

踏青消费季 采价要精准

■ 苗欣雨

春风拂面,繁花盛开,踏青赏花已然成为春日里最具人气的休闲选择。走进各大景区花海,景区游览、文创周边、特色餐饮、休闲体验等消费场景多点开花。采价员要将赏花之旅中的每一笔消费数据记入CPI,准确记录下“赏花流量”转化为“消费流量”的鲜活图景。

景区客流篇

景区门票、在外住宿价格等相关价格,是反映文旅消费的关键数据。采价员要紧盯景区门票、住宿价格的淡旺季节点,精准采集公众全价票、常规优惠票的实际成交价,限量特惠、节日秒杀、特惠房、钟点房等非正规价格不予采集。同时,汽油价格归入“交通通信”类别,并重点关注景区内观光车、停车服务、充电桩等配套项目价格变动情况,全面捕捉“赏花经济”带动下的服务消费变化,真实反映文旅市场态势。

特色消费篇

特色小吃、茶饮甜品、正餐餐饮、外卖服务等价格,是监测居民生活水平与消费体验的重要数据。针对餐饮服务,采价员要区分堂食食品、套餐组合、专属外卖等不同情形,坚持采集实际销售价格,限量折扣、节日满减等临时促销价格不予采集;若遇菜品更新、分量调整,按规定进行可比价折算,确保数据前后衔接。此外,盲盒、冰箱贴等文创特色商品,归入“其他文化娱乐用品”基本分类,对固定规格品与销售商家开展采价工作,跟踪市场供需变化,客观记录商品价格走势。

新兴体验篇

“赏花经济”衍生出摄影旅拍、露营野餐、果园采摘、研学体验等新兴消费业态,也对CPI数据采集提出了新要求。采价工作要主动顺应消费升级趋势,在规范采集传统服务价格的基础上,强化对新兴消费领域的价格监测。对赏花衍生的体验式服务,严格选定规格品,明确服务内容、服务标准与收费标准,核对消费明细,问询经营主体,动态掌握价格形成原因,及时记录新兴消费市场变化。

严守职责篇

春季赏花消费旺季,采价员始终穿梭于景

区、商铺、餐饮门店之间,用脚步丈量市场,用耐心采集价格。采价员要逐项核对上报数据,严格执行当日采集、当日审核、当日复核要求,细致对比每一笔数据,认真校准每一处偏差,严守价格数据源头关。一笔笔真实可信的CPI数据,既凝聚着采价员的辛勤付出,更承载着统计人忠于职守、为民调查的职责与担当。

在赏花季,统计工作者要夯实采价工作基础,提升数据采集质量,以真实准确的CPI数据记录消费变化轨迹,科学研判市场运行趋势,为服务经济高质量发展提供坚实统计保障。

(作者单位:国家统计局沈阳调查队)



原永红 绘图

如何提高灵活就业户记账质量

■ 李雨妍

灵活就业者就业形式多样,收入来源分散,现金交易频繁,收支周期不固定,给住户调查记账与数据审核带来一定挑战。笔者结合工作实际,就提高灵活就业户记账质量谈几点体会。

明确收支发生时间
严格落实收付实现制

住户调查记账遵循收付实现制,即以收到或支付现金为标准,发生一笔记一笔。灵活就业者普遍存在“劳动发生与款项结算不同步”问题,如装修、建筑等行业完工后隔月结账,网约车、外卖等平台收入延迟兑付等,容易造成记账时间错位。对此,应引导记账户坚持“到账即记”原则,无论款项对应哪段时间的劳动,均在实际收到款项当日登记为收入。支出方面,遇到赊销情况时,也应遵循“收付实现制”原则,按照实际收支发生时入账。调查员在审核中如发现灵活就业者的收入长期集中在每月固定日期、金额较为规整,应主动询问是否存在结算延迟,帮助其还原真实的现金流节奏。

