

一周要闻

七国集团环境部长会议
倡议生态保护相关融资

本报讯 七国集团环境部长会议近期在法国巴黎举办。为期两天的会议通过多项文件,旨在加速在生态保护相关融资、海洋保护、应对水污染和土地退化等领域的行动。

法国生态转型与国土协调部在官网介绍,法国作为轮值主席国发起了两项倡议,一项旨在帮助协调并加强对自然保护、保育和生态修复的融资,尤其是调动私营部门和慈善机构更多自愿参与;另一项旨在通过推动七国集团内部及更广范围内的技术协同,预防并减少对自然灾害的暴露风险和脆弱性。

会议通过了一系列成果文件,重点包括建立海洋保护区管理联盟以加强在海洋保护区有效管理方面的合作,承诺进一步深化在应对非法捕捞方面的合作,推进土地和生态系统保护与修复等。

越南延长电动汽车
特别消费税优惠政策

本报讯 越南国会近期通过关于修改和补充《特别消费税法》等若干条款的法律,决定将24座以下电动汽车特别消费税优惠政策延长至2030年底,电动汽车税率将继续享受所有车辆类别中的最低税率。

越南曾于2022年3月1日将电动汽车特别消费税降至1%-3%,原定2027年3月1日到期;燃油汽车特别消费税率则为10%-150%。越南交通部表示,电动汽车“已享有汽车行业中的最低税率”。

越南财政部部长吴文俊在国会作报告时指出,延长优惠期有助于稳定消费者预期,同时也有利于企业制订中长期投资计划。

越南财政部数据显示,越南电动汽车销量近年来增长迅速,年销量从2022年的约7000辆增至2025年的17.5万辆。

标普下调
比利时信用评级

本报讯 国际信用评级机构标准普尔近日宣布,把比利时信用评级从“AA”下调至“AA-”,评级展望为“稳定”。标普表示,下调评级的主要原因是“比利时公共财政长期不平衡”。

标普在一份声明中说,比利时2025年预算赤字显著扩大,2026年至2029年财政整顿计划进展缓慢,正面临严重的财政挑战。标普预计,比利时政府净债务占国内生产总值(GDP)的比例将从2025年的103%升至2029年的109%,其利息支出也将大幅增长。

标普还表示,比利时依赖化石燃料,再加上能源供应原本就较为紧张,很容易受到当前中东战事导致国际油价飙升的冲击,给公共财政带来新的不确定性。

有分析显示,比利时的赤字率在欧元区经济体中排名第一。比利时被国际评级机构下调信用评级,意味着融资成本将增加,部分投资标准严格的基金甚至可能抛售其持有的该国债券。

穆迪分析公司此前也下调了比利时信用评级。

特朗普施压英国
取消数字服务税

本报讯 英国媒体近日报道说,美国总统特朗普威胁称,如果英国政府不取消数字服务税,美国将对英国加征“高额关税”。

特朗普在接受英国《每日电讯报》采访时说,英国的数字服务税“针对美国企业”,美方“很容易”通过加征关税予以回击。

英国数字服务税主要针对大型搜索引擎、网络社交平台 and 在线市场在英获得的收入征税,税率为2%,涉及美国苹果、谷歌和元宇宙平台等大型科技企业。

报道说,英国政府不愿轻易放弃这一税源。英国财政大臣蕾切尔·里夫斯去年11月顶住来自美方的压力,拒绝彻底取消数字服务税。英国财政部此前表示,在全球税率协议达成之前,这一税种将继续实施。

近期,英美在数字服务税、网络监管和技术合作等议题上的分歧不断加深。分析人士认为,特朗普再次以关税施压,反映出英美在贸易和科技监管领域的摩擦仍在持续。

环球聚焦

3月份全球制造业PMI高位回落

本报讯 从国家统计局国际统计信息中心获悉,标普最新数据和报告显示,2026年3月份,全球制造业PMI为51.3%,较上月回落0.5个百分点,为2022年6月份以来次高。报告指出,受中东地缘冲突影响,全球制造业产出和新订单增长放缓,投入成本迅速攀升,供应链紧张程度加剧,供应商交货周期延长,商业信心下降。

