

赓续历史文脉 焕新城市空间

——河南历史文化街区改造显成效

■ 孟凡玲 靳伟莉 朱娜 张朋

近年来,河南省在推进历史文化街区更新改造中,坚持把历史文化保护摆在突出位置,通过文旅赋能、产业赋能,让历史街区焕发新生、老旧厂区绽放新彩,为城市高质量发展提供坚实有力的文化支撑。为深入了解河南历史文化街区改造现状和成效经验,河南省地方经济调查队近期在全省范围内选取了郑州记忆1952油化厂、洛阳洛邑古城、许昌曹魏古城等一批具有代表性的改造项目开展专题调研。调研结果显示,河南历史文化街区更新改造成效突出,城市老旧空间焕发出新活力,文化价值突出,业态供给丰富,游客认可度较高。

保留历史记忆,打造现代消费

实施城市更新以来,河南提出以推进文化传承发展、打造特色消费增长点来推动历史文化街区改造。各地在历史文化街区改造中,以历史文脉传承为魂、现代时尚业态为脉,推动形成一批将历史文化街区转化为文化体验与艺术业态、特色餐饮与休闲娱乐等为主导的新消费新业态场所,探索出一条历史底蕴与现代消费相互融合之路。

郑州毫都·新象东倚高耸的商代夯土城墙,西临红墙绿瓦的千年文庙,传统

风貌的街区里簇拥着大量首店、本地旗舰品牌以及特色业态,成为可游、可赏、可购的文化消费场域;焦作陶三园原为陶瓷厂,改造后将美食店铺开在老车间,生产设备成为历史展品,非遗工坊、文化展演、特色休闲等新业态使其变为艺术新空间。这些改造后的项目吸引大量本土年轻消费群体前来体验。调研显示,改造后街区成为年轻人消费娱乐的新场所、历史与现代交融的新地标,消费客群中45岁以下中青年占比达75.1%,本地常住居民占比高达87.3%。

各地在加强城市风貌塑造和历史文化保护传承中,保留利用既有建筑保持老城格局尺度、延续城市特色风貌。调研显示,74.8%的受访者满意于改造项目保留原有老厂房、旧烟囱、生产线、老字号等,历史文化体验成为吸引游客的亮点。45.3%的受访者到访的首要动机为“体验历史文化或厂区工业文化”。如在平顶山1957创意园,老式收音机、纺织机零件与国潮涂鸦共处一室,吸引众多游客前来;在濮阳市工业设计创新中心,斑驳的红砖墙、生锈的铁轨与霓虹灯交织,中原油田废弃的仓库厂房成为年轻人的打卡地。

恪守民生优先,凝聚品牌效应

河南在城市更新中坚持制度先行、

民生为本,以政策体系筑牢实践根基,以民生改善彰显城市温度。河南省《关于实施城市更新行动的指导意见》指出,把改善民生作为实施城市更新的出发点和落脚点。各地在推进历史文化街区改造中,始终践行“人民城市”理念,将解决群众急难愁盼问题作为首要目标,积极探索以现代功能延续历史生命的改造方式。

郑州阜民里把解决好群众安置问题放在第一位,系统性改造片区的基础设施、综合管网,同时做好风貌保护;安阳鼓楼广场西大街升级给排水、供暖、燃气等基础配套,保留建筑原有风貌,塑造统一且富有层次的街巷景观;鹤壁背街小巷“改哪里、怎么改,群众说了算”。民生优先的改造路径,让城市更新成果惠及广大群众,彰显了城市发展的民生温度与人文关怀。

这些项目以高品质的游览体验催生良好口碑,激活自主传播,为良性发展注入持续动力。调研显示,42.0%的受访者通过亲友推荐、社群分享等线下渠道自发前往;35.8%的受访者通过抖音、小红书、视频号等线上平台慕名而来。线上线下联动传播有效扩大了项目影响,推动历史文化街区从“本地休闲地”升级为“全网知名打卡点”,实现品牌效应与项目发展的双向促进。

