

2月份居民消费价格同比上涨1.3%

本报讯 国家统计局3月9日发布数据表示,2026年2月份,全国居民消费价格同比上涨1.3%。其中,城市上涨1.4%,农村上涨0.9%;食品价格上涨1.7%,非食品价格上涨1.3%;消费品价格上涨1.1%,服务价格上涨1.6%。1-2月平均,全国居民消费价格比上年同期上涨0.8%。

2月份,全国居民消费价格环比上涨1.0%。其中,城市上涨1.0%,农村上涨0.7%;食品价格上涨1.9%,非食品价格上涨0.8%;消费品价格上涨0.8%,服务价格上涨1.1%。

从各类商品及服务价格同比变动情况来看,2月份,食品烟酒及在外餐饮类价格同比上涨1.4%,影响CPI(居民消费价格指数)上涨约0.41个百分点。食品中,鲜菜价格上涨10.9%,影响CPI上涨约0.19个百分点;水产品价格上涨6.1%,影响CPI上涨约0.11个百分点;鲜果价格上涨5.9%,影响CPI上涨约0.12个百分点;蛋类价格下降2.9%,影响CPI下降约0.02个百分点;畜肉类价格下降2.7%,影响CPI下降约0.11个百分点,其中猪肉价格下降8.6%,影响CPI下降约0.17个百分

点。其他七大类价格同比五涨两降。其中,其他用品及服务、生活用品及服务、教育文化娱乐价格分别上涨15.4%、2.8%和2.0%,衣着、医疗保健价格均上涨1.9%;交通通信、居住价格分别下降0.7%和0.2%。

从各类商品及服务价格环比变动情况来看,2月份,食品烟酒及在外餐饮类价格环比上涨1.4%,影响CPI上涨约0.40个百分点。食品中,水产品价格上涨6.9%,影响CPI上涨约0.13个百分点;鲜果价格

上涨4.0%,影响CPI上涨约0.08个百分点;畜肉类价格上涨2.6%,影响CPI上涨约0.11个百分点,其中猪肉价格上涨4.0%,影响CPI上涨约0.07个百分点;蛋类价格上涨1.3%,影响CPI上涨约0.01个百分点。

其他七大类价格环比五涨一平一降。其中,其他用品及服务、交通通信、教育文化娱乐价格分别上涨2.3%、2.2%和1.6%,生活用品及服务、医疗保健价格分别上涨0.2%和0.1%;居住价格持平;衣着价格下降0.1%。

2月份工业生产者出厂价格同比降幅收窄 环比继续上涨

本报讯 国家统计局3月9日发布数据表示,2026年2月份,全国工业生产者出厂价格同比下降0.9%,降幅比上月收窄0.5个百分点;环比上涨0.4%,涨幅与上月相同。工业生产者购进价格同比下降0.7%,降幅比上月收窄0.7个百分点;环比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。1-2月平均,工业生产者出厂价格比上年同期下降1.2%,工业生产者购进价格下降1.1%。

从工业生产者价格同比变动情况来

看,2月份,工业生产者出厂价格中,生产资料价格下降0.7%,影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.55个百分点。其中,采掘工业价格下降5.3%,原材料工业价格下降1.9%,加工工业价格上涨0.3%。生活资料价格下降1.6%,影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.35个百分点。其中,食品价格下降1.8%,衣着价格下降1.0%,一般日用品价格下降1.8%,耐用消费品价格下降1.6%。

工业生产者购进价格中,燃料动力类价格下降8.4%,化工原料类价格下降5.0%,建筑材料及非金属类价格下降4.5%,黑色金属材料类价格下降3.1%,农副产品类价格下降2.3%,纺织原料类价格下降1.9%;有色金属材料及电线类价格上涨21.3%。

从工业生产者价格环比变动情况来看,2月份,工业生产者出厂价格中,生产资料价格上涨0.5%,影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.38个百分点。其中,采掘工业价格上涨1.2%,原材料工业价

格下降0.2%,加工工业价格上涨0.6%。生活资料价格持平。其中,食品价格持平,衣着价格下降0.4%,一般日用品价格下降0.2%,耐用消费品价格上涨0.3%。

工业生产者购进价格中,有色金属材料及电线类价格上涨4.8%,化工原料类价格上涨1.0%,纺织原料类价格上涨0.2%,建筑材料及非金属类价格上涨0.1%;燃料动力类价格下降1.2%,黑色金属材料类价格下降0.2%;农副产品类价格持平。

