

“村BA”赛场热带动“全域活”

——安康岚皋“文体旅商”融合发展的创新实践

陈泉雄

在秦巴山区的绿水青山间,一场源于乡村、火遍全网的篮球赛事——“村BA”,正成为陕西省安康市岚皋县高质量发展的强力引擎。从2023年首届赛事的860万网络浏览量,到2025年第三届的58亿次全网曝光;从本地群众的“自娱自乐”,到吸引9个国家139支队伍参赛;从单纯的体育竞技,到带动旅游消费27亿元……岚皋县深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,以一场赛事为支点,撬动了“文体旅商”深度融合,实现了“赛场热”到“全域活”的精彩蝶变。

品牌为基,三方协同创新业态

在岚皋,“逢节必比赛,比赛必篮球”的传统已延续近百年。这颗深埋的乡土篮球“火种”,在新时代借“村BA”之势已成燎原之火。2023年,首届赛事7天52场比赛便吸引21.6万人次现场观赛,网络浏览量突破860万次;2024年,赛事升级为跨省盛会,吸引16省市89支队伍“鏖战”50余天,全网曝光量达15亿次;2025年,第三届赛事实现跨越式发展,参赛队伍扩大到139支,覆盖全球9个国家和地区11个省份,全网曝光量达58亿次……岚皋“村BA”成功从县域活动蝶变为具有全国影响力和国际参与度的品牌IP。

事实上,岚皋“村BA”的持续升级离不开“政府搭台、市场唱戏、群众主角”的创新机制。当地形成了县委领导、政府主导、市场运作、群众参与的模式,县赛事组委会下设12个工作组,动员超过2500名各级干部、党员及社会力量参与服务保障,有效整合了行政、市场与社会三方资源。

“村BA”的火爆不仅点燃了赛场激情,更激发了全民参与的热情和强烈的家园自豪感。赛事期间,近万名群众自发化身志愿者,商户们主动提供茶点、义务理发等暖心服务,“展展滴”等方言口号响彻全场,成为情感共鸣的符号。群众从旁观者转变为参与者、守护者,形成了一座城服务一个人的动人共同体意识。

赛事为媒,勾勒亮眼经济“成绩单”

以“村BA”为媒介,岚皋创新打造了“内圈观赛、中圈展演、外圈消费”的三圈业态融合模式,将“生态流量”转化为“发展增量”,书写了“办一场赛、兴一座城、富一方民”的融合文章。2025年赛事期间,共组织非遗展演300余场,推出“白天游览+傍晚观赛+夜间住宿”一体化旅游动线,设立特色主题集市246个。同时,通过数字化运营平台建设,农产品线上销售额同比增长31%,日均订单超3000单,实现了线上线下消费的相互促进。

在赛事的带动作用,旅游、住宿、交通、餐饮等领域消费实现快速增长。2025年赛事期间,全县累计吸引游客506.2万人次,实现旅游总消费27亿元;核心景区接待量大幅攀升,如南宫山国家森林公园景区游客数量同比增长122.04%。县城大型酒店入住率持续保持98%的高位,民宿集聚区“杨家院子”日客流高达6000人,餐饮订单量较赛前激增113.46%。最新数据显示,2025年,全县社会消费品零售总额增长9.5%,其中限上社会消费品零售总额增长28.6%,增速位居全市第一。

赛事更成为岚皋就业创业的“催化剂”。近两年,全县新增各类店铺1725家,“村BA”主题邮局、亲子体验馆等新业态不断涌现。仅2025年赛场周边新增的166个免费摊位,就直接或间接带动就业420余人。

在促进农民增收方面,岚皋充分发挥秦巴富硒带的核心产区优势,通过“一镇一专场”模式,让各乡镇特色生态农产品借势出圈。如佐龙镇专场活动中,“隐茶杯”获得了4家企业青睐,现场签订预订单1.2万单,并与2家餐饮企业签订“富硒朝阳三黑”(黑鸡、黑羊、黑猪)专供协议。

文化为魂,实现流量变“留量”