丰富经营业态,延伸文旅链条

河南在城市更新行动中,将文化遗产与文化旅游、文化创意相结合,让历史文化街区转化为兼具文化内涵与现代多元业态的活力街区。改造项目立足游客需求,精准植入文化体验、餐饮娱乐、展览演出等沉浸式业态,构建起覆盖“食购游文娱展”的复合消费矩阵,为游客提供多元体验。调研显示,42.0%的受访者前来游玩的目的是“打卡拍照”,35.8%的受访者目的是“打卡拍照”,逛街购物、参与展览、市集、演出等活动也受到众多受访者的欢迎。如郑州阜民里夏日阳台音乐会火爆“出圈”,带领市民解锁夏夜清凉新体验;许昌曹魏古城三国文化旅游节带游客穿越历史尘烟,回到群雄逐鹿的三国时期感受汉风魏晋。

如今,历史文化街区“蝶变”为时尚活力街区,项目改造成果得到市场积极认可。调研显示,90.3%的受访者对所游览的改造项目表示满意;86.1%的受访者多次前来游玩,97.3%的受访者表示以后还会再来,游客满意率、复游率双高,复游意愿显著。如2024年以来,郑州记忆1952油化厂日均客流量已超过3万人次,跃升为郑州夜经济的闪亮新地标;“汉服打卡地”洛邑古城以盛世霓裳、民族韵味的独特体验年接待游客超1500万人次。

具身智能:从场景落地到产业崛起

■ 新华社记者 孙广见

从春晚舞台的灵动表演到银行大堂的贴心服务,从工业车间的高效作业到训练中心的家务练习,具身智能正走进越来越多的生产生活场景,推动人工智能与机器人技术深度融合。

今年的政府工作报告提出,建立未来产业投入增长和风险分担机制,培育发展未来能源、量子科技、具身智能、脑机接口、6G等未来产业。

全国两会期间,多位代表委员和一些业内人士表示,“十五五”期间,国产人形机器人有望在技术突破、场景落地、产业化进程等多方面取得跨越式发展,期待具身智能尽快实现“能想会做”,产业生态更趋完善。

应用场景增多 期待“能想会做”

在江苏银行,夸父机器人“热情”地为老年客户讲解业务流程;在浙江乐清珠城科技的生产车间,轮式人形机器人娴熟地搬运物料、完成车间流转,操作规范顺畅。

从金融服务到工业制造,具身智能逐步打破了传统机器人与通用大模型的发展边界,正寻求实现从“思”到“行”的跨越。

多位代表委员表示,探索人机协同的新型工作形态,推动具身智能在劳动力紧缺、环境高危等岗位应用。

乐聚(深圳)机器人技术有限公司董事长冷晓琨认为,具身智能是人工智能与机器人深度融合的新兴产业。通用大模型是“大脑”,负责“去想”;机器人则是“身体”,解决“去做”。具身智能将两者打通,让机器人真正实现智能化和通用化。

“人形机器人是实现智能化的最佳载体。”深圳市优必选科技股份有限公司创始人周剑认为,具身智能可以完成从感知到执行的全链路动作,与存在于虚拟世界的通用大模型相比,实现了从“能想”到“会做”的闭环。

然而,这种跨越很难一蹴而就。“具身智能正推动人形机器人从依赖预设程序的专用设备,迈向依托多模态感知大模型驱动的通用智能体。”全国人大代表、中国电子信息产业发展研究院院长张立分析,未来3-5年,人形机器人仍需在仿真环境和真实物理世界中持续学习,这一过程将逐步夯实“能思会行”深度融合的技术基础。

全国政协委员、北京理工大学计算机学院院长王国仁认为,仿真训练、多模态感知与机器人决策是支撑具身智能从“思”到“行”的三大核心技术。其中,仿真训练成为头部企业的技术标配,多模态感知已在多个场景规模化应用,机器人决策正处于产线验证阶段。

在原力灵机联合创始人唐文斌看来,具身智能的价值正在真实场景中加速显现:传统工业机器人按照预设程序“指哪儿打哪儿”,遇到变化只能停下来等指令;而具备大模型能力的具身智能机器人,可以在工作中根据现场情况自主判断、调整动作。这种从“只能执行”到“能想会做”的转变,才是具身智能给产业带来的真正价值。

