

## 基层调研看发展

## 烟火如常暖民生

——克拉玛依节后市场运行平稳有序

■ 孙萍

春节的欢腾渐渐归于日常的烟火,在新疆维吾尔自治区克拉玛依市的街巷里,日子平稳地铺展开来。市场里,蔬菜水灵,肉案丰足,货架满满,价格牌上的数字透着让人心安的稳定。市民们提着菜篮子,不慌不忙,挑拣着一天的新鲜。这份按需购买的从容,正是生活稳稳向前的底气。

为准确掌握节后民生商品市场运行情况,国家统计局克拉玛依调查队近日深入城区农贸市场、大型商超、便民经营门店开展一线走访调研,与商户、市民面对面交流,实地了解粮油、蔬菜、肉蛋、水产等生活必需品的供应、销售及价格变化情况。从调研情况来看,当前克拉玛依市场货源充足、品类齐全,

价格总体平稳,市民采购有序、理性消费,市场平稳运行。

清晨的农贸市场人来人往,各类蔬菜整齐摆放、新鲜水灵。白菜、萝卜、土豆、西红柿、黄瓜等常见菜品供应充足,叶菜类、瓜茄类品种丰富,满足市民日常餐桌需求。在蔬菜摊位前,调查人员与摊主王师傅聊起近期行情。“春节那几天菜价稍微高一点,现在天气回暖,菜也好了,价格慢慢往下走,货也足,随时都能补。”王师傅一边整理蔬菜一边说,“现在老百姓都是按需购买,早上买晚上吃,新鲜又方便,生意一直很稳。”调研组工作人员现场记录下各类蔬菜的价格,与前期对比发现,多数菜品价格稳中有落,波动在合理区间。

在肉类经营区,猪肉、牛肉、羊肉、

鸡肉等货品摆放整齐,商户正常营业,市民有序选购。“节后肉价一直平稳,没有大起大落,进货渠道畅通,库存也够。”肉类商户李姐告诉调研人员,“现在大家生活水平提高了,日常都吃肉,销量稳定,我们心里也踏实。”在鸡蛋摊位前,商户介绍,近期鸡蛋供货稳定,价格变化不大,商超和农贸市场价格基本一致,市民购买方便。

在大型超市内,粮油米面、调味品、方便食品等生活必需品货架满满当当,工作人员及时补货,商品种类丰富。某超市负责人介绍说:“节后我们加大了日常必需品的备货量,确保供应不断档、不脱销,价格保持稳定,让老百姓买得放心、用得安心。”前来采购的市民张阿姨说:“现在超市东西全,菜新鲜,价格明明白白,日常买菜买东西特别方

便,不用囤,随时来都有。”

从整体市场运行情况来看,节后消费回归常态,市民从节日集中采购转为日常按需购买,消费更趋理性。农贸市场货源足、商超备货稳、商户经营有序、市民采购从容,生活必需品市场呈现出“供得稳、销得顺、价格平、民心安”的良好局面。在走访调研过程中,调研人员坚持现场询价、据实记录、面对面交流,确保掌握最真实的市场动态,用一线数据反映克拉玛依民生实际。

暖阳拂照,本地的新鲜蔬菜正在田间生长,通往市场的脉络也将更加通畅,这份平稳有序的画卷,预计将绵延得更长。克拉玛依的“菜篮子”“米袋子”,盛满的不只是食材,更是这马年伊始,寻常日子里一份妥帖而温暖的力量。

## 春风送岗促就业

近日,山西省运城市在中心城区举办2026年“春风行动”暨就业援助季专场招聘活动,来自省内外300余家优质企业,提供了2.3万余个就业岗位,岗位涵盖多个行业领域,以满足不同学历、不同技能、不同年龄段求职者的就业需求。同时,还通过“运城就业”“运城人才”微信视频号和抖音号同步开展直播招聘,线上线下联动,为求职者和用人单位“牵线搭桥”,促进就业。图为招聘活动现场。

