

京沪中学生“谷子”消费调查——

六成有购买经历 情感需求成主要驱动力

■ 陈虹旭

一项面向京沪中学生的网络调查显示,62.8%的受访者有过“谷子”购买经历。调查发现,情感联结、情绪治愈正成为中学生“谷子”消费的核心逻辑,家长群体对这一新兴文化消费也表现出高度包容。

谷子(Goods),特指与ACGN(动画、漫画、游戏、小说)相关的周边商品。伴随二次元文化在青少年群体中的普及,谷子消费逐渐成为中学生文化消费的重要组成部分。本次调查聚焦京沪两地初、高中生,通过微信平台发放回收问卷,共获得有效样本199份,覆盖女生103人、男生96人,初中生120人、高中生79人,样本结构较为均衡,能够反映当前中学生“谷子”消费的基本面貌。

调查显示,京沪中学生群体中,62.8%的学生有过“谷子”购买经历,成为消费主力人群。性别与年级差异明显:女生购买比例达74.8%,显著高于男生50.0%的占比;高中生购买比例65.8%,略高于初中生60.8%。未购买“谷子”的学生中,73.0%因“不喜欢”放弃,其次为无经济来源(23.0%)和缺乏精力(20.3%),兴趣偏好成为影响消费决策的首要因素。

在消费频次上,中学生“谷子”消费呈现“两头高中间低”的特征。39.2%为年购买1—5次的低频消费者,35.2%为年购买15次以上的高频消费者,年消

费5—10次、10—15次的群体占比分别为11.2%和14.4%。性别差异尤为突出:45.5%的女生属于高频消费群体,而男生高频消费比例仅18.8%;初中女生高频消费占比达46.7%,为所有群体中最高,初中男生则以67.9%的低频消费占比垫底。值得关注的是,高频消费群体中23.3%表示未来会增加购买,显现出一定的跟风与追逐特征。

消费金额方面,中学生单次消费整体趋于理性。64.0%的学生单次花费在100元以内,其中初中男生(71.4%)、高中男生(70.0%)百元内消费占比高于女生群体。单次消费200元以上的群体中,高中女生占比最高(18.8%),体现出不同性别、年级的消费能力差异。资金来源上,88.8%的学生依赖父母给予的零用钱,53.6%使用压岁钱。面对超出消费能力的商品,52.8%选择放弃,40.0%选择攒钱等待,仅少数学生选择分期或借钱,展现出较强的消费理性。

在消费偏好上,日韩动漫作品成为中学生“谷子”消费主流,60.8%的学生购买相关周边,国内作品占比31.2%;动漫类作品周边最受欢迎,72.8%的学生有过购买记录。商品类型中,吧唧(徽章)最受青睐,超八成受访者选择购买,立牌、钥匙扣分别位列第二、三位,三类商品占据总选择量近五成。调查显示,参与购买的学生人均选择4.26种商品,消费偏好呈现多样化特点。

购买渠道呈现线上线下融合态势,74.4%的学生选择线上购买,70.4%选择线下渠道,线下实体店体验价值仍受认可。线上以淘宝、京东等综合电商(60.2%)、闲鱼与千岛等二手平台(55.9%)、Bilibili(37.6%)为主;线下偏好谷子专卖店(81.8%)、二次元商场(54.6%)。商品来源上,95.2%的学生购买过官方授权“官谷”,41.6%购买过同人创作周边,仅12.8%购买过盗版商品,青少年正版意识逐步树立。

从消费动机来看,情感需求是中学生“谷子”消费的核心驱动力。75.2%的学生因“对IP角色的情感联结”购买,44.0%为“压力缓解与情绪治愈”,融入同好圈层、盲盒刺激感、收藏稀有款等动机占比12%—19.2%。性别差异显著:女生更看重情绪价值与社交需求,50.6%的女生将缓解压力作为动机,26.0%为融入圈层;男生则更关注收藏稀缺性,18.8%的男生追求稀有款,高于女生7.8%的占比。

