

## 基层调研看发展

## 老工业基地涌起“新国潮”

——沈阳“非遗+”点燃消费新引擎

■ 包敏

谁能想到,在曾以机床、鼓风机闻名全国的辽宁沈阳,如今“出圈”的竟是李氏糖人、奉天皮影和宋氏浮雕……当老手工艺遇上“新国潮”,沈阳走出了一条文化赋能经济的突围之路。近期,国家统计局沈阳调查队开展专题调研,探寻老工业城市沈阳以“非遗+”撬动消费新蓝海的发展密码。

## 从“工业锈带”到“国潮秀场”

走进沈阳中街“城市非遗街区”,百年老街区皮影戏的锣鼓点与游客的欢笑声交织成趣,中街大悦城位列全国购物中心客流榜首,步行街单日客流峰值超78万人次。

据介绍,在沈阳,奉天皮影、李氏褶纸、刘氏面塑等非遗项目与商业综合体相融共生,创造出“可看、可玩、可购”的沉浸式消费场景。热潮背后,是当地将文体旅融合定位为“战略性支柱产业”,出台专项政策推动非遗从“保护”向“活用”转化,构建起“非遗+商业+旅游”的消费新生态。

乘着文化东风,沈阳积极推动非遗

深度融入城市肌理:红梅味精厂变身方氏皮箱非遗工坊,沈阳铸造厂里近40项非遗项目同台展演;老地标同样焕发新韵,沈阳故宫将胡魁章制笔、满族剪纸请进红墙金瓦,“非遗手工艺进景区”入选国家级优秀案例;桃仙机场地铁站变身“新春年货第一站”,“福马市集”、六大新春灯会、皇寺庙会次第登场……非遗场景多点开花,从政策扶持到场景再造,昔日的“工业锈带”正变身“国潮秀场”。

## 从“指尖技艺”到“指尖经济”

传承与创新相互促进,让老手艺长出新翅膀。刘氏回阳膏开发出非遗健康饮品,宋氏章牌浮雕的动漫形象、宠物铭牌成功圈粉年轻人……“沈阳冬日非遗IP推广活动”的马年礼物,更是将创新之风推向新高潮。

这得益于沈阳持续深耕“非遗+”——推动非遗从“保护”向“活用”转化,让传统文化变得“可看、可玩、可学、可做、可带走”。消费者也不再满足于商品的功能性,更追求文化质感和情绪价值。美团数据显示,春节假期,沈阳“非遗”搜索量激增649%，“非

遗东北菜”搜索量增长超3倍。从“活态传承”到“活态生意”,沈阳非遗正实现惊艳一跃。

非遗“指尖经济”的蓬勃也让沈阳的“冷资源”释放出“热效应”。2026辽宁省非遗冬季博览会联动棋盘山冰雪大世界、东北亚滑雪场等场景,李氏褶纸、葫芦烙画等“指尖技艺”从展台搬进滑雪场,游客在冰雪世界中邂逅剪纸成画、烙铁生花。这种深度融合让沈阳跻身春节假期热门冰雪旅游目的地TOP6。当老手工艺遇见新场景,非遗便从“指尖”走向“远方”,在更广阔的空间里实现新发展。

## 从“文化记忆”到“情感消费”

调研中,当问到为什么愿意为非遗买单时,一半以上的受访者都表示看重其“情感与纪念价值”,近一半受访者选择“审美与收藏价值”,而选择“价格与性价比”居少数。由此可见,人们购买的不仅是商品,更是文化记忆——其中,大部分受访者将非遗产品作为“沈阳礼物”馈赠亲友。

“吃了故宫的雪糕,然后去逛沈阳故宫,就感觉好像穿越了一样。”消费趋

势的转变,折射出百姓从“物质满足”向“精神丰盈”的跃迁,人们更愿意为情绪价值买单,为文化共鸣付费。正是着眼于“人的幸福感”,沈阳推动非遗从“文化遗产”转变为居民可感可及的“生活资源”。消费已然成为“买生活、买认同、买情绪出口”的价值选择。

