

把小微企业调查抓实抓细

■ 马小红

小微企业是国民经济的毛细血管,是稳增长、保就业、惠民生的重要支撑。开展小微企业调查,是深入小微企业生产经营、用工需求与发展预期的重要手段。如何切实抓好这项工作?笔者立足基层调查实践谈几点思考。

规范现场调查,把好源头数据采集关

企业调查绝非简单的“一问一答”,而是要求调查人员以高度的责任心和专业素养,严格遵循调查制度与操作规范,逐项指标、逐类内容细致核查,把好数据质量“第一道闸门”。

调查人员要提前做好样本企业经营背景梳理,通过行业协会、工商信息等渠道熟悉企业所属行业特点、生产流程与运营模式,避免仅凭过往印象或同类企业情况推断数据,确保调查起点客观中

立。在走访过程中,要注重沟通技巧,以平等务实的态度与企业负责人、财务人员交流,耐心解读指标口径,避免专业术语造成理解偏差,引导企业填报人员对照财务报表、工资台账、纳税凭证等原始资料准确回忆、如实表述,杜绝“拍脑袋”填报。针对融资情况、用工人数、未来预期等核心指标,要反复交叉核实,确保每一个数据都可追溯、可验证;对企业理解模糊的指标,要结合经营场景具象化解读,比如将“营业收入”拆解为“产品销售+服务收费+其他经营性收入”,确保企业准确把握定义边界后再行填报,真正做到“数出有源、账实相符”,从采集源头最大限度减少人为偏差与数据失真。

优化调查方式,提升数据采集精准时效

小微企业经营灵活、变动频繁,传统季度集中回顾式调查易因时间跨度长、记忆模糊产生数据失真,难以精准

反映企业经营实况。因此,要推动调查模式从“集中回忆”向“动态积累”转变,建立“一企一档”动态管理台账,将调查触角延伸至日常经营场景,按月记录企业人员变动、开工率、成本变化、营收水平及经营诉求等信息。对从业人数、经营地址、主要客户等易变指标,要重点跟踪变动时点与具体情况,通过常态化走访、电话回访、线上小程序填报等轻量化方式,及时捕捉企业经营动态,同步更新台账信息,有效破解记忆偏差难题,避免季度填报时“凑数据、估情况”。这种动态采集模式既能让企业逐步适应填报节奏,也能确保数据真实反映企业月度实际状况,大幅提升问卷填报的时效性与完整性,为宏观经济分析提供可靠支撑。

健全审核体系,筑牢全流程数据质量防线

要构建“企业自审+调查员初审+专

业科室复审+数据交叉校验”的四级质量管控机制,实现数据全流程闭环管理。企业自审阶段,引导填报人员对照第一手原始凭证逐项核对,确保账表一致,从基础环节杜绝人为疏漏;调查员初审阶段,要聚焦数据逻辑性、关联性与真实性,重点核查数据逻辑关系、异常波动及漏填项,通过现场核验、电话核实等方式,第一时间与企业沟通纠正错误数据;专业科室复审阶段,运用统计分析方法开展横向行业对比、纵向趋势分析,识别疑似错误数据并反馈整改;同时建立常态化培训与质量抽查机制,定期组织调查员业务技能提升和填报人员专题辅导,通过质量通报、案例复盘等形式,持续提升调查队伍专业素养与企业配合度,从制度、流程、能力多维度保障小微企业调查数据真实、准确、完整,为服务宏观决策、助力小微企业高质量发展提供坚实统计保障。

(作者单位:国家统计局固原调查队)

怎样做好农贸市场规格品采价

■ 阿丝别特·吐尔逊别克

农贸市场是CPI数据采集的重点场所之一,其经营商品品类繁多、规格等级划分不一,加之采价时段存在明确限制,现场采价工作难度较大。伊犁作为多民族聚居地区,本地特色商品品类多、规格杂,加之商户日常经营节奏快、语言沟通差异等问题,农贸市场价格调查工作具有一定的差异性和特殊性。怎样做好农贸市场规格品价格采集?笔者谈几点体会。

