

湘江春潮涌

■ 新华社记者 陈俊

春雨绵绵,湘江水位悄然上涨。两岸桃李争妍,绿柳拂堤。历经冬日蛰伏,万物都在积蓄着向上生长的力量。

春日里,记者走进三湘大地的工厂车间、交易窗口、市井街巷,触摸湖南首季经济的脉动,于细微处读懂承压前行的韧性,看市场活力持续迸发、发展信心不断提振,看一场发展春潮在三湘大地奔涌升腾。

春日落下引才先手棋

中南大学科技园的实验室里,深夜依旧灯火通明,科研人员正围着一台新型智能传感器反复调试参数。这项技术经过多轮中试放大优化,在“技术经理人”的牵线搭桥下,将很快走上生产线实现量产。

“技术经理人”慕岩伽近4年已促成5个代表性科技成果转化。她告诉记者,能帮科研人员走完实验室“摇瓶子”、中试基地“上罐子”、规模化生产“开厂子”的全流程,把科技成果转化成为现实生产力,格外有成就感。

不管是深耕实验室的科研人员,还是穿梭于产学研之间的“技术经理人”,人才永远是产业发展的核心驱动力。

春天谋开篇、定全年,关键是下好引才聚智的先手棋。

开春后,湖南便着手部署新一年的“智汇潇湘 才聚湖南”系列活动,以实打实的揽才举措,为高质量发展打牢人才基础。

当前,湖南以空前力度建设“年轻人友好省份”,系统性推出覆盖就

业、创业、安居全链条的留湘来湘支持政策:从每年开发归集约20万个青年就业岗位,到设立省大学生创业投资基金;从青年驿站免费住宿,到公积金缴存6个月即可申请首次购房贷款——每一项政策都精准切中年轻人的“急难愁盼”。

凭着“真金白银”的投入与实实在在的诚意,湖南去年组织去省外7个城市开展“智汇潇湘 才聚湖南”招聘,吸引了10.5万余名学子热情参与。

今年开春,省会长沙一马当先,以“背起双肩包出发 创业就业到长沙”为主题,组织百余家重点企业,向全国青年才俊发出春日邀约。

“长沙青年人才净流入量已连续多年稳居全国前列,2025年全市新增青年人才创业主体10434个,带动青年人才净增6.51万人,这一增长势头今年仍在延续。”长沙市委组织部部长李铁华告诉记者。

为经营主体送来暖暖春意

上午九点,湖南省公共资源交易中心,开标现场屏幕上,“机器管招投标”交易系统正平稳运行。交易中心工作人员介绍,这个数亿元的招投标项目,从招标文件编制智能组合、评标专家异地随机盲抽,到投标文件智能比对、评标分数自动核算,全程在系统内闭环流转。

方寸屏幕间的变化,藏着湖南持续深化改革的决心。

民营经济是湖南高质量发展的重要力量,其重要性可以用“57999”来总结——贡献了全省50%左右的税

收、70%左右的地区生产总值、90%以上的技术创新成果、90%以上的城镇劳动就业、90%以上的经营主体数量。要激发经济活力,必须为民营企业松绑赋能、破除发展阻碍。

开年以来,被称为“铁面裁判”的“机器管招投标”改革,持续向深水挺进。这项改革从制度和层面斩断了人为干预的链条,让更多民营企业看到了机会。

采访中,湖南弘基环保科技有限公司总经理蒋威说得实在:“不用再琢磨‘找谁打招呼’,把方案做扎实、把技术打磨好,比什么都管用。”

冰雪消融,春潮方起。对广大经营主体而言,最真切的春日暖意,是看得见的公平、摸得着的服务。

湖南将2026年定为“企业服务年”,围绕惠企政策获得感不强、拖欠民企账款、资源要素使用成本过高等八大堵点痛点问题展开攻坚。

在全国工商联“万家民营企业营商环境”调查中,湖南近年来稳居全国前列。“持续优化提升的营商环境,坚定了我们扎根湖南的决心,也让我们对未来发展充满信心与期待。”希迪智驾CEO胡斯博的话,道出在湘企业的心声。

“新商潮”奔涌不息

春天节日密集,氛围感浓厚,正是促消费、旺市场的黄金窗口期,也是观察经济活力的最佳窗口。

春节期间,长沙密集推出百余场促消费活动,市、区两级财政投入5000万元,撬动企业让利超10亿元。

长沙市文化旅游广电局公布的数据显示,春节假期,长沙市共接待

游客1062.06万人次,按可比口径同比增长11.91%;旅游消费交易总额达69.51亿元,按可比口径同比增长21.11%。其中,40岁以下游客占比44.99%。

清明假期,湖南全省商品和服务销售额达374.44亿元,同比增长7.12%。

政府精准发力搭台,商家创新场景“唱戏”,平台升级服务赋能……春日回暖,烟火升腾,街巷里的客流、物流热度,是消费市场升温最鲜活的注脚。

值得关注的是,经过多年深耕培育,长沙正在探索走出一条差异化的消费升级之路。

长沙新消费研究院数据显示,当地已诞生茶颜悦色、费大厨、鸣鸣很忙等140余个具备影响力与活跃度的新消费品牌,覆盖餐饮零售、美妆体育、原创设计、跨境电商等多个领域,年贡献产值超1500亿元,带动百万级就业。今年1月,鸣鸣很忙登陆港交所,成为港股“量贩零售第一股”,书写了源自长沙的商业新篇。

