

# 从“整治见效”迈向“常态宜居”

## ——七台河推动农村人居环境提档升级

■ 宋晓红

改善农村人居环境,是全面推进乡村振兴的基础性工程,也是满足农民群众对美好生活向往的民生实事。近年来,黑龙江省七台河市通过学习先进经验、紧抓政策落实、实施多元治理等方式开展人居环境整治,从堵心的“垃圾围村”到整洁的村容村貌,从室外简易厕所到室内卫生间,当地农村人居环境持续“美颜”,在干净、便捷、宜居等方面取得明显改善。如今,一件件惠民实事正在改变村民们的生活环境和方式,全市改善农村人居环境绘就出一幅生态宜居乡村新画卷。

### 政策赋能,擦亮农村人居环境底色

多年来,七台河建立了“考察学习一会议部署一拉练推进一阶段总结”的闭环机制,自2023年起,赴浙江考察并转化“千万工程”经验。以“因地制宜、因材施教”为原则,通过召开专题会议、拉练现场会等,细化量化建设计划,全面打表推进,推动经验本土化落地,确保政策见实效。

“十四五”时期,七台河培育省级宜居宜业和美乡村精品村2个、省级

示范村29个,相关建设项目纳入七台河市政府民生实事和工作报告;谋划2010-2025年乡村建设项目192个,斩获多项国家级荣誉,包括6个全国文明村、6个全国“一村一品”示范村、3个国家级休闲旅游乡村以及3个国家级乡村治理示范村。

此外,当地以《七台河市美丽乡村建设条例》为法治保障,将环境治理要求纳入村规民约,全面推行“门前三包”,并通过开展“清洁庭院”“美丽家庭”等评选活动,激发群众参与热情,共同守护农村人居环境。同时,构建“有制度、有标准、有队伍、有经费、有监督”的“五有”管护体系,通过统筹公益性岗位吸纳农村低收入群体参与,推动厕所、污水、垃圾处理设施一体化运维,确保各类设施长期稳定运行。通过这一系列务实举措,真正在“长效管护”上出实招,擦亮了农村人居环境底色。

### 多元治理,完善农村基础设施

为全面提升农村人居环境,七台河近年来聚焦厕所改、污水治理、垃圾处理三大重点领域,统筹规划、分类施策,探索出一系列符合本地实际的创新模式,取得了显著成效。

在厕改方面,七台河创新试点净

化槽改厕模式,推行管网式、净化槽、室外卫生旱厕改厕等模式,扎实推进“厕所革命”。2025年末,全市农村卫生厕所普及率达81.35%,位居全省前列。国家统计局七台河调查队近期开展的农村人居环境专项调研结果显示,村民使用水冲式卫生厕所占36.7%,使用符合卫生标准的旱厕占44.2%;对所在村“厕所革命”的整体成效非常满意的占32.5%,比较满意的占22.5%。

在污水治理方面,当地推动污水处理采用区域管网、分散集中处理等多元路径,91个行政村已经完成生活污水治理。调研显示,村庄完全没有黑臭水体的占66.7%,偶有少量的占28.3%。

在垃圾处理方面,当地推进垃圾收转运体系市场化转型,实现220个村生活垃圾收转运体系100%稳定运行;近3年持续开展村庄清洁四季战役,累计清理垃圾10.1万立方米、畜禽粪污2.38万立方米。调研显示,村庄生活垃圾可以定期及时清运占79.2%,有专人负责公共区域卫生清扫占87.5%。

### 双向发力,推动农村可持续发展

七台河坚持把发展特色产业与庭院经济作为促进农民增收、改善农村生

态的重要途径,因地制宜推动资源转化与效益提升。

当地深挖“土特产”价值,发展蓝莓果、中草药等特色产品,依托庭院经济推进菜园“美观化、绿色化、多元化”改造,实现生态改善与农民增收双赢。截至目前,累计推动120个村完成菜园升级,建成“民族特色”“黑土风情”龙江民居试点村3个。

