

全球创新的重要一极

——从上海浦东看中国创新走向世界

■新华社记者 乔继红 杨有宗

面向世界、扩大开放、打破常规、创新突破。作为创新发展的先行者,上海浦东始终承载着“全力做强创新引擎,打造自主创新新高地”的时代使命。

走进浦东,从面向世界科技前沿的基础研究源头突破,到面向人民生命健康的国际科创中心建设,再到面向全球的企业创新蓬勃发展,一个个创新发展的故事描绘出中国创新走向世界的鲜活景象。

从0到1 中国原创技术增益世界

基础研究是整个科学体系的源头。在浦东张江,在基因编辑这一最前沿的生命科学领域,一项源自中国的原创技术,正在改写全球数十万遗传病患者的命运。

“针对人体的30亿个碱基,我们的技术是做精准校正,而不是破坏后重建。”正序生物首席执行官牟晓晔这样介绍。这项名为“基因编辑”的技术,由上海科技大学孵化,是全球首个获得海外专利授权的中国原创碱基编辑工具。

传统基因编辑技术如同一把“分子剪刀”,通过切断DNA双链实现基因修饰,但易造成细胞死亡、染色体重排。正序生物创始人、上海科技大学教授陈佳另辟蹊径,将“分子剪刀”变成“基因修正笔”,实现了从“开胸”到“微创”的跨越。2019年起,这项技术先后获得中国、美国、日本、俄罗斯等国家和地区专利授权,标志着中国在基因编辑前沿领域拥有了自主话语权。

在“十五五”规划纲要中,生物医药与集成电路、航空航天、低空经济并列,纳入新兴支柱产业布局。

目前,正序生物正在申请首个碱基

编辑的药物。“科研体系、转化体系、监管体系的协同,构成了中国原创技术突围的支撑系统。”牟晓晔对未来充满信心。

在临床试验阶段,来自巴基斯坦的身患地中海贫血的4岁女孩艾莎,成为首位受益于该技术的海外患儿。在出院仪式上,艾莎的父亲给中国医疗团队送上鲜花,感谢中国技术“让孩子重新看见未来”。

“我们的梦想,是带着中国的产品,制定国际标准。”牟晓晔说,中国创新不仅能够解决自己的问题,更有能力造福全球。

从点到面 打造世界级科创中心

走进位于浦东的张江药谷,这里既有罗氏、诺华、强生等国际医药巨头,也孕育了一批从实验室走出来的本土创新力量,形成“大企业顶天立地,小企业铺天盖地”的活力格局,更打造了从基础研究到产业化落地的完整生态闭环。

“张江药谷现在是上海发展生物医药产业的创新引领核心区,也是打造科创中心的重要主战场。”上海张江药谷公共服务平台有限公司总经理刘刚介绍。

在张江药谷,全球首创、中国首发、临床首发的创新产品持续涌现。目前,张江药谷已累计获批32款国产一类新药,49款创新医疗器械产品。创新药持续“走出去”,2025年张江药谷有40起向海外授权交易,占全国22%,年增幅保持在11%。

产业集聚度高、产业链齐全是张江药谷能够持续创新的“法宝”。刘刚说:“我们的产业生态涵盖存储、研发、制造、应用、装备等,为企业提供从孵化培育到快速发展的全链条服务。”

目前,张江药谷积极布局细胞基因治疗、脑机接口、AI制药、同位素药物

等众多新领域、新赛道,走在全国前列。

“头部企业领衔放大集群效应,依托复旦、上科大等高校的创新策源能力,通过技术、资金支持,协助对接临床研究和监管部门,推动新技术快速成长。”浦东新区科经委生物医药处处长林建飞说。

从上市许可持有人制度开始,到将创新药临床试验申请审批时限压缩到30个工作日,再到国家药监局、市药监局、浦东新区的三级联动机制,浦东在以制度创新推动产业创新上,也一直在率先突破。

在浦东,大企业开放创新中心形成“大企业赋能小企业”的协同创新生态,“监管科学沙龙”围绕瓶颈问题讨论突破,合成生物学创新中心探索新兴领域的全孵化机制,共性服务平台助力企业降本增效、打造创新生态。

