。今后,台州还会继续深耕情绪消费这条新赛道,以政策为引、以文化为核、以创新为动力,不断丰富场景、提升品质、培育品牌,让这股悦己风潮,持续成为驱动高质量发展、点亮美好生活的新动能。

本报讯 随着居民消费结构从商品消费向服务消费升级,体验经济正成为激活内需、赋能文旅的重要力量。国家统计局威海调查队近期开展的体验经济发展情况调研结果显示,从海洋到街区,从康养到乡村,山东省威海市创新发展“山海融合”体验模式,把体验经济从一时打卡做成长久沉浸,正在形成独特而稳定的市场吸引力。体验消费已从尝鲜打卡,逐步转向深度体验沉浸,为城市发展注入实实在在的新动能。

——向海图强,构建海洋体验经济新坐标。威海三面环海,海域广阔,空气质量佳,是名副其实的生态宜居之城。近年来,当地立足“山、海、湾、滩、岛”的自然优势,依托渔俗文化、海洋非遗等,坚持陆海统筹,一体规划建设海上生产与旅游设施,打造集养殖生产、观光旅游、休闲渔业、户外体验、科普教育等于一体的现代化海洋牧场综合体。同时,将海洋牧场融入千里山海自驾旅游公路与全域精品旅游线路,发展海上采摘、休闲垂钓等趣味活动,培育深度体验消费新场景。目前,威海已建众多休闲渔业示范基地与海钓场,海洋牧场成为旅游热点,每年吸引游客超百万人次,带动企业增收超5000万元。

——向街焕新,打造沉浸式消费新场景。特色街区是体验经济落地的重要载体。今年以来,威海对栖霞街进行微更新,保留青砖黛瓦、古街肌理,同时营造夜间灯光氛围,打造“转角遇惊喜”的沉浸式打卡场景。威海至海港湾城市综合体创新开发“巨鲸出海”主题场景集群,同步配套AR智能导览系统与科幻海世界科技体验项目,文创、科技等产业要素与商业体验的深度融合,为游客带来全新消费场景。调研显示,45.6%的受访者经常参与主题乐园、景区和民宿等文旅体验,55.9%的受访者经常参与网红餐厅、DIY美食等饮食体验,20.6%的受访者经常参与密室逃脱、剧本杀和演唱会等娱乐体验。

——向康提质,拓展全龄体验新维度。威海将康养产业作为体验经济的重要增长点,立足春赏花、夏避暑、秋养生、冬温泉的四季资源,构建全域康养生态场景。如那香海国际健康小镇构建起“旅居+康养+生活”三位一体的服务体系,设有安云医院、香海森林温泉、医学运动中心等五大健康服务场所,提供从基础医疗、中医疗到温泉疗愈的一站式健康管理服务,打造“温泉+康养+非遗”等沉浸式体验场景,形成体验引流、商品变现的消费闭环。目前,全市154家养老机构中提供旅居养老服务的达49家,“15分钟康养生活圈”已覆盖全部城市社区。

——向村寻趣,绘就乡村体验新画卷。在威海,乡村已成为体验经济不可忽视的重要空间。如环翠区以艺术赋能解锁乡村旅游新玩法:菱角湾村改造30余套民宿,保留石墙、木梁,同时嵌入全屋智能、恒温卫浴,让乡愁与舒适无缝衔接;旺疃镇挖掘蚕桑文化,让百余家庭体验古老技艺,开发出20余种文创产品,年接待游客突破5万人次;北海旅游度假区民宿集聚区已汇聚425家风格各异的民宿,旺季单日带动周边商户营业额提升60%。 侯文婷

打造沿海“阳光工程”
助力绿色低碳发展

近年来,江苏省连云港市依托沿海地理优势和丰富的光照条件,充分利用垦区农场空闲场地、沿海滩涂、鱼塘水面、废弃沟渠等空间资源,因地制宜建设一批风光互补、渔光互补、农光互补项目,全力打造沿海“阳光工程”,助力绿色低碳发展。