2023年,中央一号文件首次将“庭院经济”写入其中,七台河把庭院经济定为产业发展的核心方向。2025年,七台河580户农户自主发展庭院经济,5920户通过集体组织采购种苗。鸡雏、鸭雏、鹅雏采购量同比分别增加1.7万只、4600只、6万余只,蔬菜种苗多了2万多株,村民增收渠道不断拓宽。从“小庭院”到“大产业”,从“闲置田”到“增收田”,七台河庭院经济,正以“小而美”“特而优”的姿态,成为乡村振兴的新亮点。

七台河以政策赋能、多元治理、双向发力为路径,不仅让乡村面貌“美颜”升级,更让长效管护有章可循、产业发展有路可走。从“一时美”迈向“持久美”,从“环境整治”走向“生态富民”,七台河正展现出生态宜居、产业兴旺、乡风文明的乡村新景象,振兴的底色更加亮丽。

# 互助县家政服务业实现快速发展

## 向品质化、专业化、品牌化升级

**本报讯** 家政服务业是保障民生福祉、促进就业增收、拉动服务消费、助力乡村振兴的重要产业载体。国家统计局互助调查队近日深入青海省海东市互助县就业局及家政服务机构开展的专项调研结果显示,当地立足县域实际,聚焦群众多元化家政消费需求,着力培育家政服务新业态、新模式,推动家政产业从传统劳务输出向品质化、专业化、品牌化升级,家政服务已经成为当地保障民生、促进就业、助力乡村振兴的重要力量。

——政策赋能夯实基础,产业规模持续扩大。互助县聚焦稳就业、惠民生,强化政府统筹协调,全链条推进“互助家政”劳务品牌建设,建成现代家政实训基地,定向培训专业紧缺人才,推行技能等级认定,推动行业向高端养老托育转型。当地布局的45个家政提点,推动30余种本地特色农产品走进城市家庭;同时,落实多项奖补政策,持续优化产业发展生态。目前,互助县家政企业及个体经营者已突破383家,家政服务由最初零散单一的劳务输出,迭代升级为涵盖居家保洁、医疗护理、母婴护理等25个细分品类的“七彩家政服务”体系,实现了服务供给多元化、精细化。

——服务品类不断拓展,供需适配持续升级。顺应居民消费升级趋势,当地家政服务打破传统保洁单一业态,构建起多层次服务体系。基础生活服务覆盖居家保洁、衣物洗护、家电维修、日常烹饪等刚需场景;专业照料服务聚焦医疗护理、养老护理、母婴护理等民生重点领域;延伸增值服务创新“家政+助农+社区”模式,拓展农产品带货、社区食堂运营、老年大学辅助等新场景,同时纳入城市保洁、绿化养护等公共服务内容,实现了家政服务与民生保障、城市治理深度融合。

——智慧家政提质增效,就业增收成效显著。当地成立了品牌打造工作专班,推动智慧家政发展,以数字化方式实现供需匹配、服务可溯,为产业品牌化发展筑牢根基。截至目前,智慧家政服务平台累计查询量达210万人次,完成订单超61万单,线上订单占比超52%。当地家政从业人员以本地劳动力为主,吸纳了大量农村富余劳动力和城镇失业人员,打通了行业发展与农民增收的通道,成为稳就业、促增收的重要抓手。自2022年以来,全县家政行业累计实现劳务收入超13亿元,带动4.5万城乡劳动力就业,当地依托家政服务渠道实现平台带货增收3500余万元。

李国强

## 经济速递

### “五一”假期服务消费旺 商品消费稳

**本报讯** 据商务部日前披露,“五一”假期,全国多地实施春假连休政策,消费者出游需求集中释放,服务消费需求旺盛,商品消费总体平稳,生活必需品货足价稳。

服务消费方面,据商务部商务大数据,重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%,其中800公里以上游客同比增长20%,带动相应酒店住宿消费同比增长18%。租车订单量同比增长21%,其中跨城订单同比增长67.6%。演出消费同比增长17.6%，“五一档”电影票房超7亿元。

商品消费方面,商务大数据显示,截至5月4日,2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次,带动销售额6292.7亿元。其中,汽车以旧换新213.2万辆,带动新车销售额3423.9亿元;家电以旧换新3473.5万台,带动销售额1415.4亿元;数码和智能产品购新4933.7万件,带动销售额1453.4亿元。