“创新就是打破瓶颈,我们要把浦东作为制度创新的试验田,为产业创新打开空间,为打造世界级的科创中心注入动力。”刘刚说。

从跟跑到引领 主动融入全球竞合

在浦东的擎朗智能,记者看到了中国企业从“跟跑”到“引领”的蜕变。

这家创立于2010年的企业,主要提供服务机器人产品和完整解决方案。目前,企业的国内和海外市场销售比例大致各占一半。海外市场主要聚焦劳动力成本较高的国家和地区,比如北美、欧洲、韩国等地。

“应当说,中国科技产品要打入发达国家市场,以前是要经历一些挑战的。”擎朗智能创始人兼首席执行官李通坦言,“我们花了5年时间进行全球化布局。”

擎朗市场部的陈芊用一句话概括中国机器人产品竞争力的变化:“以前,

中国产品是用50%的价格实现80%的性能;现在是用80%的价格,实现了150%的性能。”

如今,服务机器人方面,国内企业凭借丰富的应用场景和海量数据,已跻身全球第一梯队。擎朗智能也成为全球商业服务机器人的重要供应商。

不仅如此,擎朗还参与制定了2项国际标准、5项国家标准和20项团体标准。其中,在北美参与制定的UL服务机器人标准已正式落地。

“这是中国科技实力的体现,也是中国新兴行业国际地位上升的有力证明。”李通说。

对于具身智能这一未来产业,李通充满信心。“具身智能领域,中国在全球范围内是遥遥领先的。”他分享了一个故事:“日本广播协会电视台曾组织中日机器人挑战,在对方设置的题目下,我们获得了绝对胜利。我们通过卓越的产品性能获得了全球客户的认可。”

目前,面对少数国家单边主义、保护主义的冲击和挑战,擎朗在海外表现表现出极大韧性。“2025年,我们在海外的收入持续增长,这是因为世界看到了中国科技的强大实力。”

对于中国科技实力,ABB机器人中国区总裁韩晨则从产业链角度给出解读:“机器人行业大量零部件采购需要在中国完成,铸件、线缆、钣金、元器件,哪一样都绕不开中国产业链。”

韩晨对中国具身智能的发展同样充满信心。他说,中国在行业标准制定上走在世界前列,未来可能发挥全球引领作用。

在开放中突破,在竞争中成长。从生物医药到具身智能,从原始创新到产业应用,从发挥企业创新主体作用到构建世界一流的创新生态,中国正在加速成为全球创新的重要一极。

统计视野

深耕调查沃土 研判行业发展

——广西总队举办首席统计师讲堂活动

■本报通讯员 邹旭滨

初夏的南宁,草木葱茏,清风送爽。国家统计局广西调查总队2026年第1期首席统计师讲堂如期举行,全体干部齐聚一堂,聚焦经济社会运行态势,共话统计调查使命担当,一场精准把脉经济发展、全力服务党政决策的专业交流正式拉开帷幕。

本次讲堂采用“业务展示+形势研判”形式,是一场聚焦主责主业的“实战练兵”与“智慧共享”。大屏幕上跳动着农业生产、居民收支、就业形势、物价走势等核心指标图表,首席统计师与业务骨干们精神饱满、从容登台,围绕本处室核心职能、主要调查业务与数据指标进行详细介绍,紧扣一季度广西经济社会发展态势,对本专业重点监测指标、调查数据运行走势、阶段性特征及内在逻辑进行系统分析和专业解读,讲述“数据怎么看、形势怎么判、工作怎么干”,全场沉浸在求真务实、勤学善思的浓厚氛围中。

“2026年一季度,广西秋播面积预计小幅增加,粮食生产形势向好;农产品生产者价格小幅下跌,四大类农产品价格呈‘三跌一涨’的态势……”农业调查处处长杨宁琳手持话筒,围绕粮食生产、农产品生产者价格等重点领域,结合气候条件、农资保障实际,分析一季度农业经济运行特点。参会人员轻轻点头、快速记录重点。

“今年以来,广西劳动力就业市场总体稳定,农业生产形势平稳,为居民收入增长提供了基础支撑,工资性收入继续发挥增收主导引擎作用。……”居民收支调查处首席统计师陈娟指尖轻点大屏幕上显示的一季度城乡居民收入、消费支出等关键指标走势图,紧密结合当前宏观经济环境、劳动力市场运行态势以及各项惠民政策落地见效情况,从收入构成、消费支出、城乡差异、增长动能等多个维度,系统剖析广西居民收支结构变化特点、亮点与趋势,用曲线呈现民生发展“脉动”,用数据讲清民生“家底”,用研判读懂发展“温度”。

