

央企雄安新区落户记

■ 新华社记者
杨帆 岳文婷 刘桃熊

燕赵大地,春意正浓。“未来之城”雄安新区正涌动着干事创业的澎湃热情。近年来,大批疏解企业陆续入驻,雄安新区承接北京非首都功能疏解工作加速推进。随着软硬配套环境持续跃升,这座现代化新城正让万千人才实现从“物理位移”到“安心扎根”的转变,汇聚起生生不息的城市烟火气。

响应号召,跑出疏解落户加速度

走进中国华能集团有限公司运营监控与应急指挥中心,大屏幕上实时滚动着各站点运转动态:小湾水电站机组轰鸣,苍南海上风电叶片轻舞,伊敏煤矿无人驾驶重型采矿卡车穿梭不息,一派繁忙有序的生产景象。

2025年10月9日,中国华能、中国中化同步举行升旗仪式,标志着首批疏解央企正式在雄安投入运营。“被明确为第一批疏解单位后,我们高效推进总部大楼建设、员工搬迁安置等工作。”中国华能集团有限公司相关负责人表示,目前总部及直属单位1000余名员工全部进入常态化办公状态。

中国华能集团科技部主任曾卫东随总部迁驻雄安工作生活。“这不是简单的空间迁移,而是带着责任与担当建设雄安。”他说。

如今,央企疏解落户雄安的步伐持续加快:中国星网、中国中化、中国华能首批3家央企总部已实现稳定运营,中国矿产总部主体结构封顶并进入内部装修阶段;首批4所高校、2家医院全面启动大规模建设,疏解承接体系不断完善。与此同时,第二批疏解项目有序落地,中国大唐、中国华电、中国诚通、中国农业发展集团4家央企总部相继开工建设。

在龙头央企的引领带动下,市场化疏解与各类分支机构落户同样成效显著。有数据为证:2023年以来,雄安新区新引进央企二三级子公司146家,中央企业累计设立各类分支机构已达400多家,央企集聚效应持续凸显,为新区高质量发展筑牢根基。

聚焦主业,结出产业发展新硕果

疏解不是简单的“物理位移”,而是立足新定位、谋求新发展,向新质生产力要效益的“化学反应”。大批央企扎根雄安后,结出了累累硕果。

“中国星网迁驻雄安后,充分发挥链主的引领作用,带动卫星互联网产业链加速集聚。”蓝箭鸿擎(雄安)空间科技有限公司副总裁闫旭介绍,“我们2025年实现了当年注册、当年建设、当年投产、当年卫星下线的‘雄安速度’。”

空天信息产业,是雄安布局未来产业的三大主导产业之一。目前,一条从

链主企业到配套企业的完整产业链正逐步完善。“雄安发展空天信息产业具备得天独厚的科技创新优势,未来京津冀相关企业将持续向雄安疏解集聚,打造全国领先的产业高地。”中国空天信息和卫星互联网创新联盟秘书处秘书长丁进军表示。

中国大唐集团科技创新有限公司落户雄安后,将研发重心聚焦储能、氢能等7个新兴产业与未来产业,实现了科研创新能力质的飞跃。“依托雄安的创新生态与政策支持,我们的研发效率大幅提升。”大唐科创公司负责人王舒说,公司研发的阻抗重塑技术,仅用4个月攻关、投入1000多万元,目前已创造超过7000万元的收益,彰显了央企在雄安的创新活力与发展潜力。

当前,雄安新区正加速推进空天信息、人工智能、新材料三大主导产业以及能源、数字科技、金融科技三大优势产业发展。其中,空天信息和卫星互联网产业的供应链、产业链、大规模应用、标准制定和配套服务“四大体系”已全面形成。

配套保障,实现安居乐业“双丰收”

让疏解人群从“周末回北京”转变为“全家来雄安”,需要广阔的事业发展舞台,更离不开城市的悉心呵护与配套服务的坚实托举。

“在集团和新区的统筹保障下,各项工作衔接顺畅,真正实现了‘无缝搬迁’。”中国华能总部员工王鑫感慨道,“生活上的关怀更是细致入微,定制公交、餐饮保障一应俱全。我们对在雄安的未来充满期待。”

中核华铀工作人员唐广辉说:“雄安本地通勤距离极短,多数同事选择走路、骑行上下班。”

14岁的乔梓轩就读北京四中雄安校区初一年级。2025年他随母亲从北京来到雄安新区。在他眼中,雄安是被绿色环抱的城市,放学后去林间玩耍、骑行,周末能去白洋淀坐船、捞鱼虾。

乔梓轩说:“学校开设了文艺、体育等多门选修课,我选择了篮球与播音主持,课余生活特别充实。”

为了让疏解人才“来得、留得住、发展好”,雄安新区不断完善承接疏解工作机制。278项雄安政务服务实现“同城化”办理,209项资质资格互认,让企业办事、群众办事更便捷;“雄安一卡通”覆盖人社、就医、交通等多场景,实现京雄两地互通;1700多辆车纳入进京检查站“白名单”管理,公积金缴存标准与北京同步,全方位解决疏解人群的后顾之忧。

