



康义在天津调研时强调 推动树立和践行正确政绩观学习教育走深走实 为高质量发展提供优质统计服务

本报讯 近日,国家统计局党组书记、局长康义一行赴天津督导国家调查队系统树立和践行正确政绩观学习教育,调研当前经济运行情况和统计调查工作。康义强调,要把开展学习教育作为一项重大政治任务,牢固树立、深入践行正确政绩观,矢志不渝提高统计数据质量,为推动经济社会高质量发展提供可靠统计信息支撑。

在国家统计局天津调查总队,康义详细了解系统党建和统计调查工作开展情况,

看望慰问统计干部职工并对大家的辛勤付出表示感谢。他强调,要深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,紧扣中心工作,坚持问题导向,突出示范引领,力戒形式主义,在深学、真查、实改上下功夫、见成效,确保学习教育取得更多实实在在、群众认可的成果。

康义实地走访了曙光智算信息技术有限公司、天津星瞰九州科技有限公司、帕西尼感知科技(天津)有限公司、天津钢管制造有限公

司,与相关企业就当前经济运行情况进行座谈交流。康义指出,今年外部不稳定不确定因素明显增多,但我国经济运行总体平稳、稳中有进发展态势没有改变,一季度经济实现良好开局,充分彰显了我国经济的强大韧性。他勉励各位企业家保持战略定力、增强必胜信心,苦练内功、攻坚克难,为经济持续向新向好发展作出积极贡献。

国家统计局总经济师付凌晖,办公室主要负责同志陪同调研。

树立和践行正确政绩观

福建局:学用贯通 入脑入心

本报讯 近日,福建省统计局举办树立和践行正确政绩观学习教育读书班,采用“请进来”和“走出去”相结合的形式,推动学习教育入脑入心。期间,读书班邀请原驻厅纪检组长作专题辅导授课,半山村党支部书记结合亲身经历开展生动的现场教学。

读书班在半山村召开学习研讨交流暨局党组理论学习中心组学习会。与会人员深入学习领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,联系统计工作实际,深入研讨“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”等问题,进一步筑牢坚持依法统计、坚持依法统计、坚持实事求是、反对弄虚作假的思想根基。

会议要求,要牢记过紧日子要求,坚决摒弃“铺张浪费”的形象政绩观。一方面,

要优化统计服务,让每一笔统计经费都用在刀刃上。另一方面,要带头厉行节约,精简统计报表、压缩会议调研,杜绝铺张浪费,对年度经费预算项目的科学性、必要性、合理性进行再审核、再论证,坚决反对在统计工作中搞“花架子”“造盆景”,用真实数据反映真实发展,用务实举措服务中心大局。

会议强调,全省统计系统要深刻汲取通报案例中的教训,把政绩观学习教育成果转化为履职尽责的实际行动,做到真学、真查、真改。要聚焦作风不实、调研不深等短板弱项,逐项制定切实可行的整改措施,逐项逐条、对标对表抓好落实。要将整改工作与统计主责主业深度融合,以实打实的整改成效、硬碰硬的工作作风,锻造忠诚干净担当的统计铁军,以高质量统计服务福建高质量发展。 方敏

黑龙江队:深化学习 笃行担当

本报讯 日前,国家统计局黑龙江调查总队举办树立和践行正确政绩观学习教育专题读书班暨党组理论学习中心组(扩大)学习,认真学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,组织党员干部分层分级参加学习,推动正确政绩观内化于心、外化于行。

黑龙江总队指出,全系统各级党组织和广大党员干部要认真学习感悟、全面贯彻,高质量开展好树立和践行正确政绩观学习教育,准确把握“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,以正确政绩观创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

读书班邀请黑龙江省委党校专家作专题辅导,从理论、历史、现实三个维度,系统阐述开展树立和践行正确政绩观学习教育

的重大意义,深入解读正确政绩观的主要内容,并从筑牢党性根基、夯实能力基础、健全完善制度三个层面提出树立和践行正确政绩观的具体要求,为全体学员提供了清晰的实践路径。

