

## 基层调研看发展

## 老胡同里的新生活

——中轴线文化遗产保护传承奏响百姓美好生活“幸福曲”

■ 梁婵 景俊美

2024年7月27日,北京中轴线正式被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》,成为我国第59项世界遗产。一年多来,北京中轴线申遗成功不仅带动了老城保护,更丰富了文化供给,提振了首都文旅热度。为全面了解北京中轴线沿线居民对文化遗产保护利用的切身感受与发展期待,国家统计局东城调查队与东城区委办公室、北京市社会科学院文化所近期联合开展了调研。

## 申遗保护带动老城改造,人居环境显著改善

一走进钟鼓楼广场,映入眼帘的便是干净整齐的透水砖和灰砖花池,百姓锻炼身体时此起彼伏……这里俨然是一个充满人情味和生活气息的地方。

从调研来看,中轴线保护范围与老城区相互依存,与居民生活空间相互交融,中轴线申遗保护推动了老城整体更新。据介绍,申遗成功后,北京市落实中轴线保护传承三年行动计划,从“加强北京中轴线整体性、系统性保护”“提升北京中轴线保护管理能力”“加强北京中轴线传承利用”“促进北京中轴线文化传播与交流合作”“保障措施”等方面,明确了45项重点任务,进一步加强中轴线文化阐释与国际传播,做好中轴线申遗成

功“后半篇文章”。中轴线沿线景观改造和绿化提升效果明显,群众居住环境有力改善,百姓满意度大幅提升。

东城区共有17个街道,中轴线遗产区和缓冲区涉及12个,约占街道总数的七成以上。近年来,东城区自北向南先后实施了北中轴路北段景观改造工程、钟鼓楼广场恢复整治工程等,强化背街小巷治理,通过“申请式腾退”和“申请式改善”更新胡同的基础设施,因“院”制宜开展升级改造,最大限度恢复街巷的历史原貌,并将居民意愿贯穿项目政策制定、规划设计、修缮施工各个环节。中轴线沿线受访居民表示,非常了解或比较了解中轴线相关的历史文化知识,对改造后的城市景观很满意。

## 遗产点位陆续解锁,文化氛围愈加浓厚

登上巍峨壮观的永定门城楼,来自五湖四海的游客摩肩接踵,他们或极目远眺,或驻足抚摸斑驳的砖块,好像在这里品读着沧桑历史……北京中轴线申遗成功后,中轴线最南端的永定门成为了热门打卡地。

从正阳门到钟鼓楼,中轴线申遗成功加快了遗产向公众开放的步伐。2024年,先农坛神仓建筑群、正阳门箭楼向社会开放;2025年,正阳桥遗址考古方舱也向公众敞开大门。

与此同时,北京通过组织系列主题研学、文化探访活动,规划设计中轴线非遗主题旅游线路等,把中轴线打造为“活的文化生命体”。沿线群众文化活动日渐丰富,公众参与度持续提高,居民日常沟通机制不断完善,居民文化获得感增强。

据介绍,中轴线申遗成功后,东城区街道和社区共举办与中轴线相关的活动场次同比增长60%以上。“过去老北京人眼中的中轴线‘就是条马路’,现在变成了‘家门口的文化宝藏’”,受访居民表示,申遗成功提升了街道社区的文化氛围,很多人都愿意主动参与中轴线文化遗产保护志愿者活动,而游客的体验也在转变——从走马观花到带着书籍,故事来进行“文化解码”。

## 申遗效应带动文旅,居民消费活力迸发

为不断满足游客沉浸式、个性化旅游需求,北京市文旅局以“漫步北京”城市city-walk为品牌,推出了包括“中轴揽胜—壮美北京”在内的多条核心区文化探访线路,发布中轴线非遗主题旅游线路。

申遗成功点燃文旅市场热情,游客数量呈现猛增趋势,中轴IP引流功能突显。同程旅行平台数据显示,2024年成功申遗后,“北京中轴线”的关注度快速

上升,跃升为北京旅游的最大IP。中轴线各遗产点接待游客数量涨势明显,天安门广场、故宫、钟鼓楼、天坛等已成为中外游客“打卡”北京的必游景点,呈现“虹吸效应”,同时客流渐趋由经典景区向先农坛、太庙等遗产点拓展,其中先农坛游客数量由往年的15万左右增长到2025年的近60万。与此同时,中轴线相关文创产品受热捧。中轴线文化拼图徽章、榫卯拼插模型、中轴线冰箱贴等主题文创产品得到热卖。国家博物馆设计推出的凤冠冰箱贴销量在4个月内突破100万件,至今年2月份累计销量突破300万件。