CPI涨幅扩大 PPI降幅继续收窄

——国家统计局城市司首席统计师董莉娟解读2月份CPI和PPI数据

2月份,受春节因素影响,居民消费价格指数(CPI)环比上涨1.0%,同比上涨1.3%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.8%。受国际大宗商品价格上行,国内部分行业需求快速增长、宏观政策持续显效等因素影响,全国PPI环比上涨0.4%,同比下降0.9%,降幅连续收窄。

CPI涨幅扩大

从环比看,全国CPI涨幅由上月的0.2%扩大至1.0%,为近两年以来最高,主要是受春节假期较长消费需求集中释放影响,服务价格上涨较多,涨幅高于季节性水平。服务价格上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.9个百分点,影响CPI环比上涨约0.54个百分点。服务中,飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨31.1%、24.7%、15.8%和7.3%,四项合计影响CPI环比上涨约0.32个百分点,占CPI总涨幅三成;宠物服务、车辆修理与保养、家政服务价格分别上涨12.0%、11.6%、3.1%,电影及演出票、在外餐饮价格分别上涨9.9%和1.1%,五项合计影响CPI环比上涨约0.18个百分点。工业消费品价格上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,受国际金价上行影响,国内黄金饰品价格上涨6.2%,国际地缘政治冲突

对能源价格影响传导作用显现,国内汽油价格上涨3.1%,两项合计影响CPI环比上涨约0.12个百分点。尽管食品价格由上月持平转为上涨1.9%,但涨幅仍低于季节性水平,影响CPI环比上涨约0.33个百分点。食品中,节日期间需求增加,水产品、鲜果和猪肉价格分别上涨6.9%、4.0%和4.0%,羊肉、牛肉、鸡蛋和禽肉价格涨幅在1.6%-2.2%之间,合计影响CPI环比上涨约0.34个百分点;鲜菜市场供应充足,价格下降0.1%。

从同比看,春节错月叠加消费需求恢复影响,全国CPI涨幅由上月的0.2%扩大至1.3%,为近三年来最高。其中,服务价格上涨1.6%,涨幅比上月扩大1.5个百分点,影响CPI同比上涨约0.75个百分点。服务中,飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格由上月下降转为分别上涨29.1%、19.8%、12.5%和5.4%;宠物服务、车辆修理与保养、家政服务、外卖餐饮服务价格分别上涨13.0%、12.0%、6.3%和5.6%;电影及演出票价格下降1.1%;房屋租赁进入淡季,房租价格下降0.6%。工业消费品价格上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中,黄金饰品价格上涨76.6%,涨幅小幅回落;家用器具、家庭日用品和服装价格分别上涨5.3%、2.6%和2.0%;汽

油价格下降9.8%;小汽车价格下降1.2%。食品价格由上月下降0.7%转为上涨1.7%,影响CPI同比上涨约0.30个百分点。食品中,鲜菜、牛肉、羊肉和鲜果价格涨幅在5.9%-10.9%之间,涨幅比上月均有所扩大,合计影响CPI同比上涨约0.41个百分点;猪肉和鸡蛋价格分别下降8.6%和3.0%,降幅比上月均有收窄,合计影响CPI同比下降约0.18个百分点。

PPI环比上涨,同比降幅继续收窄

从环比看,全国PPI上涨0.4%,涨幅与上月相同,已连续5个月上涨。本月PPI环比运行的主要特点:一是国际有色金属、原油价格上行拉动国内相关行业价格上涨。有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨7.1%和4.6%,其中银冶炼、金冶炼、铝冶炼和铜冶炼价格分别上涨16.9%、8.4%、4.2%和3.7%。石油和天然气开采业、精炼石油产品制造、有机化学原料制造价格分别上涨5.1%、0.7%和1.3%。受成本推动等因素影响,电气机械和器材制造业价格上涨1.2%,其中电线电缆制造价格上涨2.3%。二是算力增长带动部分行业需求增加价格上行。计算机通信和其他电子设备制造业价格环比上涨0.6%,其中电子