厘清经营费用与生活消费
精准划分填报项目

灵活就业者的生产经营活动与日常生活往

往交织在一起,经营成本与个人消费容易混淆,应重点指导记账户做好二者区分。以网约车司机为例,运营车辆充电、加油费属于经营成本,而家庭自用车辆的同类支出则为生活消费,两者若混记将直接影响经营净收入的计算。类似情况还包括:外卖骑手的手机通讯费中,用于接单的部分应归入经营成本,私人通话则属生活消费;为了经营所购买的工具,单位价值在1000元以上且使用年限超过两年的,应计入购建相关生产性固定资产支出,而非计入当月生活消费。另外,辅导中可以引导记账户通过开通“经营专用银行账户”的方式,做到物理隔离、账目清晰。调查员在入户时,应主动询问其生产经营的具体形式,帮助其判断每一笔支出的归属,避免凭印象笼统填报。

分类核对收入项目
细化记账辅导口径

灵活就业者收入来源多样,同一户可能同时存在工资性收入、经营性收入和转移性收入,不同性质的收入记账要求各有侧重。工资性收入主要为灵活就业者受雇劳动所得的报酬,按实际到手金额登记;经营性收入主要由自购设备、自负盈亏的摆摊或跑单等经营活动所得,需同时记录经营成本和营业收入;转移性收入则包括政府

发放的各类创业扶持补贴等。调查员在入户辅导时,应帮助记账户厘清各类收入的属性,分类记账。审核中如发现某户经营收入长期偏低但固定资产投入较大,或工资性收入与自述工作天数明显不匹配,应作为重点核查对象,逐笔与记账户核对确认。

加强对比与逻辑校验
做好数据核查

灵活就业者收入波动大,单月数据异常未必是错误,但结合历史数据对比往往能发现问题。在数据审核中,充分利用统计云平台数据采集中的台账功能,将本年度各月经营收入与上年同期逐月比对,关注变动幅度异常的指标。例如,某从事自媒体运营的记账户今年一季度收入较去年同期下降超过50%,应核实是否存在换平台、行业竞争加剧等现实原因,还是存在漏记。同时,可结合记账户固定资产情况做横向关联校验,如某摊贩去年购进了一套摆摊设备,但当年未登记任何经营收入,则可能存在收入漏记。通过纵向追踪趋势、横向比对逻辑,能够有效识别苗头性问题,及时与记账户沟通修正,从源头夯实灵活就业群体的收支数据质量。

(作者单位:国家统计局萍乡调查队)

多举措提升
基层统计服务能力

■ 马文杰

随着经济社会高质量发展不断推进,市场主体、社会公众对统计信息的需求日益多元、精准。基层统计机构不断提升统计服务能力,既是践行统计使命的必然要求,也是应对新形势新挑战的现实需要。笔者结合工作实际,就如何提升基层统计服务能力谈几点思考。

把握定位,锚定服务方向

提升统计服务能力,要牢牢把握正确的政治方向和服务导向,自觉把统计工作融入地方发展大局,找准统计服务的切入点和发力点。

要主动担当作为,围绕经济运行监测、民生保障调查、特色产业等重点领域,建立预警监测、分析研判、决策支撑的联动机制,形成研判及时、服务精准的工作格局。

要注重挖掘基层统计服务的特色与优势,鼓励干部深入一线,围绕县域发展的堵点、难点问题,通过下沉一线、实地核查、问计群众等方式,把统计服务的触角延伸到经济社会发展的“神经末梢”,让统计数据成为反映发展变化、传递民生温度、回应百姓愁盼的“晴雨表”。

恪守质量,夯实服务根基

数据质量是统计工作的生命线,更是支撑统计服务能力的根本前提。

要严把数据生产全流程质量关,从原始数据采集、报表审核汇总到数据研判解读,严格执行统计调查制度和操作规程,确保统计数据真实反映经济社会发展实际。

创新赋能,拓宽服务渠道

科技变革为统计服务创新注入了强劲动力,基层统计机构要主动顺应数字化转型趋势。要依托统计云平台整合各类调查数据,合理运用AI技术快速生成统计分析报告、数据解读文稿;同时借助公众号等新媒体平台,运用图文图解、短视频等形式开展统计政策解读、数据科普宣传,让统计服务更具亲和力与传播力。