商务大数据还显示,步行街等核心商圈人气十足,5月1-4日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。

各地商务主管部门指导商贸流通企业增加生活必需品市场投放,市场供应充足稳定,价格总体平稳。商务大数据显示,节日期间,全国200家大型农副产品批发市场库存充足,粮油、猪肉、牛肉价格与节前(4月30日)基本持平,鸡肉、水果、蔬菜价格同比分别下降0.4%、0.3%和0.2%,鸡蛋、羊肉价格同比分别上涨0.5%和0.3%。

谢希瑶

### 央行:一季度贷款支持科创企业力度较大

**本报讯** 近日,中国人民银行发布2026年一季度金融机构贷款投向统计报告(下称“报告”)。报告显示,一季度贷款支持科创企业力度较大,绿色贷款持续增加,普惠小微贷款增长较为平稳,房地产贷款有所放缓。

具体来看,今年一季度末,获得贷款支持的科技型中小企业30.33万家,获贷率为50.4%,比上年末高0.2个百分点。本外币科技型中小企业贷款余额4.03万亿元,同比增长20.9%,增速比上年末高1.1个百分点。获得贷款支持的高新技术企业29.46万家,获贷率为58.6%,比上年末高1.3个百分点。本外币高新技术企业贷款余额20.96万亿元,同比增长13.6%,比上年末高6.1个百分点。

值得关注的是,房地产贷款有所放缓。一季度末,人民币房地产贷款余额51.7万亿元,同比下降3.4%。一季度末,房地产开发贷款余额13.17万亿元,同比下降5.1%,一季度减少161亿元。个人住房贷款余额36.72万亿元,同比下降3.1%。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,3月末小微企业和科技企业贷款均保持较高增长,表明当前货币政策正在与财政政策协同发力,推动新旧动能转换。

袁小康

### 无人机实名登记和激活要求正式实施

**本报讯** 据中国民航局披露,由中国民航局发布的强制性国家标准《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》于5月1日起正式实施,旨在将“实名登记激活”要求落到实处,构建覆盖全生命周期的可追溯管理体系,为公共安全、空域秩序及个人权益提供基础保障。

适用范围方面,凡在室外从事飞行活动的民用无人驾驶航空器,无论其用途、来源或所有权状态,均必须遵循标准关于实名登记与激活的全部要求。标准平等适用于所有符合适用条件的民用无人驾驶航空器,不因其生产来源或获取方式不同而有所区别。

标准确立了两种并行的实名登记与激活技术流程。方式一通过“生产者信息系统”中转,适合需要集中管控民用无人驾驶航空器的厂商;方式二则由“民用无人驾驶航空器系统”直接与实名登记系统交互,适用于自制民用无人驾驶航空器或具备直控能力的系统。两种方式均要求所有者在飞行前完成实名登记,并通过系统交互验证后方可激活民用无人驾驶航空器使其获得飞行能力。

为给予市场调整时间,标准设置了分步实施的过渡期。对于新生产的民用无人驾驶航空器,自5月1日标准实施之日起必须满足要求;对于已在用的存量民用无人驾驶航空器,则留有12个月的过渡期,自明年5月1日起执行,最终实现对所有在用民用无人驾驶航空器的全面规范管理。

王聿昊

## 节后开工 生产忙

“五一”假期后,江苏省连云港市各家企业车间生产线开足马力运转,全力赶制订单产品,生产车间呈现一派热火朝天的忙碌景象。

中新社供图



# 从“一产独大”到“三产融合”

## ——体验经济激活镇域经济的“辽河样本”

■ 敖日其楞

当前,我国体验经济正迎来蓬勃发展的黄金时期,百姓消费重心从“买商品”加速跃向“买体验”。位于内蒙古自治区通辽市经济技术开发区的辽河镇,立足近郊区位优势与多元资源禀赋,走出了一条“农事体验打底、影视文旅破圈、研学教育增值”的独特发展路径,为乡村振兴提供了可借鉴的实践样本。