情感消费的升温,催生了非遗表达方式的革新。近七成以上受访者对“扫码看3D动画让非遗‘活’起来”感兴趣,其中18岁及以下群体大部分都表示“非常感兴趣”。数字技术回应了年轻一代“互动分享”的深层需求,让非遗从静态观看走向参与共创。顺应这一趋势,沈航“寻迹”AR小程序、沈阳博物馆“文物会说话”应运而生。OTA数据显示,春节期间沈阳旅游收入增长27.8%,入境消费增幅达65.1%——文化软实力正转化为发展硬支撑。

从老龙口的酒香到满绣的丝线,从李氏糖人的甜蜜到宋氏浮雕的精巧,非遗国潮的蓬勃兴起成为老工业城市转型突围的生动注脚。当越来越多的游客选择非遗礼物,当越来越多人愿意为匠心买单,文化引领发展的故事就会持续书写。

免税消费  
让购物更便捷

作为西北首家市内免税店,陕西省西安市碑林区的西安市内免税店以“免税+文旅”模式,为出境旅客提供丰富免税商品,持续优化便捷购物服务,丰富西安国际化消费场景,助力古都消费升级与文旅深度融合。图为游客在免税店内选购商品,感受“市内选购、口岸提货”的便捷免税消费体验。

中新社供图



## “冷资源”变身“热经济”——

## 长春打造“冰雪+”融合发展新高地

■ 马苗苗

作为我国冰雪经济发展的先行城市,吉林省长春市立足得天独厚的冰雪资源与区位优势,坚持以“冰雪+”融合发展为核心引擎,突出“学滑雪 到长春”主题,统筹推进产品提升、服务优化、消费扩容、冷资源释放“热效应”,让“冰天雪地”成为“金山银山”,走出一条具有长春特色的冰雪经济高质量发展之路。

## 政策引领,筑牢发展根基

多年来,长春坚持政策先行、系统布局,为“冰雪+”融合发展筑牢了制度根基,注入了强劲动力。早在2006年,长春就出台全国首个城市级冰雪避暑实施方案,持续推出30余项专项支持政策,明确20余个市直部门职责分工,推动形成上下联动、协同发力的工作格局。

同时,依托优质“粉雪”资源和温和舒适的气候条件,长春大力发展都市冰雪,形成独具魅力的冰雪体验优势。全市六大滑雪场布局城市周边,环城公路、地铁2号线等交通网络高效衔接,5条冰雪直通车、2条冰雪旅游专线、12条途经景区公共线路及33条夜间公交线路,让净月潭、莲花山等核心区城

交通更便捷、通达性更强。围绕游客需求,全面优化配套服务,姜茶供应、行李寄存、冰雪旅游直通车等暖心服务实现全覆盖,交通枢纽志愿服务、高效响应机制全面落地,不断提升游客体验感、满意度和美誉度。

## 赛事为媒,带动全民运动

长春持续以“冰雪+体育”为抓手,统筹举办国际、国家、省、市四级冰雪赛事超100项,推动冰雪运动进校园、进社区,夯实群众基础,营造人人爱冰雪、人人参与冰雪的浓厚氛围。赛事引流、活动聚合进一步放大了冰雪运动效应,带动全市体育消费、文旅消费持续升温。

如宽城区柳影社区、南关区海口社区等依托辖区小公园、校园场地打造便民冰雪运动点,免费开放冰场,提供简

易冰雪器材,百姓在家门口就能体验抽冰尜、滑冰车、玩雪圈等趣味项目;净月潭、胜利公园等城市公共空间打造公益冰雪场地,冰上龙舟、雪地足球等项目实现全覆盖,叠加70余项群众冰雪活动,公益冰场免费开放、器材低价租赁,日均接待市民超万人次;长春市总工会主办“红旗杯”长春市第三届“幸福汇”职工冰雪运动会,设九大赛区、300余场赛事活动,累计覆盖职工25万余人次,让冰雪运动从“小众体验”变为“普惠共享”。

## 文化赋能,提升城市品质

以“一心两园六场”为核心载体,长春将汽车、电影、东北民俗、城市历史等本土文化IP深度融入冰雪场景打造和品牌形象塑造,通过主题冰雕雪塑、沉浸式文化演艺、民俗特色活动、文创产品开发等形式,不断丰富业态、做强品牌、提升品质,让“冰雪新天地”粉雪嘉年华“学滑雪 到长春”品牌影响力持续扩大,全力打造东北亚知名冰雪经济高地。