要严格做好数据安全防护,严防统计数据在数字化应用中出现泄密风险,牢牢守住数据安全。

要强化统计法治保障,常态化开展统计法律法规宣传教育,积极引导调查对象如实报送数据,消除隐私顾虑,增进社会各界对统计工作的理解与支持,从源头上筑牢数据质量防线,为优质统计服务奠定坚实基础。

厚植能力,锻造过硬队伍

提升统计服务能力,关键在人。基层统计机构要坚持育人、树人、铸人,锻造过硬的统计服务队伍。

要持续提升专业能力,选派干部参加统计业务、数据分析、公文写作等系统化培训,引导干部深耕专业、拓宽视野,努力成为既精通统计业务、又熟悉经济社会知识,既擅长数据采集、又善于分析解读的复合型人才。

要坚持问题导向,筑牢统计服务质量防线,结合国家统计局工作信息网信息报送错误汇总通知,对各类问题进行梳理、举一反三,持续提升服务标准与质量。

创新赋能,拓宽服务渠道

科技变革为统计服务创新注入了强劲动力,基层统计机构要主动顺应数字化转型趋势。

要依托统计云平台整合各类调查数据,合理运用AI技术快速生成统计分析报告、数据解读文稿;同时借助公众号等新媒体平台,运用图文图解、短视频等形式开展统计政策解读、数据科普宣传,让统计服务更具亲和力与传播力。

要严格做好数据安全防护,严防统计数据在数字化应用中出现泄密风险,牢牢守住数据安全。

(作者单位:国家统计局门源调查队)

浅谈AI技术在快速调查中的应用

■ 马小红

人工智能(AI)技术与统计调查工作的深度融合,正为快速调查工作注入强劲动能,拓展发展边界。笔者结合工作,就AI技术应用于快速调查浅谈几点思考。

赋能任务响应

快速调查的核心要求在于“快”,而AI技术的应用打破了传统任务响应的时间瓶颈。面对突发调查需求,AI可快速完成任务目标拆解、调查维度匹配与样本框架搭建,将方案筹备周期压缩至小时级,实现“任务下达即方案成型”。依托自然语言处理技术,可精准捕捉政策热点与民生关切,自动生成适配具体场景的调查清单与指标体系,进一步保证调查方向不偏离、内容不遗漏。同时,结合区域特点、样本分布及调查人员专长,智能调配调查力量,保障调查工作闻令而动、落地见效。

创新采集模式

样本质量是快速调查数据可靠性的核心前提。AI技术有效突破传统随机抽样局限,通过融合行政记录、互联网行为数据与历史调查信息,自动筛选代表性样本,剔除异常样本与重复样本,确保样本结构与总体特征高度契合。同时结合快速调查时效性要求,动态调整样本量与抽样方法,在严格保障数据精度的基础上,最大限度压缩样本抽取与核实时长。为提升快速调查的可及性与群众配合度,AI构建“线下+线上”融合采集模式,打通移动端小程序、语音交互等多渠道采集入口,适配不同群体使用习惯。针对老年群体等特殊调查对象,采用“口述式”采集方式,受访者口头作答即可完成信息转写、整理与存储,切实解决特殊群体填报不便问题,有效提升快速调查便民性与群众参与度。

强化数据清洗

快速调查往往涉及海量数据,AI技

术的应用实现了数据清洗智能化、精准化。AI系统具备实时数据校验与清洗功能,可对采集到的海量数据开展多维度逻辑核查,快速识别漏报、错报、逻辑矛盾等问题并及时预警。AI能够智能识别异常值、极端值,同步推送核实清单,引导工作人员精准核查处置,有效避免错误数据流入后续分析环节。同时,联动部门共享数据、互联网公开信息开展交叉验证,自动补全缺失信息、修正偏差数据,让快速调查数据更规范、更严谨,为后续分析研判提供可靠的数据支撑。

助力分析研判

快速调查的最终目的是为决策提供参考。AI可自动对快速调查数据进行深度挖掘,以通俗易懂的表述总结数据趋势、揭示内在规律,简化传统分析繁琐流程。系统可一键生成趋势图、热力图等可视化图表,直观展现数据变化,并自动标注数据拐点、风险点与政策信号,大幅降低人工研判成本。针对突发问题,AI能够快速开展归因分析,精准定位问题根源与影响范围,切实增强快速调查预警能力与决策参考价值。

