

抓好“五一”假期住户调查记账

李阳阳

“五一”劳动节是群众休闲度假的黄金时段,更是住户调查工作不能松懈的关键节点。就如何确保假期记账工作平稳高效推进,牢牢守住数据质量底线,笔者围绕“按时记、记什么、不记错”三个核心环节,梳理实操要点,助力调查人员与调查户协同发力,抓实抓好假期记账各项工作。

做好假期记账,首要在于“按时记”

提前谋划与灵活衔接,既要严守时间节点,也要兼顾节假日氛围。节前一周,调查人员依托微信、电话、入户走访等多种方式,逐一调查户开展记账提醒,明确记账范围与重点事项,细致讲解实物折算方法、收支凭证保管技巧,避免调查户因节日游玩、走亲访友遗忘记账。针对计划外出旅游、短途踏青、返乡探亲的调查户,提前一对一约定记账方式,引导其通过线上发送消费小票、语音告知收支详情等形式,安排其他家庭成员先行记账;待其返程后,调查人员第一时间协助核对账目,补齐遗漏内容。对于有加班安排的调查户,及时提醒记录加班工资;对于老年人、行动不便的一些特殊调查户,合理安排专人上门协助记账,耐心讲解操作流程,既不打扰群众节日休闲,也确保记账工作不断档、数据信息不缺失。

做好假期记账,核心在于“记什么”

细化记账清单、规范填写标准,确保每一笔收支完整翔实、清晰可查。调查人员结合工作实际,编制“五一期间记账提醒”清单,明确重点记账内容,引导调查户精准填报、全面记录。要完整记录节日特色收支,涵盖旅游交通、住宿、景区门票、餐饮娱乐、伴手礼采购,以及亲友聚餐、户外露营、采摘烧烤等各类节日休闲支出;同步全面统计节日期间加班工资、兼职收入、单位发放慰问补贴等各类收入。临时有亲友暂住或结伴出游的,厘清共同收支边界,如实登记分摊费用;即便零星小额支出,也要逐笔登记,坚决杜绝“小额不记、琐事漏记”问题。规范实物收支登记,单位发放的五一慰问品、亲友互赠的节日礼



原永红 绘图

品,需准确填写物品名称、数量、单价,杜绝“礼品若干”“福利一份”等模糊化标注。纸质记账妥善留存消费凭证,电子记账及时同步收支数据,防止事后集中补记、凭回忆填报造成错记漏记。

做好假期记账,根本在于“不记错”

强化核对审核,严守真实底线,保障每一笔账目真实准确、经得起检验。真实性是住户记账工作的生命线,假期消费场景多样、收支条目零散,更应从源头防范数据错漏与偏差。引导调查户养成“当日收支当日清”的习惯,做到当日收支当日记录、当日核对,发现错记漏记问题及时更正;重点规避多人

AA制消费全额填报、实物礼品随意估价、自动扣费项目漏记、跨期收支混淆等常见问题,确保账目如实反映家庭实际收支情况。调查人员严格落实“每日轻审核+重点户跟踪”工作机制,每日筛查大额收支无备注、加班薪酬未填报、收支明细与节日场景不符等异常数据,对外出旅游、节日加班的调查户强化动态跟进,规范错账更正流程,确保数据修改全程留痕、有据可查。做好数据安全防护,提醒调查户妥善保管纸质账本与电子记账设备;建立大额收支台账,调查人员严格遵守统计工作纪律,不干预、不篡改调查数据,切实维护住户调查工作的公信力。

(作者单位:国家统计局瑞昌调查队)

如何采准节假日民宿价格

李锦楠 牟雯波

节假日作为文旅消费旺季,出游及返乡需求集中释放,民宿市场供需关系发生急剧变化,普遍出现短期价格大幅跳涨、动态调价频繁、定价标准繁杂等现象,增加了价格采集工作难度。笔者围绕依托线上平台采集、线下实地核验的融合工作模式,就如何采准节假日民宿价格,浅谈几点思考。