此外,与中轴线相关的数字化体验更加丰富,中轴活化利用与业态创新持续涌现,文旅动能得到有效激活。如景山公园推出万春亭光影冰箱贴,以景山万春亭和景山牡丹为背景,游客打开手机扫一扫,即可看到景山万春亭牡丹花开的动画效果。位于东城区王府井大街的“看我天地中轴”VR体验馆自开馆以来已吸引近7万人参与体验,至2025年底累计销售金额超1300万。

站在正阳门箭楼上,俯瞰这条南北延伸的文化轴线,传统与现代在此交融,历史与未来在此对话。铛铛车的铃声中,北京中轴线故事还在继续书写——在每个人的参与中,在创新传播的每一次实践中,这条北京城的“脊梁”正变得更加灵动而富有生命力。

万亩金花引客来  
赏花经济促振兴

近日,安徽省芜湖市弋江区峨桥镇响水涧的2.7万亩油菜花进入盛花期,当地以“油彩峨桥”赏花季为契机,推出花田音乐会、汉服巡游、亲子研学等多元文旅活动,创新“花田+”消费场景,激活春日经济,带动乡村旅游提质升级。图为游客在花田边休憩品尝咖啡,尽享春日田园风光。

中新社供图



以科技创新为引领,以人才培养为支撑——

## 济南低空经济蓄势待飞

■ 李艳

低空经济深度融合新一代信息技术与前沿创新技术,具有辐射面广、产业链条长、成长性和带动性强等特点,正成为全球经济增长的“新引擎”。近年来,山东省济南市出台系列务实举措,不断加快构建从技术研发创新、人才培养、场景应用到生态聚合的低空经济全产业链体系,成为全市经济增长的“新引擎”。国家统计局济南调查队近期对全市47家企业开展的专题调研结果显示,济南正多方发力,以科技创新为引领,以人才培养为支撑,不断拓展低空经济应用场景,凭借工业底蕴与创新活力在万亿级产业蓝海中锚定坐标,在新一轮科技革命和产业变革中奋力开拓空天新版图。

## 多方协同聚合力,产业发展前景足

近年来,持续深化的政策布局为济南厚植了竞速低空赛道的底气和决心。2024年和2025年,济南连续两年将低空经济写入政府工作报告;2025年4月,印发《济南市支持空天信息(低空经济)产业发展的若干政策》;今年1月,济南发布

《济南市低空经济发展促进办法》,提出着力完善低空经济产业体系,推动行业安全健康发展,为新质生产力培育注入动力。调研显示,79.2%的受访企业对当前低空经济产业政策满意度较高。

与此同时,济南市属国有企业充分发挥作用,如济钢集团低空产业示范基地开展无人机试飞与航空器制作;济南市轨道交通集团运营通用机场和应急救援基地;济南市能源集团搭建数字低空管理平台,旗下神思电子推出无人机服务平台,自主飞行控制技术已跻身全国前列。

在政府大力支持、社会力量推动下,济南低空经济发展势头良好,企业发展信心足。调研显示,62.5%的受访企业对低空经济未来非常有信心,29.2%表示比较有信心;45.8%受访企业表示生产经营状况良好,41.7%表示经营情况较为稳定;83.3%的受访企业表示在低空经济产业中的竞争优势是产品或服务强。

## 注重科技研发创新,强化人才培养

低空经济是培育新质生产力的重要抓手,更是蕴藏巨大潜力的未来赛道。

济南近年来依托扎实产业根基抢先布局、精准发力,在低空经济产业发展中注重研发投入、科技创新和人才培养,不断赋能低空经济高质量发展。

在科技创新方面,济南低空经济企业注重研发投入,不断强化与高校和科研机构的合作。调研显示,70.8%的受访企业与高校科研机构合作;33.3%的受访企业研发投入占营业收入比超过10%,25.0%的受访企业研发投入占营业收入比为5%-10%。