“2026年1—3月,广西八大类商品和服务价格同比呈现‘六升二降’态势,其中医疗保健和其他用品及服务价格上涨是拉动广西居民消费价格上涨的主要因素。”消费价格调查处副处长路洁语速平缓、条理清晰,围绕居民“菜篮子”“米袋子”“日常花销”等民生关切,逐一解读食品烟酒及在外餐饮、衣着、居住、交通通信、医疗保健等重点品类价格变动特点,把CPI数据转化为可感可知的民生实景,直观呈现一季度物价平稳运行态势与民生保障力度,让在场干部对全区消费市场运行脉络、价格传导趋势和民生改善实效有了更透彻、更直观的感知。

活动现场,参会人员神情专注,时而低头记录,笔尖在笔记本上沙沙作响,圈画重点、标注思路;时而抬头凝视,目光紧盯讲台与屏幕,凝神思考、深入领会;遇到共鸣之处轻轻点头,偶有低声交流,也迅速回归听讲状态。整场活动秩序井然,学风浓厚,大家在互学互鉴中打破处室壁垒、拓宽专业视野,进一步强化了“监测经济运行、服务党政决策”的使命意识。

“统计是经济运行的‘晴雨表’,科学决策的‘指南针’,统计调查人必须坚守职责、精准监测、高效服务。”总队党组书记、总队队长武央作总结讲话,他充分肯定本次活动成效与业务成果,又紧扣新形势新任务提出明确要求:全体干部要主动扛起责任、转变工作思路,打破“就数据论数据”的思维定式,既要当好严谨细致的“数据采集员”,更要当好专业高效的“数据分析师”。要聚焦自治区党委政府中心工作,紧扣经济社会发展目标任务,加强监测预警,精准研判指标变化情况,挖掘数据背后的逻辑和规律,为推动高质量发展提供精准有效的统计信息和分析服务。

此次首席统计师讲堂,是广西总队坚守调查职责使命、服务发展大局的生动实践。全体统计调查人将以此次活动为新起点,以更精准的数据、更深入的研判、更优质的服务,为广西经济社会高质量发展提供更加坚实有力的统计服务支撑。

快报

上海惠企政策服务引入“好差评”机制

本报讯 从上海市2026年优化营商环境“十大攻坚突破任务”新闻发布会上获悉,近日,上海发布2026年优化营商环境十大攻坚突破任务,明确优化惠企政策全流程服务,包括健全政策制发审核机制,拓展“免申即享”“直达快享”范围,强化“随申兑”平台对各级申报类政策的全覆盖,并组织开展政策效果专项评估等。

从去年起,上海将优化惠企政策服务列入十大攻坚突破任务,市政府办公厅牵头惠企服务专班,集中精力推进惠企政策“免申即享”“直达快享”。今年将进一步推动“免申即享”“直达快享”扩面增效,努力做到惠企政策出台即实现“免申即享”,并对暂不具备条件实施“免申即享”的企业也全面精简流程,压缩兑兑周期。

截至目前,上海市区两级共826个政策项目实现“免申即享”,服务企业超706万次。市级政策项目“免申即享”占比达到50%,申兑企业数量、兑付效率均有明显提升。如“购物退税商店补贴”覆盖企业数量翻一番,“老旧营运船舶报废更新补贴”项目实现最快半小时到账等。

北京出台36项年度改革举措

本报讯 北京市发展改革委、市市场监管局近日联合印发《北京市融入和服务全国统一大市场2026年工作要点》,针对当前市场运行亟待破解的重点难点问题,提出36项年度重点改革举措。北京已连续三年出台工作要点,牵头1671项国家标准,发布235项地方标准。

工作要点在市场准入方面,提出严格落实“全国一张清单”管理模式,持续开展市场准入效能评估,进一步破除市场准入壁垒,让“非禁即入”落地生根;针对市场监管领域重复执法问题,提出将深化“综合查一次”机制,按照“安全优先”原则,依托综合监管信息系统,强化跨层级、跨区域和跨部门协同联动,推动“进一次门、查多项事”。

