

“加长版”春日狂欢燃动全市——

“春假+清明”激活乐山文旅消费新动能

■ 龚祥文 牟雯波

当四川首个“春假”与清明假期相遇,一场春日文旅盛宴在乐山市火热启幕。此次“加长版”假期有效释放当地消费潜力,文旅融合、业态创新、暖心服务共同推动全市文旅市场实现量质齐升,交出一份亮眼的假日经济答卷。

从“假期叠加”到“市场爆发”,文旅数据全线飘红

春假与清明假期衔接,让亲子出游、研学实践成为假日市场主旋律,乐山顺势而为、精准发力,全力打造研学旅游“第一增长曲线”。春假期间(4月1-3日),乐山接待研学游客约24.66万人次,实现研学旅游收入约7300万元,成为拉动文旅消费的核心动力。提前发布《乐山春季科普研学地图》,推出红色教育、非遗传承、工业科创、生态科考、农耕体验等16条主小标题研学线路,实行景区研学“10免1”、学生及家长免票等优惠政策;开行“春假研学专列”,推出大千纸故里古法造纸、夹江年画拓印、大佛书院地质课程、“数游峨眉”VR飞跃金顶等沉浸式体验项目,

让世界遗产地和博物馆变身生动有趣的“第二课堂”。马边彝族儿童走进乐山机场、五通桥文化博物馆等地开启“蒲公英计划”航日科普研学,沉浸式触摸航空科技脉搏,感受盐文脉的厚度,进一步丰富了研学内涵。

6天超长假期带来超旺人气,乐山各大景区景点人头攒动、热闹非凡。据统计,全市37家A级旅游景区累计接待游客158.05万人次,实现门票收入2844.1万元。其中清明假期期间,全市A级旅游景区接待游客100.58万人次,门票收入达1751.7万元,同比分别增长26.69%和35.42%。

人气高涨的背后,是乐山精准把握“春假+清明”叠加机遇,提前谋划、系统部署,推动文旅市场从“常规过节”向“集中爆发”转变。从景区景点到商圈街区,从乡村田园到城市古镇,客流持续高位运行,消费热度节节攀升,充分彰显出乐山文旅市场的强劲活力与巨大潜力,假日经济效应全面显现。

从“日间游玩”到“全天消费”,业态升级点亮夜经济

乐山坚持不止于日间观光,更着

力推动文旅业态创新升级,打造“白天赏景、夜间狂欢”的全时段消费场景,推动游客从“一日游”向“多日留”转变。各区县依托生态、民俗、红色资源,推出徒步露营、田园体验、科普研学等特色产品,实现“一县一品、错位发展”。

在嘉阳·桫欏湖景区,桐子花与小火车相映成趣,峨边黑竹沟山野徒步吸引众多户外爱好者,春日文旅体验持续升级。市中区苏稽古镇推出“夜游苏稽·春假有约”行进式演艺,簪花女团和少年李白巡游、非遗“打铁花”等亮点纷呈,点亮古镇夜色。

与此同时,“川超”主场赛事吸引近万名外地球迷观赛,乐山围绕该热点,创新推行“川超赛事+票根经济”,联动餐饮、住宿、商圈、景区推出球迷专属福利,构建“吃住游购娱”一体化消费链条,有效带动夜间消费、赛事消费、美食消费持续升温。

从“流量涌入”到“温情留客”,暖心服务护航假日狂欢

面对海量客流,乐山更将“宠游客”进行到底,用细致周到服务守护每一份出游热情。构建“执法监管+交通疏导+志愿服务”三位一体保障体

系,重点区域设置“心连心旅游服务岗”,提供咨询指引、票务协助、应急救援等贴心服务。“川超”赛事期间增开5条免费公交摆渡线、设置13个摆渡点、增设4510个临时停车位,有效缓解交通压力。

全市主动出台春假带薪错峰休假措施,发放工会文旅消费券、推行文旅年票优惠,以政策红利激发出游意愿。铁路部门每日开行列车达135趟次,高铁乐山站单日旅客运输量超9万人次,创历史新高。景区、酒店、民宿联动推出降价、满减、赠礼等优惠,构建“政策引导+企业让利”的促消费格局。峨眉山景区为做好徒步游客的物资补给与暖心关怀,实行分时预约、通宵值守、24小时医护保障等措施,用温度与诚意赢得游客口碑,让温情遍及三江两岸。

