

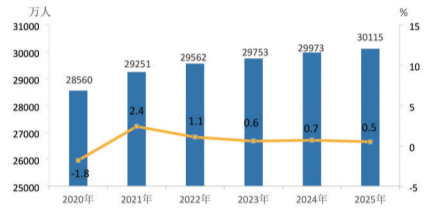
2025年农民工监测调查报告

一、农民工规模、分布及流向

(一)农民工总量略有增加

2025年全国农民工总量30115万人,比上年增长142万人,增长0.5%。其中,本地农民工12109万人,比上年增长7万人,增长0.1%;外出农民工18006万人,比上年增长135万人,增长0.8%。年末在城镇居住的进城农民工13092万人。

图1 全国农民工规模及增速



在外出农民工中,跨省流动6765万人,比上年减少75万人,下降1.1%;省内流动11241万人,比上年增长210万人,增长1.9%。跨省流动规模占外出农民工比重为37.6%,比上年下降0.7个百分点。分区域看,东部地区外出农民工中跨省流动占12.3%,中部地区占51.4%,西部地区占44.0%,东北地区占31.1%。

表1 2025年外出农民工地区分布及构成

按输出地区	规模				构成			
	外出	农民工		外出	农民工		%	%
		跨省流动	省内流动		跨省流动	省内流动		
合计	18006	6765	11241	100	37.6	62.4		
东部地区	4910	602	4308	100	12.3	87.7		
中部地区	6562	3375	3187	100	51.4	48.6		
西部地区	5859	2578	3281	100	44.0	56.0		
东北地区	675	210	465	100	31.1	68.9		

(二)各区域农民工人数均有增加

从输出地看,东部地区农民工10563万人,比上年增长34万人,增长0.3%;中部地区10054万人,比上年增长42万人,增长0.4%;西部地区8460万人,比上年增长46万人,增长

0.5%;东北地区1038万人,比上年增长20万人,增长2.0%。

(三)各区域吸纳农民工人数均有增加

从输入地看,在东部地区就业的农民工15384万人,比上年增长21万人,增长0.1%;在中部地区7098万人,比上年增长60万人,增长0.9%;在西部地区6646万人,比上年增长43万人,增长0.7%;在东北地区897万人,比上年增长17万人,增长1.9%。

表2 农民工输出和输入地区分布

地区	单位:万人, %			
	2024年	2025年	增量	增速
按输出地区:				
东部地区	10529	10563	34	0.3
中部地区	10012	10054	42	0.4
西部地区	8414	8460	46	0.5
东北地区	1018	1038	20	2.0
按输入地区:				
在东部地区	15363	15384	21	0.1
在中部地区	7038	7098	60	0.9
在西部地区	6603	6646	43	0.7
在东北地区	880	897	17	1.9
在其他地区	89	90	1	1.1

注:其他地区指境外。

二、农民工基本特征

(一)女性农民工占比继续上升

在全部农民工中,男性占61.8%,女性占38.2%。其中,本地农民工中女性占45.1%,外出农民工中女性占32.1%。全部农民工中女性所占比重比上年提高0.6个百分点。

在全部农民工中,未婚的占17.5%,有配偶的占78.2%,丧偶或离婚的占4.3%。其中,本地农民工有配偶的占89.3%,外出农民工有配偶的占68.2%。

(二)农民工平均年龄略有提高

农民工平均年龄43.3岁,比上年提高0.1岁。其中,本地农民工平均年龄46.8岁,外出农民工平均年龄39.3岁。从年龄结构看,农民工中40岁及以下占44.2%,41—50岁占23.8%,50岁以上占32.0%。

表3 农民工年龄构成

年龄组	单位: %				
	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
16-20岁	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2
21-30岁	19.6	18.5	15.4	15.8	15.8
31-40岁	27.0	27.2	28.0	26.8	27.2
41-50岁	24.5	23.8	24.8	24.7	23.8
50岁以上	27.3	29.2	30.6	31.6	32.0

(三)大专及以上学历农民工占比继续提高。在全部农民工中,初中及以下文化程度占65.4%,高中文化程度占17.5%,大专及以上学历占17.1%。大专及以上学历农民工所占比重比上年提高1.1个百分点。

三、农民工就业状况

(一)在第三产业就业的农民工比重继续提高。分产业看,农民工中从事第三产业的占54.7%,比上年提高0.1个百分点;从事第二产业的占44.5%,比上年下降0.2个百分点。

从六个主要行业看,从事制造业的农民工占28.2%,从事建筑业占13.8%,从事批发和零售业占13.7%,从事交通运输仓储和邮政业占7.2%,从事住宿餐饮业占7.2%,从事居民服务修理和其他服务业占12.5%。