抓实采价标准,筑牢源头基础

针对熏马肉、奶皮子、民族糕点等本地特色商品,要逐户走访农贸市场内的经营商户,梳理各类商品的主流品类,详细标注产地、品质、规格等关键信息,同步拍摄实景照片留存备案,建立农贸市场特色商品标准化采价台账。采价时对照台账逐一核对商品信息,从根源上避免因规格混淆、品质误判造成的采价偏差。对于蔬菜、肉类、粮油等常规民生商品,严格按照国家统计局调查制度要求,固定采价规格品,做到同品同质同价采集,确保采价数据的一致性和可比性。

优化工作方式,提升商户配合度

合理划定采价时段,避开清晨备货、送货、销售等经营高峰,选择商户经营间隙开展采价,保证询价、核价有充足时间,避免仓促记录导致的误差。

建立固定采价联络点,在农贸市场内筛选固定经营、信誉良好、配合度高的各族商户作为采价联络点,与联络点商户建立常态化沟通机制。同时,发挥民族干部双语优势,用商户熟悉的语言宣传统计法律法规,明确调查数据仅用于统计分析,严格保护商户信息,消除商户的顾虑和戒备心理,让商户主动配合调查工作。

强化现场管控,严把采集关口

推行“采价+复核”工作模式,由1名熟悉商品规格的辅调员负责现场询价记录,1名熟悉市场情况的采价员同步进行现场复核,对粮油、肉蛋等重点民生商品和价格波动较明显的商品,当场再次向商户核价确认,做



原永红 绘图

到采价数据当场核对、当场校准。对采价过程中发现的价格异常波动情况,在采价记录表上详细备注波动原因、商户反馈等信息,避免后续数据审核出现疑问。

深化日常核验,及时校准偏差

每日采价工作结束后,当天完成采价数据的整理汇总,对数据进行横向对比,若出现价格偏差超出合理范围的情况,第一时间向商户再次核实,查清偏差原因,对错误数据及时更正。隔日结合农贸市场的商品流通特点,对前一日价格波动较大的商品进行二次复核,重点关注时点商品的价格变化,确保数据能精准反映市场价格的实时变动。同时,建立采价数据问题台账,对日常核验中发现的问题,逐一记录在册,分析问

题成因,制定整改措施,避免同类问题重复出现。

立足基层实际,做好统计服务

农贸市场价格数据直接反映民生冷暖,日常工作中重点关注肉蛋菜粮油等刚需商品和本地特色民生商品的价格走势,对价格出现持续上涨、大幅波动的情况,第一时间梳理监测数据,深入农贸市场走访商户、与市场管理方沟通,摸清价格波动的原因。比如是货源供应不足、运输成本上涨还是季节因素影响,撰写短平快的价格分析信息,及时向上级部门和地方政府反馈,让价格调查数据真正成为地方政府掌握民生价格动态、出台惠民举措的重要依据。

(作者单位:国家统计局伊犁调查队)

统计科普

正确解读社会消费品零售总额(之二)

■ 俞炳彬 袁彦

二、如何正确解读1978—2022年全国社会消费品零售总额数据

改革开放以来,我国经济社会快速发展,人民生活需求由解决温饱向追求美好生活转变,居民消费发生历史性巨变,市场化改革成效显著,流通方式创新发展,消费市场规模持续扩大、结构优化升级,消费逐步成为经济增长的第一驱动力。

改革开放为国内市场的发展开辟了广阔空间,我国消费市场活力快速释放,发展水平空前强劲。反映消费品市场发展水平的统计指标——社会消费品零售总额,由1978年的1559亿元增加到2022年的439733亿元,44年间增长281倍,年均增长13.7%。

纵观40多年来改革开放历程,按照市场体制、商品供求、加入世界贸易组织和流通方式等特征,我国消费市场发展可以划分为四个不同的阶段:

(一)改革开放的起步阶段(1978—1990年)

这一阶段的主要特征是商品供应紧缺,传统百货店为主体,国合商业占主导,

私营个体刚刚起步。党的十一届三中全会的召开和改革开放基本国策的确立,为我国经济和消费市场的发展带来了前所未有的发展机遇。到1990年,全国社会消费品零售总额达到8300亿元,比1978年增长4.3倍,年均增长15%。但由于在计划经济体制下,市场运行僵滞,流通渠道单一,供应明显短缺,不少重要商品仍然实行有计划的凭票限量供应。商品短缺是这一时期消费市场的主要特征,这种情况一直持续到20世纪80年代末期。

