

古村蝶变绘就共富新图景

——松阳盘活闲置农房激活乡村振兴新动能

徐辉

黄泥墙、石板路、红灯笼,勾勒出松阳古村的独特韵味;民宿旺、游客来、村民富,铺展着老屋焕新的共富图景。近年来,浙江省丽水市松阳县以传统村落保护为根基,以闲置农房盘活为抓手,以民宿产业为主导,走出一条“老屋活化—民宿赋能—产业联动—乡村振兴”的特色路径,让深山古村焕发新生机,让村民在家门口实现稳定增收,为乡村振兴注入强劲动能。

匠心修缮“筑巢引凤”,夯实民宿发展根基

从2016年开始,松阳县启动“拯救老屋行动”,对300多幢闲置老屋开展保护性修缮,保留夯土墙、木构架、古窗棂等传统建筑风貌,让老房守住古韵颜值,留存乡土底蕴。这场历时数年的修缮工程,不仅留住了古村的原有风貌,重塑了乡村的发展内核,也赢得了市场的青睐。通过村集体统一收储、农户出租入股、社会资本参与等方式,松阳县积极推动闲置老屋盘活利用。截至目前,全县累计流转闲置老屋600多幢,吸引外来投资近10亿元,培育民宿农家乐462家,形成“一村一韵、一户一景”的特色古村民宿集群,产业发展初具规模。

今年春节前夕,四都乡陈家铺村登上央视综艺频道《欢欢喜喜过大年》特别节目,让这个海拔800多米的“崖居”古村火遍全国。该村春节假期接待游

客5.65万人次,单日最高接待量达1万人次。放眼全县,春节假期游客人数达34.8万人次,同比增长28.1%;过夜游客人数达20.5万人次,同比增长32.3%。

利益联结“三金共赢”,拓宽群众增收致富路

松阳县积极探索“企业+村集体+农户”利益联结机制,让村民通过租金、薪金、股金实现多元增收,形成“老屋变资产、农民变股东、收益有保障”的增收新格局。

租金增收让村民稳拿“保底钱”。农户将闲置农房出租给村集体或经营主体,获取租金收入,昔日“沉睡老屋”变成“固定财源”。

就业增收让村民挣足“务工钱”。民宿产业带动餐饮、保洁、农耕体验等岗位需求,吸纳农村留守妇女、老人等劳动力就业,让村民“顾家、赚钱两不误”。据了解,全县民宿产业发展带动5600余名农村劳动力就业。陈家铺村50周岁以上的妇女劳动力全部实现就地就业,人均年增收2万余元。

入股增收让村民共享“分红钱”。当地村民以农房、土地、人力入股民宿项目,参与经营分红。如松庄村通过民宿带动,村集体年增收近100万元,村民增收60余万元。

业态融合“多点开花”,激活乡村振兴新引擎

松阳县摒弃同质化发展老路,推



图为松阳县陈家铺村春节景象

动民宿与文创、艺术、农耕、康养深度融合,构建“民宿+”多元业态,变单一住宿为综合消费,不断拓宽增收渠道。

在项目打造上,四都乡陈家铺村先后引入飞鸢集、先锋书店等优质项目,从偏远留守村转变为旅游热门目的地。全村发展民宿15家,配套文创店、西餐厅、咖啡馆等业态,2025年旅游收入超4500万元,带动100余名村民就近就业,实现“人人有事做,家家有钱挣”。三都乡松庄村依托“桃野”民宿,打造艺术驻地、文创工坊,落地10个文化项目,吸引20名青年返乡创业,年旅游收入达600万元。

在产业布局上,松阳县一方面推动民宿实现集群化、品牌化运营,依

托“丽水山居”公共品牌,培育白金宿、金宿等高等级民宿,成立产业联盟,实现客源共享、标准共建、营销联动;另一方面,以陈家铺村、松庄村客流为核心,推动周边村落差异化发展,布局徒步、露营、攀岩等户外运动业态,策划“春耕、夏种、秋收、冬藏”全季农事体验活动,打造“季季有主题、月月有场景”的文旅品牌,联动本地土特产品销售,让游客“住得下、玩得好、带得走”。

从“拯救老屋”到“激活古村”,从“民宿先行”到“产业融合”,松阳县以民宿经济为抓手,在浙西南的青山绿水间,让千年古村焕发新生机,让农民群众在家门口走上共富之路。

调研探微

健康消费成威海居民新趋势

本报讯 健康消费是消费的重要组成部分。随着经济社会持续发展,居民的健康理念和健康消费习惯不断发生变化。为深入了解山东省威海市居民健康消费状况,国家统计局威海调查队近期对210位居民开展了专题调研。调研结果显示,威海居民注重健康养生,消费行为趋于理性,对产品及服务的期待贴近日常需要。

——刚需和预防性需求是消费主导。随着生活理念的变化,居民越来越重视健康问题,健康消费正从“选择性消费”向“理性消费”转变。调研显示,63.3%的受访者进行健康消费是为了预防疾病,提升免疫力;62.9%是因自身存在健康问题、用于调理改善;而受家人朋友推荐、广告或博主宣传影响的非刚需占比分别为8.6%、5.7%,盲目跟风式健康消费较少。受访居民张先生表示,因其身体处于亚健康状态,近两年分别接受了中、西医治疗,目前仍服用滋补类药物以提高免疫力。

