

AI如何为基层辅调员管理赋能

■ 杨付龙

基层辅调员是统计调查工作的“神经末梢”，是连接政府与群众、数据与决策的关键纽带，其管理效能直接关系到统计数据质量与调查工作成效。笔者结合工作实际，就人工智能(AI)如何赋能基层辅调员管理谈几点体会。

智能管控强适配，人岗相契提效能

依托AI构建辅调员“一人一档”数字化信息库，全面整合辅调员基本信息、技能等级、从业经历、考核记录、履职情况等核心数据，实现人岗适配选聘、信息动态更新、线上审批留痕，彻底打破传统线下管理的时空壁垒，让管理者随时随地掌握队伍整体情况。依托AI算法模型，结合辅调员技能标签、区域熟悉度、历史工作绩效等多维度指标，自动匹配调查任务。例如将农村调查任务优先分配给熟悉乡

村情况、有农村工作经验的辅调员，将商超价格、城镇住户等调查任务分配给熟悉城区业态、沟通能力突出的人员，避免“人岗错配”，让每一位辅调员都能发挥自身优势，提升调查任务执行的精准度和实效性。

智能培训破瓶颈，实操赋能强本领

借助AI技术，探索构建分层分类、精准高效的培训体系，切实提升辅调员业务素质。一方面，打造结构化、全覆盖的业务知识库，整合统计制度、指标解释、操作规范、常见问题等核心内容，支持语音、文字双向查询，实现“随问随答、秒级响应”，让辅调员在入户调查、数据填报过程中，随时能够获取专业指导，解决实操难题。另一方面，利用生成式AI搭建高仿真调查场景，模拟入户沟通、问卷填写、异常数据处理、调查对象不配合等常见工作场景，让辅调员在虚拟环境中沉浸式实操演练，AI系统实

时反馈操作漏洞、解读制度依据，提供整改建议，形成“学习、练习、评价、改进”的闭环培训模式，有效破解传统培训“重理论、轻实操”的困境，帮助辅调员快速提升业务能力，缩短适应岗位的周期。

智能质控守底线，数据真实筑根基

依托OCR识别、自然语言处理等技术，实现问卷手写内容、图片、音频等非结构化数据的自动识别、提取与录入，大幅减少人工录入误差；AI系统实时校验数据逻辑一致性，自动比对“家庭收入与支出”等关联字段，一旦发现矛盾数据、异常数值，立即推送预警信息，提醒辅调员及时核实整改。此外，通过AI分析辅调员数据上报规律、单位回访频次、填报时长等数据，自动识别代填、漏填、集中填报等异常行为，精准定位问题隐患，并实现数据全流程溯源，确保每一组数据能够可查、可核、可追溯，切实保障统计

调查数据真实、准确、完整。

智能激励增活力，队伍提质添动能

借助AI技术自动整合辅调员任务完成率、数据填报质量、调查时效、群众满意度、异常问题整改情况等多维考核指标，按照统一标准自动核算、生成客观公正的绩效报告，替代人工统计打分，有效减少人为干扰，确保考核结果公平、公正。结合绩效评估结果，精准匹配奖励、评优、进阶培训等激励资源，实现“优绩优酬、优者优先”——对绩效优秀的辅调员，优先推荐评优评先、发放绩效奖金；对潜力较大，但存在技能短板的辅调员，针对性推送进阶培训课程，助力其提升能力；对工作滞后的辅调员，及时提醒约谈、帮扶指导，形成“比学赶超、争先创优”的良好氛围，切实调动辅调员工作的主动性和积极性，夯实统计基层基础工作质效。

(作者单位:国家统计局固原调查队)

