

椰岛沃土育“匠才”

——海口劳务品牌的就业赋能之路

张帅雄

从“椰嫂”家政到“新能源汽修师”，从“琼菜师傅”到“大坡胡椒工”，一批地域特色鲜明、技能标识清晰的“椰字号”劳务品牌，正为海南自贸港建设注入源源不断的人才动能。扎根自贸港沃土，海口市紧扣重点产业发展需求，以“地域特色+产业适配”为核心，劳务品牌建设成效显著，在稳定扩大就业、提升劳动者技能、赋能特色产业发展等方面发挥了重要作用，走出了一条具有自贸港特色的就业赋能之路。

做大就业基本盘：
扩大特色劳务品牌影响力

走进海口市人力资源市场，“椰嫂”“海南新能源汽修师”等劳务品牌标识格外醒目。曾经零散就业的家政服务员、汽修工人，如今有了统一的“身份名片”，劳务品牌已成为当地劳动者就业的优质选择。

海口市始终将劳务品牌建设摆在就业工作的突出位置，出台专项扶持政策，明确品牌建设目标、认定标准和奖补机制。2024年，市级财政对4个劳务品牌给予165.6万元专项资金支持，为品牌标准化建设、市场推广注入强劲动力。同时，积极组织劳务品牌参加国家级推介活动，全方位扩大“椰字号”劳务品牌的知名度与影响力。截至2025年，全市已培育形成3个省级劳务品牌、2个市级劳务品牌，累计带动就业26.12万人，相关产业年产值达228.28亿元。

就业扩容的同时，增收富民效应同样突出。多位从业者表示，在品牌公司从业月收入高于同行业平均水平。与此同时，劳务品牌助

力乡村振兴成效扎实，五大品牌累计带动脱贫人口及防返贫监测对象就业超6700人。以“大坡胡椒工”为例，该品牌每年吸纳大坡镇及周边地区1000余名劳动力灵活就业，带动3300—4000户农户参与胡椒产业发展，真正实现了“培育一个品牌、带动一方百姓”。

让手工艺变职业：
持续提升规范化水平

劳务品牌的生命力，在于推动劳动者从“卖力气”向“卖技能”转型，而标准化、精细化的技能培训，正是品牌持续发展的核心密码。当前，海口市已推动4个核心劳务品牌建立标准化技能培训与评价体系，培训规范化、精细化水平持续提升。

如“椰嫂”品牌聚焦“一老、一小、一物”重点领域，开展母婴护理、养老照护、高端家务等精细化职业培养；“海南新能源汽修师”品牌推行项目化教学和真实工单实训，让学员在实战中掌握核心技术。同时，海口常态化举办琼菜烹饪、养老护理等行业技能竞赛，以赛促训、以赛提技，推动从业人员技能稳步提升。

技能培训不仅传授了专业技术，更点燃了劳动者的创新创业火种。“胡椒嫂”蔡大姐通过品牌电商培训掌握直播带货技巧，结合乡土文化打造“山歌+胡椒”特色带货模式，让本地特色农产品走出乡村，“以前就靠种胡椒卖原料，现在自己开直播，山歌唱起来，胡椒卖出去，日子比以前强多了。”学员陈大哥经标准化种植培训后，优化胡椒田间管理模式，种植效率与产品品质显著提升。他表示，“同样的地，现在产出更高、价钱更好。”截至2025年，全市劳务品牌累计开展职业技能培训12.33万人次，近10万人次取得职业技能证书，为“技能自贸港”建设提供了坚实的人才支撑。

港”建设提供了坚实的人才支撑。

产业融合：
从“单点突破”到“链式反应”

劳务品牌的深层价值，在于打通人才链与产业链的双向循环，实现“品牌带就业、就业兴产业、产业促品牌”的良性循环。海口立足自贸港产业发展定位，推动劳务品牌与热带特色高效农业、新能源、文旅消费等重点产业深度融合，实现了从“单点就业劳动”到“全产业链赋能”的升级。

在热带特色农业领域，“大坡胡椒工”品牌依托国家地理标志产品背书，聚焦胡椒“种植—加工—销售”全产业链布局，建成超百亩胡椒标准化种植基地与现代化加工厂。联合海南农垦热作产业集团研发胡椒精深加工产品，同时针对农户开展直播电商技能培训，推动“胡椒+电商”融合发展，不断延伸产业链条、提升产品附加值。

