

# 一季度文化企业生产经营平稳向好

——国家统计局社科文司统计师潘旭华解读一季度文化及相关产业企业数据

今年一季度,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,围绕丰富文化惠民措施、优化文化产品供给、激活文化消费潜力、创新文化业态场景精准施策,持续健全文化产业体系和市场体系,文化企业生产经营平稳向好。

规模以上文化企业实现营业收入超3.5万亿元。一季度,全国规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)实现营业收入35569亿

元,比上年同期增长6.4%。分领域看,文化核心领域实现营业收入25193亿元,比上年同期增长9.2%,其中,创意设计服务、内容创作生产、新闻信息服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长,增速分别为12.0%、10.7%和10.3%。

文化新业态行业持续发挥引领作用。一季度,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入16782亿元,比上年同期增长11.2%,快

于规模以上文化企业4.8个百分点。文化新业态行业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为79.0%,拉动规模以上文化企业营业收入增长5.1个百分点。其中,娱乐用智能无人飞行器制造、数字出版、互联网广告服务、其他文化数字内容服务、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网其他信息服务等6个行业小类营业收入实现两位数增长。

文化服务业实现较快增长。一季

度,文化服务业实现营业收入20715亿元,比上年同期增长9.9%。文化服务业营业收入占规模以上文化企业的比重为58.2%,比上年同期提高1.8个百分点。文化服务业企业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为86.6%,拉动规模以上文化企业营业收入增长5.6个百分点。文化制造业、文化批发和零售业分别实现营业收入8830亿元和6024亿元,比上年同期分别增长1.5%和2.6%。

## 局队在线

### 天津局部署统计现代化改革重点任务

**本报讯** 日前,天津市统计局党组召开专题会议,审议通过2026年统计现代化改革重点任务,明确改革方向,压实工作责任,全力推动全市统计工作提质增效,再上新台阶。

会议指出,今年是“十五五”开局起步的关键之年。全市统计系统要全面贯彻党的二十大精神,紧紧围绕服务高质量发展大局,落实国家统计局和市委、市政府工作要求,坚持问题导向和效果导向相统一,谋划推进各项改革任务,不断提升统计服务质效。

会议明确,2026年统计现代化改革将重点围绕全市发展大局精准发力。聚焦北京(京津冀)国际科技创新中心建设,加强京津冀协同发展统计监测;完善绿色石化、生命健康、循环经济等先进制造业统计监测;健全服务业统计监测体系,探索开展生产性服务业和生活性服务业统计核算。加强乡村振兴统计监测,探索建立高品质农产品目录;分品种能耗季度核算试点,推进全口径碳排放统计核算方法研究;测算服务零售额,探索大数据在商贸领域统计应用。制定派生产业统计监测工作方案,加强派生产业统计监测;服务知识产权强市建设,完善知识产权(专利)密集型产业统计监测机制。服务全国统一大市场建设,推进经营主体活动发生地统计改革;加强大数据应用,利用行政记录和手机大数据推算人口数据;探索文化与科技融合监测,服务文化产业高质量发展;加强“智慧统计”建设,探索人工智能大模型在统计工作中的应用。

下一步,天津局将切实加强组织领导,坚持守正创新,强化协同联动,积极争取先行先试,推动统计现代化改革与日常统计工作深度融合,以统计改革创新赋能统计事业高质量发展。

李浩

### 青海总队赴玉树调研农村居民收支情况

**本报讯** 近日,国家统计局青海调查总队调研组赴玉树藏族自治州,专题调研欠发达地区农村居民收支情况,并对住户调查基层基础工作开展实地检查。

调研组一行先后深入玉树市、治多县、称多县部分调查户家中,与群众面对面交流,详细了解调查户家庭基本信息,重点询问畜牧业生产经营、冬虫草采挖收益、草原奖补资金发放进度等,并掌握了解家庭大额支出等情况。期间,调研组还与当地农业农村、人社、林草、教育等部门,围绕加强欠发达地区农村住户监测调查以及拓宽农牧民增收等工作进行了深入交流研讨。