在人才队伍建设方面,企业高度重视低空经济领域人才培养。50.0%的受访企业开展了人才系统引进和培训培养。目前,济南已启动创建空天信息国家技术创新中心,与此同时齐鲁空天信息研究院、北理工前沿技术研究院等重点研发机构持续发挥带动作用,为空天信息领域的科技创新和人才培养提供有力支持。

## 拓展应用场景,实现跨界融合发展

在济南,低空经济正在以通航、电力、物流场景为试点,逐渐向各业务场景拓展,最终赋能千行百业。全市已培育

低空生产作业、公共服务、交通物流和文体消费类应用场景74个,形成了一批特色多元、跨界融合的低空应用场景。

在社会救援方面,当地组建以济南为核心构建半径300公里的“黄金90分钟”救援圈,并打造“一中心四辐射”的全域覆盖体系,高效提升县乡医疗服务保障与航空医疗救援综合能力。其中,54.2%的受访企业主要应用场景是“低空+应急救援”。

在城市治理方面,济南能源集团利用无人机开展燃气用户“到访不遇”智能巡检,为城市地下供热管网装上了“千里眼”和“顺风耳”,显著提升供热保障能力与运行安全水平。其中,37.5%的受访企业主要应用场景是“低空+城市治理”。

在文旅发展方面,济南国际泉水节“泉染星穹”无人机灯光秀通过5000架无人机进行空中演绎,开创无人机灯光秀山东规模之最。其中,29.2%的受访企业主要应用场景是“低空+文旅”。

从制造到服务,从技术突破到生态构建,如今,在济南这片充满无限可能的“新蓝海”中,一场重塑城市空间价值、提升民生福祉、培育未来竞争力的系统性探索正在蓄势腾飞。

盘活特色资源,转化创收手段——

## 湖北发展壮大新型农村集体经济

■ 孙胜男

新型农村集体经济是乡村振兴、农民增收的重要举措,为实现农民共同富裕提供坚实的物质基础。近年来,湖北省以深化农村集体产权制度改革为突破口,支持新型农村集体经济发展,推动新型农村集体经济从薄弱分散到壮大融合,使之成为助力乡村振兴、促进农民增收的重要引擎。随着政策体系逐步完善,特色资源不断盘活,创收手段跃升转化,湖北新型农村集体经济迈入高质量发展新阶段。

党的十八大以来,在充分结合新型农村集体经济发展实践基础上,湖北先后制定出台一系列政策措施,如持续深入推进农村集体经营性建设用地入市改革、重构新时代农村资产权益交易所、《湖北省农村集体经济组织条例》被列入2025年度立法工作计划等,从构建发展框架、产权制度改革、盘活“三资”、规范组织建设等方面全面推动新型农村集体经济提质增效。86个县市区新型农村集体经济发展指数水平自2021年起逐年上升。

湖北各地千方百计激活沉睡资源,培育特色产业、创新运营机制,探索破解集体经济发展“三资”利用难题。2025年,湖北省第二届新型农村集体经济发展宣传推介活动揭晓10个典型村案例,集中展示了因地制宜、多元创新的发展成果:孝感市云梦县伍湖村深耕“虾香米”等农产品地理标志品牌魅力,打造四季文旅生态,实现三产融合;十堰市房县万峪河乡大堰村通过组建农机生产队等经营性服务实体,为农户提供生产资料、农业机械、病虫害防治、技术咨询等服务增加集体收入;襄阳市谷城县五山镇堰河村坚持生态优先,发展村域农旅经济,将绿水青山转化为亿元资产;荆州市洪湖市新堤街道洪林村依托城郊优势发展物业租赁,村集体年总收入超300万元;恩施州巴东县金果坪乡首创“强村公司”统筹全乡资源统一管理运作,建立现代企业制度,4年创收近千万……活动推介的案例涵盖产业发展、资源盘活、生产服务、农旅融合、劳务输出、物业租赁、入股合作、清理创收、公司运作及抱团发展等10种模式,为全省新型农村集体经济发展推动乡村振兴提供了可复制的湖北样本。