从消费影响来看,积极作用占据主导。76.8%的学生认为“谷子”丰富了精神生活、带来快乐满足,60.0%表示缓解了学业压力、获得了情绪价值,54.4%借此拓展了社交圈,48.0%增强了文化自信。负面影响相对有限:6.4%反映花费过多,4.0%认为影响学习,6.4%产生焦虑。其中女生负面体验占比23.4%,高于男生6.3%;初中生焦虑情绪占比

11.0%,需引起家庭与学校关注。

家长对青少年“谷子”消费的态度尤为包容。半数以上家长持积极态度:50.4%能够理解并允许购买,16.0%完全支持甚至主动帮忙,24.8%虽不理解但不干涉,明确反对禁止的仅占0.8%。仅6.4%的学生未告知家长消费行为,亲子之间关于兴趣消费的沟通整体保持通畅。

基于调查反映的特征与问题,建议从学生、家庭、学校、社会四个维度加以引导。学生层面,需强化理性消费认知,避免冲动与重复购买,平衡兴趣与学习生活,挖掘IP中坚持、协作等正向价值;家庭层面,家长应平等沟通,主动了解二次元文化内涵,与孩子共同制定消费规则,及时纠正过度消费倾向;学校层面,可结合IP正向元素开展主题分享会,融入消费观教育,明确禁止校园内高价倒卖行为;社会层面,平台与商家需规范定价、杜绝饥饿营销与盗版,设置青少年消费提醒,监管部门加强市场监管,媒体宣传适度消费理念。

应当看到,青少年“谷子”消费是二次元文化普及的必然产物,其承载的情绪价值与社交功能,精准契合了当代青少年缓解学业压力、寻求情感归属的心理需求。在引导过程中,应尊重青少年的兴趣爱好,以理性引导替代简单否定,让二次元文化消费成为助力青少年精神成长、丰富文化生活的积极力量。

横琴发布人才新政 打造全球引才品牌

新华社电《横琴粤澳深度合作区支持人才高质量发展若干措施》及配套实施细则近日正式发布,助力粤港澳大湾区高水平人才高地建设。同日还启动了横琴粤澳深度合作区“天沐英才”澳琴体验计划,每年定期邀请全球顶尖科学家与企业人才赴澳琴开展实地考察,以全球视野引才育才。

根据措施,横琴将全面衔接澳门人才引进有关制度,澳门引进的“高端人才”和“优秀人才”,符合条件可进一步

申请认定为合作区高层次人才;经评定的合作区高层次人才可享受补贴。通过衔接澳门相关政策,对研发成果到合作区中试和产业化落地的项目给予配套资助,助力“澳门研发+横琴转化”的联动发展模式。

为鼓励更多澳门青年融入国家发展大局,措施提出,对到合作区就业创业的澳门青年给予生活补贴和创业资助。在金融、会计、税务、法律、医疗等领域提供专业服务的澳门专业人才,也

将获得跨境执业补贴。合作区还将引入人才房地产市场,稳定租金水平,搭建人才住房数字化管理平台,解决人才安居痛点。

为打通人才服务“最后一公里”,合作区将设立澳琴人才卡与国际人才“一站式”服务窗口,为人才提供医疗服务、子女入学、居留和出入境便利等服务保障。

横琴粤澳深度合作区经济发展局相关负责人介绍,目前合作区已拥有国家级、省级科技创新平台35家、国家高新技术

企业237家,集聚博士后设站单位46家、在站博士后170名。自合作区成立以来,累计认定享受国家15%个人所得税优惠政策的高端和紧缺人才1.7万人次,累计发放各类人才补贴3.5万人次。

近期,我国稳步推进区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合,中国制造版图不断优化,持续打开新空间、激荡新活力。

因地制宜,打造特色集群。榆鄂宁现代煤化工产业集群立足资源禀赋,促进煤化工产业发展;湖南长沙工程机械集群汇集多家全球工程机械50强企业,在高端装备领域持续取得技术突破……

产业布局不断优化,开放步伐更加坚实。

近期,在广东湛江市,巴斯夫(广东)一体化基地项目全面投产,这是德国企业在华投资规模最大的独资单体项目。

制造业领域外资准入限制措施实现“清零”;今年前2个月,我国高技术、高附加值机电产品出口2.89万亿元,同比增长24.3%……外资扎根中国制造沃土,中国制造服务海外客户,中国制造业正主动融入全球市场,为世界提供广阔合作空间。