表4 农民工就业行业分布情况

行业	单位: % 百分点		
	2024年	2025年	增加
第一产业	0.7	0.8	0.1
第二产业	44.7	44.5	-0.2
其中:制造业	27.9	28.2	0.3
建筑业	14.3	13.8	-0.5
第三产业	54.6	54.7	0.1
其中:批发和零售业	13.6	13.7	0.1
交通运输仓储和邮政业	7.2	7.2	0.0
住宿餐饮业	7.1	7.2	0.1
居民服务修理和其他服务业	12.3	12.5	0.2

(二)农民工月收入稳定增长

农民工月收入5075元,比上年增长114元,增长2.3%。其中,外出农民工月收入5774元,增长2.5%;本地农民工月收入4376元,增长2.0%。分区域看,在东部地区就业的农民工月收入5501元,增长2.5%;在中部地区就业的农民工月收入4838元,增长2.0%;在西部地区就业的

农民工月收入4653元,增长2.5%;在东北地区就业的农民工月收入4335元,增长4.1%。

分行业看,在六个主要行业就业的农民工收入均保持增长。从事制造业农民工月收入5126元,增长3.0%;从事建筑业农民工月收入5880元,增长2.4%;从事批发和零售业农民工月收入4382元,增长0.5%;从事交通运输仓储和邮政业农民工月收入5795元,增长2.8%;从事住宿餐饮业农民工月收入4208元,增长1.6%;从事居民服务修理和其他服务业农民工月收入4130元,增长2.7%。

表5 分行业农民工月收入及增速

行业	单位:元, %		
	2024年	2025年	增速
全部	4961	5075	2.3
制造业	4978	5126	3.0
建筑业	5743	5880	2.4
批发和零售业	4362	4382	0.5
交通运输仓储和邮政业	5635	5795	2.8
住宿餐饮业	4141	4208	1.6
居民服务修理和其他服务业	4023	4130	2.7

四、进城农民工生活状况

(一)生活条件有所改善

进城农民工人均居住面积为24.9平方米,比上年提高0.2平方米。进城农民工户中,拥有电冰箱、洗衣机的户数占比分别为84.5%和87.2%,比上年分别提高2.6个和2.3个百分点;有洗澡设施的户数占比为96.6%,比上年提高0.9个百分点;能上网的户数占比为98.2%,比上年提高0.2个百分点。

(二)随迁儿童在公办学校就读比重提高

从在校率(入园率)看,3—5岁随迁儿童入园率(含学前班)为94.5%,义务教育年龄段随迁儿童在校率为99.8%,均与上年持平。从就读学校类型看,入园儿童78.2%在公办或普惠性幼儿园,比上年提高3.5个百分点。小学年龄段随迁儿童97.8%在公办或有政府支持的民办学校就读,比上年提高1.1个百分点。初中年龄段随迁儿童95.8%在公办或有政府支持的民办学校就读,比上年提高1.4个百分点。

(三)业余生活更加丰富

农民工业余生活(多选)主要是:上网(占

57.2%)、休息(占46.3%)、朋友聚会(占35.8%)和看电视(占25.8%)。其中,上网和朋友聚会的占比分别比上年提高3.9个和0.9个百分点。

附注:

1.调查简介
农民工监测调查:为准确反映全国农民工规模、流向、分布等情况,国家统计局2008年建立农民工监测调查制度,在农民工输出地开展抽样调查。调查范围是全国31个省(自治区、直辖市)的农村地域,样本覆盖1730个调查县(区)、8613个调查小区、8.6万住户。调查采用入户面访方式分季度开展。

农民工市民化调查:为准确反映在新型城镇化建设中农民工在城镇就业生活、居住状况和社会融合等基本情况,国家统计局2015年建立农民工市民化进程动态监测调查制度(简称农民工市民化调查)。调查范围是全国31个省(自治区、直辖市)的城镇地域,样本覆盖1453个调查县(区)、4000个调查小区、4万进城农民工户。调查员使用手持电子采集终端(PAD),通过入户面访开展年度调查。

2.主要指标解释

农民工:指户籍仍在农村,年内在本地从事非农产业或外出从业6个月及以上的劳动者。

本地农民工:指在户籍所在乡镇地域以内从业的农民工。

外出农民工:指在户籍所在乡镇地域外从业的农民工。

进城农民工:指年末居住在城镇地域内的农民工。城镇地域为根据国家统计局《统计上划分城乡的规定》划分的区域。

农民工月收入:指农民工本年度从业收入和从业时间(月)的比值。

东部地区:包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南10个省(直辖市)。

中部地区:包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南6个省。

西部地区:包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆12个省(自治区、直辖市)。

东北地区:辽宁、吉林、黑龙江3个省。

制造业采购经理指数保持扩张

——国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧解读4月份中国采购经理指数

日前,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。对此,国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧进行了解读。