市场前景广阔 亟待打通产业堵点

尽管具身智能的应用前景广阔,但在从实验室走向产业化的道路上,仍面临关键技术待突破、产业链需完善、数据支撑不足等多重挑战。

多位代表委员建议,需锚定人形机器人关键零部件、通用大模型等“卡点”做深做透,同时构建完善的产业协同生态,以打通行业发展堵点。

针对“大脑能力不足”这一共性难题,多位专家给出了破解思路。全国政协委员、京东集团技术委员会主席曹鹏认为,具身智能需要打通感知、决策、执行的全链路,而高质量数据是关键。

冷晓琨认为,高质量数据并非简单的动作记录,而是人形机器人在真实环境中完成任务时,对感知、决策、执行全过程的系统性记录,需通过严格的后处理工序保障数据质量。规模化、标准化数据采集能力,是驱动人形机器人“学明白怎么干活”的重要数据支撑。

全国人大代表、科大讯飞股份有限公司董事长刘庆峰建议,以“多模态大模型+具身智能”的“预训练+后训练”模式构建人形机器人“大脑”,打通从感知到执行的完整闭环。通过真实场景形成数据飞轮,先在高价值场景落地,再逐步走向通用应用。

“乐聚通过自研及投资一体化关节、电机、灵巧手等10余家产业链企业,已实现核心零部件国产化率超95%。”在冷晓琨看来,硬件能力的自主可控,是产业实现规模化落地的先决条件。星尘智能创始人来杰介绍,企业正协同上下游加速关键环节国产化与工程化,推动供应链完善和产业集群化发展。

规模化应用渐近 生态协同优化产业格局

在北京人形机器人数据训练中心,夸父机器人正反复练习叠衣动作——抖开、对折、再对折,虽动作缓慢但已颇具章法。

乐聚机器人具身训练中心技术负责人王强介绍,未来机器人能逐步承担起衣物整理、物品归位、地面清洁等各类琐碎事务,帮助人们从繁杂的家务中解放出来。

从工厂到家庭,从技术验证到规模化应用,瓶颈正在突破,规模化落地的曙光已然显现。

“2026年优必选工业人形机器人预计可达到万台产能。”周剑认为,现阶段人形机器人的供应链初步形成,硬件成本持续下降,行业已经站在规模化交付的门槛上。

珠城科技家电连接器产品线总经理周浩介绍,公司引入的4台优必选轮式人形机器人,已经在高噪音的生产车间内稳定运行4个月,车间的检验效率已从每次3小时提升至2小时。

在全国政协委员、奇安信科技集团股份有限公司董事长齐向东眼中,具身智能技术和市场正在日趋成熟,以轮式、多足人形机器人为代表的具身智能市场正在逐渐打开。

全国政协常委、中国电子学会理事长徐晓兰认为,具身智能将推动AI从“通用技术”向“场景化应用”升级,带动算力、数据、算法突破,形成“需求牵引技术、技术反哺应用”的正向循环。

“产业协同生态日益成熟,这是产业实现自主可控的关键支撑。”徐晓兰从产业生态视角描绘了具身智能“3+3”发展格局:顶层是具备整机研发与生态能力的龙头企业,中层是专精特新企业,底层是技术与基础制造企业;同时配套安全、维修、标准三大体系。

多位代表委员表示,从“串点成线”到“聚链成群”,从技术攻坚到生态协同,具身智能正以快速进化、大步跃升之势,优化产业格局,开启人机协同、虚实融合的发展新阶段。

科技助农保丰收

当前正值油菜田间管理关键期,湖南省洞口县组织农技员深入到田间地头,帮助农民开展油菜春季田间管理工作,助力油菜丰产,农民增收。图为农技员在油菜地用植保无人机喷洒农药。

中新社供图



就业情况整体良好,就近就业需求增加——

西安节后农民工返岗复工形势平稳

■ 陈雅琳

就业是民生之本。为及时了解春节后陕西省西安市农民工就业形势,国家统计局西安调查队近期对128名农民工和34家农民工用工企业开展专题调研。调研结果显示,全市农民工就业市场整体良好,用工需求较为平稳;企业返岗率较高,生产复工形势平稳有序;农民工就业呈现出新的特征和趋势。