制造业兴,则经济兴、国家强。2023年全国两会上,习近平总书记强调了“两个必保”:一个是粮食饭碗中国必须端牢,另一个制造业必须筑牢。

今年前2个月,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长13.1%、装备制造业增加值同比增长9.3%;“人工智能+制造”专项行动深入实施,规上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%;全国已累计培育绿色工厂8336家……

以高端为引领、以智能为引擎、以绿色为底色、以融合为路径,一场新变革正深刻重塑中国制造新优势。

再塑格局,拓展产业新空间

区域协调发展是推动制造业高质量发展的重要支撑。

“长期以来,我国区域发展不平衡不协调矛盾显现,产业发展的战略纵深优势尚未充分发挥。”北京市社会科学

院管理研究所副研究员王鹏说,促进资源要素有序流动,引导制造业有序转移、区域合理分工,有助于形成联动发展的制造业发展格局。

当前,我国稳步推进区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合,中国制造版图不断优化,持续打开新空间、激荡新活力。

因地制宜,打造特色集群。榆鄂宁现代煤化工产业集群立足资源禀赋,促进煤化工产业发展;湖南长沙工程机械集群汇集多家全球工程机械50强企业,在高端装备领域持续取得技术突破……

“制造业必须筑牢”

——我国加快制造强国建设夯实高质量发展根基

■ 新华社记者 周圆

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记反复强调,“任何时候中国都不能缺少制造业”“制造业必须筑牢”。

“十五五”规划纲要明确“加快建设制造强国”,并提出保持制造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

进入“十五五”这一夯实基础、全面发力的关键时期,我们要抓住新一轮科技革命和产业变革的历史机遇,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,持续夯实高质量发展根基。

强筋壮骨,筑牢经济底盘

3月底,在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站比赛中,国产厂商“张雪机车”勇夺中量级组别两连冠,打破国外品牌数十年垄断。

外媒直言,“张雪机车”的成功体现了中国支撑体系的实力,以及其背后坚实的产业支撑体系和完整的本土供应链。

一个国家的竞争力,很大程度体现在制造业水平上。制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。

从“十三五”规划纲要明确“实施制造强国战略”,到“十四五”规划纲要提出“深入实施制造强国战略”,再到“十五五”规划纲要部署“加快建设制造强国”,推动制造业高质量发展的要求一以贯之、逐步深入。

记者在调研中深切感受到,各地各部门锚定现代化产业体系,聚焦壮大新质生产力,正在持续推进科技创新和产业升级深度融合。

环顾世界,百年变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革加速推进,制造业发展环境面临深刻复杂变化,遏制

打压加剧、竞争日趋激烈、追赶步伐加快。向内看,我国制造业总体上大而不强,自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平等有待提升,亟需加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

工业和信息化部负责人表示,“十五五”期间将补短板、锻长板、抢先机,着力保持制造业合理比重,提升产业链供应链韧性和安全水平,使发展根基更稳、韧性更强,推动制造业实现从重点突破向全面领先的战略性跨越。

“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网,504种主要工业产品中大多数产量位居世界第一,重点产业链自主可控水平稳步提升……凭借雄厚的“家底”,我国制造业增加值连续16年稳居世界首位,为应对世纪疫情、化解一系列重大风险提供了坚实支撑。

锚定2035年基本实现新型工业化的目标,“十五五”是推进新型工业化的重要攻坚期和制造业由大到强跨越的关键窗口期,必须推动制造强国建设取得实质性进展。

“我国制造业已具备规模优势与创新基础,‘十五五’时期保持战略定力、聚焦关键领域,完全有能力从‘跟跑’向‘并跑’‘领跑’跨越,为基本实现新型工业化奠定坚实基础。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说。

