

开好局 起好步

奋楫笃行启新程

——沈阳队着力书写高质量发展新篇章

■ 包敏

草木蔓发,春山可望。2026年是“十五五”规划的开局之年,也是统计现代化改革向纵深推进的关键一年。国家统计局沈阳调查队深入贯彻落实全国两会精神,以“开局即冲刺”的姿态,统筹谋划、系统推进,奋力书写沈阳国家调查事业高质量发展新篇章。

以“党建融合”为引领,锻造过硬调查队伍

沈阳队坚持将党建工作与业务同谋划、同部署,着力打造政治过硬、本领高强的调查铁军。

第一时间组织学习热议全国两会精神,引导干部职工切实把思想行动统一到服务大局、服务发展上来。开展“党建之花满田间”主题党日,用“家常话”向农户宣讲中央一号文件精神,让党的惠农政策飞入寻常百姓家。

赴乡村振兴示范点,开展树立和践行正确政绩观教育暨乡村振兴学习实践,在实地观摩和行业调研中感

悟“功成不必在我、功成必定有我”的政绩观内涵。开展“在学习中树政绩观,在传承中做‘螺丝钉’”青年主题交流,引领青年在平凡岗位上向下扎根、向上生长,让奋斗成为青春最亮丽的底色。

以“守正创新”为引擎,点燃业务突破新动能

新春伊始,沈阳队召开“业务创新计划分享会”。各处室不谈成绩、只谋新策,围绕“守正创新”亮出“施工图”。

业务处提出以技术创新重塑基础工作范式,搭建微观数据与宏观政策“双库联动”机制等;执法监督处计划组建青年干部法治宣讲团;人事处聚焦评先评优制度再优化;党办谋划向于党员汇报创新智慧。工会、青工委,以及分析解读组、融媒体组、计算机组、统计建模组四个攻关小组也纷纷晒出计划,从技术重塑到制度优化,从青年培养到服务增效,务实举措饱含统计担当。一场创新“头脑风暴”,为新的一年工作注入强劲动能。

以“脚下沾泥”为底色,夯实数据质量根基

开年以来,队领导班子带头践行“一线工作法”,深入基层开展全流程数据核查。

抢抓农时,深入新民、法库等产粮大县,直奔田间地头,面对面了解农户诉求,动态研判农资价格波动对种植成本的影响。同步推进“四农普”畜禽养殖摸底,深入涉农区县,精准测量构建养殖场数据库和空间坐标一张图,为后续普查提供精准靶向名录。逐户走访劳动力样本,耐心做好政策解释,认真核对人员信息,确保新旧样本衔接有序。深入在售楼盘实地踏勘,精准感知节后市场销售热度与购房预期。有序推进企业复工复产调研,实地了解产能恢复、员工返岗、订单变化等情况,为研判经济走势提供鲜活素材。

以“民生期盼”为导向,延伸统计服务触角

通过市领导“点题”和百姓“点题”

双向发力,深入推进“数库”向“智库”转变。

积极谋划重点研究方向,变被动承接为主动服务,建立市领导“点题”机制,聚焦消费潜力释放、供应链优化、县域经济发展等热点难点,以更宽视野、更深挖掘开展分析研究,为经济社会高质量发展提供坚实统计支撑。

创新开展“百姓点题 我们分析”民意征集,积极探索统计服务“再延伸一公里”的新路径。通过线上问卷、社区走访等多种方式,广泛倾听群众呼声、收集民生热点,聚焦百姓高频关注,努力让统计成果转化为党委政府科学决策的支撑,转化为人民群众可感可及的民生温度。

东风浩荡满眼春,万里征程更笃行。站在新起点,沈阳调查队将以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,锚定目标、笃行实干,奋力在统计现代化改革浪潮中破浪前行,为服务经济社会高质量发展大局贡献坚实统计力量!

深耕监测分析 提升服务水平 烟台局为城市发展提供坚实统计支撑

本报讯 2025年,烟台市统计局锚定城市发展目标,聚焦主责主业,深耕监测分析,持续提升统计服务能力与数据生产智能化水平,为全市经济社会发展提供了坚实的统计支撑。

烟台局创新建立“一对一诊断”工作机制,由局主要领导带队,深入全市15个区市开展全覆盖调研,通过实地走访、座谈研讨、数据比对等多种方式,精准把脉各区市产业发展优势与短板,形成专项分析报告,为各区市制定“一区一策”差异化发展策略提供精准服务,推动基层经济发展靶向施策。

聚焦先进制造业与现代服务业深度融合、房地产健康发展等重点领域,深耕重大课题研究,烟台局撰写一系列高质量研究成果。国家统计局、省统计局赴万华化学、烟台国工智能等企业实地调研,对烟台在“两业融合”中的探索实践给予充分肯定,以此次调研为蓝本撰写的《生产性服务业与制造业融合发展成效明显面临四方面制约需关注》报告,获得省领导批示,为宏观决策提供了鲜活的地方实践参考。立足烟台房地产市场的现状,深度剖析形成的《回归本质自新复始周期重启可待——从统计角度看我市房地产市场何时能够“止跌回稳”》报告,获得市政府主要领导批示。