在检查基层基础工作时,调研组赴当地统计调查机构,逐项比对调查台账、问卷和账页,现场指导纠正记账中易出现的漏记、错记等问题,进一步规范记账流程。针对基层工作中的薄弱环节,调研组坚持问题导向,现场反馈整改意见,要求相关单位限时整改到位。

调研组就进一步做好住户调查工作提出三点要求:一是扛牢政治责任,严守调查数据质量生命线。深刻认识住户调查数据在服务乡村振兴战略中的重要作用,始终把数据真实准确放在首位,以高质量调查服务助力欠发达地区发展。二是强化基层指导,提升源头数据质量。市(州)级调查队要持续强化对辖区内非国家调查队的业务指导与日常管理,着力解决基层记账不规范、数据审核不到位等问题,全面提升住户调查源头数据质量。三是主动谋划部署,做实检测服务保障。扎实做好欠发达地区农村住户监测调查前期准备工作,准确把握农村居民收支结构特点和扶持政策信息,全面、真实、准确反映农牧民生产生活中的新情况、新问题,为上级科学决策提供可靠统计支撑。

荣艺

## 统计视野

### 山西总队有序推进劳动力调查大样本轮换

范璟煜

当前,山西省劳动力调查新样本已分批次转入常规调查,大样本轮换进入新旧衔接关键阶段。国家统计局山西调查总队聚焦宣传引导、机制保障、业务培训、质量管控四大关键环节,周密组织、精准发力,全力确保劳动力调查大样本轮换平稳有序、高效推进。

拓展宣传渠道,营造良好调查氛围。总队坚持宣传先行、多端发力,依托省门户网站及政务微信公众号发布政策解读6篇,有效提升劳动力调查公信力;通过“山西调查微讯”累计推送相关推文11篇。利用商圈电子大屏、地铁公交广告开展宣传;样本社区(村)通过网格化管理群、楼长微信、宣传海报等渠道精准触达调查户。联合省就业服务局及太原队、小店队开展“情系就业·劳动力调查进万家”主题宣传活动,有效破解“进门难、采访难”问题,赢得调查对象理解支持。

健全保障机制,筑牢基层工作根基。总队联合省人社厅、财政厅、统计局四部门印发《关于认真做好全省劳动力调查大样本轮换工作的通知》《关于支持全省劳动力调查工作的通知》,明确继续配备500名专项公益岗人员,实行“专岗专责、随退随补”,岗位补贴和社会保险由省级就业补助专项资金解决,入户调查宣传品资金省财政给予70%补贴。针对大样本轮换及日常调查所需的设备及网络通信,通过购买第三方服务,完成调查设备及物联网卡交付并分发到市县级统计调查机构。统一为全省近800名新聘用调查员制发调查证和《调查员工作手册》,为基层一线调查提供坚实支撑。

强化系统培训,提升业务履职能力。总队分层分类开展专题培训,先后举办全省大样本轮换专题培训班、衔接培训班,围绕村级样本核实、建筑物摸底、住房单元底册编制、调查制度及指标解释、数据核查方法等核心内容,采取案例教学、现场答疑、随堂测试等形式,确保参训人员懂方案、会操作。各地市结合本地实际开展延伸培训,重点加强新聘用调查员岗前辅导和行为规范教育。省、市两级培训联动累计覆盖近千人次,全面提升基层调查队伍专业素养。

严控数据质量,强化全程闭环监管。总队坚守数据质量生命线,实行全流程、全链条质量管控。扎实开展样本框编制抽查核查,赴忻州、长治实地核实建筑物列表及住房单元地址。新样本转入后,大同、临汾、吕梁队分赴新样本点开展随访督导,现场指导调查员入户登记,及时纠正操作偏差。总队层面加强平台审核,利用数据核查功能在调查逐日监控上报数据,重点比对新旧样本趋势,发现异常及时反馈核实,并通过省、市、县三级联动核查,摸底资料基本详实,确保样本框编制科学准确。

### 安徽当涂:春汛备勤护良田

近日,安徽省马鞍山市当涂县太白镇下圩村,新建成的龙山桥第二排涝站正以全新姿态守护圩区万亩良田。当前正值江淮地区春汛备耕关键期,该排涝站全力备勤,为春耕生产和农业稳产筑牢“第一道防线”。