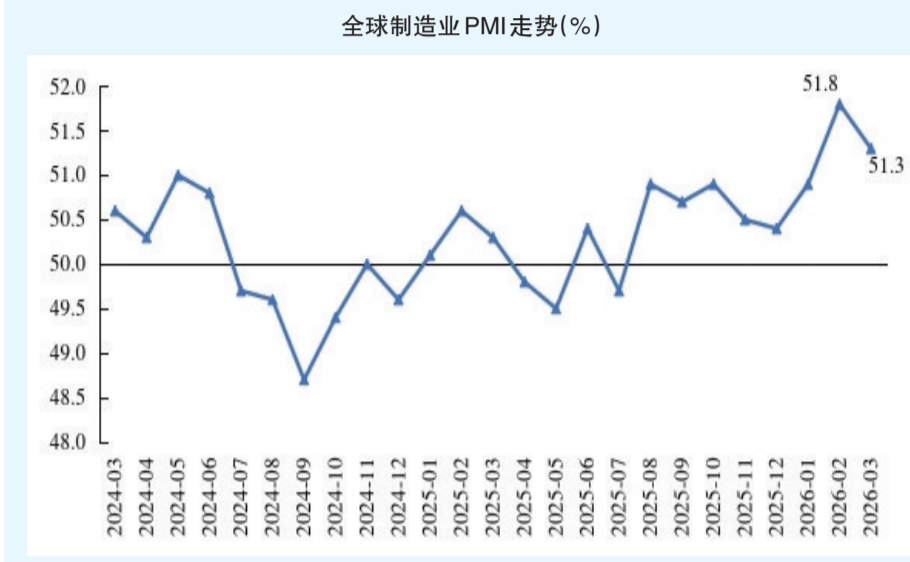
发达经济体制造业活动仍较活跃。3月份,美国制造业PMI(52.3%)较上月回升0.7个百分点,为近5个月次高。欧元区制造业PMI(51.6%)较上月回升0.8个百分点,连续两个月处于扩张区间,再创2022年6月份以来新高,其中,德国(52.2%)回升1.3个百分点,连续两个月处于扩张区间,创2022年5月份以来新高;法国(50.0%)回落0.1个百分点至荣枯线,为近4个月最低;意大利(51.3%)回升0.7个百分点,连续两个月处于扩张区间,创2023年2月份以来新高。英国制造业PMI(51.0%)较上月回落0.7个百分点,为近3个月最低。日本制造业PMI(51.6%)较上月回落1.4个百分点,连续3个月处于扩张区间,为2022年7月份以来次高。

多数新兴和发展中经济体制造业活动

保持扩张。3月份,菲律宾制造业PMI(51.3%)较上月回落3.3个百分点,为近3个月最低;越南(51.2%)回落3.1个百分点,为近6个月最低;印度尼西亚(50.1%)回落3.7个百分点,为近8个月最低;俄罗斯(48.3%)回落1.2个百分点,为近3个月最

低;泰国(54.1%)回升0.6个百分点,为近3个月最高;马来西亚(50.7%)回升1.4个百分点至扩张区间,创2022年4月份以来新高;巴西(49.0%)回升1.7个百分点,为近10个月最高;墨西哥(48.9%)回升1.8个百分点,为近5个月最高。

赵宇欣



资料来源:标普全球(S&P Global)

中国移动支付开启海外消费新体验

新华社记者 王嘉伟 何光海

马来西亚首都吉隆坡“双子塔”对面的临街咖啡店里,来自中国北京的游客马乐准备结账。他打开手机,使用国内常用的电子支付软件对准收银台上的本地二维码轻轻一扫,就完成了支付。