岚皋“村BA”的生命力,深植于广泛

的群众参与和乡土文化的创造性转化之中。当地通过系列“组合拳”,推动短期“现象级流量”转化为长期发展的“留量”。

深厚的传统文化在赛事中焕发新生。大道锣鼓、晓道竹马等非遗项目被搬上中台表演的舞台,群众自发编排的农作物彩妆巡演,将最朴素的乡土元素与最激昂的现代体育完美融合。这种“人人可参与、创意有舞台”的机制,让古老文脉在欢声笑语中得到了最有效的传承与创新表达,极大地增强了群众的文化认同感。

为将现象级的“流量”转化为可持续的“增量”,岚皋着力推动赛事从“爆火”走向“长红”。通过实施基础设施提质、推进专业人才引育、深化特色品牌文化内涵、完善市场化长效机制、建立科学统计监测体系等一系列组合拳,为这场源于乡村的赛事注入持久生命力。

如今,岚皋“村BA”不仅成为了一场全民共享的盛大节日,也成为了驱动区域经济社会全面发展的绿色引擎,更是展示中国乡村活力与自信的窗口。在“绿水青山就是金山银山”理念指引下,岚皋正走出一条独具特色的“文体旅商”融合发展之路,为乡村振兴与县域高质量发展书写生动注脚。

调研探微

开栏的话

于细微处见趋势,于数据中察实情,于调研中求真知。为更精准把握行业发展脉搏,本报即日起推出《调研探微》专栏。栏目立足一线实践,依托翔实数据,聚焦经济运行中的新情况、新问题、新变化,以小切口切入,以深调研为支撑、用数据说话,既剖析微观现象,也探析发展逻辑,力求察实情、出实见、献实策,为行业高质量发展提供有价值的观察与参考。

镇江优化托育服务成效显著

本报讯 发展普惠托育服务是完善生育支持政策体系、推动建设生育友好型社会、促进人口高质量发展的重要举措。近日,国家统计局镇江调查队对多家托育机构和153户婴幼儿家庭开展的专题调研结果显示,江苏省镇江市托育服务持续优化、成效初显。

——构建多元化托育服务供给。镇江市近年来以“幼有所育”为目标,坚持把普惠服务打造成减轻家庭生育养育教育负担的暖心工程,逐步形成了政府主导、部门配合、社区共同参与的托育服务管理机制。当地先后出台《“爱育镇江”系列普惠托育项目实施方案》,实施普惠托育机构、成长小屋、托起未来托育服务提升等项目;印发《镇江市0-3岁婴幼儿托育服务机构布局专项规划(2024-2035年)》,构建“6+X”多主体托育服务体系。

——强化托育专业队伍建设。镇江市专门成立了托育综合服务指导中心,深化医育结合,对托育机构开展集中培训。同时,注重托育人才队伍建设,以“产教融合”模式培育保育员、育婴师等复合型人才,全市现有托育机构七成以上通过“国家托育机构备案信息系统”审核,提高婴幼儿家庭获取托育服务的可及性。此外,当地通过创建智慧托育地图,为家长选择托育机构提供“一站式”精准匹配;持续增强机构社区联动,邀请育婴师开展婴幼儿健康管理知识讲座;在婚姻登记处普及婚孕检、优生优育理念。

——创新托育模式满足多样化需求。镇江市在推进托幼服务体系构建的同时,不断优化托幼教育资源配置,拓展托育服务范围,鼓励托育机构提供全日制与半日制等多班型选择,实现班型多样性和教育形式灵活性。调研显示,全市提供了全日托、半日托、临时托等多元模式,有效解决了“无人带娃”难题,其中“全日托”服务最受欢迎,59.5%的受访家庭希望托育机构提供“全日托”(早送晚接)服务,20.3%选择“半日托”,25.5%选择“寒暑假托”,除了对于公办幼儿园的偏好外,26.1%的受访家庭选择“民办普惠性托育机构”,19.6%选择“单位内部托育点”,14.4%选择“社区托育服务”;73.2%的受访家庭希望托育机构提供早期教育课程,50.3%希望提供音乐、美术、体育等兴趣培养类课程,40.5%希望提供亲子互动活动。

张丹

民生速递

2026年国家医疗质量安全改进目标公布

本报讯 据国家卫生健康委近期披露,2026年国家医疗质量安全改进目标对2025年两项目标进行调整,进一步提质扩面。同时,指导各国家级质控中心研究制定本专业2026年质控工作改进目标,涉及呼吸内科、整形美容、临床检验、精神医学等45个专业。

