

# 聚焦关键环节 抓实劳动力调查

■ 马秀艳

劳动力调查是重要民生统计调查项目,对精准掌握就业失业动态、科学制定就业政策、切实保障和改善民生,具有重要基础性作用。笔者结合实际,从队伍建设、流程管控、方式优化三个方面,谈谈如何抓实劳动力调查工作。

## 强化选培督导 夯实业务根基

人员的专业性与稳定性,是开展劳动力调查的根本保障。

严把选聘准入关口。按照责任心强、业务突出、工作稳定原则,优先从熟悉村(社区)情况、了解民情民意、具备调查工作经验的人员中选聘调查员。健全制度规范,明确岗位职责与工作纪律,建立完善调查员信息台账,实行精细化管理,从源头保障调查队伍整体素质适配工作要求。

构建多维培训体系。推行“集中培训+重点辅导”相结合的培训模式,紧扣调查员实际需求,综合运用案例剖析、问题研讨、现场答疑等形式,对调查方案、操作流程、指标内涵、填报规范及法律法规、保密纪律等内容开展精准化讲解。同步设置“模拟入户”实操演练,专项提升调查员入户沟通技巧与应急处置能力,确保全员学懂弄通、熟练掌握实操技能。

健全督导帮扶机制。建立“一对一”

结对帮扶机制,为新人职调查员配备业务骨干,开展入户陪访指导,帮助快速吃透业务流程、掌握实操要领。分管领导带队定期入户陪访,全程跟进沟通交流、指标解读、数据填报等关键环节,现场纠正沟通不充分、逻辑校验不到位等问题,稳步提升队伍整体业务水平。

## 规范流程管控 严把采集关口

规范的入户流程、严谨的填报要求,是确保调查数据真实准确的关键环节。

抓实入户前置环节。要求调查员严格执行亮证调查、规范告知流程,入户时发放《致调查户的一封信》,紧扣调查时点逐户、逐人、逐项询问填报,坚决杜绝凭经验代填、违规套用社区资料等行为。同步做好就业政策、统计法解读与慰问品发放工作,积极争取调查户理解支持;对老户开展二次回访,重点核查异常数据,从源头守护数据真实性。

强化现场填报精准度。针对部分调查指标与日常表述存在认知差异的问题,推行引导式询问,避免简单采信初始表述导致数据失真。严格落实现场即时审核责任,重点核查数据完整性与逻辑一致性,对存疑数据当场与调查户核实确认,并将审核发现的真实性、可忽略性问题在PDA端详细备注,为后续编码汇总、形势分析提供精准基础数据。

推行本土化沟通模式。结合地域语

言习惯与群众认知特点,在不偏离指标核心内涵的前提下,将专业统计术语转化为通俗化、本土化表达,提升调查户理解度与配合度。

## 优化采集方式 严守质量底线

数据质量是统计调查工作的生命线,劳动力调查必须把质量管控贯穿始终。

强化数据审核闭环。提前梳理上月问题反馈清单,深挖问题根源、明确防范要点,及时下发调查员要求学习落实,坚决防止同类问题重复发生。依托统计云

平台导出数据开展集中校验,按照“逐户、逐人、逐项”标准核查重点指标,聚焦一人户、全户非劳动力户、失业人口等关键群体,对超出合理范围的异常数据逐一溯源核查,确保数据逻辑严谨、真实准确。

细化编码与台账管理。严格执行职业编码标准,加强编码质量复核,确保编码零差错;规范建立数据修改台账,完整记录修改原因、内容及时间,实现数据全流程可追溯、可核查,持续推动调查工作规范化、精细化运行。

(作者单位:国家统计局吴忠调查队)



# 不断提高农民工监测调查质效

■ 古扎力努尔·艾合买提

农民工监测调查作为掌握农民工规模、流向、就业、收入等基本情况的重要手段,是国家宏观把握农民工发展变化、科学制定农民工相关政策的重要基础性工作。结合基层实践,笔者就如何提高农民工监测调查问卷填报准确率谈几点体会。

## 做好宣传引导,筑牢填报质量思想根基

要通过入户宣讲、村社区公告、微信群推送等多种形式,向记账户全面普及农民工监测调查的重要意义,明确调查数据是国家制定就业扶持、权益保障、公共服务等政策的重要依据,与农民工切身利益密切相关。同时,重点宣传《中华人民共和国统计法》中关于个人隐私保护的相关规定,承诺调查数据仅用于统计分析,不泄露个人信息、不用于其他用途,消除记账户的思想顾虑和戒备心理,引导记账户主动配合、如实提供相关信息,从源头提升填报积极性和准确性。

