

扎实推进劳动力调查新样本轮入

■ 范宝良

劳动力调查是监测就业形势、反映民生福祉和提供决策参考的重要基础性工作,新样本轮入则是保障调查数据代表性、确保调查数据质量的关键环节。4-6月份的分步轮入阶段,作为新老样本交替的过渡期,具有阶段性强、衔接要求高、实操难度大等特点,直接关系到新样本后续平稳运行及调查工作整体质量。怎样进一步做好此项工作,笔者谈几点思考。

统筹谋划:筑牢分步轮入“总根基”

样本轮入工作头绪多、任务重、标准高,唯有谋定后动、系统布局、精准发力,才能筑牢分步轮入工作总根基。

细化方案明路径。结合各地劳动力调查工作实际,制定科学可行的轮入方案,明确各阶段目标任务、实施标准和时间节点,合理划分工作阶段、细化操作流程,确保各环节有序衔接、无缝对接。

前瞻防控避风险。轮入前组织市县调查人员深入各样本点全面摸排,精准掌

握拆迁安置、流动人口聚居等特殊情形,建立风险台账和针对性应对预案,细致分析新老样本结构差异,预判入户困难、数据波动等潜在问题,提前做好应对准备,切实增强工作主动性。

分步推进:把准月度衔接“时序度”

新样本4-6月份分月分批轮入,是实现新老样本平稳过渡、保障调查数据连续的关键。坚持“轮入一批、巩固一批、衔接一批”思路,精准把控每月节奏,确保过渡有序、数据连贯。

稳开局抓首战。4月份集中完成首批新样本核实、开户和首次调查,细致核对住户信息,采取“老调查员带新调查员、骨干人员重点盯防”模式规范入户流程,同步高质量完成老样本调查,确保首月轮入平稳落地。

解难题促并行。5月份启动第二批新样本轮入,针对性解决首批轮入共性问题,优化调查力量调配,深化新老样本数据比对,重点关注就业、失业等核心指标波动,及时修正异常苗头,确保调查不断

档、数据不脱节。

促融合求衔接。6月份启动最后一批样本轮入,重心转向新样本整合校验和老样本有序退出,扎实做好调查资料交接,确保新样本体系全面就绪,为7月独立运行奠定坚实基础。

精准管控:守住调查数据“生命线”

数据真实是统计工作的生命线,轮入期间需构建全过程、全方位质量控制体系,坚决坚守数据真实底线。

强化事前预防。细化新调查员专项培训,结合典型案例解读调查流程和核心指标,加强统计法治与保密教育,提升调查员专业能力和责任意识;依托公安、民政等部门数据,对样本信息交叉校核,筑牢源头数据质量防线。

强化事中监管。建立市、县、村居三级联动督导机制,工作人员深入现场检查调查操作规范性;依托信息化平台设置数据异常预警,严格执行“调查员自查、县级审核、市级抽查”三级审核制度,全程规范流程,纠正不规范操作。

强化事后复核。定期比对新老样本核心指标,深入排查波动原因,确保数据差异合理;按比例回访抽查新样本数据,核实真实性;建立数据质量追溯问责机制,严肃查处统计违法行为,维护统计数据公信力。

协同保障:凝聚工作推进“向心力”

样本轮入工作涉及面广、环节繁杂,需多方协同、综合保障才能形成工作合力。

强化部门协同。主动向地方党委政府汇报工作进展及难点,争取重视支持;加强与公安、人社、住建等部门沟通协调,建立数据共享机制,在样本核实、经费保障等方面凝聚合力,为工作推进扫清障碍。

优化调查环境。通过社区公告、微信推送、入户宣讲等形式,广泛解读调查意义和保密规定,消除调查户疑虑,提升配合度;推广“调查员+社区干部”协同入户模式,借助社区干部辖区熟悉优势,提高入户调查效率和质量。

(作者单位:国家统计局南阳调查队)