提质增效,锻造发展新动能

眼下,在北京亦庄,人形机器人正紧张备战半程马拉松比赛。今年不少“选手”已能跑到每秒6米,配速堪比专业运动员水平。

“十五五”开局之年,以人形机器人为代表的具身智能机器人越跑越快、越跑越高,映射出中国制造攀“高”向“新”的奋进姿态。

“深入实施制造业卓越质量工程”“提升产业链自主可控水平”“促进制造

业‘智改数转网联’”“打好关键核心技术攻坚战”……“十五五”规划纲要以一系列硬杠杠,勾勒出制造强国建设的“施工图”。

制造业的核心就是创新,就是掌握关键核心技术。

不久前,我国自主研发的T1200级超高强度碳纤维正式发布,这是目前全球强度最高的工业化量产碳纤维。“得益于这项技术突破,国产大飞机可以得更轻、深空探测边界更远、新能源汽车续航里程更长,它为未来产业提供了更可靠的‘筋骨’。”研发负责人陈秋飞说。

北京开放首批50家制造业中试平台;江苏计划再支持建设一批省级创新联合体,包括高端制造、先进材料等方面;山东出台“科工一体”行动方案,强化高质量科技供给、创新型人才支撑等……各方以科技创新引领制造业发展,围绕重点产业链供应链布局,找准“卡脖子”环节,持续提升中国制造竞争力。

坚持高端化、智能化、绿色化和融合化,是制造业高质量发展的内涵,也是推动中国制造向价值链高端攀升的必然选择。

今年前2个月,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长13.1%、装备制造业增加值同比增长9.3%;“人工智能+制造”专项行动深入实施,规上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%;全国已累计培育绿色工厂8336家……

以高端为引领、以智能为引擎、以绿色为底色、以融合为路径,一场新变革正深刻重塑中国制造新优势。

最新发布

流通领域重要生产资料市场价格 4月上旬30涨18降2平

本报讯 中国统计信息中心、卓创资讯4月14日发布数据,据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2026年4月上旬与3月下旬相比,30种产品价格上涨,18种下降,2种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3181.6	-10.2	-0.3
线材(Φ8—10mm,HPB300)	吨	3344.9	-31.9	-0.9
普中板(20mm,Q235)	吨	3283.1	-4.6	-0.1
热轧带钢(4.75—11.5mm,Q235)	吨	3288.3	-19.6	-0.6
无缝钢管(219×6.20#)	吨	4049.4	0.0	0.0
角钢(5#)	吨	3506.7	2.1	0.1
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	96831.7	2048.4	2.2
铝锭(A00)	吨	24531.7	776.7	3.3
铝锭(1#)	吨	16662.5	250.0	1.5
锌锭(0#)	吨	23623.3	648.3	2.8
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	1782.8	305.5	20.7
烧碱(液碱,32%)	吨	804.5	9.6	1.2
甲醇(优等品)	吨	3035.8	148.4	5.1
纯苯(石油苯,工业级)	吨	8599.7	122.5	1.4
乙醇(95.0%)	吨	5874.8	35.8	0.6
聚乙烯(LLDPE,熔融指数2薄膜料)	吨	9341.9	170.2	1.9
聚丙烯(拉丝料)	吨	9336.1	211.1	2.3
冰醋酸(99.5%及以上)	吨	4696.1	1124.2	31.5
顺丁胶(BR9000)	吨	17469.4	108.3	0.6
涤纶长丝(P0Y150D/48F)	吨	9304.2	200.0	2.2
磷酸铁锂(普通动力电池)	吨	54753.5	380.5	0.7
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	5079.7	215.0	4.4
液化石油气(LPG)	吨	6870.1	388.2	6.0
汽油(95#国VI)	吨	11180.1	30.2	0.3
柴油(0#国VI)	吨	9112.7	144.8	1.6
石蜡(58#半)	吨	8589.2	300.0	3.6
五、煤炭				
无烟煤(洗中块)	吨	961.7	41.7	4.5
山西优混(5500大卡)	吨	759.3	3.0	0.4
焦煤(主焦煤)	吨	1500.0	4.2	0.3
焦炭(准一级冶金焦)	吨	1396.4	50.0	3.7
六、非金属矿物制品				
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5散装)	吨	269.3	-6.1	-2.2
浮法平板玻璃(6mm)	吨	1191.4	-5.7	-0.5
多晶硅(致密料)	千克	36.4	-6.7	-18.5
七、农产品(主要用于加工)				
稻米(梗稻米)	吨	4010.5	0.5	0.0
小麦(国标三等)	吨	2565.5	-5.8	-0.2
玉米(黄玉米二等)	吨	2324.5	-15.6	-0.7
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	16159.3	-70.7	-0.4
生猪(外三元)	元/斤	9.1	-0.4	-4.2
大豆(黄豆)	吨	4452.4	-49.0	-1.1
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	3111.6	-176.5	-5.4
花生(油料花生米)	吨	7500.0	16.7	0.2
白糖(国标一级白砂糖)	吨	5367.5	-76.7	-1.4
八、农业生产资料				
尿素(中小颗粒)	吨	1882.1	3.2	0.2
磷酸(55%磷酸一铵)	吨	4011.5	-7.3	-0.2
钾肥(62%白色氯化钾)	吨	3238.8	-12.8	-0.4
复合肥(硫酸钾复合肥,氮磷钾含量45%)	吨	3623.6	50.5	1.4
农药(草甘膦,95%原药)	吨	32500.0	3458.3	11.9
九、林产品				
天然橡胶(标准胶SCRWF)	吨	16718.1	525.0	3.2
纸浆(进口针叶浆)	吨	5062.5	-97.8	-1.9
栲胶(AA级120g)	吨	2776.4	-61.8	-2.2

