

文化传脉、产业兴村、百姓增收——

宝鸡市陈仓区文旅融合点亮乡村振兴路

■ 王梦茹 张轩瑞

锣鼓喧天辞旧岁,社火欢腾启新程。新春时节,陕西省宝鸡市陈仓区城乡处处涌动着民俗热潮,高芯社火、高跷社火、马社火、车社火、血社火等社火类型轮番亮相,千年非遗在烟火人间焕发出蓬勃生机。作为2006年入选首批国家级非物质文化遗产的民俗瑰宝,陈仓民间社火正以非遗活化为根基,以劳务品牌为抓手,以文旅融合为路径,走出一条文脉传承、产业兴村、百姓增收的高质量发展之路。

匠心守艺:千年非遗薪火赓续

“明修栈道,暗度陈仓”的厚重历史,孕育了陈仓社火这一独具魅力的民间艺术。历经2000多年传承,社火已成为当地最具辨识度的文化符号。为守护好这份非遗文化根脉,陈仓区持续完善传承体系,搭建传承阵地,培育专业传承人。

今年春节期间,宝鸡举办了“海棠花开 幸福宝鸡”2026春节广场文化周,自农历正月初二在陈仓老街和太阳市拉开帷幕后,这场以“西府民俗”为核心、融合传统年味与沉浸式体验为内容的文娱活动,为广大市民和游客烹制了一场独具西府风味的新春文化“盛宴”,让千年周秦故地的年味愈发浓郁。

此次文化周,宝鸡市立足西府地域文化特色,创新构建“动态演艺+静

态展销+沉浸式体验”的文化矩阵。从白天的社火巡游、非遗市集、秦腔表演,到夜晚的篝火狂欢、打铁花秀、璀璨花灯,陈仓老街与太阳市两大区域相映成趣,让游客在热闹喧嚣中感受传统民俗的魅力,在亲身体验中传承中华优秀传统文化。

在翟家坡社火传习所、社火博物馆、非遗陈列馆等核心传习场所内,社火脸谱绘制、道具雕刻、戏服制作等传统技艺实现常态化展示教学。从省级传承人到民间匠人,一代代手艺人坚守匠心、接续传承。目前,全区拥有社火省级非遗传承人9人、市级32人、区级143人,技艺教学持续开展,让古老民俗后继有人、薪火不息。

劳务铸牌:技艺赋能就业增收

从单一技艺传承到规模化就业增收,陈仓区创新打造“陈仓社火工匠”特色劳务品牌,构建起“培训—就业—产业—增收”的完整闭环,让非遗技艺真正转化为可持续的职业路径。

当地依托传习阵地开展定向技能培训,每年开设社火制作、展演组织、文创设计等方向的系统课程,年均开展技艺培训10余场次,覆盖学员200余人,帮助村民掌握一技之长,实现就近就业。相关数据显示,“陈仓社火工匠”劳务品牌已带动500余名群众稳定就业,从业者人均增收1500—2000元/月。

在对外推广传播上,宝鸡的社火技艺团队走出陕西,赴北京、上海等多地开展展演交流,累计参与大型活动百余



宝鸡社火篝火

场,让陈仓社火走出乡土、享誉各地。与此同时,陈仓社火还走出国门,随文化交流团走访20多个国家和地区,成为对外文化交流的亮丽名片。

文创兴村:文旅融合激活新动能

守正创新,让千年社火拥抱现代市场。陈仓区在保留非遗内核的基础上,推动社火文化与文创产业、文旅消费深度融合,推出脸谱文创、IP玩偶、陶瓷摆件、特色联名等10余款文创产品,将社火元素融入擀面皮包装、马拉松奖牌等日常场景,让非遗可感、可触、可消费。

