

(上接1版)

四是就业物价总体稳定。从就业看,受春节因素影响,1、2月份全国城镇调查失业率比上年12月份有所上升,但1—2月份调查失业率平均为5.3%,和上年同期是持平的,表明我国就业稳定态势没有改变。从重点群体看,今年农村外出务工劳动力节后返岗情况总体平稳,就业保持稳定。从价格情况看,随着市场需求回升,加上春节因素带动,今年1—2月份居民消费价格温和回升。1—2月份,我国居民消费价格同比上涨0.8%,涨幅和上年12月份持平,但比上年四季度和上年全年都是回升的;我们知道,食品和能源对于价格波动影响比较大,1—2月份扣除食品和能源的核心CPI同比上涨1.3%,涨幅比上年12月份扩大。从这些情况看,价格形势出现了积极变化。

五是新动能加快成长。1—2月份经济运行开局良好,离不开新质生产力的培育和新动能的成长壮大。科技创新和产业创新深度融合、“人工智能+”加快拓展,数字经济发展向好,带动产业链上下游同步改善。今年1—2月份,计算机、通信和其他电子设备制造业增加值同比增长14.2%。电子行业快速增长带动了上游相关原材料行业特别是化工行业的增长,1—2月份,化学原料和化学制品制造业增加值同比增长7.6%,也保持较快增长。同时,随着人工智能的发展,算力需求的增加,对上游能源行业的拉动作用也比较明显。1—2月份,电力、热力生产和供应业增加值同比增长5.1%,比上年12月份加快4个百分点,新动能对整个上下游行业的带动增强。还要看到,随着绿色转型推进,新能源装备生产大幅加快,很多新能源装备生产增速都保持高速增长,这些都为经济增长注入了新动力。

总的来看,1—2月份我国经济起步有力,向新向好发展。但也看到,当前外部环境变数较多,地缘政治冲突风险上升,外溢影响不确定性较大,国内还面临着供需错配的问题,一些企业经营比较困难。下阶段,要全面贯彻党中央经济工作会议和全国两会部署,实施更加积极有为的宏观政策,持续扩大内需,优化供给,因地制宜发展新质生产力,纵深推进全国统一大市场建设,推动经济持续健康发展,更好保障和改善民生。

工业生产者价格呈现积极变化,我国能源供给保障能力较强,应对外部市场波动具有较好基础和条件

凤凰卫视记者:2月份的PPI降幅持续收窄,同时国际油价还在大幅波动,导致航运和保险费用价格都在上涨。请问,如何看待这种输入性通胀压力对下一步PPI以及工业领域价格走势的影响?

付凌晖:近期地缘政治冲突风险上升,导致国际油价发生了比较剧烈的波动,引起大家对市场价格走势的担忧。今年以来,工业生产者出厂价格整体上呈现同比降幅收窄的态势,2月份PPI同比下降0.9%,降幅比上月收窄0.5个百分点,同比降幅连续3个月收窄。从环比看,工业生产者出厂价格已经连续5个月上涨。工业生产者出厂价格的改善,主要是由于国内部分行业需求扩大,新动能成长对工业品价格的带动,以及部分国际大宗商品价格上涨这些因素共同推动的结果。在刚才1—2月份经济运行情况中,我也谈到了新动能对于经济发展的支撑作用,从价格领域也能观察到。

从2月份看,PPI降幅收窄主要影响因素有以下几个方面:一是产业升级带动下高端装备需求扩大,带动相关产品价格上涨。2月份航空器制造价格同比上涨7.7%,船舶及相关装置制造价格上涨0.5%。二是产业升级和绿色化发展,相关需求扩大带动价格上涨。随着我国“人工智能+”快速发展,2月份电子元件及电子专用材料制造价格同比上涨4.9%,最近一段时间市场上存储芯片价格上涨较大,和算力需求增长有很大关系。在绿色转型持续推动下,2月份生物质燃料加工价格同比上涨3.2%。三是市场竞争秩序优化,带动部分行业价格改善。一些重点行业的产能治理和“内卷式”竞争综合整治继续推进,2月份,水泥制造、黑色金属冶炼和压延加工业价格降幅分别比上月收窄1.5个和0.3个百分点。此外,国际能源和有色金属价格上涨,也一定程度上助推了工业生产者出厂价格回升,2月份,有色金属冶炼和压延加工业价格同比上涨22.1%。