锁定房型规格 夯实同质可比基础

节假日文旅消费需求多元,民宿房型品类丰富,涵盖标准单间、亲子套房、庭院整租、特色观景房等多种类型。同一民宿不同房型在建筑面积、配套设施、容纳人数、附加服务等方面差异显著。部分民宿为承接假期客流,临时改造房型、增设团建专属房源,同类房型命名杂乱、服务标准不统一,极易造成规格混淆,影响民宿价格采集的同质可比性。

针对以上问题,业务人员应提前摸排辖区重点民宿调查网点,全面梳理假期在售房型清单,以户型面积、基础配套、服务权益为核心,建立标准化规格品台账,明确各类采集房型的固定界定标准。采价环节严格落实双向核对机制,线上采集完整留存房型实拍图、设施介绍、服务项目等页面截图;线下实

地核查民宿前台定价公示、入住服务清单,坚决杜绝跨房型混采价格。遇民宿房型下架、装修停业等特殊情形,严格执行可比替换原则,优先选取地段、配套、规格相近一致的替代房型,翔实记录替换原因;若无合适替代房源,通过价格连接法更新基期价格,有效规避房型错乱引发的价格异常,保障数据测算严谨规范。

规范采价口径 规避短期价格干扰

节假日民宿普遍实行动态定价机制,价格受预订周期、入住时段、房源库存等因素影响波动明显,节前预售、假期高峰、节后错峰三个时段价差突出。同时,平台满减、团购折扣、连住优惠、限时套餐等促销活动频繁,部分民宿叠加节假日溢价政策。若采价口径把控不严,混用挂牌标价、优惠实价、组合打包价,极易造成调查数据失真失实。

对此,需细化完善节假日民宿采价工作细则,统一规范标准化采价口径,明确以常规公开挂牌售价为采集基准,严格区分日常定价、假期溢价、短期促销价格,全面剔除限时优惠、临时加价、捆绑销售等非常态化价格。对长期定价稳定的民宿房源,实地核验定价依据,核实常态化固定售价,留存定价方案、长期售卖记录等佐证资料;对短期大幅涨跌、临

时调价清房的异常价格,不予采集,并在工作台账详细备注剔除理由。线上采价遵循节假日民宿预订规律,划定固定统一的采价时间节点,实行定时定点常态化监测,减少因预订时段、房源库存变动产生的非周期性价格误差,确保采集数据客观反映民宿市场真实价格水平。

细化人员管控 压实制度执行责任

当前节假日民宿预订渠道日趋多元,不同渠道定价规则、附加费用、优惠力度各不相同,同一房型多渠道售价差异明显。此外,民宿行业普遍存在人员轮岗、临时用工等情况,前台报价人员流动性大,易出现线上线下报价标准不统一问题;实地核价过程中,不同经营人员对收费政策理解存在偏差,会加大价格研判与核实误差风险。

结合实际工作,一方面,调查队应健全假期采价渠道管理机制,严格筛选合规采集来源,以官方直营平台、主流正规预订渠道为核心线上采价载体,同步开展线下门店现场核价,从源头减少渠道价差带来的数据干扰。另一方面,应加强与民宿经营主体常态化沟通,动态掌握从业人员变动情况,对新对接人员开展专项业务辅导,重点讲解采价规范、房型界定、价格甄别等核心要求。

(作者单位:国家统计局南充调查队)

用好访企“敲门砖” 把好数据“质量关”

王小强

工业生产者价格指数(PPI)是观测宏观经济运行的关键指标之一,其数据质量直接关系决策科学性,而源头活水在于一线企业。访企工作很重要,它是决定数据真实准确的关键“敲门砖”。