读书班期间,党员干部采取集中自学、专家讲座、学习研讨、交流分享等多种形式,深刻理解、准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求,坚持学查改一体推进,加强学习研讨,深入查摆问题,抓好整改落实,完善制度机制,在深学、真查、实改上下功夫见成效。学员们一致表示,将以读书班为契机,持续深化学习,真正把正确政绩观内化于心、外化于行,以真实准确的统计数据、务实担当的工作作风、服务大局的实际成效,为龙江社会经济发展贡献力量。 杨洋 张帆

新疆总队部署推进四农普遥感测量工作

本报讯 日前,国家统计局新疆调查总队先后在喀什市、阿勒泰市举办第四次全国农业普查(以下简称四农普)遥感测量工作部署暨业务培训,传达了全国农村统计调查工作暨农业普查工作会议要求,研究部署下一步工作,并就遥感测量方案、实地调查操作规范、数据审核要求等内容进行交流研讨。

新疆总队强调,遥感测量是四农普应用现代信息技术的关键环节,必须站在服务国家粮食安全战略和新疆农业强区建设的高度上,深刻认识其重要性,切实增强责任感、使命感和紧迫感,以高标准、严要求、实举措确保各项工作任务落地见效。各市

县调查队要加强统筹协调,抓实重点环节,扎实推进实地调查、内业测量及数据质量核实等工作。一是压紧压实工作责任,建立健全责任体系,细化任务分工,确保各项工作有人抓、有人管、有落实,形成闭环管理;二是做实做细业务培训,推动全体普查人员吃透方案、掌握流程、规范操作;三是强化工作保障,配齐配强工作人员,落实经费、车辆等保障措施,为普查工作顺利开展筑牢基础;四是严抓数据质量,树牢数据质量“生命线”意识,确保普查数据真实准确、完整规范;五是严守工作纪律底线,坚持依法普查、依规操作,确保普查工作廉洁高效、安全规范。 杨亚蕾



越冬鲍鱼“回家” 实现增收

近年,山东省荣成市与福建沿海城市协作,巧妙利用地域温差,科学调配,“候鸟”式南北转场养殖,今年将有1.2亿头鲍鱼转场回归养殖,有效缩短了鲍鱼养殖的周期,实现渔业增效、渔民增收。图为荣成市青鱼滩海域,养殖工人正在从福建转场回来的众多大型运输船只卸鲍鱼苗,运送到指定海域继续养殖。 中新社供图

消费活力,在“体验”中生发

新华社记者 赵超 王雨萧 潘洁

中国消费的模样,正在被“体验”二字悄然重塑。

从一人一席的沉浸式观影,到“低空赏花”的新奇乐趣;从亲子共赴的田园研学课堂,到线下“拼豆”的慢生活体验……今年以来,一批以“体验”为核心的新场景在各地蓬勃兴起,成为促进消费提质扩容、拉动内需增长的重要引擎。

正是春光如海、万物勃发之时,新华社记者奔赴大江南北、深入消费一线,多维度观察体验消费的发展态势,感受中国大市场涌动的澎湃活力。

“体验”重塑中国消费图景

这个春天,行走在神州大地,一组跨越地域的镜头生动展现消费市场的崭新气象——北京法海寺壁画艺术馆内,球幕影院穿越时空,数字技术1:1还原明代壁画,游客亲身感受泼金工艺,用指尖触摸历史温度;

河南开封清明上河园里,“大宋簪花游园会”精彩上演,身着宋代服饰的游客化身“剧中人”,在春日烟火中沉浸式感受大宋风华;