总的来看,工业生产者价格呈现了积极变化,有利于改善企业经营和市场预期。近期,中东地区地缘政治冲突造成国际油价波动,引发市场担忧。我国能源供给保障能力较强,应对外部市场波动具有较好基础和条件。目前影响国际能源价格的不确定因素较多,对国内价格输入性影响还需要观察。下阶段,要持续扩大内需,优化供给,因地制宜发展新质生产力,纵深推进全国统一大市场建设,促进工业品价格合理区间,改善经济循环,促进工业经济持续健康发展。

经济数据明显好于市场预期,充分反映出中国经济的强大活力和韧性

CNBC记者:今年《政府工作报告》设定了4.5%—5%的经济增长目标。请问今年前两个月的经济表现,对实现这一目标区间的哪一端有比较好的基础?实现全年增长目标主要面临哪些挑战?

付凌晖:这个问题是大家比较关心的一个问题。今年是“十五五”开局之年,年初经济运行情况如何对判断全年经济运行走势具有重要风向标意义,大家都比较关心。在主要宏观数据发布前,有不少市场机构对今年1—2月份的主要指标进行了预测,分歧比较大,这说明判断1—2月份经济运行情况难度比较大。从刚才发布的数据看,明显好于市场预期,这充分反映出

中国经济的强大活力和韧性,我们完全有理由对中国经济发展充满信心。

从下阶段情况看,国内外挑战交织叠加,不稳定不确定因素比较多,但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。随着新质生产力培育壮大、新发展格局加快构建,宏观政策加力显效,国民经济有望继续保持稳中有进发展态势,持续向新向好。为什么作出这样的判断呢?我想有以下几个方面的理由:

一是经济运行起步有力。今年1—2月份,我国生产需求稳中有升,主要经济指标明显加快,积极因素积聚增强,为经济向好发展奠定较好基础。1—2月份,规模以上工业增加值,社会消费品零售总额增速比上年四季度分别加快1.3和1.1个百分点,货物出口额增长明显加快,固定资产投资也实现了由降转增。在供需主要指标回升的同时,在市场供求关系改善等因素作用下,物价出现温和回升,1—2月份,居民消费价格涨幅扩大,PPI降幅连续收窄,这些都有利于企业和居民增收。

二是需求扩大拉动有力。坚持互利共赢,扩大与世界各国经贸往来,高质量共建“一带一路”,积极推进数字贸易和绿色贸易,将为外贸发展拓展新空间。1—2月份,我国对东盟、欧盟、共建“一带一路”国家和地区进出口增速都保持在20%左右。“十五五”开局之年,各方面加大新型基础设施建设和民生基础设施建设力度,强化项目、要素、资金保障,将有利于带动投资增长。1—2月份,基础设施投资同比增速达到11.4%。今年《政府工作报告》提出,要制定实施城乡居民增收计划,促进商品消费扩容升级,实施服务消费提质惠民行动,有利于增强居民的消费能力和意愿。2月份消费者信心指数比上月上升了1个点,连续2个月回升。

三是产业升级支撑有力。创新驱动引领作用增强,新兴产业成长壮大,对生产支撑作用增强。1—2月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长13.1%,数字产品制造业增加值增长8.8%,都明显快于工业整体增速。人工智能等新技术应用快速拓展,对传统行业改造提升和新兴行业发展推动作用日益显现。1—2月份,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增加值、电气机械和器材制造业增加值分别增长13.7%和8.7%。绿色产业蓬勃发展对产业升级注入了新动力。1—2月份,风力发电机组、储能用锂离子电池产量分别增长28.7%和84%。这些年我国能源绿色转型稳步推进,发展成效非常明显,风力、光伏等新能源发展带动了储能需求的增长,相关产品快速增长。

