

基层调研看发展

“金叶”飘香富万家

——江西都昌白茶产业高质量发展小记

■ 朱斌 刘晶晶

走进江西省都昌县的核心白茶种植基地左里镇,漫山遍野的茶树层层叠叠,一派生机盎然;茶农们指尖在茶枝间灵活翻飞,精心采摘嫩叶,脸上洋溢着丰收的喜悦……近年来,都昌县发挥自然禀赋,以茶产业为抓手,坚持“产业优先、创新发展”战略,将茶叶作为主导产业重点培育,全力推动特色茶产业实现规模化、品牌化、特色化发展,不断完善产业链条,以产业振兴助力乡村全面振兴,让生态好茶走向更广阔市场。近期,国家统计局都昌调查队深入都昌白茶主产区开展调研,探寻这片小小茶叶何以成为当地产业增效、农民增收的“小金叶”。

政策聚力,打造产业集群

“近年来,通过政策引导和资源整合,我们已培育省级农业龙头企业12家、标准化生态示范茶园5个。全县茶叶种植面积突破5万亩,其中包含多个规模化、生态化茶园,茶叶产值近4亿元,带动3万多村民参与茶叶种植、管理、加工、销售的全产业链工作。”都昌县农业农村局相关负责人向调研人员介绍道。

都昌县在推动白茶产业发展过程中,十分注重技术、组织、人才等多方面的协同发力,着力打造环鄱阳湖白茶优势产区。当地科学制定《都昌县村级集体经济发展专项规划(2024-2027年)》和支持产业发展的实施意见,出台《关于优化企业全生命周期服务推进经济高质量发展的若干意见(暂行)》,建立财政奖励、贷款贴息、风险分担“三位一体”保障机制。同时,创新推出“未来收益权质押白茶贷”等绿色金融产品,引导金融机构开发差异化信贷产品。此外,全县还培育了九江市农业产业化

市级龙头企业,并积极推广“龙头企业+合作社+农户”模式,有效整合土地、资金与劳动力资源。该负责人表示,当地持续加大白茶产业投入,未来将持续建设高标准生态茶园和现代化加工设施,进一步提升产业规模,真正实现政策聚力、产业集群。

科技引领,构建智慧茶园

走进左里镇九江市都茗农业发展有限公司的有机白茶种植基地,“华茗杯”“中茶杯”“庐山问茶会”特别金奖、“中绿杯”“黄山杯”金奖等一排排奖杯映入眼帘。这些成果充分印证了科技引领对智慧茶园建设的支撑作用。

都昌县以建设“数字茶园”“数字茶厂”为目标,以创新驱动和数字赋能为抓手,积极推动白茶产业升级。当地加大资金投入,建设“智慧茶叶生态产业园”,对茶叶产业基地进行智能化改造。同时,引进全自动包装机、制茶机等设备,推动加工环节智能化,生产的优质白茶、黄茶、红茶多次获奖;建立茶叶技术推广站,构建农技人员全程技术指导体系,培育科技示范主体,邀请省级专家来县指导农业生产;柔性引进育苗专家、制茶技术顾问等高精尖人才,开展“师徒传帮带”技艺培训活动,引进一人、带动一批,加大专业技术团队培育力度。

县茶叶技术推广站技术员自家地介绍道:“我们通过运用物联网环境监测、智能水肥一体化、病虫害绿色防控等一系列现代技术,构建起了白茶产业发展的新生态。”他边说边演示道:“我们还建立了茶叶区块链溯源平台,消费者只需扫码,就能轻松查询茶叶从种植到加工的全流程信息。”

都昌县建设了数字标准化加工生产线,引进智能色选机、温控烘焙设备,对杀青、揉捻、烘干等环节进行精准控制,有效保障了茶叶品质的稳定性。此外,都昌白

茶成功注册“鄱湖白茶”区域公用品牌,取得国家绿色食品认证,产品畅销浙江、江苏、上海以及南昌、九江等周边省市。据都昌县茶产业协会负责人介绍,“目前,全县白茶种植面积已达5万亩,全部采用生态种植标准,每一批茶叶都可追溯源头。”