各大雪场配套冰雪文创商店,开发定制滑雪周边、长春冰雪地标文创产品,推动长春冰雪文化从景区走向日常、从本地辐射全国,持续扩大品牌影

响力。如四季南河粉雪嘉年华将文化元素融入冰雪场景,打造全国首个“蛋仔派对”实景雪乐园,推出灯光秀等沉浸式体验项目;冰雪新天地以更大规模、更丰富的业态,打造冰雪雕塑、冰雪演艺、冰雪节庆、冰雪文创等特色产品。

与此同时,当地还将冰雪元素融入城市日常公共空间,推进城市景观亮化、环境整治。如冰雪新天地的“珠穆朗玛雪山圣女”刷爆网络,净月潭雪世界的“雪韵华章 瓦萨24载”气势恢宏,世界雕塑园的“马路瑞雪”尽显豪迈,南湖公园冰面上巨大的“龙凤呈祥”冰雕雄伟壮观……

冰雪产业发展带动文旅市场持续升温,2026年春节假期,长春接待国内游客1992.48万人次,游客出游总花费193.48亿元,较2025年春节假期分别增长24.51%、25.58%。同期,核心冰雪景区接待量同比均实现大幅增长。

从“冷资源”到“热产业”,从单一冰雪观光到“冰雪+政策+赛事+文化”融合,长春以冰雪为媒,持续深挖资源禀赋、厚植发展优势,让冰天雪地成为撬动经济增长、惠及民生福祉的金山银山,为东北亚冰雪经济发展注入更多长春力量,在冰天雪地里书写更高质量的发展答卷。

## 中山春耕备耕扎实推进

多措并举助推粮食丰收

本报讯 当前,全国春耕备耕工作有序开展,各地抢抓农时,通过强化农机农具保障、推广智慧农业技术、加强高标准农田建设等举措夯实全年粮食丰收基础。国家统计局中山调查队近期开展的专题调研结果显示,中山市相关部门和单位有效加强联动,春耕备耕扎实推进,为早稻质量双提升打下坚实基础。

——强化政策激发粮食生产积极性。中山市持续加强各项强农惠农政策宣传,落实好粮食直补、农业保险、农机购置补贴等政策。为确保扶持政策持续稳定,在全市范围内对从事种植水稻的农民每亩每造补贴600元,并落实单产与补贴挂钩机制,督促引导农户加强田间管理,提升粮食单产。指导农业保险承保机构谋划做好承保工作,确保水稻在田间移栽成活返青或直播出苗(苗齐)后半个月内完成承保工作,提高粮食安全保障水平。积极组织开展农作物病虫害绿色防控和统防统治等项目申报和实施,用好各级政策,大力推动单产提升。调研显示,中山市计划春播作物面积8.53万亩,同比增加0.42万亩,其中早稻3.95万亩,增加0.21万亩;其他粮食0.12万亩;蔬菜4.43万亩,油料0.03万亩。截至3月30日,当地农业部门提供的生产调度数据显示,全市已办田面积达3.62万亩,占早稻生产面积91.6%;已栽插面积达2.6万亩,占早稻生产面积65.8%。全市总育秧面积达3.26万亩,9个水稻集中育秧中心已全面启动育秧。

——有效监管确保农资供应充足。春耕备耕期间,中山市化肥储备量达9000吨,农资储备供应充足。市各级农业部门适时以“护农保耕”为主线全面加强农资执法检查,聚焦种子、农药、化肥等重点品类,紧盯城乡结合部、农村集市及线上平台等风险区域,严查违规行为,坚决阻断伪劣农资流入田间。截至今年3月6日,全市累计检查农资生产经营企业160家次,出动执法人员334人次。据受访农业生产主体介绍,本地农资供应满足需求,未发现假冒伪劣产品,近期常用的复合肥在经常光顾的农资店零售价约为280元/百斤,尿素零售价约为125元/百斤,对比近年来情况,肥料价格基本处于正常区间,预计随市场行情及需求,在粮食生产期间会有波动。

