

绿洲沃土上的“增收菜”

——一颗白菜“种”出巴州乡村振兴新图景

尹妙妙

白菜,是寻常百姓餐桌上的烟火滋味,也是保民生稳供给的“当家菜”,也是托起农户增收的“致富菜”。近年来,新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州(简称“巴州”)靠着博斯腾湖的湿地润泽、焉耆盆地的沃土滋养,以及高寒凉爽的气候优势,在科技、联农、品牌上协同发力,让这颗家常白菜变成了富民增收的“金名片”,走出了一条种植兴、百姓富、乡村美的振兴路子。

从禀赋看品质,造就“巴州好白菜”

博斯腾湖畔碧波润壤,焉耆盆地沃野孕香,和静山间凉润滋养。巴州白菜扎进这片水土,天生就有好底子。焉耆盆地水源足、土壤厚,给白菜攒够了养分;和静高寒地昼夜温差大、气候清爽,养出来的白菜帮子薄嫩、回口清甜;博湖的沃土富含硒和矿物质,又让白菜多了一层富硒的营养优势。

巴州因地制宜,创新推行“露地复播为主、设施反季节为辅”的种植模式,推广“小麦+大白菜”一年两熟,一亩地的收益“翻着跟头”往上涨;同时打造和静高山越夏白菜基地,建起了“春有棚栽、夏有高山、秋有复播、冬有储备”的全年供应体系。

据介绍,跟普通白菜比,巴州白菜的优势很明显:品种上,焉耆“改良3号”丰产又稳产,和静“高原壹品”耐寒、味醇,博湖“青杂三号”富硒含量优于国家标准;品相上,个头大、包得紧、菜帮薄,耐储存也好运输;口感上,脆嫩没渣、鲜爽入味,炖炒煮都好吃;品质上,绿色种植、农残管得严,还通过了富硒认证,让人吃得放心。

从家常到珍宝,用心守护“人间烟火”

早些年,巴州白菜还只是老百姓桌上不起眼的“家常菜”。农户分散种、销路也不畅,好菜老是卖不上价。如今不一样了——巴州白菜已经打破了地域限制,过去那个“寻常菜”,现在变成了农户手里的“增收宝”,既守住了百姓的烟火气,也鼓起了农户的钱袋子。

这背后,是巴州推行的梯度化产业布局在起作用。博湖富硒白菜主打高端营养市场,和



图为新疆巴州焉耆县四十里城子镇的有机翠玉白菜喜获丰收。

静高山越夏白菜抢占反季节高端需求,焉耆大白菜则靠规模化保供民生。巴州白菜从田间地头一步步走进商超、电商平台,远销全国20多个城市。

同时,巴州推行“公司+合作社+农户”模式,落实统一品种、肥料、技术、品牌、收购的“五统一”标准,签订订单种植、保价回收协议,把分散经营的难题一点点解开了。如博湖县“奔跑的白菜”合作社,通过技术革新实现了产量和品质双提升——白菜亩产从8吨涨到14.5吨,一亩地增收2000元,社员从7户发展到170多户,带动农户年均增收超过1万元。社员艾沙江·居马洪表示,加入合作社后,选什么品种、怎么田间管理、怎么防病虫害,都有了统一的技术指导,再借着合作社搭起来的销售平台,产销对得准,种植效益稳稳往上涨,彻底告别了以往“种得盲目、卖得没门”的日子。

从机遇看未来,品牌赋能拓宽“致富路”

这些年,巴州把白菜种植作为乡村振兴的重要抓手,科技上给力、种植上保障、品牌上打磨,推动白菜种植一步步走向规模化、精品化。

目前,巴州白菜种植面积已达1.35万亩左右,亩产约6.2吨,是新疆重要的白菜主产区之一。如今,“焉耆大白菜”拿下了国家地理标志产品称号,博湖富硒白菜也入选了国家名特优新产品,成了巴州现代农业的亮眼招牌。

销路通了,种植就活了。博湖县“奔跑的白菜”合作社打破传统销售路子,联手电商企业,借着抖音、拼多多等平台,推出“富硒营养·百财临门”定制礼盒,再靠冷链物流,让富硒白菜48小时就能直达上海、杭州等全国20多个城市。2025年11月以来,线上销量已突破20万棵,远销全国各地。和静县则靠新农人直播带货,让高山白菜走出深山、红遍全国。目前,合作社已经形成了种植、分拣、包装、销售一条龙服务,未来还要拓展更多特色果蔬种植,让巴州的美味走向更广阔的市场。