(二)流通体制改革及市场经济确立阶段(1991—2001年)

这一阶段的鲜明特点就是经济体制改革日益深化,有计划的商品经济逐步向社会主义市场经济过渡。在这一阶段,随着社会主义市场经济体制的确立,多种所有制经济迸发活力,我国国民经济实现了快速增长,有效供给能力显著增强,社会商品不断丰富,逐步由限量供应的“卖方市场”进入充分供应的“买方市场”,国民经济发展过程中长期存在的商品短缺状态结束。到20世纪90年代中后期,一般性消费品和生产资料普遍供不应求的局面基本扭转,买方市场格局初步形

成。到2001年,全国社会消费品零售总额突破4万亿元,达到42240亿元,比1990年增长4.1倍,年均增长15.9%。

(三)消费品市场持续快速发展阶段(2002—2016年)

2001年,中国加入世界贸易组织后,掀起了改革开放的新高潮,消费品市场生机勃勃,发展速度持续处于高速增长水平,私营个体经济蓬勃发展,不断壮大,逐步形成多层次、多元化、多渠道的城乡市场新格局和网络化、现代化、国际化的商品流通新体系。2016年,全国社会消费品零售总额突破30万亿元,达到315806亿元,比2001年增长6.5倍,年均增长14.4%。特别是随着现代信息技术广泛应用,物流配送体系不断完善,网络购物从悄然兴起到欣欣向荣,“在家买全国”逐渐成为居民消费新时尚。

(四)消费品市场高质量发展阶段(2017年至今)

2017年以后,商贸领域新产品新业态新模式方兴未艾,特别是网络购物在创新开展线上线下融合、跨境电商推广及农村电商发展等方面不断取得新进展。2019年,全国社会消费品零售总额

突破40万亿元,2017—2019年年均增长8.9%,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重首次突破20%。2020—2022年,受超预期因素冲击,消费市场呈现恢复发展态势。2022年,市场总体规模稳定在44万亿元左右,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为27.2%,占比达到历史新高,网络购物日益成为拉动消费增长的新动能。

回顾历史,消费市场发生了翻天覆地的变化,从居民购买力低下、商品极度匮乏、流通方式单一的市场发展成为居民消费水平持续提高、市场供给极大丰富、流通方式创新发展的市场。当前,我国迈进了全面建成社会主义现代化强国新征程,要坚定实施扩大内需战略,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;展望未来一段时期,消费仍是保持经济平稳运行的“压舱石”和“稳定器”,消费市场将在居民消费优化升级同现代科技和生产方式相结合的进程中不断成长壮大。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)

探讨交流

也谈AI技术在专项调查领域中的应用

■ 刘锋

人工智能技术的深度应用,将推动着统计调查工作向精准化、智能化转变,这也让数据更贴近民生,切实打通统计服务“最后一公里”。

在“问卷设计”上,更通俗易懂

AI能够围绕就业、收入、消费、教育、医疗、养老等核心民生议题,依据调查需求自动生成贴合基层实际的问卷初稿,将统计指标转化为通俗易懂、生活化的表达。同时,AI可智能识别并剔除敏感问题、消除表述歧义,优化问题逻辑,避免受访者产生误解或抵触情绪。另外,针对不同地域特点,系统还支持方言识别、口语化转写、本地热点自动植入等个性化适配,让问卷更“像身边人在问”,从而使问卷更通俗、回收率更高、数据更真实。

在“采集方式”上,填表更轻松

AI打破“纸质+人工”的传统采集模式,打通微信小程序、语音问卷、拍照上传、网页填报等多种入口,兼顾城市居民、农村群众老年群体等不同对象的使用习惯。依托图像识别技术,系统可自动提取收据、发票、经营台账、凭证单据中的关键信息,一键完成数据采集,减少人工填写遗漏与错误。对高龄群体提供“说话式调查”,把问题念出来、受访者口头回答,系统自动记录,有利于全面提升群众调查体验与配合度。

