



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 推动全民阅读 建设书香社会

新华社北京4月15日电 4月16日出版的第8期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《推动全民阅读，建设书香社会》。这是习近平总书记2013年3月至2025年3月期间有关重要论述的节录。

文章指出，阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。学史可

以看成败、鉴得失、知兴替；学诗可以情飞扬、志高昂、人灵秀；学伦理可以知廉耻、懂荣辱、辨是非。要提倡多读书，建设书香社会，不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。

文章指出，共产党人要把读马克思主义经典、悟马克思主义原理当作一种生活习惯、当作一种精神追求，用经典涵养正气、淬炼思想、升华境界、指导实践。干部要结合工作需要学

习，做到干什么学什么、缺什么补什么。要学习马克思主义理论特别是新时代党的创新理论，学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，学习经济、政治、法律、文化、社会、管理、生态、国际等各方面基础性知识，学习同做好本职工作相关的新知识新技能，不断完善履职尽责必备的知识体系。广大青年抓学习，既要惜时如金、孜孜不倦，下一番心无旁骛、静下心来的功夫，又要突出主干、择其精要，努力

做到又博又专、愈博愈专。文章指出，要发扬“挤”和“钻”的精神，多读书、读好书，从书本中汲取智慧和营养，不能自我感觉良好、不屑学习，不能借口工作太忙、放松学习，不能为了装点门面、应付学习。要沉下心来，贵在持之以恒，重在学懂弄通，不能心浮气躁、浅尝辄止、不求甚解。哪怕一天挤出半小时，即使读几页书，只要坚持下去，必定会积少成多、积沙成塔，积跬步以至千里。数

字阅读要和传统阅读结合起来，守住我们的内核和素养。

文章指出，要建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国，促进人人皆学、处处能学、时时可学，促进人的全面发展。希望广大党员、干部带头读书学习，修身养志，增长才干；希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长；希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

看数据 强信心

AI贸易正成为中国出口增长新引擎

■ 沈建光

今年前2个月我国的出口增长大幅超出预期，其中芯片出口的高增长有重要贡献，被认为与当下人工智能在全球范围掀起一轮显著的资本支出增长有关。笔者粗略估计，AI贸易驱动的存储芯片出口让2025年出口额外增速提高了1.2个百分点，并有望在2026年继续支持我国出口增长。展望未来，伴随着数据中心建设需求的继续增长和油价高企的冲击，在能源供应方面更具韧性的中国供应链有望从AI贸易中获得更多订单。AI贸易正在重塑中国出口的新优势。

全球AI贸易方兴未艾

与蒸汽机和电动机曾经在全球的大范围部署类似，人工智能技术的日趋成熟推动了相关的资本支出急剧加速，特别是在最近两三年。高盛等投资银行估计2025年美国在数据中心的支出已超过5000亿美元，人工智能基础设施建设和计划投资方面处于全球领先地位。与此同时，中国、东南亚乃至中东的一些经济体也在迅速增加自己人工智能相关的计算能力。AI资本支出的增长增加了对投入品和进口产品的需求，并对全球贸易有明显的促进作用。

人工智能的大规模部署和应用包括五层构架：能源（电力）、芯片、基础设施（数据中心）、模型和应用；与数据中心建设相关的主要是能源、芯片和基础设施。研究表明，2025年上半年，全球对AI核心算力产品的总体进口已经达到2720亿美元，约占全球商品贸易总额的约2%至3%。虽然绝对比重不算高，相对于全球商品贸易的低个位数增长，AI核心产品的进口规模从2023年底开始出现爆发式增长，到2025年二季度，单季度的贸易金额已经较2023年四季度上升超过1倍。需求的急剧增加也使得部分出口型经济体显著获益。

中国出口增长主要受益于存储芯片

我国作为制造业大国，在全球AI贸易中又扮演什么角色呢？笔者首先对核心三项AI产品出口的数据进行了分析，2022至2025年的年度数据表明，相关产品的出口并未从2023年以后获得爆发式增长。