模式创新,拓宽增收路径

“基地总投资300万元,年产值达600多万元,不仅带动100多名农民就近就业,还帮扶20多户脱贫户、监测户增收,采茶农户日均收入可达百余元。”左里镇都茗公司白茶种植基地负责人向调研人员介绍道,“我们推行‘龙头企业+合作社+农户’的模式,公司负责资金、技术与管理,村集体提供土地与政策支持,农户投入劳动力。”

近年来,都昌县积极探索联农带农机制,切实拓宽农民增收路径。通过“土地流转+吸纳就业+订单收购”的方式,建立“党建+企业+村集体+种植大户+农户”利益联结机制,推行“流转土地挣租金、劳务就业挣薪金”收益模式,吸纳农户主动参与采茶、茶山维护,解决用工短缺问题。同时,探索“飞地经济、资源利用、资产经营、股份合作、服务创收”等新模式,搭建“互学、互助、互利”平台。据县农业农村局相关负责人介绍,目前都昌县白茶产业已通过“土地流转+吸纳就业+订单收购”的方式,带动全县3万余村民参与全产业链工作。

随着“十五五”规划的全面实施,都昌县将深入贯彻落实农业农村现代化规划部署,聚焦农业产业化、农业新质生产力、“四融一兴”和美乡村建设等重点任务,持续深化茶产业攻坚行动。通过推动都昌白茶产业与科技、绿色、质量、品牌农业深度融合,将其打造成为赣北地区最具影响力的茶叶品牌之一,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化注入持久动力。

链上开花 菇香四海

——山东邹城食用菌全产业链发展观察

■ 孔丽娟

“邹城蘑菇,敢为天下鲜”。近年来,山东省邹城市以政府引领、科技赋能、链式升级、品牌领航为路径,深耕食用菌产业发展,走出了一条特色高效的现代农业发展之路。从传统棚栽到智慧工厂,从初级鲜品到精深加工,从本地种植到远销海内外,当地食用菌产业实现了从传统种植向智慧化、规模化、品牌化、外向型的全面转型。

顶层谋划,擘画产业发展蓝图

产业兴则乡村兴,规划先行方能行稳致远。邹城将食用菌产业作为“一把手”工程重点推进,济宁市委、市政府保持战略定力,持续在用地保障、金融支持、人才引进等方面精准发力,推动食用菌产业从小散种植向集群化、规模化转型。

2022年,邹城成功创建全省首家以食用菌全产业链融合为主导的省级农业高新技术产业园,构建起核心区“技术创新+基地孵化”、示范区“技术转化+示范推广”的全链条发展格局,打破部门壁垒,凝聚政策合力。凭借扎实的产业基础,邹城食用菌入选山东省特色优势食品产业集群,为产业向更高能级跃升注入强劲动力。

截至目前,全县食用菌种植规模达2600万平方米,集聚了20余家龙头企业打造食用菌“超级工厂”,全产业链产值突破80亿元,带动3万余名群众在家门口实现稳定就业。

科技赋能,助力产业创新发展

政策筑基,科技赋能。邹城先后与国际蘑菇学会、中国农科院、吉林农业大学、山东农业大学等10余家国内外知名高校院所建立长期合作,培育了一批本土产业领军人才,建成山东科创食用菌技术研究院、山东邹鲁农业微生物技术研究院等49个省级以上创新平台,为产业发展提供坚实技术支撑。

依托科研优势,邹城在品种选育、智能栽培、标准化生产上实现多项突破:常生源猪肚菌、世纪智慧黑皮鸡枞工厂化技术填补省内空白,金耳、秀珍菇等10余个珍优菌菇实现产业化种植。现如今,邹城遍布现代化智慧菇房,物联网传感器与AI算

法实现了对温度、湿度、光照、二氧化碳浓度的毫秒级精准调控,金针菇、杏鲍菇、鹿茸菇等菌菇在全封闭无菌环境中高效生长,生产周期大幅缩短,土地产出率显著提升。目前,邹城食用菌工厂化、智能化、标准化生产占比超过90%,多家企业单产效率位居行业前列,实现了“车间种菇、四季丰收”的目标。