通过线上直播带货,年均销售额突破400万元;线下研学基地年均接

待研学人员5000人次;文旅打卡点等新业态持续升温。全区非遗文创年产值突破3000万元,文化经济成为乡村发展新增长极。如今的陈仓,社火展览馆年均接待打卡游客4万人次,传习所年均孵化就业岗位200余个,村民在家门口参与制作、展演、接待、销售,实现了“守艺又增收、顾家又就业”,乡村振兴的文化支撑与产业保障更加坚实。

千年社火焕新彩,文旅兴村向未来。陈仓区以非遗传承为魂、以劳务增收为要、以文旅融合为径,探索出传统文化赋能乡村振兴的鲜活实践,让非遗不再只是“指尖技艺”,更是带动群众增收的富民产业。

稳住“菜篮子” 打好“组合拳”

——娄底市抓实抓细春节前后保供稳价工作

■ 陈芝竹

今年春节前后,湖南省娄底市抓实抓细保供稳价各项工作,粮油肉菜果等民生商品全程货源充沛、价格平稳、流通顺畅,从节前备货、节日消费到节后恢复,全方位筑牢民生保障线,让市民在新春里感受到满满的民生温度。

春节期间,娄底市对300余种重要民生物资实施常态化监测,春节前后核心品类价格走势始终平稳,未出现节前上涨、节后波动情况。大米、食用油、奶类等基础物资价格全程稳定;畜肉类、水产品价格小幅微调后快速回稳,均处于合理区间;CPI监测的24种鲜菜中,有42.9%品类稳中有降,外地调运鲜菜及时补供,价格未大幅波动。猪肉价格微涨,鸡蛋、鲜菜和粮油价格稳定。“今年过年买菜不用愁涨价,青菜、猪肉新鲜又实惠,置办年货一点不心疼。”娄底区市民李阿姨的话,道出了娄底百姓的共同感受,稳定的物价切实降低了市民节日消费负担。

根据往年的经验,娄底市提前谋划构建“源头储备+商超补供+物流畅通”全链条保供体系,湘中果蔬大市场日常储备500—800吨,蔬菜保底储备150吨,节日按需调运实现全品类保供;东明屠宰场日均屠宰生猪500—600头,储备猪肉按需投放,肉类供应充足;百花、天虹等商超节前备货量同比大增,节后补货及时,各类物资品类齐全。春节期间,农贸市场、商超货架满满当当,市民采购从容不迫。“除夕到大年初一,家门口超市啥都有,不用提前囤货,新鲜菜随时买,太方便了。”市民王先生的感受,彰显了娄底保供工作的民生温度。

为将民生底线守得更牢,娄底市各部门协同打出保供稳价“组合拳”,市场监管部门启动“年关守护(2026)”专项行动,对重点场所全覆盖检查,严打哄抬价格、囤积居奇等行为,节日期间无价格违法案件;105个价格监测网点春节值守,日调度机制高效运转,确保市场异动第一时间处置;政企协同推出消费补贴、惠民年货节等举措,既激发消费活力,又稳定市场预期。市民李先生表示,今年春节,各类商品明码标价、品类齐全,不用担心缺斤少两、价格欺瞒,不仅买得实惠,更买得放心,这份安心是新春最实在的福利。

随着假期结束,娄底市民生商品市场快速回归日常,商超、农贸市场补货及时、价格稳定,市民日常采购便捷舒心。下一步,娄底市将持续紧盯市场运行态势,把保供稳价工作常态化、精细化,始终守护好市民的“菜篮子”“米袋子”,让民生保障更有力度、更有温度,让百姓日子过得更安心、更舒心。

共富工坊建设
助力东营农村居民增收

■ 袁闪闪

近年来,山东省东营市坚持以产业赋能乡村振兴,大力推进农村共富工坊建设,通过政府引导、市场运作、农户参与的多元协同模式,构建起“产业筑基、就业赋能、增收见效”的良性发展循环。截至2025年底,全市累计建成共富工坊135家、共富公司96家,落地共富项目439个,有效激活农村发展活力,助力村集体经济发展壮大与农民收入提升,成为拉动农村居民增收的核心支撑力量。