四是宏观政策保障有力。中央经济工作会议和全国两会对今年经济工作进行了全面部署,财政政策更加积极,支出规模将首次达到30万亿元。货币政策适度宽松,保持流动性合理充裕,促进社会综合融资成本低位运行,强化改革举措和宏观政策协同,将有助于增强动力、激发活力。从政策实施情况看,今年以来,“两重”建设、“两新”工作对扩大国内需求、提振信心效果逐步显现。1—2月份,设备更新相关度比较高的设备工器具购置投资保持较快增长,消费品以旧换新相关部分商品销售额增速也出现明显回升。

综合这些因素,下阶段我国经济有望保持稳中有进发展态势,将为实现全年预期目标任务打下良好基础。

春节影响2月份CPI同比上涨,居民消费价格合理回升,有利于改善企业经营,促进居民就业增收,也有利于经济循环

总台央视记者:2月份CPI同比上涨1.3%,请问发言人原因是什么?您如何评价这一现象?

付凌晖:价格形势是大家很关注的一个问题。从今年的情况来看,1—2月份,居民消费价格整体呈现回升态势。从环比来看,1、2月份居民消费价格环比分别上涨0.2%和1%,2月份环比涨幅明显扩大,主要是由于春节因素带动。上年春节影响主要在1月份,今年春节影响主要在2月份,这样带来2月环比涨幅明显扩大。从同比来看,受到春节因素以及国内需求改善共同的影响,1月份CPI同比上涨0.2%,2月份上涨1.3%,涨幅明显扩大,这与春节今年和上年分别不同月份有一定关系。

2月份CPI同比涨幅创三年新高,主要影响因素有以下几个方面:一是服务价格涨幅明显扩大。受今年春节长假影响,居民旅游探亲等外出活动明显增加。今年春节有个很突出的特点,居民不少是先返乡再旅游,带动交通、住宿餐饮等服务价格涨幅扩大。2月份,飞机票、交通工具租赁、车辆修理与保养价格同比分别上涨29.1%、19.8%、12%。与出行相关的旅行社收费、宾馆住宿、外卖餐饮价格分别上涨12.5%、5.4%和5.6%。受这些因素影响,2月份服务价格同比上涨1.6%,比1月份服务价格涨幅明显扩大,拉动当月CPI上涨约0.75个百分点,是影响CPI上涨最大的因素。二是食品价格由降转升。春节假期,居民走亲访友聚会增多,食品消费需求增加,带动相关商品价格上涨。2月份,鲜菜、牛肉、羊肉和鲜果价格涨幅在5.9%和10.9%之间,涨幅均比上月有所扩大。相应的,2月份食品价格由上月同比下降0.7%转为上涨1.7%,影响当月CPI上涨约0.3个百分点。服务和食品这两项影响当月CPI上涨大概1个百分点左右。三是工业消费品价格涨幅扩大。2月份工业消费品价格同比上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中家用电器、家庭日杂用品、服装价格分别上涨5.3%、2.6%、2%。

考虑到2月份CPI受春节因素影响较大,我们将以1—2月份两个月情况合在一起进行对

比。1—2月份居民消费价格同比上涨0.8%,涨幅和上年12月份持平,但比上年四季度、比上年全年都是扩大的,呈现出温和回升态势。进一步看,1—2月份,扣除食品和能源的核心CPI同比上涨1.3%,涨幅比上年12月份扩大0.1个百分点,略高于上年四季度,也显示出温和回升的态势。