## 规范入户访问,严把源头数据采集质量关

入户访问并非简单的“问答”过程,而是需要调查员以高度的责任心和专业精神,严格遵循调查方案和流程,逐项、逐指标地进行询问。调查员必须坚决摒弃主观臆断和“经验主义”,严禁凭借对某类群体的刻板印象或对个别家庭的既往了解,代替记账户做出判断或直接替其填报。在询问过程中,应注重沟通技巧,耐心解释指标含义,引导记账户准确回忆和表述。特别是对于涉及收入、工作时间、工作地点变动等关键指标,更要反复核实,确保每一个数据点都源自记账户的真实陈述。对记账户理解不清的指标,要结合实际情况细致解读,确保记账户准确把握指标含义后再进行回答,切实做到“户不漏人、人不漏项、数出于户、数出有据”,从源头减少填报误差。

## 强化日常指导,优化填报频次与方式

农民工就业状态变动频繁,季度性或年度性的回顾式询问极易产生记忆偏差,因此必须变“集中回忆”为“日常积累”。调查员应建立“一户一档”台账并动态更新方式,按月记录家庭人口变动、各成员就业状态(如务工地点、行业、单位性质)、工作时间(如月工作天数、日工作时长)、收入水平以及主要生活消费支出等情况。对于就业地点、职业等容易变化的指标,尤其要关注其变动时点和具体情况。通过常态化记录,有效解决记账户因时间跨度过长、记忆模糊导致的填报错误问题,确保各项数据真实反映月度实际情况,进一步提升问卷填报的精准度和完整性,为后续数据汇总分析奠定坚实基础。

(作者单位:国家统计局库车调查队)

# 采购经理调查怎样提升基层培训效果

■ 殷松雪

采购经理调查涉及行业类型多,不同类型的企业在业务性质、财务核算方式等方面具有差异性和特殊性,这对报表人员的业务素质提出较高的要求。结合工作实际,笔者就提高采购经理调查基层培训效果谈几点看法。

## 聚焦培训内容,在细节上下工夫

紧扣采购经理调查核心工作,围绕报表填报、数据逻辑、行业特点等方面,精准设计培训内容。结合不同行业特点,分类梳理填报要点,明确指标口径、审核规则,避免“一刀切”式培训。结合

月度报表易错点、数据说明等方面,整理典型问题案例,总结数据说明撰写规范与常见误区,作为重点培训内容。制作企业台账样例文本,在培训会议上进行推广,帮助企业完善统计台账。结合年报报表制度更新调整情况,及时将报表变化要点、填报注意事项融入培训内容,让企业报表人员学有重点、记有依据,从源头提升数据填报精准度。

## 聚焦培训方式,在业务上打基础

综合考虑样本企业特点,采用“线上与线下”“直接培训与动态学习”的协作模式。将常见问题汇总整理为易错提醒小贴士,平台操作视频通过线上发

送到微信工作群,针对报表人员反映的问题,及时一对一指导解决。线下组织样本企业报表人员开展集中培训,通过案例剖析、现场演示、互动答疑等方式,系统讲解业务流程、指标含义、审核要点、统计云系统操作方法等,帮助企业报表人员清晰掌握填报流程、规范数据报送要求、厘清错误认知,提升业务水平。结合统计法修订后的前后变化,重点讲解涉及企业的相关条款,帮助企业提高法律意识。

## 聚焦培训效果,在提质上见成效

培训结束后,持续做好后续跟踪与指导。密切关注日常报表工作情况,针

对企业报表人员仍存在填报错误较多、指标理解不到位、问卷逻辑模糊不清等情况,建立问题清单,及时组织“一对一”专项辅导,面对面讲解,确保报表人员能吃透业务要点。在开展企业回访、数据质量核查等工作时,主动询问了解企业报表人员对指标口径、填报依据、指标变化界限等掌握情况,遇到问题,现场指导,做到问题早发现、早纠正、早解决。通过常态化跟踪、全过程指导,不断巩固培训成效,形成“培训-反馈-提升”的闭环管理机制,切实将培训成果转化为数据质量提升的实际效果。

(作者单位:国家统计局佳木斯调查队)