烟台局去年撰写了100余篇统计分析报告和300余篇内参报告,其中近40篇获得了厅级以上领导的批示。《烟台市城市高质量发展监测报告》和《烟台打造石化及化工新材料产业链新格局》两个典型案例,被国家统计局收录至《中国城市高质量发展监测报告(2025)》;《青岛持续推进生态海洋牧场建设》被写入中国乡村振兴监测报告。统计分析的决策影响力、社会价值和行业示范效应得到了显著提升。

此外,烟台局还参与山东省第五次全国经济普查研究课题,其中2项课题获一等奖、1项课题获三等奖。

下一步,烟台局将持续深化统计改革创新,不断提升统计服务质效,以精准的数据分析、专业的研究成果、优质的统计服务,为加快打造绿色低碳高质量发展示范城市贡献统计力量。 徐德志 陈少娟

■ 基情速览

门头沟区局 抓好清明节期间消费价格监测

本报讯 为及时、准确掌握清明节期间重点领域商品及服务的价格动态,北京市门头沟区统计局部署做好居民消费价格监测工作。

门头沟区局合理配置人员力量,完善“AB角”协作机制,确保采价工作高效运转、无缺位。聚焦监测重点,在做好粮油肉蛋菜果等生活必需品价格监测的基础上,重点关注祭扫相关用品,确保监测内容有的放矢。加强前期沟通,为节日采价工作顺利开展做好充分准备。

门头沟区局将及时汇总整理节日期间价格监测信息,撰写专题分析报告,敏锐捕捉市场苗头性、倾向性问题,为政府精准施策、稳定市场预期提供及时、可靠的数据参考。 佟萱

石家庄队 开展工价企业数据质量核查

本报讯 近日,国家统计局石家庄调查队联合辖区统计部门,对部分工业生产者价格调查企业开展源头数据质量核查。

石家庄队结合工业生产者价格调查月度审核情况、价格异常波动核查记录以及新入库企业报送实际,选取重点行业、代表性较强及数据波动较为明显的企业作为重点核查对象,对企业上报的规格品、价格数据及台账规范性进行逐一核对。

工作人员深入企业一线,详细了解企业生产经营流程、产品定价方式及数据采集标准,通过查阅原始依据,核实规格品价格填报是否真实准确,是否满足同质可比要求。针对核查发现的问题,现场对企业统计人员开展业务指导,督促规范口径、及时整改,并安排专人跟踪整改落实,确保数据真实可靠、有据可查。 张贤阳

增城队 扎实开展春耕备耕调研

本报讯 为及时掌握春耕备耕生产形势,国家统计局增城调查队深入田间地头开展专题调研。

调研人员走访涉农乡镇,先后与种粮大户、普通农户及农资经销商面对面交流,详细询问春耕备耕进度、农资价格、农资储备情况,实地查看农资销售网点库存状况和土壤墒情。同时,调研人员到现场观摩了无人机测土、智能农机压青、智能农机办田、无人机施肥施药演示,详细了解增城区智能农机应用、粮食主推品种、病虫害防控产品等农业科技新成果,与农业部门负责人、科研院所专家及农企农户深入交流,进一步掌握了增城区落实粮食安全党政同责、推进春耕生产的最新动态。 李忠莹



近日,国家统计局玉林调查队前往博白特色产业芒竹编织家庭户开展住户调查数据质量“体检”工作,重点了解芒编手艺人收支情况,现场进行记账指导,夯实源头数据质量。 龙裕剑 摄

■ 调查风采

春风里的“辣”劲儿

■ 曹婧婧

春寒尚未散尽,街头巷尾已悄然漾开了万物复苏的暖意。在晨光与寒风中,一个身影显得格外醒目,步履匆匆却沉稳有力,她就是国家统计局银川调查队的劳动力社区调查员李姐。多年来,凭借一股不服输、敢较真、有担当的“辣”劲儿,李姐将劳动力调查工作做得可圈可点。

“我喜欢和居民打交道,在调查工作中做到不退缩、不敷衍,坚持每一户都要走到。”这是李姐的口头禅,更是她刻在骨子里的工作信念。在同事们眼中,她风风火火、敢闯敢拼,遇到沟通难、配合难的调查户,她从不推诿、抱怨,而是用韧劲啃硬骨,用巧劲解难题。

李姐的“辣”,是不怕辛苦的韧劲。为完成某户的调查,她前前后后跑了六趟,电话拨了十几个,不是

占线就是无人接听,换旁人早已退缩换户了,可李姐没有放弃:“换户?换谁不得一样入户?这户我非拿下不可!”当得知住户女儿在附近小学就读,她便顶着寒风等在学校门口,双手冻得通红也毫不在意,只为抓住短短几分钟的见面机会。见到户主时,她笑容真诚、语气温和坚定,耐心说明调查工作的意义。调查户终于被她的执着打动,原本抵触的情绪也逐渐放下来。李姐边问边记,条理清晰、干脆利落,既没有耽误调查户接孩子,还得到调查户的理解和认可。