注:上期为2026年3月下旬。

局队在线

广东局开展“百千万工程”统计监测工作培训

本报讯 近日,广东省统计局在佛山举办2026年全省百县千镇万村高质量发展统计监测工作培训班,深入落实广东省委“1310”具体部署,强化“百千万工程”与乡村振兴统计监测,部署年度农村统计重点任务。

培训班传达全国农村统计调查工作会议精神,开展专题业务培训,围绕农村统计重点工作交流研讨。会议指出,2025年广东农村统计系统扎实推进数据质量核查,强化基层基础建设,统计服务水平稳步提升,农村统计工作质效持续改善。

会议强调,2026年是“十五五”开局之年,做好农村统计工作意义重大。一要坚持党的全面领导,以党建引领统计业务,以高质量统计服务高质量发展。二要夯实农村统计基础,严格执行统计报表制度,强化乡村振兴统计监测,加强部门协同,提升基层统计规范化与业务能力,为决策提供精准支撑。三要深化统计改革创新,落实国家改革部署,结合广东实际推进规划编制,推动镇村统计报表联网直报,运用大数据、人工智能等新技术赋能统计工作。

本次培训进一步统一思想、明确任务、提升能力,为2026年广东全省农村统计工作高质量推进筑牢基础。 余晓东

海南总队 高效完成农业稳产保供快速调研

本报讯 近期,海南东方鲜食玉米、冬瓜集中上市,生猪价格低位运行,直接关乎农户切身利益与农业稳产保供大局。国家统计局海南调查总队立足职能、主动作为,以快速高效、精准深入的调研摸清实情、剖析根源、建言献策,全力服务全省“三农”工作大局。

海南总队始终把服务农业稳产保供作为重要任务,面对农产品滞销、生猪价格下跌叠加的农业生产难题,第一时间启动应急调研,迅速组建专题调研组,紧扣产销现状、价格波动、农户诉求、堵点难点等关键问题,精简流程、细化方案,以“短平快、实准效”为原则,直奔田间地头、养殖基地,直面种植养殖户、收购商、经销企业及行业主管部门,全面采集一手数据、掌握真实情况,实现快速部署、快速下沉、快速调研,以精准高效回应民生关切。

立足调研实际,海南总队针对性提出对策建议。一是强化产销对接,联动相关部门开通农产品外运绿色通道,拓展省内外销售渠道,通过电商直销、社区团购等模式,全力破解滞销困境。二是稳定生猪生产,引导养殖户合理安排出栏,落实稳价保供举措,防范市场大幅波动。三是健全长效机制,推动优化农业种植养殖结构,强化市场监测预警,完善冷链物流体系,提升农业抗风险能力。

海南总队将持续紧盯“三农”重点领域、民生热点问题,不断优化调研方式、提升调研质效,以高质量调研成果,为海南自贸港农业高质量发展、农民增收致富提供坚实统计支撑。 孙婷