中新社供图



# 一季度新增就业299万人 下一步稳就业有实招

新华社记者 张晓洁

就业是最基本的民生。今年一季度就业形势如何?下一步稳就业有哪些政策举措?日前举行的人力资源和社会保障部例行新闻发布会上,有关负责人介绍就业情况。

人力资源社会保障部政策研究司司长崔鹏程介绍,1至3月,全国城镇新增就业299万人,城镇调查失业率平均值为5.3%,就业形势保持总体稳定。有关部门加大惠企利民政策落实力度,发放失业保险稳岗返还资金31亿元、一次性扩岗补助5亿元、技能提升补贴8亿元。开展春风行动暨就业援助季活动,累计举办招聘会5.9万场,发布岗位3600万个。

全力促进高质量充分就业,更多实招硬招即将推出。

据了解,我国将推出稳岗扩岗提质行动,支持劳动密集型行业稳定岗位,实施新兴产业和未来产业行业岗位开发计划。

职业技能培训方面,有关部门将实施一批重点领域、重点群体技能提升行

动。重点领域主要包括人工智能、先进制造业、低空经济、新能源汽车、康养服务等。重点群体主要包括高校毕业生、农民工、退役军人、新就业形态群体等。

例如,随着人工智能迅猛发展,掌握人工智能技术应用技能,已成为劳动者提升就业能力和提高生活品质的刚需。

“今年我们将会同有关部门开展人工智能技术技能提升行动,加强人工智能通识教育,不断提升劳动者数字素养和人工智能应用能力。广大劳动者可以到技工教育网等线上平台免费学习相关课程。”人力资源社会保障部职业能力建设司副司长翟涛说,还将实施百万青年技能提升培训,鼓励各地通过开设大学生技师班等多种方式,更好满足大学生等青年群体学技能的需求。

目前,20多个省份培育了300多条产教评技能生态链。翟涛表示,今年将进一步支持龙头企业和链主企业联合院校、培训和评价机构,着力打造推广一批叫得响的产教评技能生态链金字招牌。推动技工院校普遍对接企业需求,开展订单式培训,促进人岗匹配;紧盯用工急需紧缺领域,由政府组织推动,大力开展

项目制培训,加强技能人才供给。

同时,推动培训服务向企业、院校、乡镇下沉,建强用好高技能人才培训基地、公共实训基地、技能大师工作室等各类培训载体,完善职业技能培训导航图,打造30分钟培训圈、技能加油站等培训服务网络,让更多劳动者可以就近参加培训。

今年高校毕业生规模扩大,聚焦毕业生求职需求持续加强就业政策和服务高品质供给十分重要。

“将制定延续实施稳岗返还、社保补贴等阶段性措施的办法,支持企业稳岗扩岗。同时,深挖政策性岗位潜力,加快推进事业单位招聘应届毕业生工作,启动第五轮“三支一扶”计划,加强城乡社区岗位开发,稳定公共部门岗位规模,努力为高校毕业生创造更多更好的就业机会。”人力资源社会保障部就业促进司副司长运东来说。

百所高校人社局局长结对帮扶、就业实训活动等接连开展。“高校毕业生可以及时关注人社部门和高校的官网官微,了解就业政策、招聘活动等动态信息。”运东来说,欢迎高校毕业生等青

年积极参与,向当地人社部门了解相关安排,到企业、事业单位等岗位进行实践锻炼,积极融入职场。

他表示,未就业毕业生可以登录人社部官网,搜索求职登记小程序,也可以到当地人社部门就业公共服务机构登记求职。“我们将为大家提供‘1131’实名服务,也就是至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推荐、1次培训或见习机会。”

我国农民工总量超过3亿人,是推进现代化建设的重要力量。今年1月中旬至3月中旬,“春暖农民工”服务行动开展,“点对点”运送农民工近100万人次。人力资源社会保障部农民工工作司副司长罗守峰说,将总结推广行动中的好经验好做法,指导各地常态化做好服务工作,进一步强化农民工服务保障。