探讨交流

外出务工人员怎样记好账

■ 马小红

在住户收支与生活消费调查样本户中,外出务工人员因其流动性强、收支场景多元、记账时间碎片化,成为记账工作的重难点群体。从基层调研和实际工作来看,当前外出务工人员记账主要面临流动场景分散、收支轨迹难追踪,收入形式复杂、边界界定易混淆,记账时间碎片化、持续记账难保障,代际认知差异与工具适配性不足等问题。笔者认为,应从以下四个方面帮助外出务工人员记好日常收支账。

推行“两地协同记账”,破解分散记账难题

鼓励务工家庭建立“主辅联动”记账机制。由外出务工人员负责记录务工地的工资收入、日常消费、通勤房租等事项;由户籍地家属负责记录家庭端的子女教育、赡养老人、农资支出、人情往来等内容。主记账人定期汇总两地收支,统一录入“e记账”平台。调查员可定制简易纸质分账模板,明确两地记账分类标准,降低协作门槛;同时通过微信、电话等方式,定期提醒双方核对收支,避免漏记、错记。

建立“务工收支台账”,厘清收支边界

建议调查员为外出务工人员建立动态更新的《务工人员收支台账》,按季度梳理核心收支项目。收入端涵盖工资发放周期、现金/转账收入、补贴福利、临时务工报酬等;支出端明确务工地固定支出(房租、水电、社保)、户籍地固定支出(房贷、学费、医保)、季节性支出(返乡路费、节日消费)等。该台账可作为记账“参照系”,帮助务工人员快速识别异常或遗漏条目,厘清个人务工收支与家庭收支的边界,避免数据失真。

强化“节点+场景”提醒,精准查漏补缺

针对外出务工人员的生活与工作特点,调查员应在关键时间节点开展专项提醒与核查。发薪日重点核对工资收入、加班补贴、社保公积金扣除等项目,确保收入完整记录;返乡节点核查往返路费、节日消费、人情往来等大额支出,避免漏记;换季/开学季提醒核对子女教育、家庭衣物采购等支出;农忙时节同步核实户籍地家属的农资、农机服务等生产性支出,确保两地收支无遗漏。

优化“e记账”功能,提高记账积极性

推广使用“e记账”APP的“多人记账”“语音记账”功能,适配务工人员碎片化时间,支持快速录入、拍照记账,降低操作难度;通过家庭微信群每日接龙、定期提醒等方式,帮助务工人员养成记账习惯。调查员可基于历史数据设置个性化预警规则(如连续多日无食品支出、大额转账未标注等),及时干预潜在漏记。同时,加强对务工人员的人文关怀:入户走访或电话沟通时,不仅审核账目,更要倾听其记账困难,肯定其贡献;对长期高质量记账的务工家庭,通过通报表扬等方式增强其荣誉感与持续记账的积极性,从根本上提升外出务工人员的记账质量。

(作者单位:国家统计局固原调查队)

统计科普

什么是服务业生产指数

■ 李锁强 李娜

一、服务业生产指数的基本定义

服务业生产指数(Index of Service Production,ISP)是指剔除价格因素后,服务业报告期相对于基期的产出变化,主要反映服务业生产的短期变动情况;以基期为100,如果指数大于100,表明服务业生产总体在增长;小于100,表明服务业生产总体在下降。目前,我国服务业生产指数以上年为基期。

二、服务业生产指数的涵盖范围

我国服务业生产指数涵盖范围包括《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017)中批发和零售业,交通运输、仓储和邮政业,住宿和餐饮业,金融业,房地产业,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,教育,卫生和社会工作,文化、体育和娱乐业门类共13个行业门类中的40个行业大类的市场性活动。不包括公共管理、社会保障和社会组织,国际组织2个行业门类,农、林、牧、渔专业及辅助性活动,开采专业及辅助性活动,金属制品、机械和设备修理业这3个行业大类,以及科学研究和技术服务业,教育,卫生和社会工作这3个行业门类中的非市场性活动。