在先进制造业与服务业融合领域，“海南新能源汽修师”品牌构建了紧密协同的产业生态，通过与全省760家汽车维修门店、7家保险公司建立合作机制，形成“培训—认证—一定损—维修”一体化就业闭环，辐射带动汽车配件供应、维修设备销售等上下游产业发展，间接带动就业超4万人，产业链协同效应日益凸显。

从“单点突破”到“链式反应”，海口劳务品牌正在重塑当地高质量就业格局，让更多椰岛劳动者凭手艺闯天下。随着品牌建设持续深化、从业人员技能水平稳步提升、就业稳定性显著增强，越来越多的劳动者将从“找工作”转向“选品牌”，劳务品牌正逐步成为当地高质量就业的“通行证”和产业高质量发展的“助推器”。

调研探微

果洛州银发经济焕发新活力

本报讯 当前，经济社会高质量发展与居民消费理念升级，为银发经济开辟了广阔空间。近日，国家统计局果洛调查队聚焦老年群体消费意愿及消费现状，面向青海省果洛藏族自治州60岁以上老年人开展专题调研。调研结果显示，在相关政策赋能及系列便民举措的共同推动下，果洛州老龄消费新需求持续多元化，老年群体消费活力不断得到激发，消费领域日益丰富，呈现出传统与现代深度融合、康养消费成为主流、消费体验满意度较高等鲜明特征，充分彰显了果洛州银发经济的蓬勃生机。

——政策赋能，养老服务满意度稳步提升。果洛州作为青海高原腹地的藏族聚居区，始终将老龄事业发展置于重要位置。《中共果洛州委关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》指出，“优化‘一老一小’健康服务供给，积极发展健康、养老等现代化服务业”，为全州发展银发经济擘画了蓝图。与此同时，当地依托“霞映江源”专项消费行动、“银耀乡村行”志愿服务等，常态化开展适老消费促进、健康义诊、便民帮扶等系列服务，有效激发老年消费潜力，为银发经济注入新活力。调研显示，果洛州老年人消费体验的整体满意度较高，其中“比较满意”及以上评价占比达78.3%，政策赋能效果正向日常生活渗透。

——融合发展，消费结构呈现多元特征。果洛州老年人消费既保留了藏族传统文化特色，又随着近年来社会保障体系完善、城镇化推进及政策支持，呈现出传统与现代融合的鲜明特征。一方面，传统消费场景保留完整，如购置酥油、糌粑、宗教用品等，用于生活与宗教祈福，此类消费占全部消费支出的40%—50%。另一方面，现代消费需求逐步渗透，老年人对养老服务相关需求旺盛。调研显示，近七成受访者对“社区

助餐、日间照料、上门护理、健康体检、文化娱乐”等服务存在明确需求，同时60.9%的受访者更倾向于低价付费或希望免费服务。这组数据清晰勾勒出当地老年群体的消费画像：既离不开糌粑和酥油，也盼望着家门口的助餐与照料。总体来看，果洛州老年群体保持着民族传统消费习惯，对普惠型、便利化现代养老服务有着强烈期盼，呈现出需求多元、偏好务实的消费特点。

——健康优先，康养消费成主流方向。随着年龄增长，受高原高寒气候及老年人机体功能自然衰退等因素制约，果洛州老年群体对身体健康的重视程度持续提升，健康养生消费意愿强烈。调研显示，78.3%的受访者实际参与或最感兴趣的消费活动为“保健养生”，65.2%的受访者有意愿购买营养品、保健理疗器械等产品。同时，52.2%的受访者可接受“每月500元以内的健康消费支出”，健康体检、医疗保健也是未来最愿意增加消费的领域之一。从数据可以看出，“花小钱、防大病”的务实心态，正是当前果洛州老年健康消费的主流特征。