曾经困扰不少游客的“换多少现金”“刷哪张卡”,如今正被简单的扫码支付取代。微信支付日前宣布,韩国、斯里兰卡、泰国、马来西亚、新加坡5个国家的支付二维码接入微信支付。在这5个国家,用户无需寻找商家的微信收款二维码,可以打开微信扫描当地支付平台的二维码直接进行支付。

“十年前,出国玩要提前做攻略、办签证、换外汇。现在,(去不少地方)带着手机就够了。”与十年前马来马来西亚旅游相比,马乐感触颇深。同行游客也表示,如今在东南亚多国旅行,只要手机有电、有网络,“全程基本不用专门换汇”。

走进韩国首都首尔明洞一家中餐厅,来自中国的顾客结账时掏出手机扫码付款,整个过程不过数秒。餐厅运营负责人刘刚说,过去店里需要准备多种支付二维码,“现在一个二维码就够了,顾客方便,我们也轻松”。

微信支付相关负责人介绍,在韩国,从地铁购票、咖啡馆点单,到免税店购物、夜市消费,扫码支付成为中国游客“新常态”。数据显示,今年春节期间,在微信支

付境外线下交易数量排名中,韩国进入前五。今年2月15-20日,中国游客在韩国当地消费金额同比增长超过160%。

中国移动支付正伴随着中国游客的脚步加速“走出去”。在泰国首都曼谷湄南河畔的暹罗天地商场,甜品店店员米颂一边整理刚出炉的点心,一边指着收银台旁的蓝色“PromptPay”二维码说:“微信扫这里就可以。”她表示,自去年年底起,中国游客可以直接扫码支付,“不用换现金,买东西更加轻松便利”。

在斯里兰卡首都科伦坡,珠宝店商户拉希姆也感受到类似变化。本地二维码接入中国移动支付服务后,“结账更快、效率更高,大家都省心”。

当地媒体报道,斯里兰卡超过40万家商户接入本地二维码系统,支持微信和支付宝支付。这不仅提升跨境支付便利性,也有助于推动当地旅游业发展,带动中小商户融入数字支付体系,助力金融服务普惠发展。

“非常丝滑流畅!”新中经济文化交流协会副会长赵光普得知新加坡本地二维码接入微信支付后,第一时间到楼下商店体验。“打开微信扫描当地二维码,几秒就完成,而且是实时汇率。”

赵光普多年来致力于促进新中两国人文和经贸交流。邀请中国教育、经贸团组到新加坡访问,组织新加坡团组到中国交流是他的工作。赵光普说,免签政策叠加

支付便利,将进一步促进两地人员往来与消费活跃。“(在新加坡,)从便利店、出租车到酒店、餐厅,中国游客几乎可以‘一部手机走天下’”。

事实上,微信支付、支付宝、中国银联等支付机构均在跨境支付领域发力。微信跨境支付已覆盖全球78个国家和地区,支持36种货币;蚂蚁国际旗下的全球钱包整合网关“Alipay+”连接全球40多个电子钱包,并在2025年与10多个国家二维码网络达成合作,已覆盖全球100多个市场、超过1.5亿商户和18亿消费者账户;银联已在印尼、韩国、斯里兰卡、阿根廷、土耳其等全球多个市场推进二维码互联互通合作。

业内人士指出,当前境内外支付体系的对接正在加快推进,覆盖区域和消费场景不断扩展,支付渠道更加多元。“五一”假期前,微信支付进一步打通境外多地本地支付系统,正是这一趋势的体现。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博说。