如今,企业在雄安找到了创新沃土,人才在雄安收获了宜居生活。这座新时代宜居宜业“人民之城”,正以蓬勃姿态崛起,书写着时代新篇章。

湖北总队 调研“村咖”旅游消费新业态

■ 本报 针对湖北乡村旅游发展现状和特点,国家统计局湖北调查总队近日在全省范围内组织开展“乡村咖啡馆”(以下简称“村咖”)旅游消费新业态调研。

湖北总队立足实际细化调研要点,制定调研方案和访谈提纲,对全省5个市州11个县(市)对15家“村咖”主人和178名游客全面深入开展问卷调查和实地访谈,全面了解湖北省“村咖”发展现状、存在的困难和问题,以及精准对接提振服务消费、实现乡村全面振兴的对策建议。

调研结束后,湖北总队迅速整理问卷数据和典型案例,汇总分析重点问题,形成数据详实、论证清晰、结构完整的调研报告。调研显示,“村咖”是“农家乐”等传统乡村旅游业态向精神层面的转型升级,它通过提供城市稀缺的“松弛感”,成为返乡青年创业引领乡村旅游高质量发展的新引擎,但也面临乡村基础设施短板等制约和挑战,需科学引导、精准施策使“村咖”新业态发挥“以点带面”效应,更好服务乡村全面振兴。

此外,湖北总队还积极回应调研对象的关切和需求,对调研中涌现出的生动案例进行进一步挖掘和甄选,形成通讯稿《乡村飘来咖啡香》被多家媒体报道转载,为调研对象积极宣传扩大影响力,在讲好湖北调查故事的同时为调研对象提供优质高效的统计服务。 赵艳君

陕西总队 开展畜牧业调查数据质量核查

■ 本报 近日,国家统计局陕西调查总队赴铜川市耀州区,开展畜牧业统计调查数据质量核查,调研畜牧业生产形势,并开展统计执法检查“回头看”。

核查组一行赴铜川、耀州调查队和耀州区统计局,详细了解主要畜禽监测调查、分市县畜牧业全面统计工作的组织实施、制度落实、人员配备及样本管理等情况,要求市、县两级统计机构严格落实数据审核责任,确保上报数据真实、准确、完整、及时。同时,对耀州调查队开展统计执法检查“回头看”,督导统计造假专项整治“回头看”工作。

核查组深入耀州区南村、稠桑村,整村逐户走访,细致核查村级统计台账数据质量、采集流程规范性,与镇村统计人员及养殖户沟通交流,详细了解非大型养殖户生产形势变化、养殖意愿及实际困难,了解非大型养殖户养殖发展态势。核查过程中,核查组坚持问题导向,及时梳理核查发现的各类问题,现场反馈整改意见,明确整改时限和要求。走访调研铜川优然牧业有限公司、铜川蓝林盛实业有限公司等4家大型养殖场,与养殖场负责人座谈,全面了解企业生产经营状况、成本控制水平及产业扶持政策落实等情况,为后续精准开展统计服务、助力陕西省畜牧业纾困发展取得第一手资料。 靳璐岩

多部门部署开展 2026年“一起益企”中小企业服务行动

■ 新华社电 近日获悉,工业和信息化部日前会同有关部门开展2026年“一起益企”中小企业服务行动,围绕中小企业在落实政策、引育人才、投融资、技术创新、数字化转型等方面的痛点难点问题,推出服务举措,助力中小企业降本增效、提质升级。

行动内容包括推动惠企政策直达快享,实施清理规范涉企收费政策措施专项行动;加快企业数字化转型,面向中小企业分类梯次开展普惠性“上云用数赋智”、重点场景、系统化集成等数字化改造,开展“百场万企”大中小企业融通对接活动。

行动还将聚焦优势特色产业和重点领域开展产融对接,加强区域股权市场“专精特新”专板建设;开展中小企业人才服务专项行动,举办全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动和“优企进校 招才引智”专项行动,全年培训中小企业经营管理领军人才800人左右。

据悉,工业和信息化部下一步将加强部门协同、央地联动,扎实推进服务资源进企业,以高水平服务助力中小企业高质量发展。

三部门将开展系列专项行动 重点治理App违规收集使用个人信息等问题

■ 新华社电 中央网信办、工业和信息化部、公安部近日发布公告称,2026年将会同相关部门进一步深入治理App、SDK等服务产品以及互联网广告、教育、交通、卫生健康、金融等重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题,围绕重点问题开展系列专项行动,着力提升人民群众满意度、获得感。

其中,教育领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理:教育机构运营的网站、App等过度收集位置、学校、学籍,家长身份证号、联系方式、职业等个人信息;校外培训机构向合作的第三方机构提供个人信息,但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式,未取得个人信息主体同意等。

交通领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理:公共停车场扫码缴费等功能强制要求用户注册、登录,强制收集手机号等个人信息;线上出行购票平台向合作的票务代理等第三方机构提供个人信息,但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式、范围,未取得个人信息主体同意等。

