

价格温和回升,显现供求关系改善

新华社记者 赵超 魏玉坤

价格,市场资源配置的“信号灯”,经济运行的“温度计”。

“十五五”开局之年,我国价格运行呈现积极变化:一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比去年四季度扩大0.4个百分点;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降0.6%,其中3月份同比上涨0.5%,为连续下降41个月首次上涨。

近期以来,新华社记者深入消费市场,走进生产车间,实地探访价格变化,触摸经济发展脉搏。

消费潜力逐步释放,供求关系进一步改善

市场经济条件下,供需关系影响价格形成,决定价格走势。

记者调研发现,一季度,我国价格温和回升,主要原因是供求关系进一步改善:供给结构持续优化,增强供需适配性,释放潜在消费需求,支撑市场价格回升,带动企业优化生产,推动形成经济良性循环。

记者在江苏南京牛首山景区采访时,牛首山文旅集团总经理张军说:“消费者愿意为好产品和好体验支付溢价,景区运营不是一味涨价,而是要为游客不断创造‘价值’。”

通过常态化推出敦煌飞天乐舞等沉浸式剧目,打造“藻安金陵”首饰套装等系列文创产品,牛首山景区频频登上国内热搜景点。今年一季度,景区接待游客约130万人次,其中入园游客2.67万人次,同比增长65%。

当前,我国优质供给不足和有效需求不足并存。记者在采访中了解到,为破解供需矛盾,各方深挖消费潜力,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进供给和需求良性互动,推动价格温和回升。

顺应趋势,更好满足消费需求。江苏、河南等多地景区打造沉浸式演出,

推出民俗非遗活动;多个消费品品牌深挖文化底蕴,推出新中式茶饮、中医理疗等特色产品,国风酒店成为近郊周边游首选。

补齐短板,着力激活消费潜力。北京、上海等地推动康养机器人进社区,加快布局建设银发商店,重塑老年消费体验;宁夏、湖北等地重点发展社区嵌入式幼儿托育服务,优化升级儿童书店、亲子餐厅等业态,拓宽育幼服务消费空间。

观察更多细分数据可以看到,我国服务消费较快增长,带动价格回升明显。一季度,飞机票价格、旅行社收费同比分别上涨4.5%、2.5%,文娱耐用消费品价格上涨4.9%,教育文化娱乐价格上涨1.0%,均高于CPI涨幅。

从生产者价格看,产业智能化、绿色化升级带动相关产品需求扩大,价格上涨。3月份,外存储设备及部件、电子专用材料制造等行业价格同比分别上涨21.1%和18.7%,生物质燃料加工、废弃资源综合利用业价格分别上涨6.1%和0.9%。生产者价格回升,有利于改善企业效益,夯实经济回升向好的微观基础。

优质供给从来不缺市场。我国居民消费正由商品消费为主向商品和服务消费并重转变,个性化、多样化消费渐成主流。精准把握消费市场变化,在生产服务环节创造更大价值,向“微笑曲线”两端延伸,正是价格温和回升揭示的市场规律。

“以优质供给对接多元需求,市场机制有效运转,推动资源要素合理配置,支撑价格温和回升,既是经济运行向好的表现,也是高质量发展的内在要求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

调控政策发力显著,保障市场价格总体平稳

从一季度价格运行看,各项细分类别价格大多呈现温和变化,并未出现大

起大落,这主要得益于价格调控政策发力显著。

油价直接关乎百姓生活和经济运行。3月份以来,受美以伊冲突加剧影响,国际市场原油价格大幅上涨,各地区价格涨幅曾一度在40%以上。

为减缓国际油价上涨冲击、保障成品油稳定供应,国家接连出手调控油价。与此同时,国家发展改革委指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产调运,并配合有关部门加大市场监管检查力度,切实维护市场秩序。

调控政策精准有效。3月份,我国汽油价格同比上涨3.8%,环比上涨11.1%;石油和天然气开采业价格同比上涨5.2%,环比上涨15.8%,均明显低于国际市场,外部波动对我国市场影响总体较小。

外媒报道称,得益于庞大的战略储备、强劲的可再生能源产业以及官方实施的价格调控措施,中国在抵御全球能源价格上涨冲击方面更具韧性。

记者走访江苏、浙江多家制造业企业了解到,油价波动在一定程度上加大原材料成本,但总体影响仍在可控范围之内。

市场经济条件下物价受供求关系影响较大,有时会出现一定波动。通过保障供给和适当调控,保持物价长期相对平稳运行,对于维护经济社会健康发展十分重要。

完善发电侧容量电价机制,优化煤电市场交易价格机制;密切跟踪生猪市场动态,强化生猪产能产量综合调控,开展中央冻猪肉储备收储;切实治理价格无序竞争,维护良好市场价格秩序……今年一季度,我国价格调控政策加力增效,有力保障物价平稳运行。