居民消费价格合理回升,有利于改善企业经营,促进居民就业增收,也有利于经济循环。从下阶段情况看,尽管近期国际能源价格出现波动,对国内价格带来一定输入性影响,但我国商品和服务市场供给能力充足,保持物价稳定的基础没有改变。随着实施更加积极有为的宏观政策,持续扩大内需,优化供给,制定实施城乡居民增收计划,培育消费新场景,进一步完善消费环境,将有利于物价形势继续改善。

在扩大有效投资各项政策措施作用下,投资增速实现由降转增,尤其是重点领域投资增长较快,为供给结构优化、市场需求扩大发挥积极作用

21世纪经济报道记者:如何评价1—2月份投资的表现?有哪些亮点?

付凌晖:前面我也讲到,今年以来投资出现了积极变化。受多重因素影响,上年全年固定资产投资同比下降。今年以来,在扩大有效投资各项政策措施作用下,今年投资实现较快增长,尤其是重点领域投资增长较快,为供给结构优化、市场需求扩大发挥积极作用。1—2月份固定资产投资同比增长1.8%。主要特点有以下几个方面:一是重点领域投资增长加快。今年是“十五五”开局之年,一批重大基础设施项目开工建设,带动相关投资较快增长。1—2月份,基础设施投资同比增长11.4%,比上年全年加快10.8个百分点,拉动全部投资增长3个百分点。同时,大项目开工建设加快,1—2月份计划总投资亿元以上项目投资同比增长5%。产业升级发展带动下,传统产业改造和新兴产业发展需求扩大,带动制造业投资回升。1—2月份制造业投资同比增长3.1%,比上年全年加快2.5个百分点。

二是新动能投资增长较好。各地区因地制宜发展新质生产力,科技创新和产业创新深度融合,新动能投资实现较快增长。1—2月份,高技术产业投资同比增长5.1%,其中航空航天器及设备制造业、信息服务业投资分别增长20.2%和16.5%。随着产业技术能力提升,高端装备制造发展向好,投资增长较快。1—2月份,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业投资增长31.1%,我国能源绿色转型稳步推进,风力、光伏等新能源装机容量持续增加,相关投资持续扩大。1—2月份,电力、热力生产和供应业投资增长13.1%。

三是扩大有效投资政策效果显现。今年以来,各地区各部门持续推动“两重”建设,继续支持大规模设备更新,加大项目资金支持力度,促进了投资增长。1—2月份,国有控股投资同比增长7.7%,比上年全年明显加快;设备工器具购置投资同比增长11.5%。与此同时,积极落实促进民间投资的政策措施,促进增强民间投资活力。1—2月份,基础设施民间投资增长9%。从这些能看出,积极发挥政府投资对民间投资的带动作用效果还是比较明显的。

在看到积极变化的同时,也要看到,国际环境依然复杂严峻,国内房地产市场调整、企业盈利能力和偏弱等因素对投资增长的制约作用仍然存在。对此,今年《政府工作报告》提出,充分发挥有效投资潜力,通过安排中央预算内投资、安排超长期特别国债资金、发行新型政策性金融工具等,增强市场主导的有效投资增长动力,有效激发民间投资活力。下阶段,要贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神,聚焦新质生产力发展、新型城镇化、人的全面发展等重点领域,将“投资于物”和“投资于人”结合起来,更好促进经济发展和民生改善。

在促消费政策作用下,加之超长春节假期影响,市场销售明显回升,服务消费潜能得到释放,新型消费动能增强

南华早报记者:提振消费是今年政府工作的重点。在节假日消费热潮过后,统计局如何预判今年消费的走势?

