

一季度规模以上工业企业利润较快增长

——国家统计局工业司首席统计师于卫宁解读2026年1—3月工业企业利润数据

一季度,面对复杂经济环境,党中央、国务院及时加大宏观调控力度,靠前实施更加积极有为的宏观政策,工业经济稳步回升,规模以上工业企业利润增长加快,装备制造业和高技术制造业利润快速增长,原材料制造业利润两位数增长,工业企业效益状况呈现持续改善态势。

工业企业利润加快增长。一季度,全国规模以上工业企业利润同比增长15.5%,较1—2月加快0.3个百分点。从营业收入扣减营业成本计算的毛利润角度看,一季度规模以上工业企业毛利润增长7.9%,较1—2月加快1.0个百分点,有力支撑规模以上工业企业利润较快增长。3月份,全国规模以上工业企业利润增长15.8%,较1—2月加快0.6个百分点。

装备制造业支撑作用明显。一季度,规模以上装备制造业利润同比增长21.0%,拉动全部规模以上工业企业利润增长6.8个百分点;占全部规模以上工业企业利润比重达33.7%,同比提高1.7个百分点。从行业看,一季度,电子行业受生产较好、价格回升等因素带动,行业利润增长124.5%,是支撑装备制造业利润快速增长的主要力量;铁路船舶航空航天行业利润增长16.7%,较1—2月加快5.3个百分点。

高技术制造业利润快速增长。一季度,规模以上高技术制造业利润同比增长47.4%,拉动全部规模以上工业企业利润增长7.9个百分点。从行业看,人工智能、半导体相关产业快速发展,带动光纤

制造、光电子器件制造、显示器件制造业利润分别增长336.8%、43.0%、36.3%;智能化产品需求增加,智能无人飞行器制造、其他智能消费设备制造行业利润分别增长53.8%、67.3%;绿色制造业效益改善,环境监测专用仪器仪表制造、锂离子电池制造行业利润分别增长100.0%、25.0%。

原材料制造业利润保持两位数增长。一季度,规模以上原材料制造业利润同比增长77.9%,继续保持高速增长态势。从行业看,受航空航天、新能源、新一代信息技术等战略性新兴产业快速发展带动,有色行业利润增长116.7%。石油加工行业同比扭亏为盈,实现利润总额229.4亿元,化工行业利润增长54.5%。

工业企业单位成本下降,盈利能力持续改善。一季度,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.93元,同比下降0.40元,工业企业单位成本今年以来连续下降。一季度,规模以上工业企业营业收入利润率为5.11%,同比提高0.46个百分点,营收利润率达2023年以来同期最高水平。

总体看,一季度规模以上工业企业利润较快增长。但也要看到,近期外部环境不确定因素较多,国内供需矛盾的矛盾仍有待化解。下阶段,要全面贯彻落实中央经济工作会议精神 and 全国两会部署,坚持稳中求进、提质增效,推动工业经济实现质的有效提升和量的合理增长,持续巩固工业企业效益向好基础。

局队在线

安徽局 开展国民经济核算工作视频培训

本报讯 近日,安徽省统计局组织召开安徽省国民经济核算工作视频会议,总结2025年安徽省核算工作情况,并布置今年核算重点工作任务。

会议指出,过去一年,安徽省统计部门持续巩固三大核算改革成果,深入开展方法制度研究,高质量完成五经普核算及投入产出编表工作,稳步开展派生产业增加值核算,不断提升核算质效。下一步,将持续加强方法制度研究,扎实开展地区GDP及派生产业核算,积极探索生态产品总值核算,不断提升分析研究水平。

会议强调,要树立和践行正确政绩观,深化国民经济核算改革,牢固树立核算意识,主动研究方法制度,规范县区地区GDP统一核算流程,巩固统一核算改革成果,强化与各部门沟通协调,提升研判能力,进一步提高核算工作质量和水平。 **柏林**

