

优化“四农普”部门底册数据归集的思考

■ 胡大利 张志文

清查摸底是第四次全国农业普查的基础环节,而部门底册信息是编制清查底册、锁定普查对象、确保数据质量的核心支撑。依托农业农村、自然资源、公安、市场监管、林草等部门行政记录整合形成的有效部门底册,能够为识别登记对象、信息预填、交叉核验提供权威依据,从源头减少漏登、错登、重登情况。当前,各地“四农普”综合试点正在全面推进,笔者从数据来源、更新时效、字段标准、数据共享四个方面,谈谈如何优化部门底册信息归集。

明晰数据来源 统一口径规则

建立确权数据来源唯一标识与优先级规则,明确农业农村部门土地确权数据、林草部门林地确权数据为面积基准,村级统计台账、自然资源到村数据为补充校核,统一合并逻辑为“优先级覆盖”而非数值累加。完善核心数据字段要

素,对确权面积增加颁证日期、地块唯一编码、流转状态、权属变更记录等标识,实现“来源可溯、口径可辨、数据可信”。在正式入户登记环节前组织部门开展确权数据专项校核,重点修正地不符、面积异常、主体不匹配问题,确保底册权属信息准确。

实现动态更新 保障数据时效

构建“部门校核、逐级上报、统一汇总、实时更新”的底册维护机制,明确农业农村、自然资源、林业、市场监管、公安等部门行政记录更新责任与时限,在清查关键节点推送统一时点、统一时段最新行政记录。依托村级网格化管理,建立村级“三农”统计台账动态维护日志,对土地流转、户籍变动、经营主体变化等信息实时更新,实现部门数据与基层实际精准对接。建立过期无效数据清理规则,定期剔除注销、停业、无经营主体,确保部门底册信息有效。

统一标准规范 提升整合效率

应制定部门底册数据标准规范,统一字段名称、数据类型、编码规则、计量单位、必填项与校验逻辑,形成全国通用采集模板。建立数据前置审核规则,对姓名、证件号码、行政区划代码和统计用区划代码等进行标准化转换,提升自动匹配成功率。在普查准备阶段适时开展部门与基层数据整理专项培训,明确数据合并、错误修正、缺失补录流程,减少人工整理差错,提高底册编制效率。

推进信息共享 打通数据壁垒

将涉及农业、农村、农民的部门数据共享纳入“四农普”领导小组成员单位工作考核范围,建立跨部门联席会议与常态化共享机制,明确信息共享范围、权限、流程、时限与责任主体,依法合规提供明细记录。依托政务数据共享平台,

打通农业农村、自然资源、公安、市场监管等系统,实现底册数据在线获取、自动比对、实时反馈。建立问题数据快速溯源修正通道,对底册缺失、错误、冲突信息,由对应部门限期核实更新,形成“采集、整合、校核、反馈、更新”的工作闭环。

强化全程管控 科学使用底册

坚持“实地清查在先、底册核实在后”原则,在清查和入户环节杜绝照单填报、照册坐登。建立村级初核、乡镇复核、县级抽查“三级联审”机制,重点校验底册完整性、准确性、逻辑性。组织开展跨区域农业生产经营主体、土地流转去向等专项核查和轮作模式、全域复种指数、农作物物候信息调研,利用底册线索全面查疑补漏,确保农户与农业生产经营主体全覆盖。加强基层“两员”清查摸底工作细则、程序操作及平台监测业务培训,提升底册使用、数据比对、疑点处置能力。

(作者单位:湖北省咸宁市统计局)

探讨交流

抓好食品价格采集“同质可比”四环节

■ 王小强

在居民消费价格调查中,食品价格采集要坚持“同质可比”原则,即跟踪同一商品在规格、品质、品牌、销售条件等本质属性上保持一致,确保价格变动反映真实市场行情。笔者认为,要做好食品价格采集,将“同质可比”原则落到实处,应做好以下四环节。