全链发展,实现产业价值跃升

种植是根基,加工与循环是价值提升的关键。邹城坚持向产业链上下游要效益、向废弃物要资源,打造“全链条”的绿色循环发展模式,实现产业价值最大化。

在产业链上游,当地发力菌种研发,“友和103”金针菇获农业农村部植物新品种权,成为全国首批、山东首个获授权金针菇品种;常生源建成日产6万袋菌包生产线,菌棒远销湖南、湖北、河南等地区。在产业链下游,邹城坚持深耕精深加工,抢抓济宁市打造千亿级食品工业机遇。山东友和生物科技集团开发银耳羹、菌汤包等系列产品;山东光李记食品有限公司的香菇脆年出口产值超3000万元;山东世纪智慧农业科技有限公司的“智慧化菇房”设备与技术输出全国,产业盈利渠道持续拓宽。

好产品更需好品牌,好产业更要拓市场。邹城全力打造“邹城蘑菇”区域公用品牌,品牌价值突破50亿元,形成“公用品牌+企业品牌”的“1+N”矩阵,推动企业从“单打独斗”转向“抱团发展”。为持续拓宽营销渠道,邹城组织龙头企业赴厦门、武汉、福州等地参展推介,搭建“企业+超市”产销直供模式,覆盖全国近200家商超门店;借助演唱会、自行车赛、母亲节文化节等文体活动开展品牌宣传,持续提升品牌知名度与美誉度。加快出海步伐,友和103金针菇菌丝、瓶装杏鲍菇、常生源杏鲍菇菌棒等产品走出国门,12家企业获准使用“邹城蘑菇”地理标志专用标志,让邹城蘑菇享誉海内外。

小小蘑菇,链上开花。从分散种植到产业集群,从初级产品到品牌溢价,邹城食用菌产业正朝着高效、绿色、可持续方向稳步迈进。未来,“敢为天下鲜”的邹城蘑菇,将在乡村振兴和农业现代化的征程中绽放更加耀眼的光芒,成为邹城走向全国和世界的特色产业名片。

一“砂”一世界 一“业”一征程

——辽宁建平全力打造“中国猫砂之都”

■ 韩婷婷 李亭诺

“好猫砂,建平造”,如今,类似的标语牌在辽宁省朝阳市建平县随处可见。当前,消费升级持续提速,宠物经济快速崛起,成为拉动消费增长的新赛道、新引擎。作为“中国膨润土之乡”,建平县抢抓宠物经济发展风口,立足资源禀赋,精准发力施策,大力培育壮大猫砂产业,现已成为全国重要的膨润土猫砂生产基地,年产量达200万吨,产值突破20亿元。这粒小小的猫砂,不仅承载着建平县资源转型、产业兴县的发展梦想,更成为当地激活县域经济活力、推动高质量发展的重要抓手。

资源筑基,政企协同促发展

膨润土猫砂是当前市场主流产品,而建平县膨润土储量超2.5亿吨,品质位居全国前列,为当地猫砂产业发展筑牢了资源根基。

建平县近年来立足得天独厚的资源优势,主动顺应宠物经济蓬勃发展大势,锚定“中国猫砂之都”目标,将猫砂产业作为推动膨润土资源转型升级、培育县域经济新质生产力的关键抓手。当地政府高位统筹、系统部署,成立专项工作领导小组,出台产业发展规划与扶持政策,将猫砂产业作为区域特色支柱产业重点培育、全力推进。

在厚植资源优势的基础上,建平县政府主动靠前服务,强化政策支持,要素保障与招商引资,推动产业集群成势。一方面坚持招商引资与本土培育双轮驱动,成功吸引天元宠物、唯科矿产等行业龙头与上市公司落地布局,带动鸿瑞新材、宠爱科技等21家优质企业集聚园区,建设了高端生产基地,推动产业向智能化、规模化转型;另一方面积极搭平台、拓市场、塑品牌,成功举办2025中国辽宁(朝阳)·建平膨润土全产业链发展大会暨中国宠物猫砂产业经济博览会,汇聚行业资源,促进商贸对接,扩大区域影响力,为产业高质量发展注入强劲动能。

行业协会在规范行业秩序、凝聚产业合力、推动标准建设、畅通政企对接、拓宽市场渠道等方面发挥着重要桥梁纽带作用。建平县宠物猫砂协会联合骨干企业、科研机构共同制定猫砂地方标准,以标准引领质量提升、规范行业发展。同时,协会积极搭建交流合作平台,组织企业赴京东集团洽谈对接、参展京展,有效拓宽销售渠道、提升品牌影响力,并积极与宁城县猫砂协会开展交流合作,推动区域资源互补、协同发展。