李姐的“辣”,是巧干实干的智慧。有一户她上门七八趟均无功而返,电话也联系不上。同事们都劝她申请换户,“不行,我再试试吧!”李姐于是换策略“巧干”——早晚留意住户家情况,还请物业保安帮忙留意,通过多方打听得知这户家的保姆外出买菜时间。于是,李姐在小区超市

门口“巧遇”保姆,顺利加上微信。在接到户主在家的消息后,李姐顾不上吃饭立即上门。面对不耐烦和冷眼,李姐不急不躁,始终温和有礼、专业细致。在李姐悉心沟通下,调查户由衷感叹:“你们工作太不容易了,我会配合你的调查。”李姐笑到:“不容易也得好好干,感谢您的理解和支持,数据调查准了,政策才能对路,也不辜负大家的信任。”

在平凡的调查工作中,李姐始终把责任落在每一次上门、每一通电话、每一张调查表上。风风火火的外表下,是一丝不苟的严谨;爽利泼辣的性格里,是对工作的热爱。有人问她这么较真图什么,李姐的笑容温暖而坚定:“就图把调查数据搞得实实在在的,对得起这份工作。”

这就是李姐,带着“辣”劲儿,奔走在街巷社区、穿梭于千家万户,以认真负责的态度,守护着统计调查最真实的声音。

■ 聚焦“四农普”

让农普宣传更接地气

■ 张君

第四次全国农业普查是摸清“三农”家底、服务乡村振兴的重要基础性工作。作为河南省唯一的综合试点县,光山县从一开始就面临一道必答题:如何让农普政策宣传走出文件、走进田间,真正接地气、入人心?光山县给出的答案是,采取多种形式绘就出一幅全民知晓、全民支持、全民参与的农普工作新图景。

自拍短视频

光山县打破传统宣传模式,策划拍摄“四农普”主题微电影及系列短视频,影片的主角不是专业演员,而是本地农户,还有村里的普查员、基层干部。镜头里,他们用光山话聊着自家的油茶林、粮食田,真实记录着普查员一次次敲开家门、一笔笔核数据的日常。没有剧本的刻意感,只有生活的烟火气——这样的“身边人讲身边事”,一下子拉近了农普与群众的距离。

微电影、短视频拍好了,怎么让更多人看到?光山县打出了一套“线上+线下”组合拳,县融媒体中心、乡村微信群、村级大喇叭同步上阵。一时间,短视频刷“爆”了光山人的朋友圈,村里的喇叭也循环播放着农普要点。村民们感慨:“以前是通知我们配合普查,现在是让我们看懂了为啥要普查。”

“可视化”教学

普查员培训,历来是基层工作的“硬骨头”——人员分散、时间难凑,光靠几本教材、几堂课,往往效果打折扣。光山县的做法很直接:把培训拍成视频。

于是,《光山县“四农普”入户登记操作规范示范片》应运而生。从敲开农户家门的第一句问候,到怎么问产量、怎么录数据、怎么解答农户疑问,每一个环节都被镜头“拆解”成可看、可学的实操画面。这套“可视化教材”,不仅让集中培训省了力,更让分散在各个乡镇的普查员有了共同的“老师”,保证了全县普查“一个标准走到底”。

乡音土语入人心

光山县组建专业文艺小分队,走进乡村集市、文化广场、田间地头,通过快板书表演民俗展演等形式,开展“农普宣传进乡村”文艺活动,让群众在欢声笑语中了解农普、支持农普、配合农普,让农普政策“听得懂、记得住”。

普查员上门走访也学会了用“土话”唠家常,耐心解答群众疑问,有效消除了部分群众的疑虑和陌生感,打破政策宣传的“隔阂感”,增强了政策的穿透力和接受度,让农普宣传更接地气、更具活力,真正实现“宣传润民心、普查聚合力”。

标语口号聚合合力

“智慧农业看光山,农普数据是源泉”“数据绘就新三农,光山农普当先锋”……在光山县城的大街小巷、乡村的墙头路边,这样的标语随处可见。它们不是生硬的口号,而是融入了光山元素、透着奋进劲儿的“金句”。

这些标语,不少是向全县公开征集来的。群众自己出的点子,念起来格外顺口,记起来格外走心。无论是村委会的电子屏,还是商超门店的横幅,都成了农普宣传的“窗口”。路过的人多看几眼、多念几遍,农普的意义就这样悄悄深入人心。

乡音还在回响,镜头仍在记录。光山县采用各种宣传方法,让农普宣传既有声又有情,既有面又有里。下一步,光山县还将继续创新,让农普的声音传得更远、扎得更深。