探讨交流

做好采购经理调查年报之我见

■ 黄曼葵

采购经理调查年报工作能全面反映各样本企业基本经营情况，是月报工作的基础。如何做好采购经理调查年报工作？笔者结合工作实际谈谈看法。

创新应用平台

针对以往报人工两年对比耗时费力、易出疏漏等问题，要积极转变工作思路，深度运用数字化手段破解效率难题。在年报审核中，可依托统计云审核验收平台，运用平台自定义模板功能，自主编制两年数据对比函数模板，对企业连续两年登记注册类型、控股情况等关键指标进行自动化比对、智能化筛选，快速锁定数据不一致企业。与往年依靠两年Excel表人工逐家核查相比，重复劳动显著减少，整体审核效率大幅提升，有效缩短审核周期、降低人为差错，能实现年报审核从“人工操作”向“数字赋能”转变，为高效完成年报工作提供有力技术支撑。

借力AI大数据

充分运用天眼查、豆包等AI软件大数据检索、信息整合功能，对样本企业开展全覆盖信息核查，精准比对工商登记信息、控股情况等内容，确保企业填报信息真实准确。如：给豆包“输出企业营业执照类型并生成Excel表”指令，将生成的Excel表与平台导出的原始报表交叉印证，构建“平台初审+AI复核”双重校验机制，从源头防范错报、漏报、信息不符等问题，全方位守住统计数据质量底线，保障年报数据真实准确、完整可信。

强化人工精审

坚持人机互补、优势叠加，补齐智能审核在细节规范上的短板。针对座机号码、地址、主要业务活动、职务等易出现填写不规范问题，组织业务骨干对报表开展逐家、逐项精细化复核，严格对照报表填报标准，对表述不清、格式不符、内容不全等问题逐一标注、逐一核实。通过电话、微信沟通等方式，督促企业及时修正完善，切实把好填报质量最后关口。通过精细化人工审核，有效解决智能化审核难以覆盖的细节漏洞，全面提升年报报表的规范性、完整性和准确性。

注重复盘提升

年报工作结束后，要及时对审核流程、企业填报、业务指导等环节进行全面梳理，对发现的各类问题进行记录、截图留存、深入剖析。针对企业统计人员业务不熟、理解偏差、填报不够规范、培训效果不佳等问题，优化完善统计业务培训方式，丰富案例教学、易错点提示等内容，着力提升培训针对性和实效性，提高统计人员参训专注力和业务实操能力，为后续采购经理调查工作高效开展奠定坚实基础。

(作者单位:国家统计局梧州调查队)

统计科普

正确解读服务业生产指数

■ 李锁强 李娜

一、解读服务业生产指数的注意事项

(一)服务业生产指数是不变价数据

服务业生产指数是指剔除价格因素后，服务业报告期相对于基期的产出变化。目前，我国服务业生产指数以上年为基期，例如2022年的服务业生产指数是以2021年同期为基期。

(二)服务业生产指数是同比数据

目前，我国服务业生产指数以上年同期为基期测算，仅有同比增速，开展分析时需充分考虑基期数据变化、周期性因素、非经济因素等的影响。利用服务业生产指数开展分析时，还应兼顾其他经济指标综合判断，更加全面准确地分析服务业经济走势。

(三)服务业生产指数与服务业增加值的差异

1. 行业范围

服务业生产指数涵盖《国民经济行业分类(GB/T4754—2017)》中从批发和零售业到文化、体育和娱乐业共13个行业门类中的40个行业大类。服务业增加值涵盖全部服务业行业门类。

2. 经济活动范围

综合考虑月度数据的可获得性以及生产指数与经济周期的关联性，目前服务业生产指数仅包含各行业的市场性活动，不包含科学研究和技术服务业、教育、卫生和社会工作等3个行业门类的非市场性活动。服务业增加值涵盖市场性和非市场性活动。

二、如何解读服务业生产指数

(一)如何解读2020—2022年服务业生产指数

2020年，受严峻复杂的国内外环境特别是新冠疫情严重冲击，我国服务业生产在年初大幅下滑后，下半年实现稳步复苏。2021年，面对国内疫情散发多发等挑战，服务业经济凸显韧性，服务业生产总体保持恢复性增长态势。2022年，受国内疫情散发频发等因素冲击，服务业承压运行，总体延续恢复态势。