科技赋能,创新提质树品牌

建平县猫砂产业发展坚持以科技研发为支撑,聚焦产品创新、品牌建设与数字赋能,突破工艺瓶颈,丰富产品矩阵,打造区域公共品牌,摆脱贴牌依

赖,融合电商与跨境电商拓宽市场,协同发力产业提质升级,夯实“中国猫砂之都”品牌根基。

在产品创新上,建平猫砂主动顺应品质化、多元化消费需求,加快向中高端市场迈进。企业聚焦绿色环保、品质升级,持续加大研发投入,攻克无尘、强结团、低异味等关键技术,跳出单一膨润土矿砂的品类局限,创新推出混合猫砂、小米猫砂、生态碳基矿砂等中高端产品矩阵,形成覆盖家用、繁育、出口等多场景的全品类产品体系,全面提升核心竞争力。

在品牌建设上,当地聚力打造“建平猫砂”区域公共品牌,通过统一品质标准、规范生产流程、强化质量管控,树立起“建平猫砂”安全可靠、绿色环保的品质形象,不断提升区域品牌公信力与市场辨识度。为助力品牌推广与产业升级,当地深度融合电商与猫砂产业,依托直播电商风口打造“直播工厂”与电商直播基地,联动网红达人推介产品、传播品牌故事。同步布局跨境电商,依托洋浦港打通东南亚出海链路,2026年经该港出口建平猫砂已突破2万吨,有效带动企业扩产增效、推动传统矿产向高附加值产品转型。

延链强链,全链发展筑根基

产业的高质量发展,离不开完整产业链的支撑。建平县立足猫砂产业发展实际,以“延链、补链、强链”为核心,高标准规划建设706亩猫砂专业产业园,整合产业资源,完善配套设施,构建起从原矿开采、精深加工到包装销售、物流配送的全链条产业体系,形成分工协作、配套完善的产业生态,成为全国猫砂细分领域的特色产业标杆,为产业规模化、高质量发展筑牢根基。

产业链各环节协同发力、闭环发展,上游规范膨润土原矿绿色开采,实现本地化稳定供应并推动资源增值;中游集聚骨干企业,引入智能生产线,搭建研发平台,聚焦高端化升级筑牢产业支撑;下游完善包装、物流、检测配套,搭建全国物流网络,为市场拓展提供保障。

此外,建平县还不断加大政策扶持力度,搭建产业链对接平台,推动上下游企业协同抱团发展,延伸培育猫砂添加剂等关联产业,丰富产业链内涵,提升产业整体竞争力,形成“一砂带动一产业”的良性发展格局。

产业兴则县域兴,特色强则县域强。依托庞大的市场容量和稳定的行业增速,建平猫砂产业以资源为基、科技为翼、品牌为魂,坚持延链补链强链,不断激活县域特色产业发展新动能。小小猫砂,在宠物经济新赛道上闯出了高质量发展新路子,既为县域经济提质、乡村振兴注入了强劲动力,也为全国资源型地区转型升级、特色产业培育发展提供了可借鉴的实践经验。

十万农户“链”上牛

——甘肃平凉红牛产业撑起富民新图景

■ 师建祥 马晓慧

在甘肃省平凉市,红牛的养殖史已超过3000年。曾经,它们是黄土高原上的主要耕畜;如今,红牛产业则成为当地强市富民的战略产业。2025年,全市牛饲养量达到111.09万头,出栏量53.14万头。从庭院散养到园区集聚,从粗放经营到精细管理,从卖活牛到卖品牌、卖产品——平凉红牛正经历着一场从“耕牛”到“金牛”的大跨越。

政策赋能,厘清产业发展路径

2023年,平凉出台《平凉红牛产业高质量发展实施方案》,明确“强龙头、补链条、聚集群”的发展路径。财政、金融、用地等一揽子扶持政策同步落地,为产业发展筑牢政策支撑。