重庆解放碑商圈的一家咖啡店,年轻人围在操作台前全神贯注地练习拉花,一杯咖啡的制作过程,被拆解为可体验、可理解的学习内容。

记者在调研中感受到:以体验为核心的新业态加速崛起,并深度渗透文旅、商业、科技等

多元领域,成为撬动消费增长、挖掘内需潜力的活跃力量。

数据有力印证这一变化趋势:今年一季度,旅游游览和娱乐与服务、文化服务平台交易额同比分别增长12.8%和8.2%;机构研究报告显示,我国体验消费市场规模已超过18万亿元,情绪型、体验型消费发展迅猛,增速领跑全球。

美国《欧亚评论》网站刊文称,中国人的消费选择正在发生根本性转变,情感价值和仪式感被置于单纯的物质拥有之上,体验经济正强势崛起。

“我国人均GDP接近1.4万美元,居民需求正从物质型消费,向服务型 and 体验型消费深刻转变。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说,人们越来越看重商品和服务承载的文化内涵、审美体验与情绪价值,“心价比”逐渐取代“性价比”,成为消费决策的重要标尺。

值得关注的是,“体验”的不可替代性,正在为实体经济注入增长动能。

记者日前走进南京印象汇 Suning Fun 年轻力中心,看到线下商业被打造成融合社交、购物、娱乐的体验综合体:“趣玩地带”集合电竞影音、AI机器人互动等潮流体验,聚焦萌宠社交提供宠物日托、训练课程服务,“超级里奥运动超乐场”汇集70多个室内娱乐项目,可“一票畅玩”。

“我们打造以生活方式、情绪价值为核心的多元场景,消费者来这里不只是‘看产品’,更是‘体验生活’。”南京印象汇 Suning Fun 年轻力中心店长杨勇斌说。

今年春节期间,我国线下实体消费增速反超线上消费,为近年来首次。分析人士指出,随着各地商超加速调改升级,线下体验空间所提供的“情绪价值”,为实体商业带来的消费增量。

“体验消费通过‘吃住行游购娱’全链条联动和‘商文旅体展’多业态融合,已经成为激发内需深层活力、构筑强大国内市场不可或缺的力量。”董煜说。

从规模扩张到价值跃升

如果说体验消费的“上半场”,拼的是场景新鲜感、流量爆发力,那“下半场”的核心命题,则是如何提质增效,实现从“有体验”到“优体验”、从“赚流量”到“留价值”的转型升级。

科技焕新,让体验“触手可及”。

走进西影集团打造的“无界XR影院”,映入记者眼帘的不是大银幕,而是40多个独立观影座椅,一把座椅就是一个“私人定制”XR影院,戴上头显设备,观众与电影的“第四堵墙”被完全打破,可身临其境体验鲸鱼在头顶遨游、战机从身边呼啸而过的震撼场景。

头戴AR骑行智能眼镜,目光所及景观会自动触发语音讲解;跟着能对话、会思考的数字人,定制个性化旅游行程;各地文博场馆里,扩展现实技术让沉睡的文物“活”起来……调研中,记者看到以人工智能为代表的新一轮科技革命正不断重塑体验边界、迭代消费场景,推动更多“创新变量”转化为“消费增量”。

文化赋能,为体验注入“灵魂”。

(下转2版)

数读

39.6 亿千瓦

截至3月底全国累计发电装机容量39.6亿千瓦

本报讯 从国家能源局获悉,截至2026年3月底,全国累计发电装机容量39.6亿千瓦,同比增长15.5%。其中,太阳能发电装机容量12.4亿千瓦,同比增长

31.3%;风电装机容量6.6亿千瓦,同比增长22.4%。此外,前3个月全国发电设备累计平均利用703小时,比上年同期降低66小时。

97.2 万件

2025年我国共授权发明专利97.2万件

本报讯 从国家知识产权局获悉,2025年我国知识产权创造质量持续提高,全年共授权发明专利97.2万件,注册商标420.6万件,登记著作权1067.7万件,认定地理标志

产品104个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册51件,授予植物新品种权6986件。我国成为世界上首个发明专利有效量超过500万件的国家。