“麦客”入川 助丰收

连日来,四川省眉山市的小麦进入收获季,来自江苏、河南、安徽等地的“麦客”,抢抓晴好天气帮助当地农民抢收小麦,确保颗粒归仓。图为眉山市仁寿县方家镇水池村,来自江苏的“麦客”正驾驶收割机帮助农民收获小麦。

中新社供图



从文旅产业GDP占比看中国经济新图景

■新华社记者 余俊杰

日暖风轻起,正是出游时。

文化和旅游部最新数据显示,刚刚过去的“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。文旅经济热潮涌动,假日消费活力十足。

当把目光从一个假期扩展到全年,更能感受到文旅产业的澎湃活力。国家统计局此前发布的年度数据显示:我国文化及相关产业增加值占GDP比重达4.61%,旅游及相关产业增加值占GDP比重为4.35%。

从假期“流量”到全年“常量”,文旅产业在国民经济中的分量正悄然跃升,成为不可忽视的重要力量。

这不仅仅是产业地位的更迭,更折射中国经济增长动力结构的深层之变——内需引擎中,服务消费的“助推器”作用愈发凸显,正加快成为拉动经济前行的重要动力。

这种变化,直观地映射出我国消费结构的升级。过去,谈到消费,人们更多

想到的是买点什么东西;如今,一场说走就走的旅行、一次沉浸式文化浸润、一顿独具风味的非遗美食,正成为越来越多人“愿为之付费”的生活方式选项。从“拥有什么”到“体验什么”,从满足生存到丰富精神,消费的内涵正在被重新定义。

进入2026年,这股势头依然强劲:今年春节假期,国内出游5.96亿人次,旅游花费超8000亿元,刷新纪录;一季度,我国规模以上文化企业营收超3.5万亿元,同比增长6.4%。

这些数字背后,是14亿多中国人民对美好生活的向往正从“有没有”向“好不好”跨越,是精神文化需求在消费天平上日益增长的分量。

放眼全球,一些发达国家文旅业在国民经济的占比超过20%。我国目前的数据水平,既说明已有坚实基础,更昭示着广阔的发展空间。

文旅产业已成为人民群众幸福感、获得感的重要来源,也是提振消费、拉动增长的重要动力。那么,从GDP占比数字出发,中国经济的新图景究竟“新”在何处?

新图景之新,首先在于文旅正成为惠及万家的民生产业。

过去谈及文旅,人们更多想到的是景区门票。而今天,文旅的触角已延伸至县域乡村、寻常巷陌。美团数据显示,今年“五一”假期,非遗主题游持续升温。非遗工坊带动就业增收,乡村旅游释放富民效应,文旅产业正在发挥实实在在的民生价值,让发展红利惠及更多普通人。

新图景之新,更在于文旅正成为滋养人心的幸福产业。

消费结构的升级,本质上是人们对美好生活向往的内心投射。从城市街角的主题书店,到乡村田间的艺术节庆,文旅消费不再是可有可无的“点缀”,而成为提升生活品质、滋养精神世界的“必需品”。

新图景之新,还在于文旅正成为赋能发展的支柱产业。

“十五五”规划纲要明确提出,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。今年的政府工作报告也强调,高质量发展文化旅游业,丰富文旅体商等融合业态。

这意味着,文旅产业正日益从“边缘”走向“中心”,从“配套”走向“主导”。它覆盖“吃住行游购娱”全链条,直接拉动餐饮、住宿、交通等关联产业,更通过“文旅+”的模式,与商业、教育、康养等深度融合,催生层出不穷的新场景、新业态。

与此同时,中国文旅的国际吸引力也在持续攀升。2025年,我国入境旅游人次超过1.5亿,同比增长超17%;入境旅游花费超1300亿美元,同比增长近40%。“成为中国人”成为网络热词,折射出外国游客对中国的向往。

从“中国游”到“中国购”再到“中国服务”,文旅正成为服务贸易崛起的重要引擎,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

文旅产业已不再是单纯的“风景”,而成为连接传统与未来、融合文化与经济、沟通中国与世界的坚实桥梁。当消费结构升级与产业结构优化同频共振,当文化自信与经济动能相互滋养,一幅更具温度、更有厚度的高质量发展画卷正徐徐展开。