### 发挥本土优势,发展体验经济

辽河镇地处中心城区近郊,拥有“离城市不远,离自然很近”的天然优势,国道111线贯穿全境,交通便利,成为城市居民周末短途游、亲子游、研学游的理想目的地。

多年来,辽河镇太平庄村、平安堡村等地大力发展葡萄、草莓、西瓜等特色果蔬种植,农业优势明显。依托特色农业资源,当地将传统种植转化为可参与、可体验的消费场景,通过“农事体验+消费转化”模式,让农田成为提供体验的“舞台”,让农产品成为承载情感的“道具”。

如作为东北地区最大的仙客来生产基地的平安堡村,已建成设施农业园区1500亩,拥有大棚465座、智能玻璃

温室2座,每年吸引游客约10万人次参与“采摘游”。当地将草莓种植升级为“种植一采摘一观光一消费”完整体验链条,实现四季可采摘,让游客现场采摘、亲近自然,获得远超超市购物的体验感。

在重点项目引领方面,辽河镇政府于去年6月在平安堡村重点实施“花间悦·仙客来”农文旅示范园项目,打造集赏花、采摘、民宿于一体的田园综合体,有效满足通辽市主城区近10万中小学生的研学实践需求,填补了当地高品质乡村旅游接待设施的空白。

### 丰富体验业态,激发消费活力

在辽河镇,文化与生态资源优势相辉映,原文化与西辽河文明在此交汇,为“花旅”融合、休闲旅游等体验业态创造了良好条件。通辽市近年来持续推进文旅产业高质量发展,以北疆文化建设提升行动为牵引,培育“悦来通辽”文旅品牌,辽河镇被纳入政策框架,获得了从市级到区级的叠加支持。

在此基础上,辽河镇积极打造文化新地标,如投资3000万元建设的西辽河影视文创基地,以仿古建筑为主体风格,融入西辽河文化与草原文化元素,内设中堂、居室、学堂等十余类特色空

间,可满足多元题材拍摄需求。同时,以“影视拍摄一游客打卡一文旅消费”联动的模式,带动周边餐饮、住宿、文创等消费。

与此同时,辽河镇充分发挥基地与科尔沁民俗风情园、“花间悦·仙客来”农文旅示范园项目、悦来河文化旅游休闲街区等业态协同作用,形成“多点支撑、全域联动”的文旅格局,让游客可在一天时间内完成影视探班、民俗体验、休闲消费等多元组合体验。

依托近郊区位优势、丰富的农耕非遗资源及北疆文化政策支持,辽河镇积极构建集非遗手作、农耕实践、生态科普于一体的研学产品体系,既延长了游客停留时间,也实现了文化传承与劳动教育的社会价值。研学教育让体验超越了简单的感官刺激,进入“学习+体验”的认知层面。游客不仅能获得游玩乐趣,更能收获非遗知识、农耕认知和动手能力,提升了产品的不可替代性和复购意愿。

### 优化经济布局,促进三产融合

传统上,辽河镇以特色种植和规模养殖为主,产业结构相对单一。体验经济使农业成为文旅消费的“舞台”和“道具”——太平庄的葡萄采摘、米家村的

农耕研学、平安堡村的“花旅”融合以及“花间悦·仙客来”示范园的民宿业态,都是“农业+体验”的跨界融合。影视文创基地的落地更直接带动了文旅、文创、餐饮、住宿等第三产业的兴起,辽河镇正从“一产独大”向“三产融合”加速转型。

当前,辽河镇正进一步深化智慧农业赋能,持续优化体验经济布局。由当地政府招商引资引入的中航(通辽)鱼菜生态循环产业园项目正在建设中,总投资2.5亿元,占地300亩,规划建设农业智慧循环经济大棚60座,并配套智慧循环农业农光互补生产区、农业旅游体验区、蔬菜冷库及后物流区等设施。项目全面达产后,预计每棚年产值可达150万元,园区年产值9000万元、年税收500万元,带动就业300人,将成为推动农业产业升级、实现三产融合的标杆。

未来,辽河镇将进一步加强与周边区域的协同联动,深度融入通辽市“一轴三区”文旅发展格局和“悦来通辽”品牌矩阵,加快实现从“镇域出彩”到“区域出圈”的跨越。“辽河样本”的实践表明,在体验经济的时代浪潮中,乡镇凭借本地资源与创新思维,也可以成为乡村振兴的弄潮儿。