精准定义采集规格品

精准定义规格品是实现同质可比的首要前提,其关键在于将抽象的商品概念转化为可精确识别、长期追踪的具象化标准。明确规格品描述,详细记录代表规格品的属性,例如“红富士苹果,一级,单果直径80-85mm;产地甘肃”“猪后腿肉,冷鲜,指定品牌或本地主销品牌”。品牌与包装应保持固定,优先选择供应稳定、市场占有率高的品牌。若原品牌退市,须选择市场定位与品质相近的替代品牌,并详细记录替换理由。非特殊情况不得随意变更规格品。

严控采价点与销售条件

采价环境的稳定性与销售条件的纯粹性,是保障价格可比性的外部关键。采价点应具备代表性和稳定性,优先选择经营稳定、区域代表性强的市场、超市或固定摊位。销售条件需保持一致,原则上采集“正常销售条件”下的价格。如遇打折促销,要按具体情况判断是普遍现象还是特殊现象。如果是特殊现象,原则上应采集原价格(如折扣价仅限量供应,临近过期食品等);如果是普遍现象则采集折扣价。商家返券促销时,按购买单件商品的价格采集,返券不计入折扣,应咨询不返券商家能给出的折扣价。

细致处理商品品质波动

食品,尤其是生鲜食品,其品质存在天然波动;加工食品则面临配方升级、包装更换等人为调整。对此需建立动态响应机制。生鲜食品应在规格描述框架下,依据市场通行等级标准,选取当日符合常规品质的商品进行价格采集。若因季节等因素导致品质整体变化,应对规格品进行调整描述或进行折算。加工食品需关注产品版本更迭,留意预包装食品配方、净含量等变动。如产品“升级换代”,应对比核心属性,判断是否仍具可比性,必要时启动替换程序。

规范应对食品缺货替换

当指定规格品在当期采价时暂时缺货,应记录缺货事实、原因(如物流延迟、日间售罄)及预计到货时间。价格按“缺价”处理,待下次采价时补采。绝不允许在现场临时用其他近似商品的价格替代。若出现永久性缺货,则需启动规格品替换流程。新规格品应在品类、档次、功能、消费群体等方面与原品尽可能接近。例如,某品牌酸奶缺货,应替换为同类型(如凝固型)、同风味(如原味)、同规格、市场定位相近的其他主流品牌酸奶。

(作者单位:国家统计局武威调查队)

统计科普

正确解读社会消费品零售总额(之三)

■ 俞炳彬 袁彦

三、如何正确解读2022年全国社会消费品零售总额数据

2022年,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,推动促消费政策显效发力,我国消费市场总体保持恢复态势,乡村市场恢复好于城镇,新型消费模式较快发展,必需类商品增势良好,升级类消费需求持续释放。

2022年,社会消费品零售总额439733亿元,规模接近上年水平。分城乡看,全年三个季度乡村市场销售表现好于城镇。一季度乡村消费品零售额同比增速高于城镇0.3个百分点,二、三、四季度乡村消费品零售额降幅分别较城镇小0.6和0.7个百分点。县乡市场体系的逐步完善带动县乡消费市场发展。全年包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重达38.1%,比上年提高0.1个百分点。

网上零售较快增长。随着移动互联网技术成熟应用,物流配送体系不断健全,网络购物作为消费市场增长动力源的态势持续巩固。2022年,全国实物商品网上零售额比上年增长6.2%。其中,吃、穿和用类商品分别增长16.1%、3.5%和5.7%。实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为27.2%,比上年提高2.7个百分点。

限额以上零售保持增长。伴随传统零售业持续推进数字化转型升级、不断拓展消费场景、提升消费体验,实体店商品零售保持恢复态势。2022年,限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长1%。其中,生活必需品供应更为集中的生活便利店、超市商品零售额分别增长3.7%和3%,品质化升级类消费相对较多的专卖店、专营店商品零售额分别增长3.5%和0.2%。

