

上市银行年报:看见中国经济的“进”与“新”

■ 新华社记者 吴雨 李延霞

近期,上市银行密集发布2025年业绩报告,勾勒出信贷资金的流向与布局。金融是经济的镜像,透过“钱流”去向,中国经济稳中有进,向新提质的发展脉络清晰可见。

充足投放为实体经济提供强力支撑

金融“活水”的持续注入,是实体经济稳健前行的重要保障。2025年,上市银行加大信贷投放力度,工、农、中、建、交、邮储六大国有银行当年新增贷款共计超9.4万亿元。

充沛的资金供给筑牢发展根基。年报显示,截至2025年末,工商银行全年新增信贷投放、债券投资合计4.8万亿元,创历史新高;建设银行发放贷款净额同比增长7.53%;农业银行当年新增贷款2.23万亿元,领先同业。

“在总量引领的同时,我们更加注重投放结构和节奏的优化,制造业、战略性新兴产业、绿色、普惠等重点领域保持较快增长,国有大行服务实体经济主力军的作用得到有力发挥。”工商银行行长刘珺道出了当前银行资金流向的共同趋势——从“量的扩张”转向“质的提升”,精准滴灌实体经济的关键领域。

梳理上市银行年报,不少数据印证了这一趋势:2025年末,工行制造业贷款余额突破5.2万亿元、同比增长近

20%;建行投向战略性新兴产业贷款同比增长23.46%;农行新增县域贷款超万亿元、农户贷款余额同比增长22.4%。

数据攀升的背后,是2025年货币政策精准发力:降低存款准备金率0.5个百分点,下调政策利率0.1个百分点,全面下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点……一系列政策措施落地见效,引导金融机构合理投放信贷,加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度。

“五篇大文章”领域增速明显

哪些领域更“吸金”,从信贷结构变化可见一斑。记者梳理年报发现,工、农、中、建等多家银行“五篇大文章”各领域贷款增长显著。

具体来看,科技型企业获得越来越多的资金青睐。截至2025年末,工行科技贷款余额突破6万亿元,同比增长近两成;建设银行科技贷款余额5.25万亿元,同比增长18.91%;交通银行科技型中小企业贷款同比增速达36.29%;中信银行国家级“专精特新”企业服务覆盖率达98.48%。

越来越多银行突破传统“三张表”限制,创新多元化增信方式,通过“股贷债保”等综合服务模式,给予企业全链条全生命周期的金融支持。

养老金融也是银行发力重点,相关领域业务保持高速增长。截至2025年末,工行各类养老金管理规模5.9万亿

元,同比增长18.5%;建行和交通银行养老产业贷款同比增速均在50%左右;中信银行养老产业贷款投放增长超一倍。

此外,在普惠金融领域,不少银行也表现亮眼。年报显示,2025年末,中信银行普惠型小微企业贷款占全行贷款总额升至11%;浦发银行普惠金融特色产品“浦惠贷”余额较上年末增长192%。

“通过多种方式,我们将资源集中投向‘五篇大文章’的重点领域,相关贷款成倍增长,实现资产结构更优、资产负债更健康、利润回报更可持续。”中信银行副行长谷凌云说,事实充分证明,沿着这条道路稳步前行,发展根基才更加牢固,动能才更加充足,优势才更加明显。

深挖信贷需求提升金融服务质效

“十五五”开局之年,上市银行信贷投向“向新向优”的趋势愈发清晰。

今年前2个月,农行实体贷款增加1.1万亿元、同比多增,中行人民币贷款余额增长较好,工行对公贷款增长较快……业绩发布会上的诸多信息,展现出各家银行正积极抢抓“十五五”开局机遇,深挖信贷需求,保持信贷投放稳定增长。