在农村集体经济发展过程中,曾存在集体经营收益难以转化为农民实际收益的堵点。湖北通过深化农村集体产权制度改革、多次开展集体“三资”管理突出问题专项整治,着力解决集体经营性资产归属不明、经营收益不清、分配不公开、成员集体收益分配权保障弱等突出问题,从源头上厘清集体“三资”价值转化权属,促进农民增收。2025年,湖北农村居民人均可支配收入增长至23921元,“十四五”期间年均增长8.0%,城乡居民人均可支配收入比缩小到2.06。在新型农村集体经济发展水平较好的地区,其农村居民收入往往高于全省平均水平,由此可见,破解堵点、发展壮大新型农村集体经济,是推动农村居民收入持续较快增长、促进共同富裕的强大引擎。

在集体经营收益难以转化为农民实际收益的堵点。湖北通过深化农村集体产权制度改革、多次开展集体“三资”管理突出问题专项整治,着力解决集体经营性资产归属不明、经营收益不清、分配不公开、成员集体收益分配权保障弱等突出问题,从源头上厘清集体“三资”价值转化权属,促进农民增收。2025年,湖北农村居民人均可支配收入增长至23921元,“十四五”期间年均增长8.0%,城乡居民人均可支配收入比缩小到2.06。在新型农村集体经济发展水平较好的地区,其农村居民收入往往高于全省平均水平,由此可见,破解堵点、发展壮大新型农村集体经济,是推动农村居民收入持续较快增长、促进共同富裕的强大引擎。

## 经济速递

六部门印发通知  
加强农村供水工程运行管护

本报讯 水利部等六部门近日联合印发《关于进一步加强农村供水工程运行管护工作的通知》,聚焦构建从水源到水龙头的全链条规范体系,部署当前和今后一个时期运行管护重点任务,提升农村供水保障能力和经营服务水平。

通知围绕加强农村供水水量水质保障,强化工程应急保供、稳步推进农村供水价格改革、加快推进农村供水县域统管、落实支持政策等五大重点任务提出明确要求。具体要求包括强化水资源管理和水源保护、科学布局应急备用水源、农村非居民用水和居民用水价格按不同原则分类定价、未实现县域统管区域抓紧实现专业化管护、各级财政资金按规定对农村供水工程运行维护予以支持等。

水利部相关负责人表示,下一步将会同有关部门指导各地抓好通知落实,确保工程有人管、有钱管、有制度管,建得成、管得好、长受益,提升农村居民用水获得感、幸福感、安全感。魏弘毅

三部门发文  
规范基层医疗卫生机构中医药服务管理

本报讯 国家中医药局、国家卫生健康委、国家疾控局日前联合发布《乡镇卫生院 社区卫生服务中心中医药服务管理基本规范》,明确乡镇卫生院、社区卫生服务中心应能提供中药饮片、针刺、艾灸、刮痧、拔罐、中医微创、推拿、敷贴、熏蒸、骨伤、肛肠等项目中的6类10项以上中医药技术方法。

这一文件是在对2003年印发的《乡镇卫生院中医药服务管理基本规范》《社区卫生服务中心中医药服务管理基本规范》修订基础上形成,旨在推动基层医疗卫生机构中医药服务高质量发展。根据文件,乡镇卫生院、社区卫生服务中心中医科室应当集中设置,提供预防保健、疾病治疗和康复于一体的中医药服务,形成体现中医药文化特色并相对独立的中医综合服务区(中医馆)。

在药事服务方面,文件明确,乡镇卫生院、社区卫生服务中心提供中成药品种原则上不少于80种,中药饮片(含中药颗粒剂)原则上不少于300种;可设置中药炮制室、煎药室,也可与上级中医医院或有合格资质的药品经营企业依法依规进行合作,采用互联网、物联网等技术提供中药饮片配送、代煎、代送等服务。

在预防保健方面,根据文件,乡镇卫生院、社区卫生服务中心除了开展国家基本公共卫生服务中医药健康管理服务项目以外,还应针对重点人群和高血压、2型糖尿病、慢性阻塞性肺疾病等疾病开展中医药健康管理服务,并运用中医药知识开展优生优育、生殖保健、孕产妇保健和体重管理等的咨询及指导。

在人员配备和人才培养方面,文件要求,乡镇卫生院、社区卫生服务中心的中医类别医师占本机构医师总数的比例达到20%以上;中医药专业技术人员应当按照规定参加中医药继续教育,所在机构应当为其接受中医药继续教育创造条件;鼓励乡镇卫生院、社区卫生服务中心临床类别医师学习中医。田晓航