据悉,中央网信办、工业和信息化部、公安部将会同相关部门有序推进系列专项行动中的各项任务,集中整治各类典型违法违规问题,对情节严重、拒不整改的依法从严处理;同时,有关部门将根据实际工作需要动态调整重点治理问题,确保专项行动取得实效。

金碧镇千亩麦田 进入春季生长期

近日,贵州黔西市金碧镇,千亩麦田与村庄、青山交错分布。

中新社供图



从“张雪机车”夺冠,看中国摩托车产业新趋势

■ 新华社记者 田金文 黄兴

近日,中国摩托车制造商“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛双回合正赛中相继夺冠。这不仅是属于中国摩企的高光时刻,也是我国摩托车制造业厚积薄发的实力注脚。

记者采访了解到,作为全球最大的摩托车产销国,历经数十年的发展,我国已形成完整且具韧性的摩托车产业链体系,产业正加速向电动化、智能化、高端化迈进。

中国摩托车的赛场突破,源自完备产业链的坚实托举。

在“汽摩之都”重庆,全市有规模以上摩托车整车企业51家,规模以上零部件企业410余家,具备发动机、离合器、车架、减震器、转向、轮毂、轮胎、仪表等各大总成完备的配套能力,已形成年产产能超2000万辆整车和2000万台发动机的综合生产能力。

“重庆的供应链很齐全,一辆摩托车的上万个零部件,在重庆本地就能全部配齐,这次夺冠的车辆全车配件都可以实现‘纯国产’。”“张雪机车”创始人张雪说。

宗申集团战略投资副总裁王瑶告诉记者,完整的产业链既摊薄了成

本,也赋予了企业快速响应市场需求的能力。“比如,国外客户定制一款新车型,从设计到量产,最快3个月就能完成。”

从发动机、车架到核心零部件全链条自主可控,让中国摩托车企业拥有了从图纸到量产的高效转化能力。“张雪机车”2024年成立,短短几年生产的车型就在世界大赛中夺冠,印证了赛后张雪的感受:“车上任何一个零件,只要有图纸,到中国100%做得出来。”

完备的产业体系,支撑了中国摩托车产业的产销体量。中国摩托车商会数据显示,2025年我国摩托车产业规模实现进一步增长,产销分别达到2210.9万辆和2196.7万辆,同比增长10.6%和10.2%;其中,出口销量为1336.5万辆,同比增长21.3%。

如果说完备的产业体系是地基,那么技术变革和消费升级,则是驱动产业向前的引擎。

“传统跨骑车型的离合换挡操作,正在逐步被替代。”在重庆宗申机车工业制造有限公司,技术专家王涛指着一辆自动挡摩托车介绍,这款摩托车通过CVT无级变速系统,省去了离合器操作和频繁换挡,驾驶者拧

动油门即可平稳前进,降低了驾驶难度。

操作方式的变革,凸显产品定位的转变。摩托车正从“载货”“通勤”,加速向“科技”“休闲”等属性跃迁。

这种跃迁,首先体现在排量升级上。2025年,我国排量250cc以上的大排量休闲娱乐摩托车产销分别为95.37万辆和95.23万辆,同比增长23.3%和25.87%,增速远超全球摩托车大排量市场行业平均水平。

电动化和智能化,则是摩托车产业发展的重要方向。

2026年3月20日,隆鑫通用动力股份有限公司技术研发中心内,试验工程师按下启动键,中国摩托车行业首台搭载GDI(缸内直喷)技术的发动机成功实现点火。

隆鑫通用技术中心主任李先文说,长期以来,高端两轮燃油动力技术由欧美日行业巨头主导,GDI就是其中的关键核心技术之一。此次成功实现点火,是中国摩托车产业在低碳高效发展趋势下,推动电动化转型的重要技术突围。

近年来,中国摩托车企业一系列“硬核技术”让人眼前一亮:雅迪的飞越FD9电动摩托车配备了高压磷酸铁锂

电池,百公里加速仅需4.9秒,电量从0充至80%仅需10分钟;钱江摩托发布的智能AI骑行辅助系统,融合了智能硬件和软件,具备监控预警、安全守护功能,可通过语音交互完成导航和车辆控制。

重庆摩托车爱好者黄亚琳说,对年轻群体而言,摩托车选购标准已变成“能否手机投屏、有没有赛道模式”。在社交平台上,摩托车相关短视频动辄收获百万点赞,机车文化正成为一部分年轻人的社交语言。

中国摩托车商会会长左宗申表示,电动化、智能化正在改变行业格局,必须紧跟时代步伐,加强自主创新,推动产业升级。

“张雪机车”夺冠,表明中国摩托车制造商在技术层面已具备世界级竞争力,但要实现从“制造大国”向“品牌强国”的跨越,产业还需持续进化。

多位业内人士认为,要防范低端摩托车“内卷”和“价格战”蔓延,逐步增加高端摩托车占比,让“中国智造”在全球市场更好形成“中国品牌”。同时,摩托车行业应加速电动化和智能化融合发展,提升智能交互体验,充分运用AI等新技术,实现个性化服务与安全保障的双重升级。