实际上，这三项产品也包含了通用办公服务器、普通电脑主板等常规产品。全球总出口爆发，但中国出口的有关产品仅有温和增长可能说明中国出口的相关产品用于传统用途较多，参与海外大规模人工智能数据中心的程度有限。这一结果并不意外，因为美国近年来对我国高端芯片实施了很多限制措施。

对建设数据中心所需要的芯片而言，除了核心算力相关的产品之外，存储芯片是关键投入品；同时，建设数据中心引发的存储芯片产能转移还造成了普通内存芯片的短缺。数据表明，国产长期存储芯片（NAND）参与美国以外AI数据中心建设的供应链和国产内存芯片（DRAM）填补全球内存芯片（DRAM）短缺可能是中国直接和间接受益及参与全球AI贸易的两种重要形式。

受美国技术封锁等因素的影响，无论是外资在中国的芯片工厂还是长江存储等我国的芯片企业，都还不能直接量产高带宽内存（HBM）芯片；但是我国生产的NAND可以在美国以外的数据中心发挥配套作用，而我国生产的普通DRAM在全球DRAM出现短缺的当口，也扩大了出口份额，构成了我国受益于AI贸易的关键渠道。

数据显示，在2023年底全球AI资本支出开始出现爆发式增长之前，中国的存储芯片出口金额与中国手机和电脑的出口金额的波动高度趋同。然而，数据中心建设加速之后，中国的存储芯片出口增长就大幅高于电脑手机等消费电子产品的出口，这是中国芯片制造业供应链从AI贸易中获益的直接证据。

2025年中国芯片出口总规模将达到2024亿美元，其中存储芯片出口为928亿美元。如果参考手机和电脑出口规模估算没有AI贸易场景下中国芯片出口规模，那么AI贸易提升了中国芯片出口约435亿美元，约占2025年中国货物贸易出口3.8万亿美元规模的1.2%。若2026年中国存储芯片仍能维持2025年约35%的增长，直接和间接的AI贸易还将在2026年再推动中国出口增长约0.9%。

中国供应链有望惠及外围关键产品出口

考虑到我国在制造业供应链方面的优势非常广泛，我国还可能从能源与基建层的设备制造方面受益于AI贸易。虽然目前的数据表明AI贸易对相关产品的拉动还比较有限，但是未来仍然值得期待。

在AI数据中心建设领域，中国潜在受益于AI贸易的出口产品包括在能源供应端的柴油发电机组、变压器、变频器、锂离子蓄电池和配电柜等，以及基础设施兴建时需要的网络互联设备如光模块、光纤和物理构架相关的热交换器、散热模组、服务器机架等。

已有数据显示，无论是用于人工智能数据中心的电力设备，还是基础设施建设相关产品，我国出口也未出现类似全球核心AI产品自2023年底以来的爆发式增长（部分产品有温和增长）。一种可能性是AI贸易的新订单在出口订单中的占比还比较有限，导致相关产品出口的数据增长还不够明显。

展望未来，AI数据中心建设的需求仍然强劲；地缘政治危机也明显推升了石油价格；在能源供应方面具有较强优势的中国供应链在制造业相关领域的优势可能进一步强化。这意味着对数据中心建设所需要的能源和基建等相关设备，我国企业有望获得更多订单。全球AI贸易正在成为中国出口的新引擎，并可能是2026年我国出口超预期的重要因素之一。

（作者系中国统计学会副会长、京东集团首席经济学家）

树立和践行正确政绩观

河北总队：强化督导 确保实效

本报讯 日前，国家统计局河北调查总队组织开展树立和践行正确政绩观学习教育督导工作专题培训，旨在提升学习教育督导工作的针对性和实效性，确保全系统学习教育走深走实。

培训指出，开展树立和践行正确政绩观学习教育，是党中央着眼“十五五”开局起步作出的重要部署。全系统特别是各基层党建督导组要充分认识做好督导工作的重要性，通过常态化、精准化的督导，及时发现和纠正偏差，防止学习教育走过场、流于形式。