一颗白菜,承载振兴梦想;一方沃野,铺就致富坦途。从湿地到山间,从零散种植到规模发展,从家常滋味到全国热销——巴州白菜以品质立身,以品牌致远,正带着泥土的芬芳和农户的期盼,走进千家万户,写下一份实实在在的乡村振兴答卷。

高唐有“鲤”:一尾鱼游出的产业新篇

翟腾

清晨的阳光穿过薄雾,洒在平滑如镜的水面上,一尾尾锦鲤悠然游弋,斑斓鳞片折射出金红交错的光芒——这不仅是水面下的风景,也是一幅正在铺开的乡村振兴画卷。近年来,山东省聊城市高唐县盯住锦鲤产业,在标准、生态、科技上共同发力,慢慢摸索出一条“品质为本、文旅互促、文化铸魂”的路子。

碧波筑梦:匠心铸就品质之基

每一尾好锦鲤的背后,都是自然与科技的碰撞,也是匠心和时间的沉淀。这些年,高唐县靠标准打底、科技开路,推动锦鲤养殖一步步往上走。

高唐锦鲤产业,起步于一方方池塘,但眼界没困在池塘里。当地建起了近3万平方米的高标准渔业车间,给良种繁育和规模化养殖搭好了硬件架子,标准化水平明显提升;同时成立了锦鲤产业协会和水产养殖技术协会,负责定标准、搞培训、维护市场秩序;先后引进45家企业,把规模化养殖、良种繁育、饲料加工、电商销售串成了一条链。目前,全县已有3个国家级水产健康养殖示范场、1个省级(锦鲤)现代农业示范园和1个省级锦鲤良种场。

与此同时,高唐县把技术嵌进生产全过程,传统“靠天吃饭”慢慢变成了“知天而作”。据了解,当地78.6%的渔场装上了水质智能监控设备,57.1%的技师熟练掌握鱼病防治技术;幼鱼成活率达到90%,性状稳定率高达97%,每年能繁育3亿尾苗种。

价值延伸:从池水游向文旅蓝海

锦鲤的价值,从来不只是那一池水里的锦鲤。高唐县积极推动锦鲤产业与文旅深度融合,打造特色小镇,从单一的“养”,走向“养殖+文旅+商贸”的多元模式。在高唐,锦鲤正跳出水面,游进文旅,也游进

更多人的视野。

在中国锦鲤文旅小镇,鱼不只是看的美景之一,更成了文化的载体。动漫吉祥物“唐小鲤”憨态可掬,把传统的吉祥寓意送到年轻一代面前。当地抓住这个文化特色,探索“以农促旅、以旅兴农”,让渔场变景区、产品变礼品、干活变体验,产业和文旅碰在一起,释放出不小的活力。数据显示,中国锦鲤文旅小镇一年接待游客3万人次,创造产值6000万元。

高端精品锦鲤因为体态完美、花纹稀有,成了收藏圈里的“活体艺术品”,一条身价能达上万元。针对高端市场,高唐借助赛事评级、拍卖会 and 藏家圈子,打造收藏级品牌;面向大众的“平价锦鲤”,则通过电商直播、节庆礼品和家庭观赏渠道,以几百到几千元的亲民价格,让吉祥如意“游”进普通人家。

文化赋能:从吉庆符号到价值IP

锦鲤能“游”出一片产业蓝海,真正撑起它的,是深扎在乡土里的文化根脉。高唐县把锦鲤的吉祥寓意挖深吃透,把传统符号变成可以被感知、被消费的价值IP。

在高唐,锦鲤就是“好运”“吉祥”的代名词,既装着老百姓对好日子的念想,也撑起了产业最厚的市场底子。当地在此基础上,开发锦鲤文创产品,推出“唐小鲤”系列衍生品,还办起了锦鲤文化节、主题展览等活动,让吉祥文化慢慢渗透进日常生活和旅游体验里。

在资深玩家眼里,顶级锦鲤是时间慢慢打磨出来的“水中国宝”。一条大正萤火虫锦鲤,4年时间从8.6万元涨到37万元——这背后不是投机,而是专业培育、匠心守护和赛事荣誉一起催出来的价值裂变。