4月份,制造业采购经理指数为50.3%,略低于上月0.1个百分点,继续位于扩张区间;非制造业商务活动指数为49.4%,比上月下降0.7个百分点;综合PMI产出指数为50.1%,比上月下降0.4个百分点,仍高于临界点,我国经济总体产出保持扩张。

制造业采购经理指数连续两个月高于临界点

4月份,制造业PMI为50.3%,景气水平总体平稳,制造业延续较好运行态势。产需两端继续扩张。生产指数为51.5%,新订单指数为50.6%,两个指数均继续高于临界点,制造业企业生产和市场需求保持扩张。从行业看,铁路船舶航空航天设备、电气机械器材、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均位于53.0%及以上,相关行业产需较快释放;石油煤炭及其他燃料加工、化学原料及化学制品等行业两个指数均低于临界点,市场活跃度偏弱。在产需继续扩张等因素的带动下,企业采购意愿进一步增强,采购量指数为51.1%,比上月上升0.2个百分点。

大中小企业PMI均位于扩张区间。大型企业PMI为50.2%,连续5个月高于临界点;中、小型企业PMI分别为50.5%和50.1%,比上月上升1.5个和0.8个百分点,双双升至扩张区间,景气水平明显回升。

三大重点行业延续扩张态势。高技术制造业和装备制造业PMI分别为52.2%和51.8%,比上月上升0.1个和0.3个百分点,相关行业发展态势持续向好;消费品行业PMI为50.7%,继续保持在扩张区间。高耗能行业PMI为47.9%,比上月下降1.0个百分点,景气水平回落。

价格指数高位运行。受近期部分大宗商品价格高位波动等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为63.7%和55.1%,继续位于近年来高位,制造业市场价格总体水平上涨明显。从行业看,石油煤炭及其他燃料加工、化学原料及化学制品等行业两个价格指数均连续两个月高于70.0%,相关行业原材料采购和产品销售价格继续上升。

市场预期持续增强。生产经营活动预期指数为54.5%,比上月上升1.1个百分点,连续三个月回升,制造业企业对近期市场发展信心持续增强。从行业看,食品及饮料精制茶、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均位于58.0%以上较高景气区间,相关企业对行业发展更为乐观。

非制造业商务活动指数有所回落

4月份,非制造业商务活动指数为49.4%,比上月下降0.7个百分点,非制造业景气水平有所下降。

服务业景气度回落。服务业商务活动指数为49.6%,比上月下降0.6个百分点。从行业看,铁路运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,业务总量增长较快;批发、零售、居民服务等行业商务活动指数均位于临界点以下,市场活跃度偏弱。从市场预期看,服务业商务活动预期指数为55.4%,比上月上升0.6个百分点,升至55.0%以上较高景气区间,表明服务业企业对未来发展信心有所增强。

建筑业景气度偏弱。建筑业商务活动指数为48.0%,比上月下降1.3个百分点,景气水平回落。从市场预期看,建筑业商务活动预期指数为50.5%,与上月持平,表明建筑业企业对近期行业发展预期保持稳定。

综合PMI产出指数保持扩张

4月份,综合PMI产出指数为50.1%,比上月下降0.4个百分点,表明我国企业生产经营活动总体继续保持扩张。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为51.5%和49.4%。

需求向上 供给向新

——从卫浴“小天地”看美好生活“大市场”

■新华社记者 刘开雄 邵晓安

从“有没有”到“好不好”,从“能用就行”到“品质至上”,小小的卫浴空间,藏着千家万户对品质生活的热切向往。当下,卫浴市场新品迭出、异彩纷呈,这既是国人美好生活的生动注脚,更是新需求与新供给双向赋能、互促共进的鲜活缩影。

“现在消费者对卫浴产品的需求,早已跳出‘冲得干净、洗得舒服’的基础功能,而是转向更健康、更智能、更便捷、更具个性化的如厕体验和情绪价值。”记者走在九牧集团有限公司位于福建南安“绿色黑灯工厂”参观通道时,九牧卫浴品牌总监田柳如是说。

这座智慧工厂里,几乎看不到工人的身影,却能实现年产400万套智能马桶的惊人产能,生产效率较传统工厂提升67%,品质合格率高达99%。

在消费升级与科技革命的双重驱动下,中国家庭对卫浴产品的期待早已超越“能用就行”的基本诉求。不同年龄、不同圈层的消费者,不断催生差异化的新需求。这些需求如同“指挥棒”,倒逼着供给端持续创新、迭代升级。

响应中老年群体关注健康的需求,首创居家无感AI轻尿检技术,用户只需正常如厕,就能完成多项健康指标的筛查;瞄准年轻家庭对智能交互的追求,通过九牧智联及AI技术,实现灯光自动调节、马桶座圈预热、淋浴水温预设、排风静音运转等全场景协同……九牧卫浴持续挖掘细分需求潜力,紧跟潮流发展趋势。