——改善服务提升粮食生产质效。全市积极推广社会化服务,推行“全程机械化+综合农事”“农机合作社+农户”等服务模式,鼓励开展跨区作业与社会化服务,提高农机利用效率和效益。发布《中山市农民(农机)专业合作社社会化服务项目清单》,涵盖深耕深松、水稻育秧、绿色飞防、机械插秧、粮食烘干等多项服务,在各环节提供明确指引。全市现有农机专业合作社18家,培育省级区域农机社会化服务中心1家、市级2家,组建农机应急服务队6支,服务组织拥有各类农机具近300台(套)。全市大力推广优质高产种源,派发2吨优质水稻品种,积极争取财政资金,补助推广广航香银针、南晶香占、19香等优质高产丝苗米品种,同时用好集中育秧技术,进一步提升秧苗质量。在技术加持方面,全市继续推广合理密植技术,制定技术规程、调试插秧机械,早稻计划推广合理密植2万亩,带动提升粮食单产。与此同时,全市持续做好春耕农技服务,分片区、分田块开展“一对一”技术服务,深入田间地头指导农户开展集中育秧、农田翻压,推广水稻测土配方施肥、一次性施肥、侧深施肥、农作物病虫害统防统治和绿色防控等技术;广泛开展病虫害情报监测,深入各镇街农作物种植区域,开展农作物病虫害冬后基数调查工作,及时发布相关预警信息。

陈子聪

## 经济速递

## 中国贸促会将提升“千团出海”行动质效

本报讯 从中国贸促会3月例行新闻发布会上获悉,中国贸促会将提升“千团出海”行动质效,支持企业赴境外参展办展,统筹推进企业出海拓市场和全球产业布局。

新修订的《中华人民共和国对外贸易法》已于3月1日起正式施行。其中,第九章专章对对外贸易促进进行了规范,明确规定“中国国际贸易促进组织按照章程开展对外联系,举办展览,提供信息、咨询服务和其他对外贸易促进活动。”

“这为中国贸促会作为中国最大的全国性贸易投资促进机构依法办事,以法治思维和法治方式推进‘十五五’贸易促进工作奠定了坚实基础。”中国贸促会新闻发言人王冠男在例行新闻发布会上表示,依据新修订的对外贸易法第六十三条关于鼓励对外贸易经营者开拓国际市场的规定,中国贸促会将提升“千团出海”行动质效,支持企业赴境外参展办展,统筹推进企业出海拓市场和全球产业布局,促进更多中外企业成为“零距离”实打实的合作伙伴,让中国机遇成为世界机遇。

邹多为

## 三部门印发标准引领纺织工业优化升级行动方案

本报讯 工业和信息化部等三部门近日联合印发《标准引领纺织工业优化升级行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,制修订多元适配、数字转型、绿色低碳、健康安全等标准300项以上,纺织标准供给能力全面提升。

行动方案明确提升标准供需适配性等主要任务,提出适应需求多元化发展趋势,研制新型纤维材料标准、棉毛麻丝等天然纤维高值化利用标准和高技术纺织品标准;研制舒适消费体验、功能与智能、质量分级等标准,推进适老宜小、宠物专用等产品标准制修订,满足不同群体的消费需求。

周圆 王悦阳

## 九部门提出到2028年物联网核心产业突破3.5万亿元

本报讯 工业和信息化部等九部门近日联合印发《推动物联网产业创新发展行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,制修订50项以上先进适用标准,培育打造10个亿级连接和15个千万级连接的应用领域,物联网终端连接数力争达到百亿级规模,物联网核心产业规模突破3.5万亿元。

物联网基于感知技术,通过通信网络,实现人、机、物的泛在智能连接,打通数字世界和物理世界。物联网产业主要由感知、网络、平台、应用和安全保障组成。

行动方案明确将通过推动物联网设备创新升级,提升物联网平台服务效能,培育物联网应用场景,夯实物联网网络底座,营造物联网产业发展生态等五大举措,推动物联网产业创新发展,进一步加速物联网技术全面融入生产、消费和社会治理各领域,促进数字经济和实体经济深度融合,助力发展新质生产力。

唐诗凝