眼下,高唐正用一尾锦鲤讲好“一条鱼撬动三产融合,一个品牌富裕一方百姓”的乡村振兴生动故事。未来,从池塘到世界,从传统养殖到数字经济,这条灵动的鱼,还会游向更广阔的市场。

一“屏”耀全球 产业向新高

——厦门平板显示产业展现蓬勃活力

蔡雅萍

平板显示产业是数字经济的战略性新兴产业,也是支撑消费电子、汽车电子、智能家居等万亿级终端市场的关键一环。作为全国唯一国家光电显示产业集群试点城市、全球触控屏模组最大研发生产基地,厦门已搭建起从玻璃基板、面板、模组到整机的全链条产业生态,眼下正加快布局高端技术和产品,推动新型显示产业往更高端、更集聚的方向走。

完善政策体系,奠定发展基础

厦门平板显示产业起步早,这些年也逐步形成了一整套较为完善的政策支撑体系。具体看,2022年当地印发的《厦门市统筹推进现代化产业体系实施方案》,把平板显示列为电子信息产业集群的重点方向之一。2023年,新型显示又被纳入重点部署的5个未来风口产业,同步编制了《厦门新型显示产业图谱》,把家底、方向、重点任务理清,明确了全链条发展的路径。

在鼓励企业研发和转型上,厦门也没少下功夫。市级重大科技专项以“揭榜挂帅”方式支持Micro-LED等关键技术攻关,对新型显示企业的研发投入给予15%-20%的补助;符合条件的企业还能进入市技术创新基金“白名单”,享受更便捷的融资服务。人才方面,重点产业紧缺人才可获补贴倾斜。

这些年,厦门相继建起火炬(翔安)产业区、同翔高新城、新型显示配套产业园等载体,逐渐形成了分工明确、协同互补的集聚格局,把产业底座打得比较扎实。

强化龙头企业引领,集聚创新动能

凭借多年积累,厦门聚集了一批龙头企业,上下游融合度很高。为了往高端走,本地龙头企业也在整合资源,紧盯前沿,一项项关键技术瓶颈被陆续突破。

目前,厦门平板显示产业已汇聚天马微电子、友达光电、冠捷电子、宸鸿科技等一批领军企业,形成了“材料—面板—模组—整机”的完整链条。在龙头企业“以商引商”带动下,全市集聚了超过2100家上下游企业,产业链越来越完整。

龙头企业舍得在研发上投入,前沿技术突破和创新成果落地都快了不少。当前,厦门已建起天马新型显示技术研究院、TCL华星新型显示技术研究院(厦门)芯颖显示)、厦门市未来显示技术研究院等10多个创新研发平台,先后攻克Micro-LED巨量转移、柔性显示驱动控制、高分辨率面板制造等23项关键技术。友达光电、三安光电、乾照光电等龙头企业,还联合厦门大学、未来显示技术研究院、质检院等科研院所组成产业创新联盟,技术协作越来越紧密。

深耕高端品牌,拓展销售市场

依托本地产业集群,厦门以技术创新为驱动,力推“技术品牌化”,从过去的“制造代工”转向“自主品牌”,一批有竞争力的平板显示品牌逐渐冒了出来。

比如天马微电子,凭借自研核心工艺和专利技术,打造出第六代柔性显示屏品牌“天工屏”,今年在厦门工厂已实现全面量产,画质、健康护眼等指标全球领先。企业靠品牌提升竞争力,稳扎稳打拓展海外市场。冠捷电子从代工起步,打造出AOC(艾德蒙)等自主品牌矩阵,2025年显示器出货约1730万台,市场占有率达13.2%,位居全球第二。厦门本土企业强力巨彩光电科技有限公司的“强力巨彩”品牌,2022至2024年连续3年LED显示屏销量全球第一。

今年一季度,福建液晶平板显示模组出口47.5亿元,同比增长17.9%,其中近九成来自厦门。友达光电、宸鸿科技、冠捷电子等重点企业的产品,已销往全球近200个国家和地区,尤其在对东盟、拉美等新兴市场上增长迅猛,厦门的全球供货特征越来越明显。

经过20多年深耕,厦门平板显示产业在政策加持下,靠龙头企业带动,走品牌化路子,一步一个脚印,从无到有、从弱到强、从强到优。接下来,厦门将持续聚焦Micro-LED、车载显示等重点领域,推动上游核心材料自主化,实现“芯—屏—端—网—云”生态升级,在规模、技术和生态上全面跃升,努力从“产业基地”迈向“创新高地”。