中新社供图



## 人人学雷锋 传递真善美

——全国多地学雷锋志愿服务活动见闻

■ 新华社记者  
常浚斐 顾煜 魏一骏

从纪念馆里的深情回望,到奔波路上的暖心守护;从边疆基层的默默坚守,到用心用情的特殊关爱……今年3月5日是第63个学雷锋纪念日,一场场学雷锋志愿服务活动在各地火热开展,让真善美浸润人心,让正能量传遍四方。

日前,辽宁抚顺市雷锋纪念馆中人头攒动,来自当地多个中小学校的志愿者们将雷锋故事娓娓道来,游客们驻足聆听、神情专注;在湖南雷锋纪念馆前的广场上,数百人齐声高唱《学习雷锋好榜样》,纪念馆外的爱心集市上,义

诊、法律咨询等便民服务有序开展,现场暖意融融。

凡人微光,最是暖心。各地志愿者们走进城市社区、农村养老院、残疾人服务中心等场所,以点滴行动传递温暖。

近日,浙江温州市2026年“学雷锋行动”活动暨“浙江有礼·平凡之光”系列活动在温州江日亭广场举行,现场设置了“反诈护家”“健康守护”“邻里便民”三大主题专区。“这样的活动真是办到了我们心坎里,免费理了发,还检查了身体,学习了反诈知识。”社区居民李阿姨说。

长沙望城区是雷锋的故乡。日前,在望城区乌山街道综合养老服务中心,一群来自新就业群体的志愿者们正在清

扫院子、拔除杂草,用实际行动诠释雷锋精神。

在塔克拉玛干沙漠东南缘的新疆且末县,广州中医药大学的西部计划志愿者霍衍竹正在给一些快递员、外卖员义诊。“能够帮他们缓解病痛,再辛苦也值得。”霍衍竹一边针灸一边说。

学雷锋纪念日前夕,在海南省海口市某武警支队营区,2022年度全国学雷锋志愿服务“四个100”最美志愿者孙凯带着北京“梵珀匠人志愿服务队”和海南省技师学院的师生来到这里,为武警战士义务理发。

善举在接力中延续,精神在传承中升华。抚顺市公安局望花分局雷锋派

出所原址与雷锋生前所在部队仅一路之隔。雷锋牺牲后,他用过的钢枪就曾长期保存在这里。

“我们接过了雷锋的枪。”雷锋派出所副所长曹睿说。60多年来,雷锋派出所坚持用雷锋精神建所育警,组织招募辖区老干部、老干警、老模范成立“小巷管家”,把矛盾纠纷化解在萌芽中,将基层治理延伸到群众家中,开展成立雷锋派出所志愿服务队,开展爱老、扶幼、助困等志愿服务……

抚顺市雷锋纪念馆的小志愿者田紫莹告诉记者:“我们经常在课堂上学到雷锋叔叔的故事,要用自己的行动将雷锋精神传承下去。”

## 洛阳绿色低碳生活渐成风尚

本报讯 近年来,绿色低碳生活方式的宣传和推广力度持续加大,我国也明确了推进绿色生产方式和生活方式的时间节点。近期,国家统计局洛阳调查队组织开展的洛阳市绿色低碳生活方式专题调研结果显示,政府和社区合力开展绿色低碳创建活动,居民普遍具有环保意识,购物餐饮节俭适度,能源保护意识强,废旧物品理性处理,生活方式逐渐向低碳化转变。

——政府与社区合力,共创绿色低碳生活。在政府工作层面,2023年12月,洛阳市入选国家第一批减污降碳协同创新试点城市;2024年,洛阳市“构建绿色消费场景打造幸福宜居城市”案例入选国家发展改革委《绿色消费发展典型案例》;为加快推动减污降碳协同创新试点建设,2025年3月印发《洛阳市减污降碳协同创新试点建设实施方案》,着力构建绿色制造体系,扩大绿色低碳产品供给,提高能源资源利用效率,推动洛阳市绿色低碳转型发展。调研显示,社区和单位积极开展低碳环保相关活动,在全社会深入推进绿色生活创建行动,如开展垃圾分类宣传与实践、举办节能知识讲座等,积极营造绿色低碳生活新风尚。