市场信心稳步回升,物价合理运行基础更牢

物价稳则市场稳、民心稳。

记者走访调研了解到,当前,供给结构持续优化,市场需求稳中有升,相

关行业价格有望延续温和回升态势。

新发地市场被称为北京市民的“菜篮子”。记者走进市场看到,黄瓜、西红柿、茄子等蔬菜大量上市,前来上货的车辆络绎不绝、装货卸货。

新发地市场有关负责人童伟告诉记者,4月份以来,蔬菜日均上市量稳定在2万吨左右,部分蔬菜价格因需求回升有所上涨,如产自河北廊坊的黄瓜鲜嫩度较高、口感好,需求持续增加。

重点电商平台数据显示,应季水果消费需求旺盛。“近来,我们加大西瓜、荔枝、大连樱桃等应季水果采购,并持续优化即时配送服务,保障市场供应。”小象超市有关负责人说。

随着加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,服务消费需求有望进一步释放。

供需良性互动,带动市场信心稳步回升。北京大学国家发展研究院发布的中国消费者信心指数报告显示,3月份,消费者总体满意指数、未来一年总体预期指数均较2025年12月份有所回升。

“市场信心向好,有利于促进消费潜力进一步释放,支撑价格温和回升。但也要看到,受国际地缘政治冲突等因素影响,国际油价波动运行,对我国价格运行的输入性影响正在逐步显现。”中国价格协会副会长许光建说。

应对外部环境变化,一系列政策举措和制度安排加快落实落细:推进油气增储上产,强化煤炭煤电兜底保障作用,中央财政安排1000亿元支持财政金融协同促内需,下达今年第二批超长期特别国债支持消费品以旧换新资金……供需两端齐发力,有望推动市场需求更好释放。

“我国产业体系完备、市场空间大、政策工具箱充实,随着逆周期和跨周期调节力度加大,宏观经济持续向好,国民经济循环进一步畅通,促进物价合理运行的基础将更加牢固。”许光建说。

最新发布

流通领域重要生产资料市场价格 4月中旬23涨26降1平

本报讯 中国统计信息服务中心、卓创资讯4月24日发布数据,据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2026年4月中旬与4月上旬相比,23种产品价格上涨,26种下降,1种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3190.3	8.7	0.3
线材(Φ8-10mm,HPB300)	吨	3357.7	12.8	0.4
普通中板(20mm,Q235)	吨	3387.9	4.8	0.1
热轧带钢卷(4.75-11.5mm,Q235)	吨	3296.6	10.3	0.3
无缝钢管(219*6,20#)	吨	4036.9	-12.5	-0.3
角钢(5#)	吨	3476.5	-30.2	-0.9
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	101647.5	4815.8	5.0
铝锭(A00)	吨	24855.0	323.3	1.3
铝锭(1#)	吨	16487.5	-75.0	-0.5
锌锭(0#)	吨	23740.0	116.7	0.5
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	1871.7	88.9	5.0
烧碱(液碱,32%)	吨	766.1	-38.4	-4.8
甲醇(优等品)	吨	3014.2	-21.6	-0.7
纯苯(石油苯,工业级)	吨	8678.3	78.6	0.9
乙醇(95.0%)	吨	5830.4	-44.4	-0.8
聚乙烯(LDPE,熔融指数2薄膜料)	吨	9034.4	-307.5	-3.3
聚丙烯(拉丝料)	吨	9280.8	-55.3	-0.6
冰醋酸(99.5%及以上)	吨	4317.8	-378.3	-8.1
顺丁胶(BR9000)	吨	16561.1	-908.3	-5.2
涤纶长丝(FDY150D/48F)	吨	9087.5	-216.7	-2.3
磷酸铁锂(普通动力型)	吨	56998.7	2245.2	4.1
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	5148.9	69.2	1.4
液化石油气(LPG)	吨	6535.4	-334.7	-4.9
汽油(95#国VI)	吨	10245.9	-934.2	-8.4
柴油(0#国VI)	吨	8606.9	-505.8	-5.6
石蜡(58#半)	吨	8672.5	83.3	1.0
五、煤炭				
无烟煤(洗中块)	吨	955.0	-6.7	-0.7
山西优混(5500大卡)	吨	768.7	9.4	1.2
焦煤(主焦煤)	吨	1500.0	0.0	0.0
焦炭(准一级冶金焦)	吨	1404.7	8.3	0.6
六、非金属矿物制品				
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5散装)	吨	267.0	-2.3	-0.9
浮法平板玻璃(5/6mm)	吨	1176.1	-15.3	-1.3
多晶硅(致密料)	千克	35.5	-0.9	-2.5
七、农产品(主要用于加工)				
糯米(梗稻米)	吨	4013.0	2.5	0.1
小麦(国标三等)	吨	2572.6	7.1	0.3
玉米(黄玉米二等)	吨	2320.3	-4.2	-0.2
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	16249.8	90.5	0.6
生猪(外三元)	千克	9.0	-0.1	-1.1
大豆(黄豆)	吨	4461.6	9.2	0.2
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	2979.2	-132.4	-4.3
花生(油料花生米)	吨	7494.4	-5.6	-0.1
白糖(国标一级白砂糖)	吨	5305.0	-62.5	-1.2
八、农业生产资料				
尿素(中小颗粒)	吨	1886.4	4.3	0.2
磷酸(55%磷酸一铵)	吨	4094.8	83.3	2.1
钾肥(港口62%白色氯化钾)	吨	3242.5	3.7	0.1
复合肥(硫酸钾复合肥,氮磷钾含量45%)	吨	3666.7	43.1	1.2
农药(草甘膦,95%原药)	吨	35000.0	2500.0	7.7
九、林产品				
天然橡胶(标准胶SBRWF)	吨	16558.3	-159.8	-1.0
纸浆(进口针叶浆)	吨	5027.3	-35.2	-0.7
瓦楞纸(AA级120g)	吨	2715.8	-60.6	-2.2