——渠道制约，线上消费亟待破局。尽管消费潜力持续释放，但在选购商品及服务过程中，受老年人数字操作技能有限及自身消费习惯等因素影响，果洛州老年群体自主开展线上消费的能力明显不足，线上支付、网络购物等数字化消费场景参与度较低。调研显示，69.6%的受访者主要通过线下超市、商场、集市购买商品或服务，子女或他人代购占比为43.5%，成为重要补充渠道。同时，果洛州老年群体网购商品以家居生活用品、基础家电为主，操作普遍依赖于子女协助，高频次网购比例不高，整体消费行为偏谨慎。推进银发经济，既要有适老化的产品供给，也离不开适老化的数字服务指导。

陈琨宁

小番茄结出
“大甜头”

近日，在素有“四川茄果类蔬菜第一镇”美誉的自贡市荣县鼎新镇，4500亩七彩小番茄迎来丰收季。当地鼓励家庭农场、合作社与零散农户携手发展，依托优越的交通、水源条件，结合菜稻轮作生态模式，让小番茄成为名副其实的“金果果”。

刘丽莉 宋姿熠 摄



聚才赋能产业兴

——青岛为产业发展注入“智动力”

闫梅洁

近年来，山东省青岛市立足创新型产业体系建设，紧扣各领域产业发展需求，精准施策、多点发力，推动招才引智工作走深走实，实现人才资源与产业发展深度融合，为青岛产业高质量发展注入强劲智力动能，交出了一份亮眼的人才引进答卷。

政策精准发力，打造人才集聚强磁场

青岛围绕各产业发展需求，强化政策精准性与实效性，构建起覆盖顶尖人才、高端人才、青年人才的全方位政策支持体系，让各类人才各得其所、各展其长，使人才成为城市发展最核心的竞争力和最坚实的支撑力。

2025年，全市新申报海洋、微电子等领域顶尖人才6人，领军人才“头雁效应”得到充分发挥，为重点产业发展筑牢人才根基；为6家链主企业引进13名研发和技术领军人才，这十余位高端人才迅速融入企业核心技术团队，带动多项关键技术取得突破，核定薪酬补贴875万元，推动高端人才向重点产业集聚，助力产业升级突破；发放实习补贴662.4万元，吸引千余名研究生来青实习，持续储备产业后备人才，为产业发展培育新生力量。

搭建多元平台，构建产教对接新格局

青岛坚持“走出去”与“引进来”相结合，打造多元化招才引智平台，推动产业和人才精准对接、深度融合。依托“招才引智名校行”品牌活动，2025年品牌效应精准辐射38所全国重点高校，吸引各类人才投递简历1.8万份，同比增长114%；促成校企深度对接11次，签署合作协议6项，实现高校人才资源与地方产业需求有效衔接。

全市借助“百所高校千名博士青岛行”特色活动，聚焦新质生产力、“AI+工业互联网”、人工智能等重点领域，建立“高校博士+用人单位”双向对接机制，组织11个领域产才洽谈会、15场专题研修营，精准对接高校博士团队。“来了就是青岛人，这里给了我从实验室到生产线的完整舞台。”一位去年通过该活动引进的人工智能领域博士感慨道。同时，依托优质项目集聚紧缺人才，成功引进一批“创新型”项目、“真空型”企业，同步吸引大批紧缺型人才来青发展，形成“以项目引人才、以人才促项目”的良性循环。

深化实践育才，培育产业发展后备军

青岛聚焦青年人才培养，创新实践育人模式，推动校企协同育人，为产业长远发展培育

复合型人才。2025年，开展“青雁归巢家乡行”活动，利用寒暑假窗口期，面向全市龙头企业与重点平台，打造“职场体验”研修营、“探产业话未来”研学营等“四营两会”六大板块活动。举办名企游学、实习对接活动113场，吸引2万余名青年参与，让青年学子近距离感受青岛产业发展活力。

与此同时，创新打造“青岛市青年实习见习公共服务平台”，搭建需求单位与高校学生的信息沟通桥梁，提供学历认证、需求发布、简历投递、补贴申领等“一站式”服务。平台近三年累计发布实习岗位需求9664个，吸引3304名学生来青实习，实现理论教学与实践锻炼有机结合，为产业发展培育了一批兼具理论素养与实践能力的后备力量。