付凌晖:消费也是大家很关心的问题,消费发展不仅关系着扩大国内需求,也和民生改善息息相关。我们现在观察消费情况,不仅要看社会消费品零售总额,也要看服务零售额,因为消费不光有商品,也有服务。社会消费品零售总额反映商品消费为主,观察服务发展,更多还要看服务零售情况。看今年消费如何发展,可以从当前1—2月份的运行情况来判断。

今年以来,在促消费政策作用下,加之超长春节假期影响,市场销售明显回升,服务消费潜能得到释放,新型消费动能增强。从几个主要数据来看,都反映出这样的情况。1—2月份,社会消费品零售总额同比增长2.8%,增速比上年12月份加快1.9个百分点,比上年四季度加快1.1个百分点;服务零售额同比增长5.6%,比上年全年加快0.1个百分点,继续快于商品零售。主要特点有以下几个方面:

一是服务消费稳步扩大。在春节假期带动下,居民文化旅游消费明显增加,带动相关服务销售扩大。前2个月,像旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均保持10%以上较快增长。春节期间,国内出游接近6亿人次,出游总花费超过8000亿元,都创历史新高。同时,入境免签政策扩大带动入境游客增加,也促进了国内市场销售扩大。春节期间居民交流聚会活动增多,

外出餐饮消费明显扩大,前2个月餐饮收入同比增长4.8%,增速比上年12月份加快2.6个百分点。

二是商品消费升级提质。居民消费品质稳步提升,加之春节假日消费带动,部分基本生活类商品销售明显扩大。前2个月,限额以上粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类商品零售额分别增长10.2%和10.4%。对于基本生活类商品为什么增长这么快,主要原因是居民对于商品消费品质、档次要求提升,比如食品总量消费有限,销售额增长更多来自于绿色健康食品需求扩大。同时,在居民消费升级带动下,发展型、改善型需求相关商品销售较快增长,前2个月,限额以上金银珠宝类商品零售额同比增长13%。消费品以旧换新政策效应继续显现,1—2月份,限额以上单位通讯器材类商品零售额增长17.8%,保持较快增长;家用电器和音像器材类商品零售额增长3.3%,比上年12月份明显回升。在家用电器和音像器材类商品中,高效等级商品增速都保持在2位数增长,说明大家对于绿色产品的需求在扩大。

三是新型消费发展向好。随着网上消费、数字消费发展势头增强,网上零售额持续扩大。前2个月,网上商品和服务零售额同比增长9.2%,明显快于社会消费品零售总额增速。其中网上商品零售额增长10.3%,快于全部商品零售额增长,对于消费的带动作用继续增强。网上服务消费热度持续攀升,1—2月份网上服务零售额同比增长7.3%,也快于全部服务零售额增长。今年以来,线上短剧市场比较火爆,平台监测显示,1—2月份线上短剧平台交易额增长超过30%。同时,绿色消费、健康消费、首发经济等对消费的促进作用也不断彰显。

总的来看,1—2月份,市场销售呈现积极变化,增长动能增强,这是促消费政策发力、消费升级带动、消费新动能成长等因素共同作用的结果。从后期情况看,居民消费结构升级和新消费动能壮大,依然是消费增长的重要影响因素,一系列促消费政策的实施将会进一步助力消费增长,消费有望持续稳定增长。当然也要看到,建设强大国内市场,激发居民消费内生动力,仍需持续用力。下阶段,要发挥我国超大规模市场优势,深入实施提振消费专项行动,制定实施城乡居民增收计划,促进商品消费扩容升级,实施服务消费提质惠民行动,持续优化消费环境,释放文旅、赛事、康养等领域消费潜力,激发消费活力,更好促进经济循环,持续改善民生。

“两重”建设扎实推进,“两新”政策接续实施,新动能加快成长,工业生产明显加快,产业结构优化升级,发展质量持续提升

大众新闻大众日报记者:请问1—2月份工业生产表现如何?新动能对工业生产的拉动作用是否进一步增强?