注:本期为2026年4月上旬。

局队在线

浙江总队 开展农业农村工作专题调研

本报讯 为精准掌握基层农业生产形势,夯实农业农村统计调查工作基础,近日,国家统计局浙江调查总队赴浙江省丽水市缙云县,围绕粮食和畜牧业生产、特色农产品加工及农业农村统计调查工作开展专题调研。

调研组先后深入缙云畅享农事服务中心、小岩门水稻专业合作社、凯阳标准化养猪场及浙江山礼食品科技公司,通过实地走访、座谈交流等方式,详细了解春花作物长势、生猪和湖羊生产形势,以及梅干菜、麻鸭等当地特色农产品加工和农事服务中心运行情况。

调研组对缙云县委、县政府在“三农”工作中取得的成效给予充分肯定,认为缙云立足生态优势,积极打造特色农业产业链,为全省山区农业高质量发展提供了有益借鉴。同时强调,要坚决守住粮食安全底线,保障农产品有效供给;加快推进农业产业化、科技化、机械化进程,构建一体化产业生态,助力乡村全面振兴;农业农村统计调查工作者要恪尽职守,确保调查数据真实准确,持续强化农情调研与服务能力,加强基层统计队伍建设,为农业高质量发展提供坚实统计支撑。 余逸尘

吉林总队 部署重点课题调研立项工作

本报讯 近日,国家统计局吉林调查总队印发通知,就本年度国家统计局吉林调查队系统立项课题和重点调研提出具体工作要求,为全年调查研究工作谋好篇、开好局。

通知指出,开展课题研究等重点调研,是吉林国调系统深入贯彻党的二十届四中全会精神、树立和践行正确政绩观的具体实践。各单位要切实提高政治站位,胸怀“国之大者”,心系“省之要情”,加强统筹协调,周密部署推进,健全责任闭环,坚持高位谋划、高标准推进、高质量落实,以严实作风确保各项任务按要求完成。

通知强调,要牢固树立精品意识,坚持守正创新,科学设计方案,精准把握重点,聚焦突出问题,综合运用查阅资料、问卷调查、座谈访谈等多种方式,强化多维对比分析和深度研判,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实,努力形成有分量、有价值、可落地的研究成果,以扎实的调查研究服务高质量发展大局。

通知要求,要加强对分管领域课题和重点调研工作的统筹指导,对关键环节从严审核、全程把关。各项课题和重点调研要明确责任分工、细化实施步骤和时间安排。相关指导处室要靠前指挥、全程跟进,及时协调解决推进中的难点问题;分析研究人员要主动作为、积极参与,在实践中锤炼专业能力。