从春假启幕到清明收官,这场“加长版”春日狂欢,既是乐山文旅产品供给能力的集中展示,也是城市服务保障水平的全面检验。文旅融合的深度拓展、消费场景的持续创新、暖心服务的无处不在,正推动乐山从旅游目的地向消费目的地加速转变,为全市经济高质量发展注入源源不断的文旅动能。

文旅消费暖意浓

近日,南阳第四届花朝节在河南省南阳市启幕。作为南阳连续举办3届的特色文化IP,本届花朝节以花为媒、以文为魂,既是对传统文化的传承与弘扬,更是文旅融合发展的生动实践,受到游客们的热烈欢迎。图为花朝古礼互动现场。

李敏 摄



数字与技术深度融合,增产提质效果显著——

智慧农业绘就山西好“丰”光

■ 李超 慕慧君 白洋

从“靠天吃饭”的传统农耕,到“数据种地”的现代生产,智慧农业是发展现代农业的重要着力点,也是发展现代农业新质生产力的关键抓手。近年来,山西稳步推进智慧农业,在提高农业生产效率、资源利用率和农民收入等方面发挥了重要作用,农业增产提质效果显著。如今在山西,智慧农业正以科技为笔,改写着农业发展的传统模样,成为推动农业现代化、赋能乡村全面振兴的核心引擎。

政策资金保障机制初步建立

山西各地紧扣《山西省智慧农业行动计划(2026-2030年)》,立足地域特色和产业发展规划,因地制宜强化政策供给,拓宽资金渠道,为智慧农业的拓展应用提供有力支撑。

临汾市组织开展智慧农业示范园区(基地)创建遴选,成功储备市级示范项目32个、县级示范项目27个。运城夏县、芮城县成功申请2024年智慧农业示范县项目,每县奖补资金300万元,夏县、芮城县均投资600万元以上,主要用于智慧农业设施的建设,目前已全部建设完成。长治市襄垣县明确“一年见雏形、三年出成效、

四年展新貌”的推进节奏,累计整合投入各类资金超过2.5亿元,专项用于智慧农业基础设施建设。介休市紧扣山西省智慧农业行动计划,2025年落实农机购置补贴约355.2万元,覆盖407台套智能设备,新建1.25万亩高标准农田,推广滴灌覆膜、水肥一体化等模式。

数字基础设施底座持续夯实

目前,农村信息基础设施与智能感知系统建设正在山西各地有序推进,助力数字技术与农业生产深度融合,为智慧农业发展筑牢数字底座。

全省各地在大力加强信息基础设施建设的同时,还积极部署智能化装备与管理平台,实现农业生产全流程精准化管控。如运城稷山县阳平智慧农业核心示范区利用卫星遥感和“墒情、气象、苗情、病虫害”四情监测系统回传的数据,对化峪镇等3000亩的地块实施精准灌溉与科学施肥;大同市云冈区牧同乳业有限公司推进畜禽舍通风温控、空气过滤、环境感知等设备智能化改造,集成应用电子识别、精准上料、智慧饲喂等技术,精准监测畜禽养殖投入与产出量,实现养殖环境智能监控和精准饲喂。

此外,各地依托物联网、大数据、

智能装备等技术,有效破解传统农业经营模式粗放、生产资料利用率低、种植收益低等难题。

在资源利用精准化层面,晋中市太谷区任村乡郝村智慧农业园区通过智能水肥一体化与环境传感等设备,实现单个智能大棚节水约40%、节肥约25%、用工减少30%、果蔬增产15%以上,单品溢价20%-30%,同时通过手机APP远程管控,完成“一人管十二棚”。

在生产作业智能化层面,大同市组织实施“北斗+智慧农业”支撑玉米大面积单产提升试点项目,集成应用精播密植、水肥一体化、绿色防控和一喷多促等现代化农业技术,实现农机精准调度与无人化作业,玉米平均单产增幅明显,投入产出比达1:1.88,推动农业生产降本增效。

在品质管控精细化层面,太原市小店区王吴现代设施农业科技示范园引入AI视觉分选装备,构建智能化分级系统,对草莓重量、果径、色泽、糖度等12项指标进行动态检测,实现精品果、优质果、标准果三级智能分级,有效构建了“优质优价”的市场竞争优势。