湖南省社会科学院湖南文化创意产业研究中心研究室主任郑自立认为,这场奔涌的长沙“新商潮”,印证着居民信心持续提升,蕴藏着内需市场持续向上的深层动力。

湘江奔流,春潮不息。行走在三湘大地,目之所及,是引才聚智的奋勇争先,是消除藩篱的改革破冰,是烟火升腾的消费升温。

实体经济的根系越扎越深,创新发展的新芽破土萌发,这片在春日里深耕布局的土地,正生长出高质量发展的满园春色。

局队在线

湖南总队 调研指导劳动力调查大样本轮换工作

■ 本报讯 近日,国家统计局湖南调查总队调研组一行赴岳阳地区调研指导劳动力调查大样本轮换工作并开展入户陪访。

调研组先后赴岳阳楼区、平江县、汨罗市开展新一轮劳动力调查网入户陪访工作。实地走访了朝阳社区、通运街社区等5个网点,详细了解各网点人口结构、从业特征及劳动力调查工作推进情况,并围绕入户流程规范、口语化表达、指标填报等环节,对调查员进行一对一现场指导,切实提升入户规范性和数据采集准确性。

调研组还听取了岳阳市岳阳县关于劳动力调查大样本轮换及相关工作汇报,在充分肯定工作实绩的同时,还就扎实做好下一阶段工作提出四点要求:一是扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,深刻领会“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的丰富内涵。二是认真做好劳动力调查工作,抓实新样本管护,夯实调查工作根基,从数据提供者向趋势研判者、决策参谋者转变。三是深入开展调查研究,立足政策要点、社会热点、民生焦点开展专题调查,为“十五五”经济社会发展提供政策建议。四是持之以恒抓好系统管理,聚焦“制度提升行动”,以制度促规范,坚决抓好巡察整改,打造忠诚、干净、担当的干部队伍。

沈湘菲 李清如

山东总队 开展农民工参加职工保险情况调研

■ 本报讯 近日,国家统计局山东调查总队组织开展农民工参加职工保险情况专题调研,旨在全面了解山东农民工参加职工保险现状,精准掌握参保过程中的难点堵点问题,为政府决策提供参考。

山东总队立足工作实际,紧紧围绕参保现状、参保意愿、参保困难及参保满意度等重点内容,精心谋划调研方案,科学设计调研问卷,合理抽选样本参与调研,全面掌握农民工参保比例、缴费负担、用人单位为农民工参保缴费以及政策落实等情况。主动对接相关部门,深入学习相关文件精神,为调研开展奠定基础。同时,聚焦建筑、物流等农民工集中就业的行业和企业,采取实地走访与问卷填报相结合的方式开展调研,认真倾听群众诉求,全面收集第一手资料,形成数据真实、案例鲜活的调研素材。

调研结束后,山东总队对调研数据、访谈记录、问卷信息逐一审核、校验、整理,系统梳理参保堵点、政策落地难点及农民工合理诉求建议,撰写高质量调研报告,为党委政府优化完善农民工社会保障相关政策,提升政府服务效能提供坚实支撑。

贾同林

从“制造”到“智造+服务” ——天津“两业融合”激活产业升级新动能

■ 新华社记者 郭方达

在吉尔吉斯斯坦,一座现代化水泥厂拔地而起的同时,一座“数字工厂”也在网络空间中实时运转。在中国北方最大的港口城市天津,工程师轻点鼠标,便借助三维数字模型“走进”了这座海外工厂——设备运行状态、能耗数据、故障预警等信息一目了然,即便相隔山川,也能为客户实时提供咨询服务。这并非科幻电影的画面,而是天津水泥工业设计研究院有限公司服务全球48个国家和地区的日常工作。

这是天津推动先进制造业与现代服务业深度融合的生动缩影。当“制造”插上“服务”的双翼,这座传统工业城市焕发出产业升级的新动能。

2025年,天津市服务业增加值增长5.4%,其中,信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业等现代服务业保持两位数增长,增速分别为18.6%和13.4%。数据背后,是“两业融合”从概念走向实效的有力印证。

“过去,我们把水泥厂的钥匙交给客户,就算完成任务了。”天津水泥工业设计研究院有限公司党委副书记、总经理刘涛这样描述传统工程总承包的模式。如今,这有着70余年历史的老牌工业设计院,交出的不只是实体工厂的钥匙,还有一个与之完全对应的“数字孪生工厂”。

什么叫数字孪生?简单说,就是给每一个真实的工厂,在虚拟世界里造一个一模一样的“分身”。这个分身可以实时映射实体工厂的运行状态,哪里能耗过高、哪个设备有故障隐患,系统都能提前预警。