半导体材料、外存储设备及部件、集成电路封装测试系列价格分别上涨2.8%、1.2%和1.1%。

从同比看,全国PPI下降0.9%,降幅比上月收窄0.5个百分点,已连续3个月降幅收窄。国内宏观政策集成效应持续显现,部分行业价格呈积极变化。一是现代化产业体系加快建设,相关行业价格同比上涨。“人工智能+”蓬勃发展,电子元件及电子专用材料制造价格上涨4.9%,控制电机价格上涨1.6%,服务消费机器人制造价格上涨0.7%;绿色转型持续推进,生物质燃料加工价格上涨3.2%,环境保护专用设备制造价格上涨0.6%;高端装备增势强劲,航空器制造价格上涨7.7%,船舶及相关装置制造价格上涨0.5%,增材制造装备制造价格上涨0.3%。二是市场竞争秩序持续优化,部分行业价格同比企稳回升。重点行业产能治理与“内卷式”竞争综合整治持续显效,光伏设备及元器件制造价格上涨3.2%,涨幅比上月扩大2.7个百分点;锂离子电池制造价格由上月下降1.1%转为上涨0.2%,为月度同比连降33个月首次上涨;煤炭开采和洗选业、水泥制造、新能源车整车制造、黑色金属冶炼和压延加工业价格降幅比上月分别收窄2.8个、1.5个、0.5个和0.3个百分点。

统计青年看全国两会

2026年的春天,“十五五”开局起步的关键节点,全国两会如期召开。政府工作报告中一个个数字背后离不开统计调查人的默默耕耘。

连日来,来自国家调查队系统和地方统计局的青年干部们,结合岗位职责畅谈心声。从居民收支到物价变动,从工业转型到农业调查,他们用最朴实的语言,讲述着统计数据背后的时代脉动。

关键词:数据质量 “守牢生命线,这是最起码的担当”

“政府工作报告提出的年度主要目标任务,每一项都与统计工作紧密相连。”国家统计局湖南调查总队贺玉龙说,统计青年当以“苟日新,日日新,又日新”之精神,精准捕捉时代脉搏,用真实准确的数据服务宏观决策。

数据质量是统计工作的生命线,也是青年统计人谈及两会感受时最常提到的关键词。

国家统计局长春调查队马苗苗对此感触很深。过去5年,她见证了居民收支稳步增长、粮食综合生产能力不断提升。“新征程上,我将以严谨细致的态度守牢数据质量生命线,以精益求精的追求做好统计服务,用真实准确的数据反映发展成效、回应群众期盼。”

在北京市朝阳区统计局郭媛媛看来,“十五五”规划纲要草案的审查,勾勒出未来五年高质量发展的新图景。“坚持内需主导,建设强大国内市场”等重点任务,迫切需要真实准确的数据支撑。她说,自己将紧密监测工业经济运行态势,用统计数据刻画产业升级的轨迹。

国家统计局甘肃调查总队吕梦或则表示,要把两会精神融入笔端,用精准的数据当好“晴雨表”,在对外服务和资料编印中提质增效,借助新媒体创新表达,讲好统计调查数据背后的故事。

国家统计局连云港调查队青年康凯同样深感责任重大。他说,统计工作嵌入国家治理、服务发展大局,今后将实干担当、履职尽责,坚守依法统计底线,提升源头数据质量,发挥好统计“轻骑兵”作用,用可靠数据记录时代进程。

关键词:物价脉搏 “每一个采价点,都是宏观决策的末梢神经”

政府工作报告提出“促进物价合理回升、深入整治‘内卷式’竞争”,这让从事价格调查的统计青年倍感责任在肩。

国家统计局湖北调查总队顾盼表示,湖北PPI调查正在经历重要变化。面对新基期调查增补的新能源、新材料等新兴产业样本,她和同事们采集的出厂价格将成为反映新质生产力发展的关键指标。“唯有确保源头数据真实准确,才能为宏观决策提供坚实支撑,助力企业在价格信号引导下优化供给。”

国家统计局齐齐哈尔调查队任营则表示,将主动拥抱数字化转型,运用新技术提升统计效率与分析精度,紧跟“十五五”开局部署,聚焦设备与元器件制造、新质生产力等关键领域,精准监测发展态势,深挖数据价值。

国家统计局湖州调查队江凡则紧盯民生商品价格。他说,学习两会精神后,自己更深刻认识到居民消费价格调查是监测民生、服务调控的重要抓手。“今年两会强调推动物价合理回升、稳定预期、保障民生,为我们的工作指明方向。我将及时捕捉消费价格变化,严把数据质量关,为稳物价、惠民生、促消费提供坚实数据支撑。”