以新需求引领新供给——需求变了,供给必须紧跟;需求升级到哪里,供给创新就攻坚到哪里。

(上接1版)

能源司张聪深耕本职,坚定表态:“作为能源统计青年,我们是‘数据守门员’。‘十五五’是新型能源体系建设的關鍵期,我们要严把数据质量生命线,为绿色发展夯基垒台。”她结合自身经历,分享了在联合国传播中国统计声音的故事,展现统计青年走向国际舞台的自信风采。

农村司兰翔被身边同事深深打动:“大家专业扎实、情怀深厚,把冰冷的数字转化为充满民生的温度。‘十五五’恰逢第四次全国农业普查,我们将全力以赴摸清大国粮仓的家

底,为农村统计现代化转型贡献青春力量。”

活动尾声,青年代表以青春之名庄严表态,道出全体统计青年的共同心声:“广大统计青年一定会树立和践行正确政绩观,胸怀国之大者,勇担时代使命,笃行实干担当。”

青年兴则事业兴,青年强则统计强。站在“十五五”开局新起点,广大统计青年将以此次活动为契机,以奋斗姿态激扬青春,以实干实绩服务发展,把青春奋斗融入统计现代化壮阔征程,以统计高质量发展服务中国式现代化,在奋进“十五五”的征程中续写新的荣光!

当马桶感知到用户靠近,主动询问“需要为您加热座圈吗”;当智能镜子识别到用户晨起,自动推送当日天气与新闻资讯……此时,消费者买单的不再是一件冰冷的商品,而是一种便捷、贴心的智慧生活方式。

这是一场消费者与企业的“双向奔赴”。以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,是中国制造从“规模红利”向“创新红利”的跨越,更是对于人民群众美好生活新期待的有力回应。

九牧卫浴的实践让我们看到:只要肯下真功夫、硬功夫,再小的空间也能孕育大市场,再传统的行业也能迸发新活力。

重塑浑善达克沙地的春天

■新华社记者 王春燕 勿日汗

春天的浑善达克沙地,风声猎猎,但风卷不起沙,这里的春天跟几年前不一样了。

在浑善达克沙地西缘,几名牧民扛着灌木枝和植苗枪,在内蒙古苏尼特右旗桑宝拉格苏木吉日嘎朗图嘎查的浑善达克沙地综合治理项目中走走停停,不时将枝条用力栽进植被相对稀疏的沙地上,进一步巩固此前的治沙成果。

“以前的流动沙丘被固定住了,草场更绿了,沙尘天气也明显减少了。即使刮起七八级大风,也卷不起沙,这在以前想都不敢想。”吉日嘎朗图嘎查党支部书记宝音图说。

浑善达克沙地,距北京直线距离约180公里。它横亘在辽阔草原上,曾因风沙肆虐而被称为京津风沙源。

天气相伴的;草根被大风掀起,牛羊在沙尘暴中丧生,道路被沙土掩埋,就连火车有时都会被风沙逼停。

2000年,国家在浑善达克沙地率先启动京津风沙源治理等一系列生态治理工程。过去20多年间,浑善达克沙地生态防治的沙化土地已基本得到有效治理,只剩下最难治理的部分。2023年8月,科尔沁、浑善达克沙地歼灭战被确定为“三北”工程三大标志性战役之一,人们集中力量向沙地最难的“硬骨头”挺进。

在浑善达克沙地歼灭战中,以工代赈的治沙模式让生活在这里的牧民成为治沙的参与者和受益者。

苏尼特右旗察罕乌力吉苏木敖伦淖尔嘎查牧民高娃早在2024年治沙项目开启之初,就算明白了这笔生态账和经济账。她申请将自家6000余亩草场禁牧,处理全部50头牛。

曾经的牛舍被改造成生产车间,卖牛的钱购入草帘编织机和自动卷帘机,生产出的稻草帘是铺设沙障的必需品,周围的50多名牧民也参与生产劳动,赚到工资。

阿巴嘎旗查干淖尔镇乌兰图嘎嘎查牧民胡玉龙创办的草原丰产综合牧业专业合作社,已经是浑善达克沙地治理中的一支重要群众力量。

2025年,胡玉龙带动周边60余名牧民参与治沙项目,人均增收1.2万元。

“农牧民参与治沙的积极性非常高,他们不仅能通过参与治沙增加收入,更重要的是能切身感受到家乡生态的日渐好转。”阿巴嘎旗林业草原和水利局副局长党会民说。

截至2025年底,锡林郭勒盟已完成“三北”工程林草生态建设1815.5万亩。锡林郭勒盟林业和草原局总工程师巩和平说,计划在2026年完成生态建设任务850万亩以上。