海南总队 实地调研高油价对石油化工企业影响

本报讯 为深入了解原油价格上涨对海南省石油化工企业生产经营的影响,近日,国家统计局海南调查总队聚焦前期任务部署、具体调研落实、后期成果转化三个环节,坚持有序推进、双向协同、纾困增效,扎实完成相关调研任务。

海南总队组织海口、澄迈、儋州、东方4个石化行业重点市县组建调研组,围绕成本变动、利润影响、市场供需、企业经营难点和诉求等核心内容,细化调研方案,精准筛选调研样本。一方面,运用线上便捷优势,制作电子调查问卷,定向推送至目标样本企业,安排专人跟进指导填报,引导企业真实反馈生产经营中的实际问题与诉求;另一方面,深入一线开展实地调研,在各市县选取典型企业召开座谈会,真实掌握企业原料采购、产品销售、资金周转等现状,倾听企业在政策扶持、市场对接方面的需求。

本次调研对线上问卷数据与实地走访材料进行梳理,逐条核对、分类汇总企业反馈的共性问题和个人诉求,同时将油价影响数据与历史同期、行业数据作对比分析,深入研判油价波动对海南石化行业的影响程度,形成针对性对策建议,切实助力企业纾困解难、提质增效。

下一步,海南总队将以本次专项调研为契机,聚焦常态监测,坚持服务赋能,继续动态跟踪重点行业价格运行,持续深化调研成果运用,为谋划海南自贸港经济发展提供精准数据支撑。 **钱娟 符华芳**

敢为人先 与时俱进

——感受“义乌发展经验”新脉动

■ 新华社记者 乔继红 朱涵 孙广见

在浙江义乌,似乎总有一种力量,让不可能变成可能。

这里不临海、不沿边,却买全球、卖全球;这里汇集超126万户市场经营主体,210多万种商品,联通200多个国家和地区。

这个春天,记者走进义乌,在全球贸易格局加速重塑、人工智能浪潮席卷千行百业、全球南方国家需求迅猛增长的当下,去感受这座“世界超市”的发展新脉动。

数智赋能让“坐商”变“云商”

走进义乌国际商贸城的全球数智中心,如同置身于巨大的数字贸易生态场。

智能科技、IP潮流、时尚珠宝等众多新兴赛道的商品琳琅满目,商户们不再像以前那样坐在店里等客人,而是开直播、拍视频,通过万兆光网把生意做到全世界,从“坐商”变成“云商”。

这是义乌的第六代市场。从马路市场到棚架集市,从大型室内市场到国际商贸城,再到全球数智中心,义乌的每次市场迭代,都是一次因地制宜、“无中生有”的自我革命,不是简单的升级,而是外贸动能的转换。

“我们在去年10月第一时间就入驻了第六代市场。”AI数智科技负责人李树君说,他主营的AI眼镜、无人机等智能设备吸引海内外客商驻足体验、洽谈合作,成为市场里人气高涨的打卡点。

“今年以来我们的销售额同比增长30%,欧洲和东盟市场涨幅尤其明显。”

李树君说,“这很大程度上得益于市场提供的高速且稳定的数智服务。”

数据显示,全球数智中心部署的“世界义乌”商贸大模型落地AI设计、AI视创等13项数字应用,累计访问量超10亿次。商户通过数字应用将商品照片上传到虚拟场景,进行更直观立体展现。

在第六代市场,主体超过一半是“商二代”“创二代”和新生代创业者。年轻一代更加熟悉技术,对消费新动向也十分敏锐。

“我们正在积极开拓东南亚市场,不断走出去才能打开新天地。”年轻商户倪文娜的主营商品是潮玩。“潮玩是一种能够增加生活幸福感的商品,东南亚国家这一领域的市场需求在显著提升。”

“越来越多的外国商人想来义乌”