“今年全年贷款增量目标不低于去年,投放节奏上,将平衡好适度靠前发力与均衡可持续增长。”交通银行副行长周万阜说。

政府工作报告将“着力建设强大国内市场”列为今年工作任务之首。不少银行在业绩发布会上透露,将锚定拓展内需增长新空间,结合自身优势,围绕重点领域投资持续加码。

比如,工行将围绕现代化产业体系建设提供更适配的金融服务;农行将瞄准乡村振兴重点领域和项目服务发力,力争今年县域贷款新增超万亿元,农户贷款余额突破2万亿元。

与此同时,多家银行提出深化消费金融专项行动。建行将重点支持汽车、家电等商品消费和文旅、康养等服务消费;中行将继续开展“万千百亿”惠民行动;农行将围绕汽车、家装等传统消费以及绿色、健康等拓展更多消费金融场景。

通过科技赋能,提升金融服务的质量和效率,已成为各家银行的“必答题”。

业绩发布会上的信息显示,建行借助AI赋能授信审批全流程,受理量两位数增长、平均处理时间下降30%以上;中行的智能营销助手已覆盖各级客户经理,智能问答助手覆盖所有网点;中信银行正在推进核心业务流程AI重塑……多家银行正加大科技投入,推动人工智能技术在更多领域实现规模化应用。

专家表示,金融与实体经济共生共荣,稳定充裕的资金投放、不断优化的信贷结构,正在持续增强经济发展活力和韧性。

局队在线

湖南总队 部署全年网络安全和信息化工作

本报讯 近日,国家统计局湖南调查总队召开湖南省网络安全和信息化工作视频会议,传达学习全国统计网络安全和信息化工作会议精神,部署2026年网络安全和信息化工作。

会议强调,要深入贯彻落实全国统计网络安全和信息化工作会议精神,准确把握统计网信重点工作,利用已经取得的统计云建设成果,加快推进智慧统计建设,以统计信息化建设推进统计现代化改革,助力湖南国调网信工作高质量发展。

会议要求,2026年网络安全和信息化工作要从六方面着力。一是压实责任链条,凝聚工作合力。要按照《国家统计局湖南调查系统网信工作责任清单》,严格落实网安责任制,强化督查问责。二是强化风险防控,筑牢安全屏障。要强化网络安全监测预警、风险研判和处置,加强网络日常运维管理和维护。三是加强基础设施和应用系统安全管理。要加强计算机终端设备的采购审核,做好“两高一弱”及内外环境管理,强化统计云应用平台技术支持和安全保障。四是强化网信工作检查和隐患排查。要做好机房设备巡检,强化监督检查,定期开展网络安全检查。五是强化网络安全教育培训。定期组织网络安全专题技能培训,扎实开展年度网络安全宣传周活动,常态化落实网络安全攻防实操演练,全面提升安全防护能力。六是持续优化统计云平台建设。各单位信息化工作人员与各业务处室要加强常态化沟通协调,主动对接专业司局及平台运维技术支持单位,及时排查解决系统运行问题,不断提升平台稳定性与使用效能。

吴航

江苏总队 开展农民工系列专题调研

本报讯 为精准把握农民工群体就业收入新动向、新诉求,近期,国家统计局江苏调查总队紧扣农民工返乡、返岗及春季招聘三个关键节点,针对不同区域组织开展了三次专题调研,累计回收有效问卷3000余份,为一季度就业增收形势研判打下坚实基础。

江苏总队因地制宜精准布局,在减轻基层负担的同时,确保调研覆盖农民工就业重点时段和重点地区。前期摸排外出务工人员节前返乡情况,侧重苏北、苏中等劳务输出地区;春节后聚焦苏南等劳动力输入地区,第一时间跟踪农民工节后复工进度与就业稳定性,围绕农民工求职渠道、薪资预期、技能需求等了解春季招聘情况。过程中,注重发挥农民工监测调查样本库优势,锁定制造业、建筑业、服务业等重点行业,兼顾外出务工、本地就业、灵活就业等不同群体,确保调研样本的代表性与调研结论的客观性。

调研中,江苏总队深入用工企业、零工市场、村居一线,与农民工群体面对面交流,获取大量鲜活案例与一手诉求。同时,重点将农民工返乡就业情况与往年形势、监测数据进行对比分析,与人社、农业等部门数据相互印证,准确把握今年一季度新变化、新趋势。调研结束后完成高质量调研报告,突出“数据+案例”点面结合,及时报送上级部门,为精准施策提供参考。

