

## 经济「新」视点

## 资源变资产 体验成引擎

——体验经济推动甘孜州经济高质量发展

■ 李丹丹 牟雯波

当体验经济成为国内消费升级的新风口,地处青藏高原东南缘的甘孜藏族自治州,正凭着一份的生态与文化家底,把传统“观光游”升级为“深度体验游”。2025年,甘孜州接待游客4767.7万人次,旅游总收入524.7亿元,同比分别增长8.7%和9%,服务业增加值高达335.15亿元。凭借机制创新、多元融合和业态创新,甘孜州把当地的好山好水和人文宝藏转化为真正拉动消费、带动产业、点亮百姓生活的硬实力,书写了以体验经济推动高质量发展的“高分答卷”。

## 机制破局,化资源优势为发展动能

甘孜州拥有世界级生态与文化资源,是发展体验经济的天然沃土。在生态方面,境内有贡嘎山、稻城亚丁等3A以上景区115个,居全省第一,涵盖雪山、冰川、草原等全谱系地貌;在文化方面,作为康巴文化核心区,当地拥有4项联合国人类非遗、25项国家级非遗、148项省级非遗、1027项州级非遗,居全省首位。在品牌方面,“蜀山之王·千面贡嘎”文旅推介会等关注度超4.3亿次,“圣洁甘孜”IP影响力正在持续扩大。

甘孜州跳出“门票经济”的大胆尝试,在全国首创景区终身门票模式。当地以“州花”贡嘎海棠、“州鸟”金雕为IP,推出“贡嘎金雕卡”和“贡嘎海棠卡”,持卡人以317元和318元的亲民价格就能终身免费游览州内14家4A级以上景区。截至今年3月底,该卡已线上销售55.71万张,创收1.7亿元,景区接待持卡人入园人数达8553人。今年一季度,海螺沟景区和稻城亚丁景区游客接待量分别同比增长54.4%和23%。这一创新不仅弱化了景区对单次门票的依赖,更以“一生有约”的浪漫增强了游客的复游率与消费黏性,把一次性消费转化为长期的综合消费。

文化为根、科技为翼、业态为脉——

## 无锡“文旅+”融出“新”精彩

■ 曹艳

粉樱漫山、禅意流光、运河夜航……近年来,江苏省无锡市紧扣体验经济核心,以游客感受为导向,跳出传统“门票经济、观光经济”拘囿,融合文化、科技与多元业态,推动文旅产业从“走马打卡”向“深度沉浸”升级,让江南山水与吴地文化化作可感知、可参与的独特体验,激活文旅消费新活力。

## 文化为魂,让静态风景“活”起来

文化是体验经济的灵魂,更是无锡文旅的底气所在。以往当地旅游多停留在浅层观光,往往只走马观花浏览山水景致,拍照打卡标志性景点,过夜率低,难以深入感受城市文化底蕴,文旅产业始终停留在“看风景”的初级阶段,游客停留时间短、消费黏性低。

无锡深挖太湖山水、吴地文脉与工商遗存的深厚文化底蕴,立足各大景区、古镇文化特色,精准提炼文化IP,打造沉浸式“文化+文旅”新场景,

当地以“圣洁甘孜”品牌为核心,成功创建国家级乡村旅游重点村3个、省级乡村旅游重点村20个、天府旅游名村7个;泸定县杓坨村、理塘县汉戈村等获评“中国美丽休闲乡村”,丹巴县基卡村更是获评成为甘孜首个“世界最佳旅游乡村”。如今,甘孜州文旅品牌影响力持续攀升,成功让“流量”变“留量”。

## 多元融合,打造沉浸式体验

甘孜州的体验经济,核心就是把静态的资源变成能玩、能参与的项目,让游客从“旁观者”变为“参与者”。当前,全州正深度推进“文旅+”战略,构建起覆盖非遗、红色、体育的多元体验矩阵。

非遗体验不再是隔着玻璃看。德格印经院的雕版印刷、炉霍郎卡杰唐卡、白玉河坡金属锻造,这些昔日仅供远观的非遗瑰宝,游客现在都能亲身体验。据了解,全州已建成211个非遗工坊、8个省级非遗体验基地,在12个重点景区设立沉浸式展演空间,年均接待体验游客超50万人次。2025年,“雪域手造”文创产品年销售额突破3亿元,带动就业1.2万人,老手艺变成了富民好产业。

红色旅游也搭上了数字科技。泸定桥打造了国内首个飞夺泸定桥全感互动空间,戴上VR就能“亲历”当年的战场,让游客“穿越”历史硝烟,感受革命先辈的热血征程。数字技术还复原了德格、白玉等地的古老非遗工坊,实现了“线上云体验+线下实地游”的双向引流。

体育赛事更是引爆全域旅游。今年甘孜州计划承办环贡嘎百公里越野挑战赛、国际皮划艇挑战赛(康定站)等80多场赛事,以及山地旅游节、康定情歌节等43场品牌活动。靠着“以节造势、以赛引流、以展促销”,当地形成了“季季有赛事、月月有活动、全年有特色”的全季体验,成功破解了高原旅游“半年闲”的老问题。