招联首席经济学家董希淼认为,个人跨境消费频次高、场景广,有助于持续培养海外商户对人民币结算的接受度,形成“长尾效应”,为人民币在更多国际场景中的应用积累基础。

从兑换现金到扫码支付,从“多卡在手”到“一部手机游全球”,“支付请扫码”已成为越来越多国家和地区商户的日常提示语,中国游客跨境消费体验正变得越来越便捷。

国际数述

美国4月份消费者信心指数
跌至49.8

本报讯 受战争和持续高汽油价格、物价影响,美国4月份消费者信心连续第二个月下降,跌至与2022年年中低点相当水平。

美国密歇根大学近日发布的调查数据显示,美国4月份消费者信心指数终值为49.8,环比低于3月份的终值53.3,同比低于去年4月份的终值52.2。4月份当前经济状况指数终值为52.5,环比低于3月份的终值55.8,同比低于去年4月份的终值59.8。消费者预期指数终值为48.1,环比低于3月份的终值51.7,同比稍高于去年4月份的终值47.3。

调查显示,不同党派、收入、年龄和教育程度的人群信心均有所下降;消费者对商业环境短期和长期预期均出现恶化,几乎与去年同期实施对等关税制度时的水平持平。

约一半消费者提及高物价侵蚀了他们的生活水平,22%的消费者表示收入减少。1/3的受访者主动提及汽油价格,对未来一年汽油价格的平均预期较2月份飙升近六倍,达到自2022年6月份以来最高水平。

德国4月份商业景气指数
降至84.4点

本报讯 德国慕尼黑经济研究所近期发布数据显示,经季节调整后,德国4月份商业景气指数从3月份的86.3点降至84.4点。这是该指数自2020年5月份以来的最低点,显示德国企业对当前形势和未来预期更趋悲观。

数据显示,构成商业景气指数的4项指标中,制造业、服务业、建筑业和贸易指标均环比下降。慕尼黑经济研究所所长克萊门斯·菲斯特说,中东局势对德国经济造成严重打击,企业对未来几个月的前景普遍悲观,并下调对当前状况的评估。

荷兰国际集团宏观研究主管卡斯滕·布热斯基表示,中东局势带来的能源价格上涨和供应链风险令德国经济承压,破坏了德国经济的复苏势头。

慕尼黑经济研究所商业景气指数被视为德国经济发展的风向标,对观察德国经济形势具有重要参考价值。

法国制造业采购经理人指数
4月份升至52.8

本报讯 数据显示,法国标普全球制造业采购经理人指数(PMI)4月份升至52.8,高于3月份的50,超出市场预期的49.5,创下自2022年5月份以来的最高水平。

制造业产出增长加速,达到50个月以来的最高水平,原因是客户的预防性囤货推动工厂订单量近4年来首次出现扩张。

由于中东战争促使采购策略发生转变,企业增加了生产前和生产后产品的库存。然而,企业仍在继续裁员,导致积压订单增加。

制造业尤其受到成本上升的影响,成本增速创下自2022年6月份以来的最快水平,同时产出价格通胀也飙升至38个月以来的最高水平。

日本核心CPI
连续55个月同比上涨

本报讯 日本总务省近日公布的数据显示,剔除生鲜食品后,日本3月份核心消费价格指数(CPI)升至112.1。至此,日本核心CPI已连续55个月同比上涨。

数据显示,日本3月份核心CPI同比上升1.8%,升幅超过2月份的1.6%。同时,3月份核心CPI环比上涨0.5%,而2月份核心CPI环比下降0.3%。

食品价格上涨仍是推升日本3月份物价的主要原因,其中咖啡豆价格同比上涨54%,普通大米价格同比上涨6.4%。当月,手机通信费同比上涨11.1%,酒店住宿费同比上涨5%。由于日本政府实施价格补贴政策,3月份电费同比下降8%。

随着物价持续上涨,越来越多的日本消费者预期通胀状态将继续。日本央行最新调查显示,受访消费者预期5年后的物价涨幅将比现在平均上涨10.3%,创下2006年该调查开始以来最高水平。



比利时春日古堡“变身”花园分外吸睛

近日,比利时北部迪尔贝克市贝加登大城堡(Groot-Bijgaarden Castle)成功举办一年一度的花展,鲜花将古堡装点成花园,分外吸睛。图为游客与佩戴威尼斯狂欢节面具的花展演员合影留念。中新社供图