三、服务业生产指数的生产和发布

我国服务业生产指数按月编制,其中1月、2月合并编制1-2月累计指数,不单独编制当月指数,其他月份均编制当月指数和累计指数。

2017年3月起,我国服务业生产指数通过国家统计局国民经济运行情况新闻发布会按月公开发布。同时,公众也可通过国家统计局官方网站进行查询。

四、服务业生产指数的主要作用

服务业生产指数的编制填补了我国缺少月度服务业综合性统计数据的空白,成为及时监测服务业短期生产运行态势的重要统计产品。编制服务业生产指数对于科学、全面、及时地监测我国服务业生产总体状况、量化服务业发展水平、分析服务业发展结构等有着非常重要的现实意义。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)

多举措做好衣着价格采集

■ 郭钟

衣着类商品作为居民消费价格调查的重要组成部分,具有款式繁多、换季频繁、促销多样、缺货常见等特点,其价格采集的规范性、准确性直接影响调查数据质量,必须做好衣着价格调查工作,确保采价流程规范、数据真实可比。

严守时效标准 精准核算采价

商场满减、电商折扣、返券赠礼等各类促销活动,是衣着采价工作中的重点与难点。规范促销采价,需严格区分活动时效,准确核算实际成交价格。

明确采价时效门槛。线下实体店促销活动持续时间超过7天方可纳入采价范围,临时秒杀、短期促销等非正规活动不予采价;线上电商平台促销活动持续时间超过24小时方可采价,短期限时优惠不计入统计。

规范不同促销类型采价方法。对于满减活动,活动持续超过7天,单件商品可直接享受满减优惠的,采集减免后实际价格;需凑单才能享受优惠的,采集商品原价。对于返券、赠品、积分促销,此类间接优惠不计入商品实际价格,仅采集消费者直接购买的实际价格,不将返券、赠品、积分等折算为价格优惠。对于常规打折促销,专柜明示折扣且活动持续超过7天的,直接采集折扣后实际成交价格。对于清仓特价促销,已停产、断码的清仓处理商品,不再作为代表规格品,需及时更换当季新款同档次规格品。

分类规范应对 科学实施替代

采价过程中遇到断码、缺货、下架等情况,需区分商品缺货类型,按照规范流程处理,确保价格数据连续性和可比性。

区分缺货类型。对于季节性商品过季撤柜,商品过季撤柜后,沿用最后一次实际采集价格,直至次年同季;次年重新上市时,优先选择原材料、工艺基本不变,款式微调且价格变动≤20%的新款直接替代,无需折算。对于非季节性缺货,首先确认商品为暂时缺货或永久停售;暂时缺货可沿用上次采价价格,最多延续2个采价周期;永久停售需按照替代原则选取替代商品。

执行科学替代法则。第一种是相近款式替代法,替



原永红 绘图

代商品需同时满足四个“基本不变”原则,即品牌档次不变、面料原料不变、做工工艺不变、使用价值不变。第二种是新款替代法,适用于原规格品价格异常波动,不再为本季主打商品等情况,直接采用当季新款同档次商品价格替代。第三种是趋势虚拟法,若替代商品与原规格品价差超过20%,不可直接替代,需调研同类型同档次商品新上市价格涨幅,综合评估价格变动幅度,合理推算价格,并详细备注缺货原因、估算方法及参考商品信息。

规范流程管理 提高数据质量

规格品选取与维护是衣着采价工作的基础,直接决定采价数据的代表性与准确性,需从源头规范、动态调整。

严守规格品选取原则。第一是代表性原则,选取本地市场主流品牌、主流价位、当季畅销商品,确保能够反映本地衣着消费市场实际情况。第二是差异性原则,同一基本分类下,选取不同品种、款式、面料、价位的商品,避免单一品牌促销波动影响整体价格走势。第三是季节性原则,兼顾春夏秋冬四季商品,确保各季节均有对应调查品种。