推动乡村产业新业态兴起

智慧农业的深度应用,正持续增加产业链韧性、提升品牌价值,推动

产业能级跃升,为乡村全面振兴注入新动能。智慧农业赋能产业链延伸,如太谷区番茄小镇以智能玻璃温室为主要设施类型,集生产、加工、分拣、包装、仓储、物流、销售于一体,实现年产量2亿公斤、年产值20亿元,带动当地从业人员近1万人,人均年收入达10万元。

与此同时,智慧农业也推动了发展模式创新,如襄垣县探索出“一图全面感知”的县级数字化管理新模式,为全省智慧农业发展提供了可复制、可推广的经验路径;山西丰淋牧业股份有限公司成功探索出粪污资源化利用路径,依托完善的管网设施,将粪肥直供周边5公里内的农田,实现种养结合与粪污资源化利用;中农乐农业科技股份有限公司通过中农乐APP,在果树技术托管和专家服务方面形成了一套完整的数字化管理模式。

当前“人工智能+”行动在农业领域走深走实,山西持续强化标准引领、技术攻关、场景拓展、人才培育与数据整合,一个自主可控、富有韧性的智慧农业生态体系深刻改变农业。随着智能农机、生物育种、数字农业的持续发力,“智慧田”里将长出更多“新粮仓”,山西农业必将绘就更加绚丽的“丰”光。

调研探微

湖南“它经济”持续升温

本报讯 随着居民生活水平的提升和情感陪伴需求的增长,宠物经济已成为消费市场的重要组成部分,是拉动消费增长的新亮点。为深入了解湖南省宠物经济发展状况,国家统计局湖南调查总队近期在长沙、株洲、湘潭等市州面向980名居民开展了专题调研。调研结果显示,湖南宠物消费升级空间广阔,市场潜力持续释放,服务渠道多元融合。

——情感需求驱动鲜明,消费特征更趋理性。宠物不仅仅是“看家护院”的帮手,更是宠物主的情感寄托。调研显示,青年群体与银发一族是养宠人群主力军,占比超八成;宠物类型以猫、狗为主,占比超八成。在有饲养宠物的受访群体中,当被问及饲养宠物的主要原因时(多选),选择最多的为“觉得很可爱、喜欢动物本身”“调节情绪、释放工作或学习压力”及“缓解孤独焦虑、寻求情感陪伴”,分别占比66.3%、49.5%及30.4%。养宠人群的消费行为更趋理性,38.9%的受访者月均消费在300元及以下,35.9%的受访者月均消费为300-500元,17.8%的受访者月均消费为501-1000元;未来消费预期中,54.4%的受访者倾向选择性价比高的产品。从消费结构来看,食品类支出占比为85.5%,占据绝对主导地位,而智能设备、宠物运输、寄养托管等新兴服务渗透率均低于6%,反映出当前市场仍以满足宠物基础生存需求为核心,消费升级仍有广阔空间。

——家庭认同程度较高,市场潜力持续释放。宠物在家庭中的角色日益重要,“家人化”认同程度较高。78%的受访宠物主视宠物为家庭成员,如常德澧县受访居民刘女士表示宠物养久了就跟自己的孩子一样,是家庭成员不可或缺的一分子,也是重要的情感载体。43%的受访者认为宠物经济未来将持续火热,宠物市场具备良好的增长基础。从饲养稳定性来看,1-3年与3年以上饲养者分别占比28.8%和34.8%,结构分布较为均衡,表明养宠行为具有较强的持续性和稳定性,为行业长期发展提供有力的客源支撑。

——服务渠道多元融合,线上平台引领主流。宠物消费线上线下渠道呈现融合互补格局,线上平台已成为重要消费渠道。调研显示,通过综合电商平台(如淘宝、京东)获取过产品服务的占58.8%。如湘潭县易俗河镇受访居民丁某饲养了一只白色柴犬和一只布偶猫,平时在宠物店的消费主要集中在洗澡、美容、寄养等必须线下完成的人工服务,而宠物粮、猫砂这类日常消耗品均选择线上购买。有过宠物店与本地服务门店(美容、训练等)消费经历的受访宠物主分别占比35.9%和26.9%,线下渠道在体验性、即时性与信任基础方面明显占优。 贺玉龙