义乌是很多外国商人“梦开始的地方”。目前,义乌常驻外商超3万人,外资经营主体破1万家,稳居全国县级市第一。

来自巴基斯坦的阿里卡姆兰是义乌第一个外商经营主体。记者来到他的阿瓦商务信息咨询有限公司时,他正与两名巴基斯坦客商洽谈。

“我的客户主要来自中东和非洲。”阿里卡姆兰讲着一口流利中文,他主营医疗器械、五金和化妆品等,销量持续增长。“越来越多的外国商人想来义乌做生意,因为这里安全稳定,什么产品都能买到,做生意的便利度、政策的透明度和办事的效率也越来越高。”

在义乌国际商贸城二区东新能源市场,喀麦隆商人太阳指着店里的光伏组件说:“义乌什么都有,步行五分钟就能下

单。”他是中非商会义乌分会副会长,在义乌主营新能源产品已10多年。得益于义乌的商品,他家乡的不少农场不再受此前的火力发电噪音与污染影响,如今装上了太阳能水泵和储能设备,“家乡的资源正在变成财富”。

塞内加尔商人苏拉2003年第一次来到义乌,2012年成立独资公司。“从最初一年发二三十个集装箱,到现在一年发数千个。”苏拉说,他的经营范围已从最初的金五金产品,到现在的采购100辆新能源汽车,回国打造新能源车网约车平台。“非洲会成为新能源汽车的大市场,中国与非洲拥有广阔合作前景。”

外商“用脚投票”的背后,得益于义乌“敢为天下先”的魄力,始终在制度开放中立足于潮头。

2011年,义乌首创代表机构和外资经营主体双轨制,破解外商居留、就业与经营难题。2013年,“先照后证”“放宽住所”等8项举措走在全国前列。2017年,启动“最多跑一次”改革,全省率先试点外资企业电子化登记。2019年,外资登记办件一个工作日办结,简易事项当场办结。2020年,义乌在全省率先推行外资登记信用承诺制改革,注册时间从15个工作日压缩至1天;“先查验后装运”让通关效率提升26%。

“义乌每年都有新变化。”阿里卡姆兰说,今年的新变化就是组团走出去,他也计划去多个国家参加展会,进一步开拓国际市场。

因时因势应对变局

走在义乌国际商贸城里,记者不仅听到英语,还有西班牙语、阿拉伯语、泰语等

各种语言。

今年前两个月,义乌的贸易伙伴达到222个国家和地区,比去年同期多了9个。东盟市场快速增长,非洲则首次成为义乌第一大贸易市场,进出口总额同比大增84.7%,占义乌进出口总值的五分之一。

为了及时发现海外需求的变化,义乌商户成为最关心国际局势的群体之一。“我每天看国际新闻。”宏胜玩具的孙丽娟说,因为地缘政治因素,她正在调整业务重心,从之前的中东市场,转向拉美地区和其他“一带一路”共建国家。

今年前两个月,义乌对“一带一路”共建国家合计进出口占全市外贸比重已超七成。彭博新闻社的报道注意到,全球南方国家已成义乌最大客户群体,“西班牙语翻译比英语更抢手”。

义乌正从被动等待订单转向主动捕捉全球市场热点。2026年美加墨世界杯即将举行,义乌商户为此早就开始设计原创球迷服和助威喇叭等周边产品,力争赢得“赛事经济”的巨大流量。

除了赛事,义乌还敏锐抓住“节庆经济”,每年向全球100多个国家和地区出口超2万种圣诞用品,占全球市场的近80%。义乌还会根据市场需求提前布局未来设计。俊鸿圣诞服饰礼品的蒋江平说,工厂早就开始着手设计2026年新产品,目前已经推出200多个新款,计划总共推出约400款。“始终有超出客户预期的新品,是义乌保持吸引力的关键之一。”蒋江平说。

这就是义乌,总是推陈出新、超越预期。正是因为如此,中国的义乌,已成为世界的义乌。

(上接1版)