从普遍走访到靶向聚焦,提升访企效能

访企工作需告别“大水漫灌”式的泛化接触,转向“精准滴灌”式的靶向聚焦。根据访企计划,要逐步建立起动态化、差异化的访企清单机制,围绕数据异动与行业热点开展针对性走访。例如,某月监测显示武威地区多家面粉企业报价同步异常下跌,调查员在走访前系统梳理了上游原料价格、产能变化及下游需求情况,带着问题深入企业,迅速研判出价格下跌的主因是企业为抢占消费市场主动降价,而非简单的成本传导。这一精准走访模式,显著提升了工作效率与问题发现的时效性。

从询问价格到探究因果,实现角色升华

走访企业的核心,在于解读价格变动背后的真实“故事”。调查员不应是简单的查台账,而是努力成为深入现场的“分析师”。例如,某专用设备制造企业出厂价格仅微幅上调。调查员通过多角度访谈,发现其新产品因采用了创新技术与材料,市场竞争力显著提升,订单饱满。这正是“为什么变”比“变了多少”更能揭示工业经济内在动力与质量变革的生动例证。为此,应倡导使用开放式问题,积极引导企业分享其定价策略、成本结构、市场判断与创新投入等信息,从而透过价格数字,洞察产业升级与经济发展的深层脉络。

从单向索取到服务互动,构建伙伴关系

访企应致力于构建双向赋能的新型伙伴关系。在确保数据保密的前提下,要主动为企业提供有价值的参考信息。例如,向碳化硅企业分享行业价格趋势与区域对比分析,助其进行经营决策。同

时,通过阐释PPI数据在服务产业政策、评估供应链安全方面的作用,提升企业的参与价值感与社会责任。此外,针对常见填报问题,统计人员依据调查制度和《PPI100问》开展现场解读与指导,切实帮助企业理解指标、规范填报,从源头上提升数据质量。

从记录点滴到系统洞察,强化成果应用

访企收获远不止于数据核实,更包含了大量鲜活的定性信息与微观线索。通过建立访企台账,系统记录了价格变动原因、企业共性困难、行业预判等“软信息”,并定期进行汇总与分析。例如,在对多家装备制造企业的访谈进行归纳后,调查员发现“关键零部件供应的稳定性”已成为企业普遍关注的成本风险点,这一发现进而成为研判价格走势的新支撑。此类深度洞察不仅形成了调研报告中的典型案例,也为精准解读PPI数据、研判行业趋势、评估供应链风险提供了扎实的一手材料。

(作者单位:国家统计局武威调查队)

探讨交流

怎样帮新调查员尽快胜任岗位

杨沫

劳动力调查样本轮换后,新轮入调查点调查员能否快速上手、规范操作,直接关系到调查数据源头质量。怎样帮助新调查员在最短时间内吃透业务、胜任岗位,笔者结合工作实践,浅谈几点体会。

把道理讲透,让新调查员“心里有谱”

新调查员普遍对劳动力调查工作缺乏认知,培训首要任务是帮助其建立系统、清晰的业务认知框架。

一是讲清工作意义。劳动力调查是客观反映就业形势、服务宏观决策的基础性统计工作。要重点阐明调查工作的重要性、严肃性,明确依法调查各项纪律要求,引导新调查员提高思想认识,强化责任担当,切实增强履职尽责的使命感与责任感。

二是讲透核心指标。围绕就业人口、失业人口、非劳动力人口等关键概念,结合生活实例开展通俗化、具象化解读。例如,将“就业人口”解释为“上周有工作、有收入,或处于带薪休假状态”;将“失业人口”概括为“无工作、在求职、可即时到岗”,帮助新调查员精准理解指标定义、规范填报数据,从源头解决概念模糊、界定不准等问题。

把操作教会,让新调查员“手上有活”

针对新调查员对调查流程不熟悉、操作不规范的情况,可采取“讲、演、练”相结合的培训模式,推动新调查员边学边干、以干促学。

一是细讲流程。将调查全流程拆解为“核户、入户、采集、审核、上报”五个关键环节,逐项拆解操作要点与注意事项。核户阶段提前预约沟通、精准核实地址;入户阶段主动亮明身份、清晰说明调查来意;采集阶段逐项规范询问、如实准确填报;审核阶段现场交叉核验、保障数据逻辑自治;上报阶段按时提交、逐项确认无误。