付凌晖:工业生产在今年1—2月份经济运行中是个比较突出的亮点。随着更加积极有为的宏观政策持续发力,“两重”建设扎实推进,“两新”政策接续实施,新动能加快成长,加之外贸出口拉动增强,1—2月份工业生产明显加快,产业结构优化升级,发展质量持续提升,主要可以从以下几个方面来看:一是工业生产继续加快。从增速来看,1—2月份规模以上工业增加值同比增长6.3%,比上年12月份加快1.1个百分点。从行业和产品来看,多数行业和产品增速回升。1—2月份,41个大类行业中有31个行业增速比上年12月份回升,回升面为75.6%。在监测的600多种重点产品中,有350多种增速比上年12月份回升,回升面接近6成。

二是装备制造支撑明显。前面谈到工业中很突出的一个特点就是装备,这些年随着竞争实力的提升,装备制造日益成为推动工业增长的重要中坚力量。随着我国产业技术能力提升,高端装备制造发展态势向好,装备制造业较快增长。前2个月,规模以上装备制造业增加值同比增长9.3%,占全部规模以上工业比重达到33.5%。其中,像计算机通信和其他电子设备制造业、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业的增加值分别增长14.2%和13.7%,这些都是技术含量较高的行业。

三是部分传统行业优化提升。传统制造业转型升级稳步推进,新增长动能逐步集聚。从能源行业来看,1—2月份,石油加工行业增加值同比增长10.2%,其中生物燃料加工行业增长55.3%。从化工行业来看,1—2月份,化工行业增长6.1%,其中生物基材料制造行业增长25.1%,对化纤行业增长的贡献率达到30.1%。从这些情况来看,传统制造业方面改造提升稳步推进,部分行业形成了新的增长点。

四是新兴行业加快成长。随着工业数字化、智能化转型持续推进,发展新动能稳步成长。前2个月,规模以上高技术制造业增加值同比增长13.1%,数字产品制造业增加值增长8.8%;智能车载设备制造、智能无人飞行器制造增加值分别增长46.3%、26.6%,反映出我国工业生产智能化产品需求持续扩大。绿色转型推动下,新能源、绿色材料产业增长态势较好,前2个月汽车用锂离子电池产量增长28.4%,磷酸锂、生物基化学纤维产量分别增长29.3%、11.2%,这也反映出新能源利用和新材料发展取得较好进展。

总的来看,1—2月份工业生产增长加快,新质生产力培育壮大,有利于经济高质量发展。当然也看到,国际地缘政治冲突影响还在演化,外部不确定因素较多,国内市场供需错配,工业生产仍然面临不小压力。下阶段,要着力建设强大国内市场,纵深推进全国统一大市场建设,推动

科技创新和产业创新深度融合,优化提升传统产业,培育壮大新兴产业和未来产业,加快建设现代化产业体系,推动工业经济持续健康发展。

首次发布“网上商品和服务零售额”指标,扩大了网络服务平台统计范围,强化了网上服务零售额测算

大象新闻记者:刚刚发布的数据新增了网上商品和服务零售额指标。请问是出于什么考虑?网上商品和服务零售额都包括哪些内容?

付凌晖:今年发布的消费相关指标中有一项重要变化,首次发布“网上商品和服务零售额”指标,同时停发“网上零售额”指标。网上商品和服务零售额是在原有网上零售额指标基础上,进行优化完善得到的,主要差别是“网上商品和服务零售额”指标扩大了网络服务平台统计范围,强化了网上服务零售额测算。过去发布的网上零售额指标主要包含2项:一项是实物商品网上零售额,主要反映网上商品销售情况;另一项是非实物商品网上零售额,主要反映重点平台服务零售情况。

近些年,随着网上服务发展日益加快,国家统计局加强对网上服务零售统计。在原有的“非实物商品网上零售额”基础上进行优化完善,将更多网络服务零售平台纳入统计调查范围,测算发布“网上服务零售额”指标。与此同时,将原来发布的“实物商品网上零售额”指标名称调整为“网上商品零售额”指标,它的统计范围和内涵没有变化;“网上零售额”指标名称调整为“网上商品和服务零售额”。调整以后,网上商品和服务零售额的总量比原来的网上零售额有所扩大,主要是因为网上服务零售额的增加。