余家玥 胡坤

快报

海南离岛免税“即购即提”累计购物金额超百亿元

本报讯 近日,海南离岛免税“即购即提”“担保即提”政策迎来实施三周年。据海口海关统计,2023年4月1日至2026年3月31日,“即购即提”提货方式累计购物金额105.91亿元,件数1169.61万件,人数533.08万人次;“担保即提”累计购物金额1.77亿元,件数1670件,人数1664人次。

多种提货方式有效释放政策红利,多家免税经营企业表示,两项举措让免税购物更加便利,显著提升旅客购物体验与获得感,也为离岛免税消费与海南文体商旅展联动发展营造了良好环境。

为持续释放政策红利,惠及海南本岛居民,2025年11月1日,海南离岛免税购物政策迎来第10次优化调整,其中包括扩大“即购即提”受惠主体与适用范围,一个自然年度内有离岛记录的岛内居民,可不限次数购买该提货模式下的免税商品。

海口海关将深入开展调查研究,着力解决企业群众急难愁盼问题,持续挖掘离岛免税政策提振消费、畅通经济循环的潜力,助力海南国际旅游消费中心建设。

我国将开展基层医疗质量改善三年行动

本报讯 为保障基层医疗卫生机构医疗质量和医疗安全,国家卫生健康委等部门近日发布文件,明确开展为期三年的基层医疗卫生机构医疗质量改善行动。

此次行动有明确的时间表:到2026年底,覆盖全国中心乡镇卫生院(含县域次中心)和实际开放30张以上床位的社区卫生服务中心,健全医疗质量管理制并常态化开展医疗质量管理工作。到2027年底,范围扩展至其他乡镇卫生院和社区卫生服务中心。到2028年底,范围扩展至村卫生室和社区卫生服务站,全国基本建立基层医疗质量管理工作体系。

根据文件,此次行动的重点实施范围是乡镇卫生院和社区卫生服务中心。此次行动对管理制度、人员培训以及关键诊疗环节等3个方面提出了9项工作任务。具体来看:一是完善医疗质量管理制,在医联体内成立医疗质量管理工作组织,指定专门部门或者专门人员具体负责医疗质量日常工作;二是开展医务人员培训,以临床诊疗指南、技术规范等为重点,对全体医务人员加强培训及考核,不断提升医务人员业务能力;三是围绕关键诊疗环节,细化医疗质量改善内容,包括改善门诊医疗质量、提高急诊急救医疗质量、促进规范合理用药、保障检验检查质量、改进护理服务质量、加强医院感染控制、改善住院和手术质量等。

据悉,今年3-4月为动员部署阶段,由国家卫生健康委会同国家中医药局印发工作方案,各省份做好动员部署;今年4月至2028年10月为推进实施阶段,各地每年度按自查整改、提质推进、年度评估做好具体安排和总结;2028年10-12月为总结巩固阶段,系统总结三年行动成效,评估目标达成情况。

油菜花开引客来

近日,在河南省许昌市襄城县湛北镇,首山千亩油菜花盛开,吸引了众多市民游客前往打卡留念,尽享春日美好时光。

中新社供图



税收数据显示:今年我国经济发展开局良好、向“新”发展

新华社电 从国家税务总局近日举行的新闻发布会上获悉,今年以来的税收数据显示,我国经济发展开局良好、运行稳健,向“新”发展的脉动愈发强劲。

制造业发展量稳质升,“压舱石”作用进一步凸显。发票数据显示,今年1月1日至3月25日,制造业销售收入同比增长5.4%,占全国企业销售收入比重达29.2%。特别是装备制造业销售收入同比增长6.3%,占制造业销售收入比重达46.5%。

新动能产业稳步发展,科技创新动能持续增强。发票数据显示,1月1日至3月25日,高技术产业销售收入同比增长14.6%,其中高技术制造业、高技术服务业销售收入同比分别增长12.7%和15.8%;在人工智能、算力中心等需求拉动下,集成电路设计、集成电路制造销售收入同比分别增长48.9%和40.7%。