——居民普遍具有环保意识,近距离外出绿色方式优先。调研显示,92.3%的受访者表示平时关注绿色低碳生活知识和环保信息。对于获取绿色低碳信息的主要渠道,受访者表示主要通过微信、微博、QQ等方式(73.8%)。同时,受访者普遍认为绿色低碳生活有利于保护环境,一定要推广(89.2%);每个居民都有减少碳排放的责任和义务(67.7%)。对于日常交通方式的选择,近一半(49.2%)受访者日常通勤或外出主要使用共享单车、电动车或自行车;23.1%的受访者使用燃油车;选择新能源车和公共交通的分别占15.4%和10.8%。在近距离外出时,86.2%的受访者表示愿意优先考虑绿色低碳交通方式。

——消费更趋绿色更重环保,购物餐饮节俭适度。调研显示,在购物方面,80.0%的受访者表示会确认家中物品情况,按需购买,避免浪费。在实体店购物时,会考虑自备购物袋并减少过度包装,46.2%的受访者表示有时准备购物袋,对商品包装环保情况会关注;29.2%的受访者表示除特殊情况,很少买包装华丽商品。出于低碳环保因素的考虑,人们对一次性用品的购买也相对谨慎,55.4%的受访者表示买得不多;27.2%的受访者表示几乎没有买过,但偶尔会用。在饮食就餐方面,73.8%的受访者表示主动避免食物浪费,按需点餐,吃不完打包;66.2%的受访者表示很少使用一次性餐具。

——能源保护意识强,废旧物品理性处理。调研显示,在电器使用方面,60.0%的受访者表示家中常用电器常开,不常用的随手关闭;38.5%的受访者一般在电器使用后及时关闭电源。在日常饮水方面,受访者普遍选择社区自助水站,使用桶装水和自来水,减少瓶装水的使用频次。关于废旧物品的处理,受访者通常选择卖给废品回收站或者送给需要的人,尽量避免浪费。

张瑜若

## 民生速递

## 南水北调2025-2026年度冰期输水任务完成

本报讯 近日从中国南水北调集团获悉,南水北调工程2025-2026年度冰期输水工作近日收官。

中国南水北调集团相关负责人介绍,本年度冰期输水期间,南水北调中线工程累计向北京、天津、河北、河南四省份供水16.48亿立方米;南水北调东线工程累计调水出东平湖4.38亿立方米,超额完成年度冬季供水任务。

据介绍,聚焦冰期输水,中国南水北调集团在总结历年经验基础上,系统完善方案预案,前置备勤力量,强化技术支撑,全力筑牢冬季输水安全防线。中国南水北调集团中公司在中线工程沿线科学布设拦冰索、排冰闸等设备,有效防范冰凌风险;中国南水北调集团东线公司会同沿线相关单位科学实施冰期动态调度,充分发挥统筹协调作用,统一调度、协同作战,确保冰期输水各项措施落实到位。

魏弘毅

## 云南大力推进“零近视”中小学建设

本报讯 近日从云南省教育厅获悉,云南将结合3所“零近视”小学经验,建设和发现一批近视防控优秀的中小学或班级,努力实现在校学生总体近视率“零”增长或缓慢增长。

这份近日印发的《云南省“零近视”中小学校(班级)建设指南》(以下简称“指南”)提到,将结合云南“零近视”学校典型经验,及学生体质强健工作,以“防近视”小切口,推动全省儿童青少年“大健康”,努力实现儿童青少年近视率不增长,在此基础上,力争稳步下降,涌现一批“零近视”学校或班级,供全省中小学借鉴学习。

云南省教育厅体卫艺处处长龙微对“零近视”做出了解释:“‘零近视’并不是要求所有学生都不近视,而是学校根据不同学段学生特点,综合施策,抓早抓小,通过科学举措,降低或消除学生近视新发生,争取在一个学年内,实现学生总体近视率‘零’增长或缓慢增长。”

指南对学生体育锻炼提出了具体要求,包括:严格落实中小学15分钟课间休息;每天至少1次30分钟“大课间”体育活动;确保中小学生在综合体育活动时间不低于2小时;鼓励开展体育社团、兴趣小组、自然教育课程等,丰富户外活动形式;实施寒暑假学生体育家庭作业制度,引导家长营造良好的家庭体育运动氛围。