## 统计科普

# 正确解读社会消费品零售总额(之一)

■ 俞炳彬 袁彦

## 一、解读社会消费品零售总额的注意事项

在利用社会消费品零售总额指标观察分析国内消费市场 and 消费需求的变化时,一定要了解社会消费品零售总额的内涵及与相关指标的关系,正确地运用该指标,以免产生质疑或发生误解,得出错误的结论。这就需要了解该指标在反映最终消费方面的局限性,又要知悉在指标运用时应当注意的一些问题。

(一)社会消费品零售总额既包括个人对实物商品的购买,还包括社会集团对实物商品的购买

由于社会消费品零售总额是通过商业零售(含餐饮)环节进行统计的总量指标,其中不仅包括个人对生活所需实物商品的购买,也包括社会集团非生产非经营所需实物商品的购买。居民实物性商品消费支出增长变化对社会消费品零售总额影响较大,社会集团用于满足非生产非经营需求购买的实物商品消费对社会消费品零售总额也有一定的影响。同时,入境人员(含旅游、探亲、公务或商务活动等)对实物商品的购买也体现在社会消费品零售总额中。

(二)社会消费品零售总额增长变动存在着个体感受和总体变化不完全一致的情况

2022年末我国城乡总人口有14.1亿,这14亿多消费者中既有农村居民,也有城镇居民;既有高收入家庭,也有低收入家庭;既有生活在较发达地区的沿海居民,也有相对欠发达的内地居民。不同地区不同居民或同一地区不同收入阶层的居民的购买力或潜在消费能力千差万别,

而且消费习惯、消费结构、消费行为等也存在很大差距。但社会消费品零售总额是一个总量的概念,其增长速度反映的是全国各零售环节实物商品销售的平均水平。由于个体与总体之间差异的存在,决定了个人对社会消费品零售总额增减变化的感受不可能是一致的,个体感受往往与平均水平的实物消费增减有差异。

(三)社会消费品零售总额与居民收入的关系长期看变动一致,但短期看不一定完全吻合

收入决定支出,没有收入就无法支出,收入是支出的基础。由于居民对于实物商品的购买构成了社会消费品零售总额的绝大部分,因此,社会消费品零售总额与居民收入的关系在较长的一段时期内观察,两者的变动趋势是一致的。但是,由于居民收入与支出之间存在着时间上和数量上的间隔,即当期的收入不一定完全用于当期的支出,当期的支出也不一定完全来源于当期的收入,加之还有社会集团消费因素的影响,因此,社会消费品零售总额与居民收入在短期内变动方向和幅度有时存在着一些差异。

(四)社会消费品零售总额应与相关统计指标结合起来观察

社会消费品零售总额与城乡居民收入(消费支出)、主要消费品的生产与进口以及一些相关行业的税务指标都有较强的相关性。虽然城乡居民收入与社会消费品零售总额存在着时间上的差异性,城乡居民消费支出与社会消费品零售总额在指标内涵、统计范围等方面也不尽相同,但从较长时期来看,城乡居民收入与社会消费品零售总额有较强的正相关性,城乡居民消费支出与社会消费品零售总

额的趋势应该大体一致。生产和消费是社会再生产过程中循环进行的两个重要环节,生产决定消费,消费带动生产。消费品生产的增长必然会带动消费的增长,消费的增长也会促进消费品生产的增长。因此,社会消费品零售总额的变化与消费品的生产速度具有较强的相关性。从税收的角度看,流通和消费过程中产生的税收变化,也可以从一个侧面反映商品流通和社会消费状况的变化趋势。

(五)社会消费品零售总额的增长变化具有相对的稳定性,与生产、建设统计指标的变动相比在时间上具有一定的滞后性

由于社会消费品零售总额受人口总量、个人基本生活消费和社会集团基本公共消费需求等基础性(刚性)因素影响较大,因此,其增长变化具有相对的稳定性;又由于经济的波动往往先从生产、建设领域开始,进而才能影响到消费领域,所以,社会消费品零售总额指标的变动往往发生在生产、建设统计指标变动之后。与生产、建设统计指标的变化相比,社会消费品零售总额指标的迟滞性正是消费品具有相对稳定性的表现。

(六)扣除价格因素的零售额增长不能完全准确地反映消费品零售额的实际情况

在分析社会消费品零售总额时,需要注意的另一个问题是其实际增长速度的应用,在计算社会消费品零售总额实际增速时,一般用相关价格指数等合成指数来扣减。考虑到这两个指标在统计范围、商品结构变化等方面的差异,在使用实际增长速度时需要慎重。一是社会消费品零售总额的统计范围与消费品零售价格指数统计范围不完全一致;二是