推动人机协同

AI赋能并非替代人力,而是实现人机协同、优势互补,加快调查成果转化效率。统计人员主导撰写调查简报与分析报告,充分发挥专业判断与实践经验优势,融入鲜活案例、强化政策关联,保障报告兼具数据精准性与民生温度。在此基础上,AI对文稿进行优化完善,快速校正逻辑偏差、规范行文表述,优化数据展示形式,进一步缩短报告打磨周期,提升文稿整体质量。同时,打通调查报告与政务信息、决策指挥平台衔接渠道,推动调查成果快速转化为政策参考,充分彰显“人员主导、AI赋能”的人机协同优势。

(作者单位:国家统计局固原调查队)

服务业生产指数的编制方法

■ 李锁强 李娜

一、服务业生产指数的编制步骤

我国服务业生产指数计算选用拉氏算法(用基期数量作权重),基本步骤:一是搜集各行业大类的代表性指标和缩减指数,对行业代表性指标进行预处理,包括异常值处理、缺失值的预测和插补等。二是对分行业大类(房地产业为行业中类)代表性指标进行价格缩减,得到分行业大类代表性指标的不变价(以上年为基期)增速。三是根据代表性指标不变价增速,以及以前年度不变价增加值增速和代表性指标不变价增速之间的数量关系,确定分行业大类的生产指数。四是按照每个行业大类在所属门类的增加值占比作为权重加权合成分行业门类生产指数。五是根据各行业门类在服务业增加值中占比作为权重加权计算服务业生产指数。

二、服务业生产指数的代表性指标与缩减指数选取

(一)代表性指标的选取

代表性指标有价值量指标和实物量指标(或不变价指标)两种。价值量指标如企业营业收入、股票成交额等,实物量指标如货物周转量、股票成交量等,不变价指标如电信业务

总量、邮政行业业务总量等。价值量指标需要使用价格缩减指数剔除价格变化因素后才可进行对比,实物量指标(或不变价指标)则可直接比较。

按照是否有对应的价格缩减指数以及实物量指标类别把可供选择的代表性指标分为四类,并按照选取优先顺序排列如下:一是有完全匹配的产出价格指数缩减的营业额或者销售额;二是只有不完全匹配(如范围口径不完全一致等)的产出价格指数缩减的营业额或者销售额;三是有代表性的实物量代表性指标(如货物运输周转量、旅客运输周转量等);四是实物量或价值量(也涉及价格缩减指数问题)的投入量(如劳动投入量等)指标。

按照以上顺序和数据的可获取性,服务业生产指数确定了如下选择各行业代表性指标的标准:首选计算指标是第一类指标,当没有完全匹配的产出价格指数缩减指数时,选用第二类指标或第三类指标,当价值量和实物量代表性指标都缺乏时,采用第四类指标。

(二)缩减指数的选取

缩减指数的作用是剔除价值量指标的价格影响因素使其与基期可比。理论上,如果产出最主要用于中间消耗、政府消费或出口,则

最理想的产出价格缩减指数是该行业的服务业生产者价格指数(SPPI);对于产出有一部分被住户部门消耗的行业,应将SPPI和居民消费价格指数(CPI)结合起来编制一个混合价格指数作为缩减指数。鉴于我国的SPPI尚在研究发展阶段,在实际编制中,计算服务业生产指数使用CPI等相应价格指数为基础,兼顾一些与行业发展密切相关的参考指标如工资总额、从业人员等综合生成缩减指数。该缩减指数应尽量与相应行业不变价增加值缩减指数保持一致。

(三)权重的确定

权重是各行业生产指数在服务业生产指数中所占的比重,根据上一年服务业各行业增加值占GDP的比重确定。其基础资料是年度国民经济核算资料,采用分行业增加值权重的方法,先按行业门类确定权重,然后再分到行业大类。权重于每年年初确定,并固定使用一年。对部分含有较大比例非市场性活动的行业,需要结合经济普查资料进行适当的调整,剔除其中非市场性活动部分,只有市场性活动部分才参与服务业生产指数的计算。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)