据介绍,2026年国家医疗质量安全改进目标将“提高急性脑梗死再灌注治疗率”调整为“提高脑血管病急性期规范诊疗率”,引导行业聚焦脑血管病急性期规范诊疗和质量安全。

新版改进目标还将“提高肿瘤治疗前临床TNM分期评估率”调整为“提高肿瘤治疗前临床分期评估率”,考虑到临床实践中,不同肿瘤病种应用的临床分期亦有所不同,此次调整旨在将更多肿瘤病种纳入改进目标范畴。

自2021年以来,国家卫生健康委连续5年发布年度国家医疗质量安全改进目标和各专项质控工作改进目标,引导行业聚焦医疗质量安全的薄弱环节和关键点,明确工作改进方向,充分调动医务人员的积极性,提升医疗质量安全管理科学化、规范化、精细化程度。

李恒

9部门发文促进旅行服务出口 扩大入境消费

本报讯 商务部等9部门近日印发的《关于促进旅行服务出口扩大入境消费的政策措施》对外发布,从扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费、繁荣入境文娱消费、拓展入境健康消费、发展入境教育培训消费、完善保障措施等7方面提出16条具体政策举措。

政策措施按照不同入境目的和消费需求,聚焦旅游购物、商务会展、观赛观演、健康消费、教育培训等各类入境消费场景,既从“增加优质服务供给”的角度推出一系列举措,如丰富入境游产品供给、提升国际展会服务和水平、支持引进国际赛事、优化涉外营业性演出审批管理、鼓励发展中文教育等,激发服务消费新需求;又从“整合消费资源,促进融合发展”的角度推出一批新举措,如推出“赛事+旅游”套餐、拓展“演艺+文旅”融合消费场景、支持打造“国际演艺消费区”、打造国际医疗旅游品牌等,更好满足多元化消费需求。

政策措施提出打造国家旅游品牌、加强全球精准营销、持续完善签证政策等,让更多国际旅客“想来中国”“能来中国”;同时围绕打通入境后“吃住行游购娱”全流程的堵点卡点,在支付、退税、通信、游览、购票等各环节实施一系列便利举措,如优化离境退税服务、提升支付便利性、便利入境办理电信业务、研究推动入境文旅消费个人智能设备配备和应用、鼓励各类生活服务软件提供多语种版本、提升重点场所外语服务水平、在热门景区提升外国游客预约购票便利化水平等,让国际旅客提升“游在中国”“购在中国”的消费体验。

政策措施重点提出进一步优化入境旅行发展情况统计,推动区域间数据互通,加强数据监测与反馈,提升入境人员数字化服务便利性,鼓励各地结合实际对入境消费基础设施提供要素保障等,积极营造具有全球吸引力的国际消费环境。谢希颖 王聿昊

云南山茅野菜集中上市 食客尝鲜品春味

近日,在云南省昆明市蒙新农贸市场,山茅野菜集中上市,香椿、金雀花、棠梨花等时令鲜货摆满集市摊位,吸引了众多食客选购尝鲜,用舌尖品尝春日独有的山野滋味。图为食客选购春季野菜。

中新社供图



搭建“政策+服务+协同”支撑体系——

克拉玛依全方位发力织密就业服务网

王亚男

近年来,新疆维吾尔自治区克拉玛依市深入实施就业优先战略,政策扶持精准有力“稳岗位”、服务体系全面升级“提技能”、多方协同高效联动“拓渠道”,推动就业促进工作实现“量稳质升”,为全市经济社会高质量发展筑牢民生根基。

政策精准落地,稳岗就业促发展

就业是关乎民生福祉的关键环节。为实现更充分更高质量就业,克拉玛依出台系列稳就业、促创业配套政策。在企业端,用足用好就业补贴、稳岗返还、创业担保贷款、阶段性降低失业保险费等举措,全面推行“免审即享”经办模式,切实为企业减负、为就业赋能。2025年,全市累计发放就业补贴1.09亿元、稳岗返还资金2116.13万元、创业担保贷款3965万元,为企业降低失业保险缴费成本7743.64万元。在就业端,大力扶持创业带动就业,优化创业孵化服务,激发市场活力。2025年,开展各类创业指导服务活动76场,服务人数达2437人,新增创业3909人,创业带动就业2089人。目前,全市建成13家创业孵化基地,入驻企业188家,带动就业1046人。