在“数据审核”上,快速识别异常

AI具备自动逻辑校验功能,可对收入与消费、行业规模与用工人数、经营状况与税费情况等指标进行关联性核查,快速发现不合理、不一致的填报内容。在海量数据处理中,AI能够实时识别异常值、极端值并自动预警,有效避免错误数据进入分析环节。同时,还可以进行多源数据交叉验证,结合政府公开数据、互联网信息、产业情况,补全统计颗粒度。从而,AI能使数据更干净,研判更可信。

在“分析研判”上,进一步提升实用性

依托大数据算法,AI能自动对就业形势、物价变化、民生支出趋势等核心内容进行深度解读,用群众听得懂的语言总结趋势、揭示变化;可视化图表一键产出,趋势图、对比图、区域分布图,快速呈现研判结果;洞察提取,自动标出关键变化、民生痛点、政策信号,减少人工检索成本。从而,AI能使统计调查报告不再“数据多、看不懂”,而是“一眼看清民生”,进一步提升统计成果的传播度与实用性。

在“政策服务”上,更贴近生活

AI可模拟政策调整对居民收入、生活成本的影响,为政策制定提供科学预判;结合地方石化、海洋、装备制造等重点产业,开展实时联动分析,精准支撑经济决策。同时,AI打通调查数据与基层诉求系统,智能匹配民生问题与治理资源,形成精准化服务建议。

(作者单位:国家统计局大连调查队)

提高二手住宅价格调查质效的思考

■ 李锦楠

二手住宅价格调查,事关宏观调控与市场研判。笔者认为,以大数据技术为支撑,切实从模式创新、质量管控、协同联动三方面发力,有助于提升二手住宅价格调查质效。

创新采集模式,夯实数据根基

开展二手住宅价格调查时,依托大型房产中介平台大数据推行多目标抽样调查,可有效解决传统中介企业采集网点分散且数据量较小的缺点。全面采集平台大数据可以有效量化分析价格走势,同时整合二手住宅销售价格与私房房租价格调查样本,通过一个平台采集多专业数据,有效降低调查成本、提升样本利用率。

要加强与平台方的对接协作,联合房产管理部门衔接报表事宜,通过将报表情况纳入双随机执法检查范围,强化平台方依法统计意识。同时,完善大数据平台管理制度,聘请责任心强、具备实操能力的工作人员担任辅助调查员,并实施月度、年度考核,充分调动平台方配合积极性,保障数据报送的及时性与稳定性。

全链质量管控,提升数据质效

针对二手住宅“一房一价”的特点,要着力构建全链条数据质量管控体系。设计科学规范的报表原始台账,将区域、户型、装修程度、成交面积等关键指标单独设置,要求平台方按台账规范采集信息,电子报表上报后留存企业负责人签字盖章的纸质台账,确保源头数据可追溯、可核查。运用VLOOKUP函数等工具对平台大数据进行精准筛选,提取符合调查规格品要求的数据,解决同质可比数据采集难题。

要坚持每月走访不同区域中介门店,实地核验上报数据与实际成交情况的一致性,通过添加中介人员微信、关注朋友圈主推房源信息,动态掌握市场行情。建立数据互核机制,利用住宅销售与租赁数据的关联性相互印证,对价格波动较大、数据走势不一致的楼盘,实地走访周边机构摸清实情,及时排查数据异常。

强化协同发力,筑牢调查支撑

做好二手住宅价格调查,要注重多方协同发力。对内要建立三级联审制度,严格按照调查制度要求审核二手住宅网签数据与中介数据,重点核查报表格式、表内关联指标、数据逻辑性及历史数据对比差异,最大限度降低报表出错率。

对外要深化部门协作,与房管局签订信息共享协议,与人民银行建立信息定期交换制度,与发改、自然资源等部门建立动态联络机制,及时获取房地产项目规划、土地拍卖、金融信贷等信息,为数据评估提供支撑。

还可定期邀请相关部门、房产企业代表及人大代表、政协委员召开房地产市场形势分析会,在市场出现变化或出台新政策时,牵头开展专题调研,多维度分析市场运行状况,准确把握市场动态。

(作者单位:国家统计局南充调查队)