(二)如何解读2022年服务业生产指数

2022年我国服务业生产指数当月增速和累计增速的走势情况。从当月增速看，服务业生产指数运行受疫情影响较明显，全年呈波动运行态势。除1—2月服务业经济增长较快、服务业生产指数同比增长4.2%外，其他月份基本在低位运行，4月服务业生产指数为年内最低点，同比下降6.1%。从变动趋势看，3—5月，受国内多地出现聚集性疫情影响，服务业下行压力加大，恢复势头受到抑制，服务业生产指数同比分别下降0.9%、6.1%和5.1%。6—10月，随着稳经济一揽子政策和接续措施的落实落地，以及疫情防控形势好转，服务业重拾恢复势头，服务业生产指数由负转正，8月生产指数同比增长1.8%，为年内的次高点。11月，全国疫情形势严峻复杂，多地疫情持续反弹，对服务业发展造成较大影响，服务业生产指数同比下降1.9%。12月，随着疫情防控平稳转段，服务业发展边际改善，服务业生产指数同比下降0.8%，降幅比11月收窄1.1个百分点。

从累计增速看，2022年服务业生产指数比上年下降0.1%，是2017年指数发布以来的首次年度负增长。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》，中共中央党校出版社中国统计出版社)

抓好规格品替换四环节

■ 朱施怡

规格品替换是居民消费价格调查中绕不开的常规工作，也是容易出现“新旧不可比、选品随意化”等问题的环节。当原规格品失去代表性、被市场淘汰、产品升级换代或长期缺货时，如何选准选好新规格品，直接关系到消费价格指数的真实性和连续性。笔者结合基层工作实践谈几点看法。

从“凭感觉”到“有标尺” 不同品类怎么选

标准立在前，替换有方向。规格品替换中，不同品类、不同采价员之间操作尺度不一是常见问题。依据《中国CPI调查工作手册》和《CPI采价操作100问》等业务规范，各品类有了明确标尺。服装鞋类在季节性商品过季撤柜或出现缺货时需要及时替换，替换时要确认品牌档次、原料、做工、使用价值“四个基本不变”。汽车类在旧款清库存、新款供应稳定且确认为换代车型后，直接选取同品牌、同车型、同档次配置的新车。手机电脑类在新款上市后，原规格品因技术落后或销量下降导致价格大幅下调，不能真实反映价格走势时需要及时更换；如同品牌同系列新品未上市，但原规格品价格降幅超过原始成交价的七折，或出现长时间断货，也需要及时更换，同时确保品牌档次一致、重要参数同档次可比。只有标准立在前头，规格品替换才能有据可依，消费价格指数才能真实可比。

从“纸面上”到“现场中” 操作难点怎么破

流程抓到位，执行有保障。标准定得再细，落不到一线也是空文。采价员对规格品属性掌握不深、替换标准执行不一，是常见难点。对此可提前组织专题培训，采用“三步确认法”：第一步确认状态，核实原规格品是否确实缺货、过季或停售，防止误换；第二步确认属性，核对替代品的品牌、材质、配置等关键参数是否与标准匹配，确保新规格品可追溯、可比较；第三步确认价格，对比新旧规格品价格，判断波动是否在合理区间。同时，针对商场、4S店、数码卖场等重点网点，业务骨干定期跟访，手把手指导采

价员辨别商品特征、核对信息，即时解答操作疑难。尤其是在服装换季、手机新品发布等重要节点，提前到市场熟悉商品情况，让“同质可比”原则从纸面落到现场。

从“报了算”到“核了算” 质量闭环怎么建

复核跟得紧，质量有根基。替换完成后，审核把关不能松懈。建立“即报即审、日清日结”的工作机制，对上报的新规格品信息进行集中复核，重点查看三类情形：规格品描述不清楚、关键属性不全、价格波动正不正常。发现问题的当即退回重报，并详细告知退回原因和修改方向，帮助采价员明白错在哪里。同时，对替换前后的价格走势持续跟踪，一旦出现问题，立即回溯选品流程，查找原因并及时纠正。通过初审、复审两级把关和异常回溯机制，让每一次规格品替换都有据可查、经得起推敲，为后