——消费行为实用且目的明确。生活方式是消费行为的外在表现,会通过多种机制影响居民的消费选择。调研显示,在产品选择方面,受访者呈现“效果为核心,兼顾理性考量”的特点。84.3%的受访者最看重实际使用效果,此外,价格性价比(45.2%)、品牌口碑与知名度(35.7%)、资质认证与安全性(31.0%)也是重点关注因素。这表明居民在关注产品实际效用的同时,对性价比、安全保障和品牌认可度也有明确要求,消费选择趋于理性。

——便利性和体验感更受关注。调研显示,53.3%的受访者期望居家便捷使用且安全无副作用的产品和服务,50.5%希望获得个性化、定制化服务,50.0%更看重高性价比。“保温杯里泡红枣枸杞”的粗放养生已成为过去,居民对健康产品和服务的核心需求集中在“便捷化、安全化、高性价比、个性化”。健康消费不再是一种“补偿性消费”,而是基于精力、效率、幸福感和长期竞争力的投资。受访居民崔先生认为,中式养生保健有益于身心健康,近年来一直保持喝养生茶的习惯,物物选择也以中药、中成药为主。

陈为森

民生速递

2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动启动

本报讯 从人力资源社会保障部获悉,2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动日前在宁夏银川启动。各地公共就业和人才服务机构、人力资源服务机构及行业协会,将重点面向2026届高校毕业生及往届未就业高校毕业生,开展线上线下招聘等活动。

线上招聘将在中国国家人才网设主会场,开设热招岗位、行业专场、区域专场等专区专栏,同时紧扣地方重点产业与人才需求,组织开展系列直播带岗活动。

线下招聘将聚焦数字经济、绿色经济、先进制造、国际贸易等领域,推出行业性专场活动;服务国家区域发展战略,组织西部地区、雄安新区等区域性专场活动;结合未来产业布局,举办高层次人才专场招聘活动;面向高校集中、毕业生数量较多、中西部及东北地区等就业任务较重的城市,组织综合性或行业性跨区域巡回招聘。

活动期间还将组织就业指导专家进校园、进企业、进园区,开展就业创业政策宣传、求职咨询和职业指导;组织毕业生走进企业、基层单位、产业园区参观和岗位体验等。

据悉,活动将持续到5月底。 王聿昊 张晓洁

教育部:义务教育学校严禁设立重点班、实验班、快慢班

本报讯 教育部办公厅近日印发通知,对开展中小学阳光招生专项行动(2026年)作出部署,明确义务教育学校严禁设立或变相设立重点班、实验班、快慢班,推进师资均衡配置、学生随机分班,全面实施均衡编班,编班结果一经公示确定,不得擅自变更。

据悉,和前两年相比,今年专项行动的覆盖范围从“义务教育”拓展到“普通高中”,贯通义务教育与高中阶段治理链条,明确要求严禁部属高校附中、省属高中、设区的城市高中违规面向县域掐尖招生,形成覆盖中小学全学段的阳光招生体系。

根据通知要求,中小学严禁违规提前招生、超计划招生、跨区域招生,严禁通过“意向登记”“预录取协议”“保底录取协议”“分班保证协议”等名义变相提前招生,严禁在招生环节收取所谓的“择校费”“意向金”,严禁将招生录取与“捐资助学”“教育基金”等各类赞助挂钩。

在严格规范特定类型招生方面,通知提出,全面实行特定类型招生省级审核备案制度。严禁任何地方、任何学校未经省级批准,在义务教育阶段以创新人才早期培养项目名义开展特殊招生。青少年足球人才培养改革试点需严格控制在试点范围内开展。开展小语种特色培养项目的学校要合理确定招生范围和计划,在小升初过程中不得开展或变相开展文化科目测试。

此外,通知还要求加快推进户籍、房产、居住证、社保、学籍等入学相关信息的互通共享。制订“教育入学一件事”办事指南清单,线上业务办理实现报名、审核、录取等“一网通办”。线下业务办理简化表格填写和证明材料提交,实现“只进一门”。鼓励有条件的地方探索利用数字化手段提供政策解答、报名指引等智能咨询服务。

王鹏

清明假期全国口岸日均出入境人员226万人次

本报讯 从国家移民管理局获悉,今年清明假期全国边检机关共保障677.9万人次中外人员出入境,日均226万人次,较去年同期增长9.1%;单日出入境通关最高峰出现在4月6日,达233.4万人次。

国家移民局介绍,清明假期期间,港澳台居民出入境329.1万人次,较去年同期增长19.5%;外国人出入境84.3万人次,较去年同期增长20.9%。入境外国人中,适用免签政策入境31.9万人次,较去年同期增长30.7%。此外,共计查验出入境交通运输工具30.7万架(艘、列、辆)次,较去年同期增长13.3%。