二是示范操作。由业务骨干现场演示PAD设备操作、入户沟通话术、指标询问规范。重点示范从家庭成员基础信息切入,逐人核实就业状态、工作时长、行业职业等核心指标,针对性解答“零散务工是否认定就业”“灵活打零工如何规范填报”等常见疑问,让新调查员贴近实景、直观学习实操方法。

三是实战演练。组织新调查员在业务骨干陪访下开展实地入户调查,面对面指导识别调查对象、核对基础信息、规范系统填报。首月调查期间,实行逐户全程陪访,实时跟进调查全过程,现场纠正不规范操作,即时解答疑难问题,有效减少后期返工整改,助力新调查员在实战历练中快速提升业务能力。

把后续抓实,让新调查员“脚下有路”

为推动新调查员从业务新手稳步成长为岗位能手,需建立“首月陪访、当日反馈、定期回炉”闭环管理机制。

首月调查周期内,业务骨干全程陪访,实时观察调查流程,及时纠正操作偏差,确保新调查员起步即规范、开局即达标。每次陪访结束后,逐一做好复盘反馈,肯定工作亮点、点明问题不足,引导新调查员总结经验、补齐短板。

每日对上报数据开展集中审核,重点排查逻辑矛盾、漏填错填、指标混淆等共性问题,对不合格数据当日退回整改、核实重报,做到问题日清日结、动态清零。针对高频共性问题,及时在工作群统一提示讲解,杜绝同类问题重复发生。

阶段性调查结束后,常态化组织回炉培训,结合典型案例梳理短板弱项,开展针对性教学辅导。对业务基础薄弱人员实行“一对一”专项补课,通过反复示范、耐心讲解降低学习门槛。(作者单位:国家统计局中卫调查队)

统计科普

什么是财政收入和财政支出(之一)

财政部综合司

目前,中国政府预算包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算和社会保险基金预算四类。

一、财政收入和财政支出基本概念

(一)财政收入

财政收入是指国家凭借政治权力,以社会管理者、国有资产所有者身份筹集到的归国家支配的资金,是国家参与国民收入分配的主要形式,是政府履行职能的财力保障。

按照现行政府预算体系,财政收入分为:一般公共预算收入、政府性基金收入、国有资本经营收入和社会保险基金收入。一般公共预算收入的主体为税收收入,是国家凭借政治权力向纳税人征收的收入;非税收入是一般公共预算收入的补充形式,反映各级政府行政机关、事业单位、代行政府职能的社会团体及其他组织依法利用政府权力、政府信誉、国家资源、国有资产或通过提供特定公共服务而参与国民收入分配活动。政府性基金收入是国家通过向社会征收基金、收费,以及出让土地、发行彩票等方式取得的收入。国有资本经营收入是国家以所有者身份依法取得的国有投资收益,包括利润收入、股利股息收入、产权转让收入等。社会保险基金收入是根据国家社会保险和预算管理法律法规,政府依法通过社会保险缴费、一般公共预算安排的补助等方式取得的,并专项用于社会保险支出的收入。

(二)财政支出

财政支出是指政府为提供公共产品和服务,满足社会公共需要而安排财政资金的支付,反映政府配置资源的范围和规模。

按照现行政府预算体系,财政支出分为一般公共预算支出、政府性基金支出、国有资本经营支出和社会保险基金支出。一般公共预算支出主要用于:保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面。政府性基金支出是有特定用途的支出,专项用于特定公共事业发展。国有资本经营支出主要用于支持解决国有企业历史遗留问题、推动国有经济布局优化和结构调整等。社会保险基金支出是指按照国家法律、法规,专门用于支付保险对象的社会保险待遇以及其他规定用途所形成的支出,主要用于包括养老、医疗、工伤、失业等社会保险的支出。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)