农民工就业情况整体向好

调研显示,73.4%的受访农民工在春节前处于从业状态,春节返乡时间与往年差不多,就业市场运转情况良好,用工需求较为平稳。部分农民工提前1-2个月返乡,提前返乡原因主要是“用人单位用工需求下降”,包括裁员、公司停工停产、无活可干等。如受访对象蓝田县南王村59岁的王某在雁塔区某建筑工地食堂从事保洁工作,该建筑工地项目完成后,王某未找到新工作后于2025年10月返乡。

近八成受访农民工春节后愿意返回原工作岗位,返回原岗的主要原因包括工资福利好、工作/经营环境好、交通便捷往返老家方便。超半数受访者预期节后收入较节前持平。节后预期收入3000元

以下,3000-5000元,5000-8000元,8000元以上的占比分别为37.5%、42.9%、14.9%和4.7%。

外出从业比例较高,62.5%的受访者春节后有外出从业的打算。外出农民工倾向在本市就业,节后赴市外工作的人员不足两成。在市内就业的人中,乡镇内、乡外县内、县外市内的占比分别为47.8%、27.2%和25.0%,农民工就近就业意愿增强。农民工寻找工作的方式以亲朋好友介绍(占40.6%)和自发寻找(占35.1%)为主。政府提供的公共就业服务的知晓率和使用率仍较低,半数人不了解当地政府为农民工提供的就业支持政策,享受过当地政府技能培训和就业指导的比例不足三成。

企业返岗复工平稳有序

从企业方面来看,人员返岗率较高,八成受访企业的到岗率达到90%以上,企业返岗复工形势平稳有序。32.4%的受访企业对今年生产经营状况预期乐观,41.2%预期一般,26.4%预期较差。九成受访企业表示不会在今年扩大生产规模,增加用人数量。若用人数量变化,波动幅度在5%以内。

在用工方面,六成受访企业不存在招工难现象,现有招聘渠道基本能够满足

企业用人需求,三成表示总体满足,但存在结构性招工难。调研发现,当前企业的招工需求主要集中在技术岗位和一线工人,一线工人最为缺乏。一线职工的月薪标准,3000元以下,3000-5000元、5000-8000元和8000元以上占比分别为8.8%、58.8%、29.4%和2.9%。企业当前的招聘渠道为网络招聘平台(占73.5%),员工内部推荐(占47.0%),线下招聘会或劳务市场(占32.3%),线上招聘成为主流渠道。

企业用人存在的问题中,“用人成本偏高、缺乏技术人员、职工年龄结构差异大”等问题较为突出。如受访对象生产销售各类鸡肉产品的西安某食品公司由于工作环境较差,长期留在工厂的多数是40-50岁工人,年轻人经常是“骑驴找马”,找到更满意的工作就离开。工人流动性大,年轻劳动力不足,导致了日常招聘、培训的用工成本也较大。

农民工就业呈现新特征新趋势

调研显示,西安劳务市场呈现供需错位的结构性矛盾。一线工人、保洁、洗碗工等低技能岗位常年招聘,但薪资低、劳动强度大,对农民工吸引力不足。薪资待遇较高的销售或技术工种,对年龄和技能有双重门槛,一般农民工难以胜

任,企业面临招工难。

随着县域经济的发展和照顾家庭需求的上升,农民工在家门口就业的诉求越来越高,就业地点、工时弹性成为比薪资更优先的考量因素。如受访对象周至县田某长期在外务工,多次萌生返乡就业、就近照顾家人的想法,但对家乡就业市场缺乏了解,担心自身年龄大,难以快速转型从事新行业。若家乡周边有合适的就业岗位,他会优先选择返乡就业。

传统线下求职正逐步被线上渠道补充替代,短视频、社交平台开始介入求职和业务拓展,但大龄群体在此过程中难以跟上脚步,面临“数字鸿沟”。如受访对象55岁的西安鄠邑区冯某表示,当前销售模式正在发生变化,年轻人通过抖音、小红书等平台获客,而自己对数字化工具掌握不足,缺乏相关数字技能,也不知何处可以免费、系统地学习。

随着我国经济转型的持续推进及教育普及的进一步深化,就业市场中的学历通胀与供需结构失衡问题日益凸显。越来越多的大专及以上学历人员放弃白领预期,投身外卖、快递、家政、网约车等服务型基层岗位,传统低学历农民工群体的就业空间被进一步压缩,就业竞争加剧。