能源结构持续优化,绿色转型不断加快。发票数据显示,1月1日至3月25日,生态环保相关产业加快发展,生

态保护和环境治理业销售收入同比增长9.6%;清洁能源发电销售收入增长较快,占电力生产销售收入比重已达36.3%,较去年同期提高4.5个百分点。

服务消费活力释放,假日经济拉动效应明显。发票数据显示,1月1日至3月25日,服务消费保持较快增长,民宿服务、居民服务业销售收入同比分别增长15.3%和7.3%;旅行社及相关服务业、文体娱乐业销售收入同比分别增长14.3%和14.1%。

企业采购设备增速较快,设备投资

活力增强。发票数据显示,1月1日至3月25日,反映企业设备更新的企业采购机械设备金额同比增长8.4%。其中,信息技术服务业、科研技术服务业采购机械设备金额同比分别增长15.8%和27.2%。

省际贸易稳步增长,全国统一大市场建设持续推进。发票数据显示,1月1日至3月25日,全国省际贸易销售总额同比增长4.3%,占全国销售比重已达41%。同时,交通运输物流业省际销售额同比增长6%。

申铖 刘开雄

建设数字经济标杆城市 “北京方案”走进万国宫

■ 新华社记者 王露 刘雅贤 马汝轩

“我们建立了首个人工智能数据训练基地,首创‘数据监管沙盒’机制,让数据要素既能安全流动,又能释放价值。全市210余家大模型面向公众提供服务,大语言模型、多模态大模型、智能体等呈现百花齐放的创新应用格局……”

近日,联合国日内瓦总部所在地万国宫迎来2026全球数字经济大会首场海外交流活动——数字经济合作与创新论坛。北京市经济和信息化局数字产业处作《共建数字友好城市 北京创新实践与全球担当》主题发言,分享建设数字经济标杆城市的“北京方案”。

“当我们建成国内首个数字经济企业出海创新服务基地,连接29个国家、设立4个海外服务站时,我们想要突出的不是‘北京方案’的优越性,而是协作网络的必要性,唯有打破地理边界,数字红利才能真正惠及全球。”北京市经信局数字产业处介绍道。

本次论坛由全球数字经济城市联盟与全球数字经济大会组委会共同主办,以“数智无界·友好共赢”为主题,来自全球150余位政商学界及国际组织代表参会,围绕数字经济的前沿趋势、合作路径展开深入交流。

全球数字经济城市联盟理事长弗朗西斯·高锐高度评价北京在建设全球数字经济标杆城市方面的做法,表

示联盟将遵循合作与共创原则,确保数字红利惠及更多城市和个人。

论坛设置多个交流环节,并开设了“北京方案”展区。人工智能创新应用、数字产业生态培育、城市级应用场景建设、数字贸易规则探索、中小企业数字化转型支持……多家来自北京的数字经济标杆企业现场与参会嘉宾热烈交流互动,多家外方企业也对“北京方案”以及中国在数字经济方面的实践兴趣盎然。

德勤法律瑞士合伙人保罗·德·布拉西对记者说:“我发现中国、瑞士以及各公司之间的这种协作非常有趣……人们渴望分享并致力于建立一个真正的‘数字走廊’。”

“脑力激荡23”公司管理合伙人迪尔达尔·马莱克近期刚刚到访了上海、西安、北京、深圳和广州等地。他说:“中国在数字化方面做得非常出色,人工智能应用也很广泛。”

CloudMotiv公司业务顾问拉米·林科莫对“2025年北京数字经济占全市GDP46.4%”这一数字印象深刻。他说:“我非常喜欢超大城市作为跨国界合作媒介的想法。中国在利用数字技术方面展现了卓越的领导力。”

瑞士滑雪龙公司参会代表蒂希娅·托梅特曾在中国留学,长期深耕对华业务。她说:“中国已经是这个市场(数字经济)的领军者。能够在欧洲和中国之间搭建‘桥梁’的公司,将拥有美好的未来。”