下一步,国家统计局将进一步加强市场销售统计监测等工作,更好反映消费发展状况,为社会各界提供优质统计信息。也欢迎各位媒体朋友、广大社会公众对统计工作提出宝贵意见,我们会根据大家的意见,持续完善相关统计工作,更好服务经济社会高质量发展。

我国外贸顶压前行,实现了稳中有进的发展态势,货物进出口快速增长,贸易结构持续优化,量增质升特点明显,发展活力得到彰显

经济日报记者:在全球经济不确定性依然较大的背景下,您如何评价开年这两个月进出口数据的表现?

付凌晖:对于开年外贸的情况,海关已经发布了相关数据。数据超出预期,今年外贸发展非常亮眼。去年国际形势复杂变化,我国外贸顶压前行,实现了稳中有进的发展态势。今年是“十五五”开局之年,在上年外贸增长较好的基础上,年初外贸能够实现这样的增长,体现出中国外贸强大的活力和韧性。从公布的数据看,前2个月,我国货物进出口快速增长,贸易结构持续优化,量增质升特点明显,发展活力得到彰显。有以下几方面特点:

一是进出口明显加快。受到全球贸易需求边际回升、人工智能应用发展向好,以及优势产品市场竞争力增强等因素影响,1—2月份,货物进出口总额同比增长18.3%,增速比上年全年大幅加快。出口和进口增速均在回升,1—2月份货物出口额增长19.2%,比上年全年加快13.1个百分点,货物进口额增长17.1%,加快16.6个百分点。需要指出的是,货物进口增速回升幅度高于出口,一方面体现出国内需求改善对进口的拉动,同时也意味着对全球各国贸易发展提供了新的机遇。

二是多元化成效继续显现。我国在互利共赢基础上,扩大与世界各国的贸易往来,高质量共建“一带一路”,有序推进单边开放和自主开放,推动自贸试验区的建设,对外贸增长的支撑作用继续显现。前2个月,我国对东盟、欧盟进出口总额分别增长20.3%、19.9%,与共建“一带一路”国家和地区的进出口增长20%。

三是新增长点不断壮大。我国产业升级发展,出口产品竞争力增强,工业制成品出口占比提升,机电产品、高技术产品出口增长较快,对外贸出口带动增强。1—2月份,机电产品出口增长24.3%,高技术产品出口增长24.2%。集成电路、船舶等技术含量较高的产品出口增势良好。同时,数字贸易、绿色贸易发展向好,也有利于形成新的增长点。

四是发展活力持续释放。我国外贸活力体现在新业态新模式快速成长,也体现在各类外贸企业积极开拓海外市场,拓展外贸新空间。1—2月份,民营企业进出口同比增长22.8%,快于全部进出口;外商投资企业进出口增长15.3%,保持较快增长。

有几个因素对看待外贸发展非常重要:一是全球需要,中国的产品无论从品种还是质量上,适应国外需求能力较强。二是中国有高品质的供给,这种高品质不仅体现在产品竞争力的品质,也体现在能够提供稳定的供给,在整个国际局势变乱交织的背景下,中国能够稳定持续地为各国提供高质量的产品。三是中国的外贸发展一直是建立在互利共赢的基础之上,不仅为全球提供高质量的产品供给,同时也积极扩大进口,我国举办进口博览会,也为全球贸易发展提供发展机遇。

总的来看,今年以来我国货物进出口增势良好,外贸发展的基础稳、活力足。但也要看到,外部环境仍然复杂,不稳定不确定因素较多,外贸仍面临压力。下阶段,要坚持合作共赢,稳步扩大制度型开放,积极扩大自主开放,推动外贸规模优结构,培育壮大外贸发展新动能,高质量共建“一带一路”,积极扩大进口,推动外贸平衡发展。