培训强调，学习教育督导工作不是“软任务”，而是“硬指标”。各基层党建督导组要聚焦重点任务，精准把握督导工作的具体内容，落实督导责任分工，注重督导方式方法，严格督导工作程序，各负其责、协同发力，进一步推动学习教育走深走实。

河北总队党建办围绕学习教育的重点任务和标准要求，讲解督导工作方案及台账，就督导关键环节和重要问题开展讨论，对督导组提出的问题作出解答，达到了统一思想、理清思路的目的，为督导工作顺利开展奠定了基础。

张栩栩

青海总队：引领青年担当作为

本报讯 近日，国家统计局青海调查总队召开青年工作专题会议，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，认真贯彻落实“把青年工作作为战略性工作来抓”的战略部署要求，推进青年学习和服务创新，引导广大青年党员干部往心里学、向实处干，以正确政绩观干事创业。

会议强调，要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，紧密围绕统计调查中心工作，坚持党建带团建，以服务青年、凝聚青年、引领青年为

根本，聚焦广大青年对学习、活动、成长等方面的迫切需求，强化青年思想引领，促进青年能力跃升，激发青年队伍活力，展现青年担当风采，优化青年成长环境。要按照分工方案和时间节点，狠抓工作落实，稳步推进“沉浸式”调研、“懂感恩、有情怀、重实干”主题演讲比赛、“调查队也是巡山队”环保实践、青年先进典型选树宣传、“志愿服务+统计调查”融合行动、跨区域跨专业导师结对等一系列活动顺利开展。

刘义强

锐评

春日消费活力映照经济新图景

■ 王雨萧

人间四月，绿树花开。各大旅游平台上，“春日赏花”“近郊踏青”等关键词搜索量大幅攀升，人们奔赴春光的热情持续高涨。景区赏花盛开、游人如织，多地增开“春日专列”满足旺盛出游需求；时令春菜走俏，“春日味道”激活餐饮消费；以旧换新持续发力，零售业态持续焕新，带动线下商圈客流回暖。春日消费日益升温，映照生机勃勃的经济新图景。

消费市场活力绽放，折射需求升级与供给创新的双向奔赴。随着我国居民消费结构深刻转变，沉浸式体验、个性化表达、品质化享受渐成主流，情绪类、体验类消费日益成为新趋势。一场随心而行的“Color Walk”，一杯季节限定的春日特饮，一次定格春光的国风旅拍，无不彰显人们对美好生活向往的新内涵。顺应这些消费新需求，供给端不断创新。以赏花为例，“赏花+露营”“赏花+研学”“赏花+低空飞行”等新业态推动相关产业向“吃住行游购娱”全链条延伸拓展，为提振消费、扩大内需注入新动能。

消费春意浓，离不开政策春风暖。继江苏、安徽等地率先探索实施春假后，近期又有多地陆续宣布春假安排，和“五一”假期形成连休，有效释放亲子游、家庭游等消费潜力。孩子们走出课堂亲近自然、感受国风，从古都街巷到文博场馆，从生态田园到红色景区，实践探索与春光美景相映成趣，政策红利与市场活力同频共振，让春日消费更有温度、更具质感、更富活力。

激活消费动能，不仅要开好“花季”，更要延续“四季”。一些地方的探索带来启示：深挖地域特色、历史文化、民俗非遗等文化内涵，让自然风光与人文底蕴深度融合，以文化赋能提升产业附加值与核心竞争力；同时主动拥抱人工智能等前沿技术，构建沉浸式、交互式、科技感十足的消费体验，让消费场景更具吸引力。

春日消费的“好风景”，是国内大市场韧性及潜力的生动写照。持续以需求为牵引优化供给，以政策为支撑释放活力，不断推动业态融合、场景创新、品质提升，让“消费之花”四季常开。

精密“智造”赶订单 产业转型提质效

近年来，江苏省海安市持续推动电气、汽车配件等传统零部件产业提档升级，引导企业聚焦高端化、智能化、绿色化发展转型，为建设先进制造业注入新动能。

图为位于海安市高新区的某公司内，工人在精密加工线上赶制笔记本电脑和平板的外壳等产品。

中新社供图