当商品销售结构短期内发生较大变化时,特别是在某些特定商品(粮食、石油等)价格快速变动时期,社会消费品零售总额与消费品零售价格指数的商品结构就会出现差异,这时候用总指数扣除价格因素的零售额实际增速就不能准确反映消费品零售额的实际变动情况。

(七)社会消费品零售总额与批发和零售业商品销售额是两个不同的指标

社会消费品零售总额与批发和零售业商品销售额是两个内涵和外延都不相同的指标,在具体应用时要注意区分它们的不同。批发和零售业商品销售额是批发和零售业法人企业、个体工商户对本单位以外的单位和个人出售的商品金额(含增值税),以及售给本单位且开具增值税发票的商品金额,既包括售给城乡居民和社会集团消费用的商品金额,也包括售给外单位生产、经营用(包括转卖或加工后转卖)的商品金额,以及对(境)外直接出口的商品金额。商品销售额是一个行业统计指标,它反映的是批发和零售业国内的销售商品以及出口商品的总价。而社会消费品零售总额是一个活动统计指标,其统计对象是消费品零售活动,即所有从事消费品零售活动的单位(包括法人企业、产业活动单位和个体工商户)都在其统计调查范围之内,它反映的是通过各种商品流通渠道向城乡居民和社会集团提供的消费品的总价。对于批发和零售业单位个体来讲,其商品销售额不仅包括零售额,还包括批发额,零售额只是其商品销售额的一部分。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社中国统计出版社)

# 切实抓好畜牧业统计调查档案管理

■ 兰英涛 金萍

切实加强畜牧业统计调查资料的规范化管理,保证畜牧业统计调查资料的安全性使用,对进一步夯实畜牧业统计调查基础工作至关重要。笔者结合工作实际,谈谈进一步做好畜牧业统计调查档案管理工作的一点思考。

## 制档归档流程到位

各级统计机构要严格按照科学的流程进行畜牧业统计调查资料制档归档工作。

应科学收集全部调查资料。建议畜牧业统计调查资料归档工作按一年为一个周期进行。进行归档工作时,要在日常工作中随时整理,以年度为单位,将所有调查资料及对应文件收集齐全,确保后期归档工作顺利。

应严格按照章程进行筛选。一般来说,没有当前和后期参考、使用或执行价值的畜牧业统计调查资料及文件无需存档,此类统计调查资料及文件可以首先适当进行筛选并保存,实在没有价值的可剔除并进行销毁,剩余文件则根据单位关于文件归档管理的具体要求进行筛选。

应合理划分类别、级别。将畜牧业统计调查资料及文件筛选工作完成后,先按照文件所属部门名称进行横向分类,再按照上下级的隶属关系进行纵向排列,无法划分级别的畜牧业统计调查资料及文件,酌情与科室文件并列归档。

## 规范整理措施到位

要酌情修缮资料内容。对于畜牧业统计调查资料及文件中存在的疏漏或损毁等情况,酌情咨询文件来源处的同事,获取正确内容并对文件进行修补增删,另外还需要规范文件纸张大小及装订物以便保存。

要科学进行资料编号。按照从上到下、从主要到次要的排列顺序将关联紧密的纸质畜牧业统计调查资料及文件先装订成一个基本单位,再按照类别、级别和时间装订成一个二级单位,然后归档编号。同时根据归档文件可根据其价值的影响时长及相关规章制度来预留足够的保管期限,不可过早销毁。

要装盒并编制检索目录。按照档案保管要求,文件、材料的归档全部使用档案专用档案盒,按照文件上归档章的信息将所有畜牧业统计调查资料及文件打印一份目录,文件依次装盒,规范填写档案盒上各个项目并编号,编号要统一连贯,最后汇总所有文件目录,方便后期快速查阅档案。

## 档案安全措施到位

注意做好传统纸质畜牧业统计调查资料及文件的保存、装订成册,认真做好电子数据的备份保存工作,确保数据不丢失,为搞好统计服务提供完整宝贵的历史资料。

定期对畜牧业统计调查归档资料进行安全隐患排查,对相关设备进行检修、维护,有利于档案的保存。明确畜牧业统计调查档案管理、借阅等各项制度,确保畜牧业统计调查档案安全性及保密性。

(作者单位:国家统计局本溪调查队)