“聆听政府工作报告,当听到一项项决策部署背后都有我们调查采集的数据支撑时,内心涌起深深的自豪。”国家统计局抚州调查队徐茜说。

过去一年,她和同事们奔走一线,用脚步丈量民情,用数据记录发展。从住户收支到物价变动,每一笔看似微小的数据,汇聚起来就是国家决策的坚实依据。“我们做的是分内‘关键小事’,成就的却是国家发展的‘重要大事’。”

国家统计局海淀调查队鲍妍琳的感受更加具体。作为基层调查队干部,她把两会精神与统计调查职责紧密结合,坚守数据真实底线,深耕一线调查,要“以严实作风扛牢统计责任,用扎实数据反映基层实情,当好决策‘数库’、参谋‘智库’。”

关键词:青春印记 “从巴蜀到兵团,不变的是调查人的初心”

在众多心得体会中,援疆干部唐韵的故事格外引人注目。

在国家统计局新疆生产建设兵团第七师调查队工作的这位青年,从巴蜀大地来到兵团热土,地理坐标变了,统计调查人的初心不变。聆听今年两会,“十五五”开局起步的号角催人奋进。“我将把两会精神转化为‘接地气’的调查脚步,守护好数据质量生命线,用真实准确的调查数据反映兵团经济社会发展成效。在援疆路上,我愿做一颗精准的‘螺丝钉’,以青春之笔在兵团大地书写统计调查人的担当。”

在这个充满希望的春天,统计青年们的真挚心声,汇聚成一句话:以青春之名,为统计事业高质量发展贡献力量,在“十五五”良好开局中书写属于统计人的时代答卷。

为时代记账 为发展把脉

统计青年热议2026年全国两会

□ 童清

南京路旁的“统计摊”

——上海调查总队开展学雷锋志愿服务活动

■ 李昂 牛国庆

近日,南京路新世界百货门口,一张长条桌,几块易拉宝,一群穿蓝马甲的人。

“你们这是卖什么的?”一位拎着菜篮的大妈凑过来问。

“大妈,我们不卖东西,送知识——您知道CPI跟您的菜篮子啥关系不?”

这是国家统计局上海调查总队学雷锋志愿服务活动的现场。全国第63个“学雷锋纪念日”,上海总队的志愿者们把“统计摊”摆进了“中华商业第一街”。

摆摊,但卖的是“干货”

上午9点,南京西路逐渐热闹起来。上海调查总队党组成员、副总队长、机关党委书记何愉带着15名志愿者,在新世界百货正门口支起了摊位。

摊位上没有商品,只有宣传短片、定制折页和各式纪念品。但往来的市民还是被吸引过来——毕竟,在南京路“摆摊”的机关单位,不常见。

何愉趁着活动间隙,与南京东路街道党工委、海军军医大学第二附属医院、上海新世界集团等联建单位负责人聊起

了“合作经”——如何践行人民城市理念、深化区域党建联建,发挥统计调查优势助力“中华商业第一街”高质量发展。

“你们说的CPI,跟我有啥关系?”

摊位前,最热闹的当属统计科普环节。志愿者们把专业的统计知识,掰开揉碎讲给路人听。

刚才那位拎菜篮的大妈,拉着住户调查处的志愿者问个不停。志愿者拿大白菜举例:“大妈您看,上个月这菜一块五,这个月两块,这就是CPI在涨。我们统计这个,就是帮政府看清楚大家的钱都花哪儿了,以后发补贴、调养老金,才有依据。”

劳动力调查处的摊位前,挤着几个刚毕业的年轻人。志愿者正在解释劳动力调查的抽样方法:“我们不是每个人都问,是科学抽样的。您要是被抽中了,千万别嫌烦,您提供的数据能帮政府搞清楚哪行好找工作、哪行缺人。”

年轻人听得认真,有人当场加了“上海调查”的公众号。

“原来统计法跟我也有关系”

法治宣传摊位上,志愿者遇到了一个



较真的大叔。

“你们说的统计法,跟我一个老百姓有啥关系?”

志愿者递上一份宣传折页:“大叔,关系大了。您看这一条——统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的个人信息,必须予以保密。我们要把您的信息漏出去,您是可以投诉的。”

大叔接过折页,戴上老花镜仔细看了一遍,抬头笑了:“行,有这句话我就放心了。以后要是抽到我,我配合。”

下午1点,志愿者们开始收摊。易拉宝折起来,折页码整齐,纪念品箱子抬上车。南京路依旧车水马龙,那个临时支起的“统计摊”不见了,但那些对话、那些笑容,留在了这条街上。