必需类商品销售较好。2022年,商品零售额比上年增长0.5%,限额以上单位十八类商品类值中近五成商品类值零售实现正增长。吃类和中西药品类商品销售增长较快。2022年,限额以上单位粮油食品类、饮料类和中西药品类零售额比上年增长8.7%、5.3%和12.4%,增速比限额以上单位商品零售额分别高6.8、3.4和10.5个百分点。

绿色升级类消费需求持续释放。随着市场供给不断优化提升以及绿色环保理念持续推广,居民对品质化消费、绿色消费的需求逐步增加。2022年,限额以上单位书报杂志类和办公用品类零售额分别增长6.4%和4.4%,增速明显高于商品零售平均水平。新能源汽车销售呈高速增长态势,据汽车流通协会统计,2022年新能源汽车零售约567万辆,比上年增长约90%。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)

书香伴春至 记账细无声

■ 娄婷

春归校园,学启新程;细记收支,账见民生。三月正是学子重返课堂、开启新学期的关键时节,从购置文具书本、缴纳校园费用,到置办新衣、报名培训课程,家庭教育支出集中发生,每一笔开销,都需要记账户认真准确记好。

缴费篇:校园费用规范记

新学期伊始,各类校园缴费集中办理。学费、杂费、住宿费、校园餐费,按学生所处学段(小学、初中、高中、大学等)分别计入对应教育服务科目,缴费凭证、收款收据均为记账的可靠依据。考试报名费、资料打印费、研学实践费等零散支出,统一归入其他教育费用科目,做到笔笔有迹、项项清晰。

采购篇:学习用品清晰记

新学期添置学习用品,名目虽多但记账有章可循。课本、讲义、学习参考书以及各类用于读书(含电子书籍)的支出,统一计入对应学段的教育用品支出;以学习为主的平板电脑、学习机、电子词典等设备,按文具耐用消费品规范登记;新学期购买的笔、直尺、圆规、橡皮、胶水、书立等记入文具纸张类目。

需要特别注意:为孩子购置的新衣、鞋子、校服等,虽为开学准备,应统一归入服装鞋帽消费类目,切勿与教育支出混记。将文具、书籍赠予同学朋友,视同家庭自身消费,按实际品类如实记账即可,不遗漏、不混淆。

提升篇:培训辅导专项记

新学期是课外培训的高峰期,周末学科辅导、兴趣特长班、家教辅导,以及大学生四六级培训、职业资格报考、技能提升等费用,均应专项计入教育培训相关科目。无论是线下课堂还是线上网课,无论按课时缴费还是包年付费,都要精准标注项目名称与金额,让每一笔成长投入都在账本上清晰可查。



原永红 绘图

生活篇:日常消费如实记

学子返校后,家庭日常消费结构随之调整。中小学生在校外小饭桌、日常就餐计入在外饮食支出;学生往返校园的公交地铁充值计入市内交通,家长接送产生的燃油费、停车费分别对应记录。为孩子购置的儿童自行车、娱乐玩具等,不纳入教育或交通支出,按游戏用品规范记录,确保消费分类精准无误。

坚守三项原则

开学账目繁杂,坚守三项原则即可从容记账。一是及时记账不拖延。当日消费当日记,依托支付凭证、

缴费收据、消费小票逐笔登记,杜绝月底补记、模糊估算,坚守数据真实底线。二是分类记账不混淆。严格按照消费性质、用途、学段清晰划分,不将多笔支出“一锅烩”,让账目条理分明、清晰可查。三是精准记账不马虎。明确金额、项目、对象,大额支出详细备注,确保每一笔记录都能还原真实消费场景,让账本成为家庭收支的“晴雨表”。

愿广大记账户以细心为笔、以规范为尺,如实记录新学期每一笔家庭支出,既清晰掌握家庭收支状况,也为国家民生统计提供真实、准确、完整的一手数据,让小小账本承载生活温度,让精准记账助力民生高质量发展。(作者单位:国家统计局黑龙江调查总队)