进行规格品动态维护。当代表规格品长期缺失、价格降至上市价7折以下或失去市场代表性时,必须及时更换;定期开展市场调研,对关闭、无代表性的调查网点同步调整替换,保障采价工作稳定开展。

(作者单位:国家统计局许昌调查队)

如何提高农产品生产者价格数据质量

■ 邓婧婧

农产品生产者价格调查是服务农业与国民经济核算的重要基础工作,为各级政府制定相关政策提供决策依据,向社会各界提供优质的农产品价格信息服务。笔者结合工作实践,就如何提高农产品生产者价格数据质量谈几点思考。

突出产区特色和,优化样本结构

样本的科学性、代表性,是保障数据质量的第一道关口。

在样本选取时,坚持“优中选优、动态调整”原则。优先选择稳定性强、生产规模大、对国计民生影响大的农业产品,为各级产区适当增加样本量,确保数据反映当地种养结构。同时,为应对市场波动、经营调整等突发情况,主要调查产品储备2-3个备选样本,确保与原样本在种植养殖规模、销售渠道、品种品质等方面保持一致,样本缺失及时更换,确保调查连续性。

在品种筛选上,突出“因地制宜、彰显特色”。在国家农产品参考目录总体架构下,根据各地实际,将具有区域特色的农产品纳入调查代表产品目录。在不增加样本总量的前提下,压缩同质化品类占比,提高特色品种样本数量,让数据更贴合地方农业实际,为农业经济核算提供更全面、更丰富、更精准的数据支撑。如湖北省将潜江龙虾、秭归脐橙和浠水鸡蛋等区域优势产品确定为代表品,在体现特色产业价格波动基础上,精准反映全省农产品价格变动规律。

做好宣传和指导,提升源头记账质效

调查户的源头记账质量,直接决定价格数据的真实性、准确性。要多措并举打通数据采集“最后一公里”,全面提升调查户的配合度与记账规范性。

强化宣传释疑,消除思想顾虑。要利用村委会宣传栏、乡村大喇叭和微信群等途径宣传统计调查工作意义,制作图文并

茂的宣传手册发放到每个调查户手中,明确数据仅用于统计调查,严格保密,不影响各类补贴申领,打消调查户“怕麻烦”“怕泄露信息”的顾虑。

精准入户指导,提升记账能力。针对农村地区青壮年劳动力外出务工较多、农户年龄偏大、文化程度较低等特点,调查员应“一对一”上门讲解调查台账各项指标及填报技巧,督促调查户遵循“发生制”原则,及时记录农产品生产出售情况,农产品名称具体明确,计量单位规范,发生一笔记一笔,避免漏记、混记和堆记等情况。如四季豆简单记为豆角,计量单位折算为“公斤”。

健全审核机制,筑牢数据质量防线

数据审核是保障数据质量的最后一道防线,要构建全流程、多维度、协同化的审核闭环,全面压实各级审核责任。

“平台+公式”双重审核。依托统计云平台 and 函数公式,重点关注空值、越界、长期不变价等异常数据,利用价格上下限

进行审核,并利用查询功能进行价格数据横向纵向对比,确保基础数据准确可靠。

省市县协同分级审核。市县两级对基础数据逐户、逐笔进行审核验收,及时反馈问题并督促整改;省级层面聚焦汇总数据,对变动幅度过大的综合指数按代表品、按地区逐一核查,通过下发复核通知、实地核查等方式,核实数据变动原因,确保问题整改到位。

“时空结合”多维审核。在时间维度上,拉长审核周期,以多季度和多年度为单位,整理重要产品价格数据变动图表,通过趋势分析识别短期波动与长期规律,避免因单一时期数据误判整体态势。在空间维度上,结合农产品生产季节性特点,实行“同生期多品种联动审核”。如审核稻谷价格时,同步关注大豆、玉米等秋粮作物价格变动趋势,通过关联品种价格印证数据合理性,破解季节性波动导致的审核难题。

(作者单位:国家统计局湖北调查总队)