放眼全国，青岛在同类城市中的人才竞争力正稳步提升——不同于一些城市单纯“砸钱抢人”，青岛更注重以产业生态和事业平台留人。栽下梧桐树，引得凤凰来。青岛以精准的政策支持策马引凤，以多元的对接平台聚才汇智，以完善的培育体系育才兴产，招才引智工作硕果累累。各类英才齐聚青岛、各展其才、各尽其能，人才与产业深度融合，人才引擎持续释放强劲动能，为青岛高质量发展注入源源不断的创新活力。

民生速递

山西向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴

本报讯 近日，在中共山西省委宣传部、山西省人民政府新闻办公室举行的政策吹风会上，山西省民政厅党组书记、厅长李建红介绍说，2026年，山西全面实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目，并在山西民政微信公众号和门户网站上发布了消费券申领操作流程。截至目前，山西省已核销消费券7.1万张，核销金额2614万元，惠及4.5万名失能老年人，带动养老服务消费8661万元。

“截至2025年年底，山西省60周岁及以上人口为805.90万人，占全省常住人口的23.54%，65周岁及以上人口为556.97万人，占全省常住人口的16.27%。”李建红介绍，2025年12月13日，山西省委办公厅、省政府办公厅印发《山西省深化养老服务改革发展的若干举措》，聚焦养老服务改革发展的7个关键领域，提出19条具体工作举措。

“一人失能，全家失衡”，是不少失能失智老年人家庭面临的困境。2026年，山西全面实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目，并在山西民政微信公众号和门户网站上发布了消费券申领操作流程。李建红说，欢迎符合条件的老年人及其家庭积极了解、主动参与到养老服务消费补贴项目中来，让好政策惠及更多失能失智的老年朋友。

与此同时，山西加强对失能失智、高龄独居、重病重残、空巢留守等特殊老年人的常态化探访关爱，2025年共开展特殊困难老年人探访关爱服务44.6万人次。山西还开展经济困难失能老年人集中照护服务，2025年共为956名经济困难失能老年人群体发放集中照护补助650.89万元。

王亮

浙江药品抽检合格率保持高位

本报讯 从日前召开的新闻发布会上获悉，2025年浙江省药品、医疗器械、化妆品监督抽检合格率分别达99.8%、99.4%和99.8%，人民群众用药安全得到有效保障。同时，全省创新药获批品种数量位居全国前列，医药产业规模稳居全国第一梯队。

浙江省药监局有关负责人介绍，近年来浙江统筹发展和安全，一手抓源头治理，成立全国首个省级药品安全风险管理中心，对疫苗、植入器械等高风险产品生产企业全覆盖巡查，对集采中选药械全覆盖抽检；一手抓协同治理，联合卫健、市场监管等部门开展“小药店、小诊所、小美容院”专项治理，并设立药械化网络消费纠纷调解服务站。“十四五”期间，省药监局共办结投诉举报等8574件。

在促进产业发展方面，浙江通过“小切口”改革和“大平台”创新双轮驱动。作为全国首批优化药品补充申请审评审批改革试点省份，浙江为企业提供药品重大变更申报前置服务，审评时限从法定200个工作日压缩至60个工作日，提速70%。浙江省政府办公厅出台全链条支持创新药械高质量发展的若干举措，药监、发改等部门联合印发深化药品医疗器械监管改革的实施意见。浙江省药监局设立32个医药创新和审评柔性服务站，将政务服务延伸至产业园区一线。目前全省有上市医药企业89家，居全国第一；入选“中国医药工业百强榜”企业12家，居全国第二。

李洁薇

云南启动“15分钟家校社协同育人圈”建设

然，了解乡土中成长。

各地将积极打造15分钟课程圈，让实践育人融入日常，依托家门口的场所资源，学校、社区（村）和场所联合开发“行走的思政课”“亲子非遗体验”“社区生态科考”“田间课堂”“节气农事”等微课程，提供简易教案和实践指引，供学校、家长自主选择。家长可利用放学后、周末等时间，自愿陪伴孩子走进周边场所开展亲子实践，让实践回归育人本义。

此外，云南省还将立足资源禀赋，因地制宜开展家门口的红色故事、街巷里的非遗课堂、身边的自然探秘、菜市场里的劳动课等特色实践活动。

陈怡希