怎样做好固定资产投资统计

■ 阳作婷 梁伟

固定资产投资统计工作具有调查单位多、变动大、基层统计员不稳定等特点,相较于其他专业统计工作可衡量的标尺少,存在数据质量把控难、培训对象变化大等难题。怎样做好这项工作?笔者结合工作实际谈几点思考。

部门协同联动 拓展入库比覆盖范围

项目入库是做好固定资产投资统计的重要基础工作,是固定资产投资统计数据准确填报的前提。面对固定资产投资信息沟通不及时、入库资料收集难、行业部门和项目单位入库申报不主动等问题,一方面,要健全完善固定资产投资领域项目信息共享,重大项目开工定期比对,部门县区上下联动比对“三大机制”,压紧压实入库工作全流程责任链条,形成各行业主管部门齐抓共管、良性互动的良好局面。另一方面,要定期开展项目入库摸排比对,定期摸排本地省大中型项目、集中开工重

大项目、电网建设、污水管道等分行业分领域项目入库情况,不断拓展入库比覆盖范围,清单式推进开工项目及早入库纳统,确保符合条件的项目应入尽入,不断夯实统计根基。

审核关口前移 筑牢数据质量“生命线”

统计数据质量是固定资产投资统计工作的“生命线”,提高统计质量始终是固定资产投资统计工作的核心任务。为破解固定资产投资项目数量多、数据质量管控难的问题,一方面,将数据审核关口前移,把数据质量风险隐患消除在开网申报前。将固定资产投资项目审核关口前置,预理部分重点存疑项目,在开网前要求提供项目凭证资料,如无凭证在开网报数时据实修正数据。另一方面,健全完善固定资产投资数据质量管控体系,以刚性制度不断压实固定资产投资统计数据质量。在深入开展诚信统计职业道德教育、固定资产投资领域统计专项治理“回头看”的基础上,细化固定资产投资统计

数据质量管控的具体措施和控制办法,形成“事前提醒、事中审核、事后核查”的全链条管控机制,不断提升固定资产投资领域数据质量。

坚持用户思维 增强业务培训实效性

统计业务培训是一项基础性、全局性、长期性的工作,直接关系到统计能力和源头数据质量。面对固定资产投资统计调查对象涉及行业广、变化快的特点,要坚持大抓基层基础建设,持续增强业务培训的针对性、实效性。一方面,创新培训方式,提高培训对象的覆盖面。年初制订业务培训计划,每月下发工作提示,坚持线上线下培训相结合,集中培训和分散培训相统筹,联动行业主管部门、重点项目单位,其他专业开展分层次、分专业业务培训,深入重大项目现场开展“面对面”培训指导,进一步提升培训覆盖面。另一方面,坚持问题导向和系统观念,树立用户思维,增强培训的实效性。培训授课既讲依法统计,又讲方法制度,既讲统计规范新要求,又讲实际操作中

的新问题;同时在培训中综合运用Deepseek、即梦AI工具,以喜闻乐见的方式增强培训对象的“参与感”,不断提升基层统计业务能力。

运用现代技术 赋能投资统计数智化

现代化技术是提高固定资产投资统计工作效率、推进统计现代化改革的重要工具。立足于统计工作面临的新形势、新任务,要积极推动现代信息技术与固定资产投资统计工作深度融合,不断提高固定资产投资统计数智化水平。在项目入库环节,开展亿元以上新入库固定资产投资项目资料智能化审核,不断提高入库资料的真实性、规范性、完整性;在凭证审核环节,搭建投资凭证审核平台,可探索运用OCR等信息技术开展凭证审核;在台账建设方面,不断加强统计电子台账建设,利用先进技术抓取企业ERP或生产经营系统数据,助力企业规范填报,有效减轻工作负担。(作者单位:江西省赣州市统计局)