据悉,本年度立项课题和重点调研包括经济民生发展统计监测类39项,统计制度方法和行政管理类共计8项。下一步,吉林总队将加强组织管理,定期通报进展情况,确保立项课题和重点调研如期高质量完成,努力打造研究精品,积极服务统计现代化改革和经济社会高质量发展。 路野

瓜油轮作基地 耕作忙

近年来,江西省吉安市永丰县因地制宜调优农业产业结构,采取“党支部+产业基地+农户”经营模式,大力推行旱地瓜果、油菜轮作,提升土地复种指数和产出效率,拓宽农民增收致富渠道。图为吉安市永丰县恩江镇聂家村农业大户对收割完油菜籽的土地进行翻耕。

中新社供图



(上接1版)

三星堆的铜面具,金沙的太阳神鸟金饰,古滇国的驯马场面铜贮贝器……连日来,广西壮族自治区博物馆的青铜文明展人流如织。观众在“青铜绿”与“古铜金”的主题色调中凝视文物瑰宝,与跨越千年的文明对话。

“当前‘观展热潮’的背后,是公众对高品质精神文化体验日益增长的需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说,从文旅景区到文博场馆,各地持续探索以文化赋能提升体验价值,推动体验消费从“流量驱动”向“价值深耕”转型。

细分需求,“个性化体验”潜力无限。记者在采访中愈发感受到,需求侧的多元化浪潮,正加速推动供给侧创新升级。从游戏陪练到旅游陪拍,户外陪爬,从私厨上门、个性化健身等定制服务,到采春茶、挖野菜等农事体验,不同群体的多样化消费需求,催生了一批“小而美”的个性化供给,为体验消费打开广阔空间。

艾媒咨询发布数据预测,到2029年我国情绪消费市场规模将突破4.5万亿元,人们越来越愿意为“个性化体验”支付溢价。

不止于此,体验消费的乘数效应,正在撬动更多产业融合发展,向着“微笑曲线”两端的更高价值攀升。

“当前‘观展热潮’的背后,是公众对高品质精神文化体验日益增长的需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说,从文旅景区到文博场馆,各地持续探索以文化赋能提升体验价值,推动体验消费从“流量驱动”向“价值深耕”转型。

政策激活增长引擎

春日里,浙江金华武义县迎来研学游高峰。50多名中小学生在制作压花相框、探秘昆虫标本等体验中,将春日美景与科学知识一同“打包”带回家。

“孩子放春假,专门带他们来这里体验大自然的乐趣,既放松身心,又能学到知识,一举两得。”江苏游客齐先生说。

今年,浙江、江苏、安徽等多地实施春假,春假叠加清明假期形成长达6天的“春日黄金周”,带动文旅等体验消费迎来爆发。去哪儿数据显示,4月1日至6日,出行半径在800公里以上的旅客增长超三成,沉浸式主题乐园、各类文博场馆预订大幅攀升。

“各地中小学春秋假等改革举措,不断破除制约体验消费的体制机制障碍,有效激发了户外、研学等领域消费活力。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

需求端潜力释放,供给侧迎来“活水”。今年1月,财政部等四部门优化实施服务业经营主体贷款贴息政策,相关部门还出台多项举措,对文旅、健康、养老、托育等体验类业态强化金融支持。

“今年3月,工行为我们提供了近6000万元项目贷款,助力万岁山武侠城进一步扩大沉浸式场景范围,优化游客消费体验。”河南开封市万岁山游览区有限公司财务负责人朱静说。 开年以来,从中央到地方,一系

列政策举措为发展体验消费注入动能——

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确支持发展“情绪、体验式服务”;商务部等九部门发文,提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景;广西积极发展票根经济,推动单一消费向联动体验转变;江苏等多地打造一刻钟便民生活圈“升级版”,在社区引入非遗手作、艺术展览等体验元素……

“我们将加力推进消费新业态新模式新场景试点,聚焦首发经济、跨界融合等重点方向,打造一批体验性强、带动面广、显示度高的消费新场景,释放消费潜力。”商务部部长王文涛说。

从提供商品到打造场景,从满足功能到创造意义,体验消费的兴起不仅是消费转型升级的生动注脚,更以其自身蓬勃发展的生动诠释:中国超大规模市场的潜力,就藏在从“有没有”“够不够”到“精不精”“好不好”的悄然转变里,藏在14亿多人民对美好生活的追求之中。