## 升级业态,拓宽增收途径

体验经济的关键在于延长消费者停留时间、提升综合消费。甘孜州不断丰富文旅业态,推动“过境游”向“深度游”转变,实现生态、旅游与民生的多方共赢。

夜间经济是体验经济的重要载体。在甘孜州,康定、理塘、稻城等城镇依托景区与街区,持续拓展夜市、夜秀、夜读等业态。2025年,甘孜州游客停留时间平均延长1.5天,夜间消费占比达38.2%。其中,康定市溜溜城夜间商户超200家,带动2万多当地群众就近就业;稻城县《亚丁密码》沉浸式夜秀旺季上座率达85%以上,单场营收20万-30万元,带动周边藏餐、民宿、文创夜间消费增长30%;理塘县仁康古街商户从2023年的50多家增至80多家,旺季民宿月收入7万-8万元/家。

民俗体验打造出新的消费场景。丹巴卡依村、康定塔公村等地依托“传统村落+民俗”的融合模式与“一户一技”传承计划,让村民稳稳吃上“旅游饭”。如塔公村通过规范运营草原骑马等民俗体验项目,让村集体经济连续3年突破千万元。

当前,甘孜州正在实施“千宿百韵”行动,评定等级民宿55家。优质民宿集群的形成,推动“一日游”向“多日游”“过夜游”转变,让游客过夜率、人均消费、停留时间实现显著提升。同时,当地积极培育生态康养、休闲度假等旅游新业态,大力发展候鸟式康养、森林温泉养生等特色产品,既为广大游客提供了多元化文旅体验,也为群众拓宽了就业渠道,增加了收入来源,实现了生态保护、旅游发展与民生改善的多方共赢。

甘孜州的实践证明,体验经济能把资源优势变成经济优势,助力地区趟出高质量发展的新路子。未来,随着高海拔旅游设施不断完善,数字文旅深度融合、全季业态逐步丰富,甘孜州的体验经济一定会在雪域高原上绘出产业旺、百姓富、生态优的美好画卷。

## 调研探微

## 山西农产品精深加工产业跑出“加速度”

本报讯 近年来,山西省认真实施乡村振兴战略,抢抓农产品精深加工产业重要发展机遇,先后制定了一系列促进产业发展的政策措施。为了解全省农产品精深加工产业集群发展现状,国家统计局山西调查总队近期组织大同、长治、朔州、运城等7个市、县开展了专题调研。调研结果显示,山西农产品精深加工产业发展迅速,科技创新与产业链融合逐步深化,产品竞争力持续增强。

——产业集群初具规模,区域布局不断优化。山西各地依托资源优势,以农产品加工为重点,立足消费需求,开发出中药材、蔬菜、杂粮、肉羊等精深加工产品,促进加工转化增值,增强产业链发展韧性。长治市依托振东制药、沁州黄小米、郭氏食品等形成中药材、小米、蔬菜、肉羊等全产业链;运城市聚焦果品蔬菜、饮品食品、主食糕点、中药材、肉蛋制品五大集群,2024年集群产值达320亿元;朔州市打造以奶牛和肉羊为核心的农牧交错带特色产业群,形成“社会牧场”模式,覆盖饲草、养殖、加工全环节;大同市围绕“6+2”农业产业体系,布局黄花、黄芪、杂粮、畜产品等特色产业链,推动食品、饮品、乳品、主食糕点等集群发展。

——产业规模持续扩大,龙头企业引领作用增强。山西农产品精深加工企业数量近年来稳步增长,规模以上企业占比逐步提升,龙头企业带动效应明显。调研显示,长治市现有国家级龙头企业4家、省级82家,农产品加工企业达157家;运城市现有市级以上龙头企业259家,其中精深加工企业116家,年销售收入超10亿元的企业3家;大同市市级以上龙头企业225家,其中国家级2家、省级80家;右玉县围绕“生态羊、粮油蔬菜、沙棘、小香葱、边鸡”五大产业链培育多家龙头企业。

——科技创新投入增加,产业升级不断深化。山西各地加快建设和完善农产品精深加工技术研发体系,加强与科研院所合作,突出企业主体、市场主导,强化科技创新成果转化应用,以科技创新推动产业创新。右玉县深化与山西农业大学等高校、科研院所的“校地合作”,构建产业创新联盟,并合作制定生态羊省级标准7项;平定县结合当地气候条件,与山西省农科院合作开发富硒产品;泽州县推动“基地+加工+旅游”融合模式;大同市成立有旱作研究院、黄花产业发展研究院等平台,助力农产品精深加工迈上新台阶。