三、依法维护合法权益

(四)依法规范用工管理。推动互联网平台企业、快递企业等完善用工管理制度,推广使用适应行业特点、紧贴新业态群体需求的劳动合同、书面协议参考文本,根据用工事实等依法合理确定权利义务。规范和加强新业态群体入职管理,严格执行培训上岗制度。发挥企业总部作用,压实合作企业、加盟企业及网点站点等责任,加强对新业态群体不文明从业行为的规制约束。完善安全管理制度,保障新业态群体劳动安全和职业健康。

(五)强化合法权益保障。督促互联网平台企业、快递企业等根据工作任务、劳动强度等合理确定新业态群体劳动报酬,及时足额支付。保障新业态群体休息权益,加强恶劣天气等特殊情形下的劳动保护。畅通企业内部诉求表达渠道,完善纠纷处理机制,公平合理处置投诉申诉,保护各方正当权益。建立健全涉新业态群体权益重要事项常态化协商恳谈机制,协商结果通过适当形式向新业态群体公开。依法依规查处不合理收费抽佣、不公平分配流量,以及滥用市场支配地位等违法违规行为。把新业态群体合法权益保障纳入企业社会责任评价体系,支持相关社会组织推动促进行业自律。

(六)加强互联网平台算法治理。督促互联网平台企业切实履行社会责任,规范算法,提高透明度,保障新业态群体对算法规则的知情权、参与权、选择权。优化调整算法规则,充分听取工会、新业态群体代表等意见,合理确定分配规则、计价规则、时长预估等。定期审核、评估、验证算法机理和应用结果,严格执行算法备案制度。注重应用人工智能、物联网等创新技术优化算法。依法开展算法安全评估和监督检查工作。

(七)完善监督管理。加强行业运行监测,完善从业信息发布制度,引导新业态群体形成合理收入和待遇预期。综合整治“内卷式”竞争,严防损害新业态群体合法权益。

依法加强新业态群体个人隐私、个人信息安全保护。加强金融监管,进一步规范涉新业态群体经营性贷款管理。坚决打击涉新业态群体欺诈、骗贷等违法犯罪活动。

四、加大关爱力度

(八)提高公共服务水平。推行由常住地提供基本公共服务,结合实际逐步推动相关公共服务随人走。健全符合新业态群体特点的社会保障制度体系,完善社会保险关系转移接续机制。扩大职业伤害保障试点,建立健全职业伤害保障制度。做好职业病防治工作。做好跨省异地就医直接结算服务。稳步推进新业态群体参加住房公积金制度。加强职业技能培训,完善职业技能等级认定和职称评审政策,畅通职业发展渠道。做好新业态群体中残疾人服务工作。按规定对生活困难的新业态群体给予相应社会救助,为工作中意外伤亡的个人及其家属提供帮扶。加强社会心理服务,发挥社会工作专业人员等作用,缓解新业态群体职业焦虑。探索通过向社会组织或其他承接主体购买服务等方式,为新业态群体提供相关服务。

(九)营造和谐友好从业环境。推进社区、商圈、楼宇、园区、交通枢纽、公路服务区、网络直播间等友好场景建设。加强党群服务中心、新时代文明实践中心(所、站)、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等统筹使用和运行维护管理,完善服务网络。结合实际协调帮助解决新业态群体住宿、餐食、停车、道路通行等问题。加强相关企业网站站点与乡镇(街道)、村(社区)工作联系,发挥站长、队长等骨干作用,促进新业态群体与村(居)民、物业服务人员、保安员、商家货主等加强交流沟通。建立健全乡镇(街道)、村(社区)牵头的多方协商机制,加强对新业态群体的关爱服务和尊重支持,着力提高新业态群体融入感归属感。

(十)及时回应关切。发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联网平台企业、快递企业,以及行业协会商会等多方作用,收集反映新业态群体集中诉求,