经济速递

天津清明假期重点商贸企业实现销售10.3亿元

本报讯 刚刚过去的清明假期,津城市场以花为媒、多业联动,户外休闲、逛街购物、特色餐饮融合沉浸式体验,点燃假期消费“春日引擎”。天津市商务局数据显示,全市重点监测的468家商贸流通企业3天累计实现销售10.3亿元,同比增长5.4%;累计到店客流量达769.9万人次,同比增长1%。

这个假期,从花海徜徉、非遗体验到主题市集游历、城市微度假,人们在自然与人文交融的环境中放松身心,情绪价值驱动下的体验式消费成为假日经济的一大亮点。以“赏花+文化”“踏青+体验”为核心,天津市打造了一批兼具观赏性、互动性的特色促消费活动,五大道、人民公园、水上公园、桃花堤等区域客流大幅提升,带动周边商圈人气增长,春日经济活力迸发。

数据显示,天津市商务局重点监测的57家购物中心,3天累计销售额和客流量同比分别增长10.3%和2.9%。其中,恒隆广场甜品市集吸引众多美食爱好者;和平大悦城举办海棠花节主题养生市集,还有多个新店亮相,带动销售额同比增长20%以上。 马晓冬

福建面向全国征集“揭榜挂帅”成果转化项目

本报讯 福建省科学技术厅近日发布通知,即日起面向全国范围内高等院校、科研院所(含省级创新实验室)、国家级科技创新平台,征集符合福建省重点产业发展需求且具有重大应用前景的成熟科技成果,征集的成果将列入“揭榜挂帅”成果转化项目需求范围。入选项目将由省内企业揭榜,在福建落地转化,单个项目最高可获500万元资助。

本次征集需求项目围绕“555X”产业体系,聚焦福建省重点产业发展要求,优先支持电子信息、新能源、新材料、高端装备、生物医药、人工智能、低空经济和脑机接口等战略性新兴产业和未来产业方向。要求征集的重大成果知识产权权属清晰,不存在产权纠纷;拥有有效的核心知识产权(如发明专利),不得提供失效或未授权专利;技术成熟度高,已完成实验室验证,具备中试和产业化示范条件;有明确的重市场应用前景和产业化路径,可在项目执行周期(不超过3年)内实现产业化和示范应用。

福建省科技厅将对征集的成果进行分析调研,遴选凝练出符合福建省产业发展需求的成果并发榜,由省内企业揭榜落地转化。申报单位可登录福建省科技计划项目管理信息系统在线填报,项目按照不超过企业转化该项目成果投入总金额的50%给予资助,最高资助500万元。本批项目需求网上申报截止时间为4月30日,项目需求推荐截止时间为5月15日。 李珂

海南首批林下空间经营权证发放

本报讯 近日,海南省首批林下空间经营权证在屯昌县正式颁发,一纸证书不仅保障生态资源发挥效益,更为集体经济、乡村产业发展赋能,标志着海南省林下经济迈入投资有权、持证经营的新阶段。

首批获得林下空间经营权证的是屯昌县新兴镇南岐村的“功夫鸡”林下养殖项目与白沙立树生物科技有限公司的林下“鹿乳灵芝”种植项目。据屯昌县林业事务中心主任庞新宇介绍,长期以来,林下空间虽依附于林地存在,但未单独确权登记,致使林农、企业在林间种养大多时候全凭口头约定,权属模糊成为发展痛点,养殖户、种植户“不敢投、不敢贷、不敢扩”,制约了林下经济的提质升级。

为了给经营者提供有效的产权保障,将林下空间这一“隐形资源”转化为“有形资产”,屯昌县建立了多行业、多部门联动机制,一是先明确林地资源审核的标准,通过县中研究设计了《屯昌县林下空间经营权登记审批表》,细化并明确审核—登记各项标准;二是实现权利的有效剥离,经海南省自然资源和规划厅、林业局集中指导,屯昌县自然资源和规划局积极探索林下空间经营权分离改革,将其从林地所有权、林木所有权中独立出来,赋予生态资源合法的“身份证”,实现隐形资源的有效转化。 孙慧 曾毓慧