蜀道“铝”光“绿”动未来

——广元全力打造“中国绿色铝都”

张艾

蜀道古驿换了新面貌,绿色铝业正写出新篇章。地处川陕甘结合部的四川省广元市,一步步撕掉了传统铝产业“高耗能”的旧标签,把“绿电铝”当作核心名片,加速打造铝基新材料产业高地。在绿色转型和集群化发展这条路上,广元步子迈得挺挺,正稳步向“中国绿色铝都”的目标靠近。2025年,广元铝基新材料产业产值突破500亿元,5年连跨5个百亿台阶。这个数字不光是产业活力的证明,也让千亿级产业集群的目标有了更实的底子。

顶层设计引领,链式集聚成势

这些年,广元把铝基新材料产业放在全市首位主导产业的位置上,土地、能源、金融等政策的支持力度都不小。当地画出清晰的产业链图谱,推行“链长制”精准招商。这套顶层设计让产业集聚和链式发展的效果慢慢显现。围绕产业链的关键环节,广元陆续建起了交易中心、加工中心和物流中心,在区域铝产业里的枢纽地位越来越明显。

交易中心方面,资源配置能力持续提升。铝锭贸易中心、期货交割库和再生铝贸易中心运转良好,累计实现贸易额351亿元,仅2025年一年就营收206亿元。期货交易稳步推进,广元在区域性铝产品定价和资源配置上的话语权也在增强。

加工中心方面,招商思路很明确:缺什么就补什么。紧盯川陕甘渝市场在汽摩轻量化、高端装备、电子信息等领域的需求,精准补链强链。目前,广元铝加工能力已突破220万吨,铝板带箔、线材等优势产业链越做越厚实,汽摩轻量化、再生铝等细分赛道也在快速壮大。

物流中心方面,内外通道越走越顺。首个“进口再生铝原料检验监管模式优化试点”在广元获批运行后,通关效率大幅提升,2025年再生铝原料进口量同比明显增长,帮企业省了不少成本。铝锭班列常态化开行,再生铝原料海铁联运班列也成功开通,国际国内双向物流通道



图为中国西部(广元)铝锭贸易中心。

为产业进出提供了有力支撑。

科技创新支撑,企业矩阵壮大

创新方面,广元也没落下。全市累计建成省市级创新平台14个,省级铝产品质量检验检测中心基本完工,川渝地区首个工业互联网标识解析铝行业节点的试点建设也在提速。这些平台给铝产业的智能化和高端化升级提供了技术底子。

企业矩阵不断壮大,是广元铝产业最硬的底气。目前,广元已集聚铝产业相关企业超110家,其中规模以上企业72家、高新技术企业10家、省级“专精特新”中小企业13家。龙头企业的带动作用也很明显:4家进入“四川制造业100强”,3家上榜“四川民营企业100强”。2025年,新增铝产业规上企业11家,新鲜血液不断,后劲十足。

绿色底蕴赋能,投资磁力强劲

要说广元铝产业最鲜明的底色,那就是绿色。广元经开区把绿色能源优势转化为产业竞争力,带领铝产业往低碳方向走,成功获评“全

国绿电铝核心生产基地”。同时,再生铝贸易和利用规模持续扩大,循环经济的路径越来越清晰,“绿电铝”的品牌影响力一年比一年强,产业也走得可持续。

产业高质量发展加上鲜明的绿色底色,让广元成了铝产业投资的热门选择。5月的铝基新材料产业投资推介会,现场签约31个项目,金额达210.06亿元;11月的川陕甘渝铝产业链协同发展大会,集聚上千名行业嘉宾,现场签约41个项目,金额达232.3亿元,涵盖加工、贸易、金融、物流等多个领域。两次活动加起来,签约投资超过440亿元——广元铝产业的吸引力,可见一斑。

从蜀道上那座山区小城,到加速崛起的绿色铝业高地,广元正以铝为笔、以绿为墨,在川北大地上画出一幅工业与生态共生的新图景。眼下,广元铝产业正沿着“链条完整、创新驱动、绿色低碳、枢纽突出”的方向稳步向前。未来,随着硅基新材料新技术创新中心等项目有序推进,当地的铝产业生态会更加丰富,千亿级铝产业集群的轮廓也会越来越清晰。