推动及时解决合理诉求。依托政务服务便民热线等,推动跨部门、跨地域、政企协同办理,着力解决高频诉求和共性问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”,创新完善矛盾化解机制,强化源头治理。加大劳动保障监察执法力度,依法及时有效维护新业态群体劳动保障权益。健全劳动争议协商调解工作机制,加强一站式调解,完善新业态群体劳动争议裁判规则。

五、促进社会融入

(十一)展示良好形象。突出涵养职业操守,培育职业精神,引导新业态群体爱岗敬业、奉献社会。倡导新业态群体自觉遵守社会交往、公共场所中的行为规范,展现文明素养。着力增强新业态群体的法治意识、诚信意识和责任意识,培养健康理性心态,引导新业态群体自尊自信、积极向上。教育引导新业态群体在网络空间遵德守法、文明互动、理性表达,自觉维护良好网络秩序。

(十二)引导参与社会治理。建立健全工作机制和激励机制,发挥新业态群体特点优势,调动新业态群体参与社会治理积极性主动性。鼓励引导新业态群体参与基层治理和志愿服务。支持新业态群体依法参与行业治理,有序反映合理诉求,发挥好社会监督作用,推动互联网平台企业等不断完善运营模式、提升服务水平。

六、加强组织实施

各地区有关部门要在党中央集中统一领导下,结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导,及时研究解决新业态群体服务管理工作中的重点难点问题。构建党委领导、党委社会工作部门指导推动、行业管理和业务监管部门具体推动、相关部门协同配合、属地管理的工作格局。落实人员力量、阵地资源、经费等方面保障。加强前瞻性研究和实践探索,加快推进新业态群体服务管理相关法律法规和制度建设。

(新华社北京4月26日电)

快报

铁路系列旅游惠民新政即将上线

本报讯 从中国国家铁路集团有限公司获悉,随着“5·19中国旅游日”临近,铁路部门将推出旅游惠民系列出行服务新举措,从开行旅游列车、发放旅游消费券,到推出老年旅客“折上折”优惠和“自行车随身行”服务,助力更多旅客“坐着火车游中国”,激活服务消费新的增长点,为旅游经济、银发经济发展注入新动能。

据悉,从4月底至6月底,铁路部门将集中安排开行179趟旅游列车,包括“新东方快车”“南方列车·红棉号”“丝路梦享号”“上饶寻仙列车”,以及“星光·澜湘号”中老跨境旅游列车。年满60周岁及以上的中国公民购买开车时间在5月30日至6月30日期间的非节假日周中时段(周一12:00至周五12:00)部分动车组列车车票,可享受执行票价9折优惠,实行“折上折”。老年旅客可同时享受普通常旅客会员的三倍积分优惠,积分可用于兑换火车票或办理座位升级业务。

此外,5月19日起,铁路部门在京张高铁北京北至崇礼站间沿途各站,试点“自行车随身行”服务,骑行爱好者可通过12306客户端办理,旅客线上完成服务预约付费后,经车站安检和规范包装存放,可携带符合规定的自行车同车出行。

八部门发文严管金融产品网络营销

本报讯 近日,中国人民银行等八部门对外公布《金融产品网络营销管理办法》,对金融机构开展金融产品网络营销,以及第三方互联网平台接受金融机构委托为金融产品网络营销提供服务的行为,进行全面规范。办法将于今年9月30日起实施。

当前,部分金融产品网络营销存在虚假宣传、无序竞争等问题。为保护金融消费者和投资者合法权益,中国人民银行、工业和信息化部、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会、国家知识产权局、国家网信办、国家外汇局等八部门联合发文,从营销资质、内容、行为等多方面规范金融产品网络营销活动。

根据办法,金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销,必须在金融管理部门许可的业务范围内进行,不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务或便利。贷款产品将不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术;支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示,不得诱导用户混淆支付工具与贷款产品;非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品,特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。