中新社供图



文明新风扑面来 和美乡村启新程

——武威农村文明家园建设成效显著

■ 张静

深秋时节,走进甘肃武威的村庄,硬化路平坦整洁,农家院墙上的彩绘生动鲜活,文化广场上笑声不断——这些画面,正是当地“文明家园”建设的真实切片。近期,国家统计局武威调查队在全市三县一区选取了不同乡镇和行政村,通过座谈交流、实地走访、问卷调查等方式,组织开展了武威市农村文明家园建设情况调研。从调研结果来看,武威乡风文明建设扎实推进,人居环境持续改善,文化服务阵地提质扩容,群众获得感、幸福感显著增强。

以乡风培育为引领,精神文明建设扎实推进

近年来,武威聚焦城乡精神文明共建共融,扎实开展文明村镇创建,把体制机制理顺,着力提升城乡文明指数和居民幸福指数,先后制定出台《武威市文明单位文明村镇创建管理办法》等制度,推动优质资源要素下沉,让城乡文明实践互促共进。

当地协同推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作,实施文明素养提升、文化惠民提档、城市建管提标、交通管理提效、农贸市场提级、社区治理提质等专项行动,持续打造“六城品牌”——德城、文城、绿城、清城、智城、新城,分别对应道德建设、文化惠民、生态宜居、清廉治理、智慧管理和城市更新,健全完善组织领导、专班推进、指导评估和包抓

共建,推动城乡文明建设走体系化、规范化路子。

通过建立健全农村精神文明建设统筹推进机制,强化统筹谋划、调度督导、跟踪问效,武威构建起党委统一领导、部门协同联动、乡镇牵头主抓、村组落地落实的常态化工作推进格局。截至目前,全市文明村镇创建率达80%以上。

各行政村以板凳会、田间课堂、入户宣讲等接地气形式,推动党的理论政策与文明理念进村入户。调研显示,71.5%的受访群众认为本村评选公平公正,典型示范带动作用突出;67.1%的受访群众认为所在村的村规民约宣传落实到位;79.3%的受访群众反对红白喜事大操大办,支持简办减负,移风易俗理念蔚然成风。

以人居环境整治为抓手,村容村貌显著改善

武威大力推进庭院净化、村庄美化、公共区域亮化,扎实推进生活垃圾与污水治理,常态化开展卫生“红黑榜”等评比活动,充分发挥“巾帼家美”积分超市激励约束作用,村庄整体干净整洁、秩序井然,宜居水平稳步提高。

在农村厕所革命上,武威因地制宜推广适宜农村、群众认可的“三格化粪池+储水桶+潜水泵冲水+防臭弯头”的改厕模式,做到改一户、成一户、用好一户,从源头改善农村卫生条件和群众生活习惯;在生活污水治理上,坚持分类施策、梯次推

进,对中心村、聚居点集中建设污水处理设施,对分散农户采用小型化、生态化处理模式,全市累计建设农村污水处理站136座,治理率达54.9%,有效推进污水有序排放、就地净化利用;在生活垃圾治理上,健全“户分类、村收集、镇转运、县处理”清运处置体系,不断优化配齐公益性岗位保洁队伍、完善环卫设施,机械化清扫率达到95%以上,实现农村生活垃圾日产日清、全域治理。

“巾帼家美”积分超市以文明积分为抓手,将庭院整洁、垃圾分类、孝老爱亲、移风易俗、志愿服务等10余项文明行为纳入积分评定范围。群众凭日常文明行为积攒积分,可在超市兑换洗衣液、米面油、烧水壶等生活用品,真正实现了从“要我做”到“我要做”的转变,构建起“行动换积分、积分兑商品、商品促治理”的良性循环,大大激发了群众参与环境整治、维护村容村貌的内生动力。