筑牢产业根基,拓宽增收路径

东营市立足区域产业禀赋,精准布局产业赋能型、非遗传承型、电商带动型等多元共富工坊业态,以农业龙头企业提振、新型农业经营主体提升、农业社会化服务提标三大行动为抓手,健全联农带农利益联结机制,为共富工坊发展筑牢产业根基。目前,全市规模以上农业龙头企业达207家,农民专业合作社、家庭农场突破6000家,形成稳定的产业支撑体系与订单保障网络。

在东营区牛庄镇,当地深挖非遗文化资源,由村集体经济合作社牵头打造老粗布编织共富工坊,通过统一承接订单、对接商超及电商平台、制定标准化生产流程,引导村民按需参与编织生产、按劳取酬。该工坊重点吸纳农村留守妇女、老年人等剩余劳动力,现有从业人员50余人,平均年龄58岁,纺织户月收入超2000元,最高可达3500元,实现了非遗文化保护传承与农民增收致富的双向赋能。

深化市场化运营,盘活闲置资源

东营市坚持市场化导向,高效整合农村闲置土地、大棚、厂房等存量资源,为共富工坊提供低成本本地保障;同时积极引导民营企业、金融机构深度参与工坊建设运营,精准破解资金、技术、市场等关键瓶颈。数据显示,全市通过出租、入股、合作经营等方式,累计盘活利用闲置农房和宅基地1.25万宗,直接带动村集体和农户增收8450万元;农村土地经营权抵押贷款余额达7.83亿元,农村集体收益分配权抵押贷款余额达2.42亿元,金融活水精准滴灌乡村产业发展。

广饶县北户村的实践颇具代表性。该村通过引导村民以土地经营权入股的方式,成功流转耕地近2000亩,推动“小田块”向“大田块”整合,为规模农业、科技农业发展腾出空间;同时流转130余亩集体土地,成功引进同泽肉牛养殖项目,每年为村集体稳定增收26万元,实现了闲置资源盘活、产业提质、集体增收的多重效益。

强化技能培训,提升创收能力

东营市将技能培训作为共富工坊可持续运营的核心支撑,紧扣工坊主导产业需求开展精准化、订单式培训,实现“培训即就业”的无缝衔接,持续提升农户创收能力。据统计,全市以共富工坊为核心培训阵地,开展农技下乡服务210余次,围绕水稻种植、水产养殖、手工编织、电商运营等重点领域,举办专项培训班70余期,累计培训3312人次;组织农业科技人员下乡1439人次,深入工坊生产一线、田间地头开展“一对一”技术指导,重点服务新型农业经营主体696个,直接指导农户2103户,技术服务覆盖农田面积114.9万亩,有效增强了农户就业稳定性与收入持续性。

为支撑河口区义和镇数智蓝莓产业园共富工坊发展,当地联合山东省农业科学院开展“蓝莓种植技术专项培训”,累计培训农户120人次,重点讲解自动化灌溉操作、病虫害绿色防控等实用技术。参训农户全部实现工坊就业,凭借专业种植技能获得稳定收入,成为共富工坊技能赋能增收的生动例证。

小麦田管正当时

眼下正是小麦春季田管关键时期,安徽省亳州市谯城区农民抢抓农时,加强田间除草、施肥、病害防治等工作,为小麦丰产丰收打好基础。图为农民驾驶自走式高秆喷雾机对小麦进行喷药作业。

中新社供图



“赋能+”提振消费意愿——

北京市大兴区消费市场显活力

■ 李晓瑾 臧楠楠

消费是经济增长的关键环节和重要引擎,国家统计局大兴调查队近期开展的专题调研结果显示,北京市大兴区消费市场蓬勃发展,促消费政策受到居民关注和青睐,“赋能+”进一步提振了居民消费意愿。