在境外的一个技改项目中,一位非技术外籍员工,依靠国内团队通过数字化平台的远程实时指导,独立完成了现场安装调试。

从“交钥匙”到“双交付”,背后是天津制造业从单一产品输出向“产品+服务”整体解决方案输出的跃迁。

让企业从卖设备到“卖效果”,服务的增值重塑了制造业逻辑。

天津长荣科技集团股份有限公司是印后设备制造领域的领军企业之一。过去,企业的核心业务是向印刷包装厂销售烫金机、模切机。如今,设备本身成为数据采集终端。

企业总工程师赵军峰介绍,通过分析设备回传的电流、振动数据,可以精准判断刀具磨损情况,提前几天向客户发出预警,避免非计划停机造成的损失。服务性收入占比逐年提升,客户黏性也因技术服务的深度绑定而大幅增强。这正是天津装备制造向“制造+服务”跃迁的典型路径。

在天津市发展改革委公布的2025年度“两业融合十佳应用场景”中,从数字孪生到绿色智造,从中华老字号“桂发祥”到聚焦集成电路领域的新兴企业,服务业与制造业融合的路径日益多元,示范引领效能持续提升。

目前,天津已累计培育国家级服务型制造示范企业30家,市级服务型制造重点培育企业56家。天津正以“两业融合”为支点,撬动制造业从“大”到“强”的质变跃迁,为工业城市转型升级提供了可资借鉴的融合样本。

全球单体最大变频压缩机生产基地竣工投产

近日,全球单体最大变频压缩机生产基地暨丹甫智能机电项目在四川省眉山经开区新区正式竣工投产。该项目达产后将实现年产压缩机2000万台,并配套高效电机、压缩机启动器及保护器等关键部件生产线。其公司压缩机广泛应用于电冰箱、冰柜、制冰机等领域,已直接或间接出口30多个国家和地区。图为该项目员工在装配生产线超控工业机器人作业。

中新社供图



从中小学春假看教育和文旅“双向奔赴”

■ 新华社记者 王鹏

走出教室,在大自然多彩课堂中学习知识;迎着春光,感悟祖国大好河山独特魅力……对于全国多地中小学生学习来说,春假让今年春天有了别样体验。

“十五五”规划纲要把“探索推行中小学生学习春假”作为持续改善消费环境的内容之一。从4月到5月,多地推行春秋假制度,推动教育和文旅“双向奔赴”,为消费市场注入了新活力。

春假,点燃人民群众出游热情,诸多热门景点都能看到孩子们的身影,全家出游成为一大特点。

从春假时间看,各地各校有所区别:有的与清明、“五一”假期衔接,有的与周末衔接,有的则与学校运动会、社会实践周等相结合。这样的安排得以带动短途游向中长途深度游延伸,为人们的出游提供更

多选择。

刚刚过去的清明假期,统计显示,江苏、安徽等多地中小学放春假,形成最长6天连休,显著带动家庭出游。航空、高铁乘客中未成年人占比提升,800公里以上出行旅客人数增幅明显。

“五一”前夕,浙江、湖南、海南等地密集发布春秋假政策,多地中小学春假也与“五一”假期相连。飞猪数据显示,热门乐园、名人故居等国内景点门票预订人次同比增长约50%。

专家认为,春假的推行,有效释放了家庭亲子出游需求,已成为优化全年旅游供需结构的重要举措。

春假,助力消费活力持续涌动。

“今年亲子游、研学营客人特别多。”安徽黄山谢裕大茶博园园区负责人黄敏说,得益于多地春假,园区今年清明研学游团体数量较往年同期增加约四成。

从博物馆研学,到主题公园游玩,再到户外运动,春假期间,各类旅游体验丰富。

在四川,成都博物馆、成都武侯祠博物馆、成都自然博物馆等推出研学课程,涵盖传统文化、自然科普等多种主题;在安徽,宣城市36家景区向长三角学生免费开放,通过国风市集、短视频大赛等为游客带来沉浸式体验;在江苏,“苏超”球队举办开放日活动,邀请诸多家庭近距离观摩球队训练……

“春假与其他假期连休大概在4至7天左右,这个时长一般被认为是消费转化的‘甜蜜点’,既足以支撑一次中长距离出行,又不会因为时间过长而让家庭负担过重。”北京航空航天大学公共管理学院教授陈文博说,“从实际效果看,春假对家庭消费单元的激活作用非常明显。在文旅带动下,餐饮、住宿等全链条消费的活力也不断攀升。”

春假,推动配套政策持续完善。

如何让家庭出游“玩得开心、玩得安心”?如何破解“孩子放假、家长无假”难题?优化服务供给,完善配套政策至关重要。

山东支持用人单位错峰休假,湖南优先满足有未成年子女的职工在春秋假期间调休、补休……多地推出实招硬招,让家庭得以乐享亲子时光。

在有关专家看来,接下来,仍需多部门协同发力,让春假不止于“放假”,而是成为激活消费的重要抓手、优化假期结构的重要渠道和践行“健康第一”理念的重要举措。

“教育部门可以为学生提供研学方面的指引,文旅部门可以推动景区、博物馆和乡村旅游点开发面向青少年的专项产品,人社部门、交通运输部门等多方协作,通过共同努力更好实现教育和文旅的‘双向奔赴’。”陈文博说。