调研显示,受访群众普遍认为在乡风文明建设中最大的变化是人居环境改善,超半数受访者家庭未因卫生习惯发生矛盾,群众卫生意识、文明素养显著提升。高达95.1%的受访群众表示愿意参与村里文明劝导、环境整治、志愿服务等活动,和美乡村共建共享氛围浓厚。

以文化建设为根基,文化阵地提质扩容

武威坚持以“书香武威”“文化惠民”

为抓手,构建起覆盖城乡的公共文化服务体系,常态化开展全民阅读、文艺展演等文化惠民活动。镇村两级严格对标武威市新时代文明实践中心(所、站)建设标准,整合文化广场、健身设施、农家书屋等资源,打造集理论宣讲、文体活动、便民服务于一体的综合服务阵地。当地坚持阵地下移、服务前移,做到“群众在哪、宣讲就到哪”,用基层小阵地承载文明大主题,将接地气、有温度的文明理念延伸到千家万户。

同时,当地建立健全县乡村三级联动志愿服务组织体系,开展“十个100”优质资源下基层志愿服务活动,激励凉州攻鼓子、民勤曲子戏、华锐民歌、古浪老调等乡村优秀传统文化进村、进校、进企业,文化惠民覆盖面持续扩大。通过建强阵地载体、丰富文化供给、传承乡土文脉,武威持续厚植乡村文明底蕴,为农村精神文明建设注入持久文化动能。

一方乡土育新风。乡村振兴,既要塑形,更要铸魂。武威始终坚持以乡风文明厚植乡村底蕴,以人居环境擦亮乡村底色,以文化赋能激活乡村活力,持之以恒培育文明乡风、涵养良好家风、润泽淳朴民风。如今的武威乡村,村容村貌干净整洁、文明新风浸润人心,文化生活丰富多彩,邻里和睦守望相助,一幅生态优美、乡风文明、生活和美、治理有效的和美乡村新画卷正在凉州乡田间徐徐展开。

经济速递

2026年职业教育活动周启动

本报讯 教育部等九部门日前启动2026年职业教育活动周。今年活动周主题为“一技在手,一生无忧”,将实现各地职业学校全覆盖,持续至5月16日。

在全国职业教育大讲堂暨2026年广东省职业教育活动周启动仪式举办地广东珠海,粤港澳三地职业院校、企业等展示风采。广东省职业教育改革发展成果展同日开展。

今年活动周围绕职教改革研讨、技能成才宣讲、产教融合示范、发展成效展示、职业技能体验等方面设立7天主题活动日,全方位展示职业教育体系建设改革成效。

活动期间,九部门分别牵头组织开展“技能照亮前程”培训行动宣传、“人工智能+”专业群建设专题、全国职业院校智慧农业技能大赛等14项全国性活动。此外,教育部组织58个全国行业职业教育教学指导委员会设计了120项各行业全国性特色活动。 魏冠宇 杨深深

工信部启动人工智能科技伦理审查与服务先导计划

本报讯 工业和信息化部日前印发通知,正式启动人工智能科技伦理审查与服务先导计划,将依托国家人工智能产业创新发展先导区所在省份,率先探索人工智能科技伦理审查与服务落地路径。

当前,算法歧视、情感依赖等科技伦理风险日益凸显,亟需建立人工智能科技伦理审查与服务机制。此前,工业和信息化部等十部门联合印发《人工智能科技伦理审查与服务办法(试行)》,先导计划旨在推动办法在部分城市率先落地。

重点任务方面,通知提出将细化省级人工智能科技伦理审查制度规范,指导建设科技伦理委员会,探索建设科技伦理审查与服务中心,开展人工智能科技伦理审查实践,将审查实践经验转化为技术标准,健全审查情况通报机制等。

通知明确,将设立全国人工智能科技伦理风险监测服务网络,编制相关培训教材,常态化开设“伦理课堂”,开展伦理风险监测预警,为先导计划城市提供智力支撑服务。 周圆