续价格采集打好基础。

从“换完算”到“回头看” 数据衔接怎么保

衔接做到位，走势有延续。新旧规格品价格如何平稳过渡，直接影响消费价格指数的连续性和可比性。建立“替换台账”，按月汇总各品类替换记录，记录替换时间、原规格品信息、新规格品信息等内容，并备注说明新旧规格品价格差异的原因，如“新款功能升级导致定价提高”或“替代品品牌档次略有下调”等。定期分析哪些品类替换频繁、哪些采价点问题较多，找出规律性风险点。此外，每季度组织一次“替换回头看”，对上一季度所有替换案例进行复盘，整理典型错误和成功经验，供采价员们学习参考。通过持续跟踪和复盘，确保消费价格指数衔接平稳、走势合理。

(作者单位:国家统计局沈阳调查队)



原永红 绘图

也谈劳动力调查新样本点辅调员培训

■ 王嵘芳

劳动力调查是准确反映就业民生状况的基础性工作，辅助调查员作为入户调查的第一责任人，其能力素质直接影响到调查数据质量。笔者结合近期劳动力调查大样本轮换培训实践，就如何做好新样本点辅调员培训谈几点体会。

夯实思想根基

做好新样本点辅调员培训，首先要强化政治意识、压实责任担当。引导辅调员深刻认识劳动力调查的政治意义与民生价值，将调查工作与稳就业、保民生、服务地方高质量发展紧密结合。牢固树立“数据质量是调查工作生命线”理念，明确“真实、准确、完整、及时”的底线要求，强化依法调查、

如实填报的职业操守。通过责任传导与思想动员，帮助辅调员树立大局意识、责任意识与规矩意识，以严谨细致、求真务实的作风对待每一户调查、每一项指标，从思想根源上保障新样本点调查工作方向不偏、力度不减。

吃透制度规范

新样本点辅调员培训必须精准对接业务需求，聚焦制度规范、指标口径、填报流程、质量管控等关键内容，杜绝“大水漫灌”式培训。培训内容需紧扣国家劳动力调查制度，重点解读新样本轮换要求、调查对象界定、核心指标含义、易错易混事项，运用典型案例、问题清单、实操口诀，把复杂业务讲清楚、讲透彻、讲明白。坚持问题导向，系统梳理以往调查中常见的误报、漏报、逻辑差错等问题，针

对性补短板、强弱项，让辅调员清晰掌握工作标准、明白操作规范、知晓风险要点，确保理论学习得会、业务记得住、标准用得上。

抓好业务培训

劳动力调查工作核心在入户、关键在沟通，培训必须从“单向讲授”转向“互动教学”，突出学以致用。围绕入户调查全流程，依托情景模拟、现场演练、互动教学，还原入户沟通、信息采集、疑问解答、应急处置等真实工作场景，手把手教方法、面对面练技巧。同步加强沟通表达、情绪管理、倾听回应等能力训练，帮助辅调员提升群众工作水平，克服入户畏难情绪，用群众听得懂、愿意听的语言开展调查。通过上台展示、经验交流、互评互学，让培训氛围活起来、实践效果

实起来，推动辅调员从“懂业务”向“善操作、会沟通、能处置”转变，全面提升一线履职能力。

注重实操帮扶

课堂培训夯实理论基础，实战练兵检验能力成效。在完成集中培训后，应及时将学习成果转化到入户实操一线，秉持以老带新、以熟带生、经验传承、协同发力理念，构建全方位、立体化实战帮扶机制，助力新聘辅调员快速上手、独立履职。建立“资深优秀辅调员+乡镇(街道)统计骨干+县级统计专业人员”三三制帮扶小组，实行“一组对一人、一组对一片”结对帮扶，全方位破解新聘人员工作堵点难点，保障调查工作平稳衔接、高效推进。

(作者单位:国家统计局台州调查队)