——品牌建设逐步推进,市场影响力持续提升。各地依托资源禀赋,结合区域品牌创建,积极构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵,打造一批具有广泛影响力和持久生命力的“老字号”“原字号”“新字号”知名品牌,提升品牌溢价能力。其中,“沁州黄小米”“上党党参”“怀仁羔羊肉”“右玉羊肉”“运城面粉”等新老区域品牌价值持续提升。长治市认证绿色食品169个,有机产品14个;朔州市“怀仁羔羊肉”入选2025年中国品牌价值百强榜;右玉县沙棘、边鸡等特色产品品牌影响力逐步扩大。

陈琰

## 经济速递

## 工业和信息化部:将以更大力度超前布局未来产业

本报讯 工业和信息化部日前召开未来产业企业座谈会,提出要准确把握未来产业发展形势,抢抓“十五五”关键期,以更大力度超前布局未来产业,抢占未来发展制高点。

工业和信息化部负责人在会上说,当前我国未来产业发展呈现产业规模持续扩大、技术创新多点突破、协同布局逐步构建、应用创新持续拓展的良好势头。同时也要看到,新一轮科技革命和产业变革加速演进,我国未来产业发展在原始创新能力、关键核心技术、顶尖人才数量、体制机制保障等方面仍存在一些短板弱项。

该负责人表示,要立足我国产业基础与资源禀赋,发挥比较优势,以系统思维统筹推进各项工作;强化顶层规划引领,健全技术预见机制,有序推进未来产业先导区建设;系统布局原创性、引领性技术攻关,强化场景牵引。

此外,还要充分发挥企业主体作用,完善差异化支持政策;持续提升未来产业创新发展、金融支持、人才培养等方面政策效能;统筹发展和安全,稳妥探索适应未来产业特征的监管方式,确保既“放得活”又“管得好”。

周圆

## 今年3.8万个乡镇街道将加快推进综治中心规范化建设

本报讯 从日前在浙江杭州举行的第五届中新社会治理高层论坛了解到,今年,我国将加快在全国3.8万个乡镇(街道)推进综治中心规范化建设,发挥其阻断矛盾纠纷上行的基础底座作用。

据介绍,“矛盾不上交、就地解决”是新时代“枫桥经验”的目标导向。下一步将推动综治工作向60余万个村(社区)延伸,发挥群众自治组织和群防群治力量作用,加强网格化服务管理,实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

“化解矛盾纠纷,既要解‘法结’,又要化‘心结’。”论坛上,中央政法委书记李国平表示,近年来,我国坚持把法治的刚性与德治的柔性相结合,总结推广“六尺巷工作法”“信用银行”、道德讲堂、说事评理议事等经验做法,倡导谦和礼让、以和为贵,推动矛盾纠纷化解实现法理情有机统一。

公安部副部长凌云峰介绍,2025年,全国派出所化解矛盾纠纷1750万起,调解成功率达95%以上。为有效应对进入警情渠道的非警务矛盾纠纷,纠纷调解室已经成为所有派出所的标配,并逐步向社区警务室延伸,打通矛盾化解“最后一公里”。

最高人民法院审判委员会副部级专职委员刘贵祥表示,诉讼案件激增与司法资源有限的矛盾是一个世界性难题。最高法创新升级“总对总”多元化纠纷解决机制,全面融入综治中心规范化建设布局。到2025年底,法院对接的调解组织、调解员已达12.3万家、50多万名。5年来,在法院指导下成功将4354万件纠纷化解在前端。

冯家顺 马剑

## 2025年全国演出市场总收入超837亿元

本报讯 据中国演出行业协会票务信息采集平台监测和调研测算,2025年,全国演出市场总收入达837.22亿元,同比增长5.19%;全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次为64.04万场,观众人数为1.94亿人次。

这是中国演出行业协会会长刘克智近日在2026中国(呼和浩特)演出交易会主论坛上介绍的。

2025年,全国演出市场呈现蓬勃发展新态势,各类新业态、新场景、新模式加速涌现,行业高质量发展的底色愈发鲜明。

“大型演出持续火热,成为拉动文旅消费的强力引擎;优秀剧目不断涌现,创作活力持续激发;小剧场和演艺新空间渐成集群发展新态势。”刘克智表示,当前演出市场已进入从内容供给到场景体验、从单一票房到生态经济的新阶段,构建起“内容为王、文旅共生、体验至上、数字赋能”的新格局。

据悉,由中国演出行业协会主办的2026中国(呼和浩特)演出交易会日前在内蒙古呼和浩特举办。本届交易会为期3天,将举办第九届全国剧场大会、舞台艺术创作与市场专题论坛、现场音乐市场专题论坛、第三届舞台舞美企业大会等系列活动。

张晨 邢拓

## 蓝莓成乡村振兴“金果子”

近年来,云南省玉溪市澄江市立足资源优势,不断引进国内外蓝莓品种示范推广,逐步壮大“一县一业”主导产业优势,培育出“澄江蓝莓”“滇莓”等优质品种,蓝莓成为澄江乡村振兴的“金果子”。图为村民在澄江市蓝莓种植基地采摘蓝莓。

中新社供图