在精准施策方面,各地能繁母牛补贴、见犊补母、标准化养殖场建设等政策精准发力,有效激发了养殖户扩栏养牛的积极性。其中,扩繁增量十条政策措施规定,能繁母牛每头补助3000元,产犊后再补贴2000元。崇信县创新推出“七补两奖一贴”“五补一贴”等差异化扶持体系,红牛基础母牛每头补贴1000元,窑洞饲养额外增补500元。在政策驱动下,全市已累计培育存栏百头以上标准化规模养殖示范场120个以上,养牛专业村114个,产业强镇32个。

在园区集聚方面,崆峒区入选国家现代农业产业园立项名单,成为全国第12个以牛为主导产业的国家级产业园。崇信、泾川、华亭、灵台加快创建省级现代农业产业园;静宁、庄浪立足“草+牛+肥+果”循环模式,建设红牛循环农业产业园,产业集聚效应持续显现。全市成功引进中滨控股集团投资5.1亿元,打造集种植、养殖、屠宰、加工、销售于一体的全产业链产业园,构建从牧场到餐桌的全程可追溯产业链条。

科技破题,因地制宜创新养殖模式

平凉坚持科技兴牧,推动红牛产业从传统养殖向现代化、智能化转型升级,以技术创新破解产业发展难题。

在种业领域,平凉联合中国农科院开



平凉市崆峒山草原(关山牧场)的平凉红牛放牧场景

展育种攻关,平凉红牛入选国家重要特色物种育种攻关计划。泾川县与9所高校和科研机构协作,运用冻精技术将肉牛受孕率提升至85%以上。全市建成院士专家工作站,科技对产业链的贡献率超65%。

在饲料领域,当地研发专用发酵饲料,推行谷饲育肥和健康无抗养殖,转化豆制品副产物,实现降本环保双赢。同时,与中国经济信息社联合发布平凉红牛价格指数,使其成为指导生产经营的重要“风向标”。

针对塬区、丘陵、沟壑交错的复杂地形,平凉因地制宜探索出标准化规模养殖、庭院经济、窑洞生态等多元模式。一批集犊牛繁育、肉牛育肥、自动饲喂、智慧管理于一体的规模养殖场已建成,通过“小群体、大规模”方式,培育养牛大户1.8万户,饲养规模达18万头以上。窑洞养殖利用背风向阳、冬暖夏凉的天然优势,有效降低肉牛发病率,加快育肥速度,同时大幅节约建设成本。目前,全市已改造窑洞1700孔,养殖存栏红牛5500多头,形成了“牛粪肥田、秸秆喂牛”的生态循环养殖格局。

链式延伸,融合业态拓宽增收渠道

平凉聚焦全产业链发展,不断延伸产业链条,提升附加值,让农户深度嵌入产业,使产业红利惠及更多群众。多年来,全市累计培育龙头企业34家、链主企业19家,产业链产值突破180亿元。从活牛销售到

精细分割、熟食加工,从生鲜产品到牛副产品,高附加值制品的研发,平凉红牛的价值被充分挖掘。

与此同时,平凉大力推进肉牛养殖、果蔬种植、田园观光、餐饮休闲,有机肥生产等多业态融合,加快副产品精深加工,积极研发生物制药、胶原蛋白肽等高附加值产品。目前,牛副产品综合利用率超过50%,全产业链效益持续释放。

为拓展销售市场,平凉不断丰富特色餐饮、精深加工业态。一批以“平凉红牛”为品牌的餐饮门店、直营店相继落地;引进牛油火锅底料加工厂,填补了本地生产空白;酱卤牛肉、牛副产品加工、牛皮精深加工等品类日益齐全。

产业发展的最终落脚点,是让群众腰包鼓起来。当地创新“党支部+合作社+基地+养殖户”等联农带农模式,采取“固定分红+效益分红”分配方式,通过土地流转、务工就业、入股分红、托管养殖等途径,将10万农户嵌入红牛产业链,带动35万余人就业。在窑洞养牛示范片区,“国有公司+合作社+农户”模式让农户以窑洞入股、场地租赁、就近务工等方式参与养殖,每户年均增收2万-3万元。

未来,平凉将紧扣“陇东百万头高品质特色红牛产业带”建设目标,继续扩规模、提品质、延链条、增效益,持续书写西部地区特色产业高质量发展的生动篇章。