“赋能+政策”:为区域消费注入新动能

2025年,基于建设国际消费中心城市的战略部署,大兴区系统推进促消费政策落地:聚焦大宗消费,发放汽车消费券,对新能源汽车给予更高补贴;注重创新融合,依托野生动物园等热点打造文旅消费新场景,成功举办“大兴西瓜节”等特色活动;瞄准商圈赋能,打造文旅商旅融合型服务项目,推动大兴荟聚等重点商圈发展首店经济、夜间经济,大幅激发消费活力。

促消费活动在多个层面实现覆盖与触达,逐步嵌入居民生活场景,为提振区域消费注入新动能。调研显示,73.6%的受访者了解大兴区促消费活动,17.1%的受访者听说过促消费活

动。针对推出的消费政策,53.5%的受访者关注或体验过餐饮与生活服务升级,42.9%的受访者关注过消费券与补贴,分别有30%以上的受访者关注过文旅消费以及居家养老与适老化改造消费,贴近日常生活的便民类与补贴类政策获得较高关注。

“赋能+生活”:基础消费投入增长明显

调研发现,居民家庭消费以基础生活和文体消费为主,且这两类消费的支出增长较为明显。95.5%的受访者将生活服务消费列为过去一年家庭消费的主要支出,文体旅游消费以68.9%的比例紧随其后,“一老一小”消费占比57.8%,家庭支出优先流向生活服务、养老托育等必选项。

从增长维度看,65.0%的受访者表示在餐饮食品方面的消费有所增加,教育培训与文体娱乐消费分别有35.9%和35.4%的受访者认为支出上升,健康医疗与家居用品支出增长也分别达到28.9%与22.4%。相对而言,大宗消费、服饰美妆及数码家电等领域支出增长的受访者比例较低,分别为18.3%、

12.8%和9.2%。

调研显示,线上电商成为居民消费的主要渠道,93.4%的受访者首选淘宝、京东等综合电商平台,49.0%的受访者常用小红书、抖音等内容电商,另有42.4%的受访者倾向于使用美团、饿了么等本地生活电商。在信息获取方面,81.0%的受访者通过微信、抖音、小红书等社交平台了解新店或优惠信息,38.4%的受访者依赖商场或品牌自有的APP小程序,25.9%的受访者则凭借亲友推荐。尽管线上消费蓬勃发展,线下实体场景仍保持较高活跃度:每月在商圈消费4次及以上的家庭占比达31.2%,每周在社区一刻钟便民生活圈消费4次及以上的家庭也达到31.6%,线下渠道在居民日常生活中仍扮演重要角色。

“赋能+体验”:有效提振居民消费意愿

居民对体验式消费的参与类型呈现多样化特征,其中京郊旅游最受欢迎,占比51.5%,文化娱乐消费以44.5%位居其后,户外探索、康养疗愈与社交互动分别占26.6%、23.3%和21.4%。

在健康消费领域,居民关注度最高的是体检与健康筛查,覆盖57.1%的受访者;饮食与营养管理、传统养生保健及科学健身与运动指导分别占比46.5%、30.5%和22.1%。休闲消费场景也呈现丰富格局,京郊休闲区与古都风韵类场景最受青睐,选择比例分别为56.6%和51.7%;滨水生态、潮流商业与文艺体验类场景也分别获得25.9%、25.0%和20.3%受访者的喜爱。新兴科技的带动作用凸显,71.8%的受访者认为APP/小程序提供的一站式服务对消费意愿提升作用最为显著,另有27.1%的受访者认可智能推荐的积极影响,VR/AR预览、无感支付及智能体验等技术亦分别获得17.2%、15.4%和12.8%的受访者认同。

调研同时显示,在消费市场蓬勃发展的同时,目前居民消费预期整体审慎,消费市场回升的基础尚不稳固,促消费政策的普惠性、可及性和精准度都有待进一步提高。持续完善消费政策体系,丰富优质消费服务供给,营造安心友好的消费氛围,充分回应人民群众的消费需求,仍是实现消费升级的必由之路。