据了解,全国边检机关按照国家移民管理局统一部署,科学预测、及时发布本口岸出入境客流情况,提示广大出入境人员合理安排行程;科学组织勤务,配足执勤警力,针对港澳台居民、海外华人华侨返乡祭祖人数多、老年人多等实际情况,设置专门查验通道,为需要特殊照顾旅客提供帮助;密切部门协作联动,及时疏导客流高峰,确保口岸通关高效顺畅。清明假期,全国口岸出入境安全便捷、井然有序。

孙鹏程

清明假期北京接待游客超千万人次 旅游花费逾百亿元

北京市文旅局发布数据显示,清明假期期间,北京全市共接待游客1001.6万人次,同比增长4.4%;实现旅游花费123.4亿元人民币,同比增长7.4%。图为市民在北京玉渊潭公园樱花市集参观购物。

中新社供图



扮靓乡村“颜值” 擦亮宜居“底色”

——鹤岗农村人居环境整治成效显著

陈丽如 陈福星

改善农村人居环境,是实施乡村振兴战略的一项重点任务。近期,国家统计局鹤岗调查队开展的农村人居环境整治成效专项调研结果显示,“十四五”期间,鹤岗坚持共建共治共享理念,系统谋划,全域推进,扎实开展农村人居环境整治,稳步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。农村人居环境实现从“局部整治”到“全域提升”的转变,为建设宜居宜业和美乡村奠定了坚实基础。

高位统筹谋全局,绘就和美乡村新蓝图

鹤岗深入贯彻落实黑龙江省委、鹤岗市委农村工作会议精神,严格落实《鹤岗市建设生态宜居和美乡村“双百工程”实施方案》工作部署,全面启动农村人居环境整治攻坚月行动。各县(区)紧扣方案要求,迅速部署推进,细化制定专项行动方案,成立工作专班,聚焦“五整治”重点任务,扎实开展村庄清洁行动,持续加快生态宜居和美乡村建设步伐。

鹤岗市人大常委会针对农村人居环境卫生短板,制定《鹤岗市农村人居环境卫生管理条例》,对基础设施建设、垃圾污水处理等作出详尽规定,为持续改善农村人居环境、高标准建设美丽乡村提供了坚实法治保障。同时,当地进一步完善村规民约,开展文明家庭、卫生示范户等评选活动,增强村民的参与意识和责任意识,推动形成人人参与整治的良好氛围。

调研显示,40.2%的受访村民对当地整体人居环境非常满意,占比最高;38.2%的受访村民表示比较满意,人居环境整治工作取得的显著成效受到村民普遍认可。在东山前进村生活了40余年的周女士表示,近几年村里人居环境得到很大改善,曾经坑洼不平的土路,如今已全部被平整光洁的硬化路面取代,道路两旁还种满了鲜花,非常赏心悦目,自己对当前人居环境感到非常满意。

聚焦重点破难题,提升人居环境“软实力”

鹤岗精准瞄准农村人居环境突出短板,以三大重点领域为抓手,推动治

理工作提质增效。

在农村厕所革命方面,鹤岗创新“农民自建、先建后补、市场化运维”机制,推行适配本地气候地理条件的卫生厕所模式,“一户一策”完成问题户厕整改。2021年以来,全市新建农村卫生厕所2037户,累计投入资金504.25万元,卫生厕所普及率超70%。

在生活污水处理方面,当地因地制宜选取易维护的技术模式,争取一般债券资金8400万元实施9个治理项目,覆盖20个行政村,解决近1.2万人的污水处理问题。截至2025年底,全市农村生活污水治理(管控)率达62.73%,远超全省48%的目标要求。

在生活垃圾治理方面,鹤岗构建完善全域收转运处理体系,将国有农、林场纳入治理范畴,动态管理设施设备,常态化开展集中整治行动。截至2025年底,农村生活垃圾治理建制村覆盖率、无害化处置率均达100%。

全民参与聚合力,厚植生态宜居幸福底色

在农村人居环境整治过程中,鹤岗

坚持以人民为中心,激发群众内生动力,推动农村人居环境整治工作常态化、长效化。

在乡村绿化美化上,当地实施国家第一批国土绿化试点示范项目,完成美丽乡村绿化0.37万亩,核实合格率达100%。“十四五”期间,组织开展义务植树活动40场次,10万余人次参与,累计植树300万余株,创新“爱心文明积分超市”模式,将群众参与公益活动与积分兑换挂钩,撬动乡村治理“大能量”。

在村庄清洁行动中,鹤岗累计清理农村生活垃圾4.6万立方米、农业生产废弃物1.8万立方米,发动群众投工投劳12.7万人次,投入资金3600余万元。市领导及相关职能部门常态化督导检查,推动问题整改落实,截至2025年末,全市95%以上村庄动态达到干净整洁,其中萝北县获评“全国村庄清洁行动先进县”。

从“点上出彩”到“全域蝶变”,从“生态宜居”到“品质生活”,如今的鹤岗,正以农村人居环境整治为抓手,擘画出一幅“推窗见绿、出门入园”的生态新图景。