据悉,下一步,有关部门将印发劳务协作指引,促进农村劳动力转移就业。

创业是就业之源。“创赢未来”2026创业大赛已经启动。运东来说,各地将强化参赛项目落地转化,提供资源对接服务,在资金支持、入驻园区、孵化培训等方面给予扶持。

# 哈尔滨:“反季冰雪游”解锁文旅新体验

新华社记者 刘赫焱 徐凯鑫

春风为龙江大地吹来更多暖意。在哈尔滨市,“反季冰雪游”打破了赏冰乐雪的季节局限,让冰雪资源转化为游客可参与、可交互的鲜活载体,成为文旅新亮点。

户外春意萌动,室内却是一阵阵透心凉。走进哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆,冰雕雪塑“模糊”了时间和空间,让人仿佛置身炫彩的冰雪王国:“秘境·林海雪原”主题区域复刻北方林海的辽阔意境;“极境·极地世界”主题区域融合异域风情与冰雪元素;“幻境·雪舞天街”主题区域聚集趣味滑道、光影秀、互动表演等,兼具动感与美感。

在这里,远道而来的游客在春天奔赴“尔滨”冰雪之约。据介绍,作为大型室内冰雪主题乐园,哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆依托室内恒温技术,实现真冰真雪常态化呈现,游客无论何时来

此,都能“一秒入冬”,沉浸式感受冰雪世界。

“一点都不冷!景区贴心地准备了厚实的衣物和鞋子。”广东游客黄女士在梦幻冰雪馆逛了一圈后,感慨不虚此行,“不仅有冰雪美景,还有很多冰雪游玩项目,弥补了我错过冰雪季的遗憾。”

为了让游客解锁更新奇的游玩体验,园区内不少景观融入科技元素,互动性拉满。在“同心锁”前,一对恋人将手轻放在爱心图案之上,双手相牵的瞬间,装置开启浪漫光效;“冰竖琴”内设有感应装置,手指轻触灯光位置的虚拟琴弦,美妙旋律随即响起;“冰火车”能定时喷吐白雾,童趣十足……

景区工作人员介绍,自2月开馆以来,哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆不仅接待了大批国内游客,更吸引众多来自新加坡、马来西亚等地的海外游客前来打卡游玩,成为哈尔滨“反季冰雪游”的一大亮点。

哈尔滨在打造沉浸式冰雪观光、深度挖掘“体验经济”内涵的同时,丰富冰雪运动场景,让冰雪魅力全方位释放。

走进哈尔滨热雪奇迹室内滑雪场,“全副武装”的雪友们往来穿梭。初学者在教练指导下学习基础动作,“发烧友”则在高级雪道肆意驰骋,脚下的雪板不时扬起阵阵雪雾。

据了解,哈尔滨热雪奇迹拥有8条不同难度的雪道,最高垂直落差为80米。“每年雪季一过,我都会来这里滑雪,不仅雪道专业,配套设施也完善。”滑雪爱好者陈先生告诉记者。

“我们致力于推动冰雪运动向四季延伸,打造适合全年龄段的‘冰雪运动+’体验场景。”哈尔滨热雪奇迹项目与总经理宋光旭说,在进行雪场日常运营、开展滑雪教学、举办专业赛事的同时,哈尔滨热雪奇迹也以冰雪为纽带,努力为特殊群体搭建体验冰雪项目的平台。

滚雪球、雪地奔跑……不久前,一场为“星星的孩子”举办的公益冰雪体验活动在哈尔滨热雪奇迹举行。活动邀请了20多名孤独症儿童参与,定制化的冰雪体验环节、全流程的专业陪护与无门槛的运动场景,帮助孩子们在冰雪世界中打开心扉、突破自我。

宋光旭介绍,“五一”假期即将到来,哈尔滨热雪奇迹将推出以亲子趣玩、科技潮玩等为核心的主题活动,雪圈冲刺、雪屋寻宝、机器人主题秀等特色板块将悉数登场,持续优化冰雪文旅消费供给,打造“体验经济”新场景。

“‘体验经济’赋予文旅全新生命力,游客收获情感共鸣与美好记忆。”哈尔滨市文化广电和旅游局宣传推介与交流处副处长谷少传说,通过构建全时段、多层次的冰雪产品供给体系,“冰城”以特色化、场景化消费体验提升游客参与度,推动冰雪产业从“一季火”向“四季热”转变。