对于高校毕业生、就业困难人员、灵活就业者等不同群体,当地实施分类精

准帮扶。针对离校未就业高校毕业生,提供“1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推荐、1次培训或见习”的“1131”服务,2025年帮扶就业率95.0%;针对就业困难人员,建立“零就业家庭”24小时动态清零机制,帮助223名就业困难人员实现再就业;针对灵活就业者,建成覆盖各区的“线上+线下”零工市场,累计服务求职者2043人次,成功匹配岗位785人次。

健全服务体系,加大培训强技能

为实现更有质量、更全面的就业,克拉玛依坚持“服务提质”与“技能强基”双轮驱动,通过健全覆盖全民、贯穿全程、辐射全域的公共就业服务体系,构建起多元化技能人才培育格局,全面推动就业工作提质增效。

为推进公共就业服务标准化、数字化、便民化,当地编制《克拉玛依市公共就业服务标准》,建成街道、社区四级服务体系试点,构建多层次特色招聘矩阵。这一标准化建设不仅统一了服务规范,提升了服务效能,填补了区域就业服务规范空白,更以数字化手段拓宽了服务覆盖范围,让就业服务更加精准可及、便捷高效。

举办招聘会,是实现供需的精准对接,是促进就业的有效手段。2025年,克拉玛依举办线上线下招聘会309场,

达成初步就业意向5530人,其中“克拉玛依就业帮”抖音账号开展直播187场,直播带岗4837个。截至目前,“克拉玛依公共就业服务平台”“涌克来”小程序等线上载体累计服务超5.6万名求职者,将就业信息精准送达270万人次,真正实现就业服务“有温度、有速度、有精度”。

为促进劳动者技能就业、技能增收,激发就业新活力,克拉玛依创新构建“企业+培训+评价”产业联盟,联动17家培训机构、9家龙头企业及1所院校,开展“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训。2025年,全市开展职业技能培训1.7万人次,5775人取得职业技能等级证书,发放培训补贴845万余元。

此外,全市大力开展“技能大师工作室”和“新疆工匠”选树培育。截至目前,全市共建成国家级技能大师工作室5家、自治区级技能大师工作室8家、市级技能大师工作室21家,45名高技能人才入选“新疆工匠”项目。

多方协同联动,聚势赋能促就业

通过组建区域就业合作联盟打通跨区域协作渠道,打造特色劳务品牌提升就业质量、深化校企合作畅通人才输送链条,克拉玛依创新构建“政府搭台、联盟联动、品牌赋能、校企协同”的就业服务

新格局,形成多方协同、高效联动的就业促进机制,为稳岗扩就业注入强劲动能。为深化区域协作、推动劳动力跨区域有序流动,克拉玛依牵头组建“职通北疆就业合作联盟”,推动北疆区域就业资源整合共享,与疆内8地州、疆外36个城市建立劳务协作站,拓展疆内外劳务协作。

与此同时,当地积极打造“克拉玛依美食厨艺”“油城社区英才”“沙海油服”等8个特色劳务品牌,覆盖石油、电力、餐饮等领域,累计带动就业1439人,获各类荣誉140余项,形成“以品牌促就业、以就业强产业”的良性循环。

此外,克拉玛依还牵头成立“新丝路石油石化院校合作就业联盟”,与疆内外35所高校建立合作关系。该联盟特聘62名高校就业负责人作为“形象大使”,18所高校与企业互建就业实习基地,促进了人才与产业的深度融合。截至目前,累计为克拉玛依市企业输送1618名优质人才,打通了高校毕业生来克就业“快车道”。

从政策红利精准滴灌到重点群体兜底帮扶,从服务体系优化升级到技能培训赋能成长,从区域协作拓展空间到政校企协同育才,克拉玛依正以扎实举措织密就业服务网,让千家万户的“饭碗”端得更稳、成色更足,在高质量发展的征程中奋力托举起百姓“稳稳的幸福”。