近年来,云南相继发现3所“零近视”小学,在校学生视力全部5.0及以上,它们是:红河州屏边县湾塘小学、普洱市孟连县腊福小学和戈的小学,三校“零近视”的共性经验是学生每天拥有3小时以上的户外活动时间。

岳冉冉

## 浙江发布首个全省中小学春假时间

本报讯 浙江省教育厅近日发布浙江首个全省中小学春假时间。从公布的各地春假放假时间来看,各市并未采取统一的放假时间,而是因地制宜,为学生家庭错峰出游提供了多样化的选择。

其中,多数设区市选择将春假与“五一”假期进行衔接。例如,杭州市的上城区、拱墅区、西湖区等10个区统一安排在4月28-30日放假;宁波市、嘉兴市、衢州市、台州市也均定于4月28-30日。舟山市则将春假定在5月6-8日。部分设区市选择将春假与清明假期相连,如绍兴市的春假定在4月1-3日。

此外,还有一些地区采用了分段式放假,与清明、“五一”等假期形成前后衔接的假期。例如,金华市和杭州淳安县、建德市的春假安排在4月2-3日、4月7日;温州市、湖州市、丽水市和杭州桐庐县的春假安排在4月29-30日、5月6日。

浙江省教育厅相关处室提醒,计划趁春假带孩子出游的家庭,可以根据这份新鲜出炉的时间表,提前规划行程,预订机票酒店。具体的假期安排仍以各地教育局通知为准,可向当地教育局了解。

纪双亚

## 德州居民春节消费热情高涨

本报讯 春节历来是家庭团聚、赓续传统的重要载体。近期,国家统计局德州调查队对德州市511名城乡居民开展专题调研,了解全市居民春节消费趋势。据悉,德州市商务局、文化和旅游局等五部门联合印发春节促消费工作方案,围绕促进节日消费、品质特色消费、文体旅商融合等主题开展系列活动,有效激发居民消费热情。调研显示,近八成受访居民预计春节期间

消费支出在1001-6000元之间,超九成居民预计2026年春节家庭总消费较上年实现增长或基本持平,消费预期稳定向好。从消费观念看,理性消费特征明显。76%的受访者表示会根据家庭实际需求购置年货,81%的受访者在消费时注重商品或服务的实际使用价值,73%的受访者更关注优惠力度和性价比。

——支出结构相对集中,消费渠道趋向多元。从支出品类看,春节期间居民消费主要集中在购置年货与人情往来方面。81%的受访者表示金额最高的消费项目为食材、零食、酒水及外出聚餐,65%的受访者将为全家购置新衣鞋帽作为主要支出,69%的受访者支出

集中于压岁钱、礼品等走亲访友环节。从消费渠道看,居民的选择更加多元。77%的受访者首选农村大集、集贸市场,59%的受访者倾向于在大型商场、超市消费。同时,线上消费补充作用日趋增强,有39%的受访者倾向于通过电商平台或直播间下单,置办年货的方式更加丰富。受访者陵城区崔先生表示,春节期间从线上购买了各种烟酒水果礼盒,线下购买了肉类、蔬菜等生鲜食品,多元的购物渠道能够更好地满足家庭多样化、品质化的消费需求。

——分段式过年更受青睐,爱和远方双向奔赴。从消费方式看,居家团聚、自备年夜饭等传统过节形式依然普遍。87%的受访者以居家陪伴家人为

主要安排,98%的受访者在自家筹备年夜饭,70%的受访者以走访亲友为主要活动。在传统团聚占据主导的基础上,假期时间的延长为居民规划更丰富的过节安排提供了条件。今年“史上最长”春节假期给予居民更多的消费选择,八成受访者在延长假期促进消费的效果表示肯定。受访者天衢新区王女士将9天的假期划分为3个阶段,第一阶段用于走亲访友,完成传统礼仪往来;第二阶段安排一次短途旅行,体验异地年俗;第三阶段则居家休整,享受家庭时光。王女士表示,这种分段安排既能满足家人团聚的情感需求,又能通过旅行拓宽孩子视野,实现“居家团聚”与“外出体验”的有机结合。

王茜