

# 高效推进四农普遥感测量实地调查

■ 王俊

第四次全国农业普查遥感测量是新时代摸清“三农”家底的重要手段,遥感测量技术的深度应用,对实地调查工作的专业化、精细化提出了前所未有的要求。笔者结合实际,从统筹谋划、培训赋能、质量管控、快速响应四个方面,谈谈如何高质量推进遥感测量实地调查工作。

## 统筹谋划,下好精准执行的“先手棋”

“凡事预则立”,实地调查启动前的市级统筹直接关系普查工作成色。必须在吃透上级方案精神的基础上,紧密结合本地农业种植结构与分布特征,因地制宜细化形成可操作、可落地的实施细则,确保顶层设计不走样、基层执行有章法。

夯实人力物力等保障基础是关键,优先选聘熟悉农情、具备统计经验的村干部担任普查“两员”,提前配备足配强无人机、PAD、图形处理工作站等硬件设备,开展遥感测量实操技能培训,组建跨区域飞手人才库,为后续“空地一体化”监测与人工目视解译储备过硬的技术力量。努力构建“市级统筹、县级组织、乡村落地”四级联动机制,充分发挥基层人员“人熟、地熟、情况熟”的独特优势,科学合理选取遥感测量样本村及补充样本,为实地调查高效有序推进下好“先手棋”。

## 分层培训,练好基层队伍的“基本功”

针对基层两员开展分层分类培训体系,推动队伍素质整体跃升。构建“理论讲解+现场实操+跟班学习”三维培训体系,一方面,对县级专业技术人员开展强化培训,重点攻坚航拍影像拼接、地物判读、复杂地块识别等技术难点,培养业务骨干,确保关键环节有人才支撑。另一方面,开展田间练兵,按山区、丘陵、平原等不同地形选取典型样本村,组织“田间课堂”式的实践教学。从样方定位、地块寻找到作物识别填报,全流程实景演示,将抽象方案转化为直观操作,让普查员看得懂、学得会、用得上,有效提升队伍的实战能力。

## 过程管控,织密数据质量的“防护网”

为确保每一个地块信息填报精准可靠,可构建“无人机航拍+实地调查+平台全量审核”三位一体数据质量控制闭环模式,在具体操作层面,通过“无人机航拍+实地核查”现场联动,专业人员以无人机航拍识别可疑地块,普查员同步实地核验,在田间地头完成数据双向印证,实现“即测即核、即查即改”。实行“分片包干、一线督导”的工作机制,遥感专班或工作组深入现场开展抽查复核,发现问题及时纠偏,持续强化普查员的数据质量责任意识。此外,市级专班依托无人机

台,结合无人机航拍图对所有地块数据进行全量审核,确保源头数据真实准确、全程可溯。

## 快速响应,当好疑难杂症的“会诊室”

面对遥感测量实地调查季节性、时间紧、现实情况复杂等挑战,建立灵敏高效的快速响应机制,确保问题发现在一线、解决在一线。搭建在线技术交流平台,打造“云端会诊”通道,普查员在外业中遇到疑难地块可

随时拍照上传,专业人员远程“把脉”、即时解答,实现技术难题不过夜。强化复杂地块协同研判,针对“稻稻共生”“混种套植”“弱苗区域”等典型复杂种植模式,专业人员深入实地调研,因地制宜制定分类判别标准,统一执行口径,确保标准不走样、数据不失真。调查结束后及时复盘梳理问题清单,提炼基层一线好经验好做法,形成可复制、可推广的样板模式,推动遥感测量整体工作水平螺旋式提升。

(作者单位:国家统计局咸宁调查队)



原永红 绘图

## 探讨交流

# AI如何为基层统计调查工作赋能

■ 杨付龙

人工智能(AI)的出现,拓宽了统计调查工作的路径。笔者结合工作实际,就AI赋能基层统计调查工作提质增效谈几点体会。

## 文件材料的“智能哨兵”:从文字规范到内容优化

AI依托自然语言处理技术(NLP),不仅能实时精准检测文本中的语法错误、逻辑矛盾、表述冗余及错字漏字等问题,更能紧扣统计工作规范,提供针对性“智能润色建议”,为统计公文质量构筑起全方位、多层次的“智能防线”。在语序优化上,能够自动梳理长句、杂句结构,高效破解与材料过程中语序混乱、表述模糊、精准度不足等难点堵点,进一步强化公文的严谨性、规范性和可读性。在内容增强上,借助大模型强大的推理算法与数据储备,自动检索、调用相关工作的背景信息、政策依据和关联数据,让材料撰写不仅“有据可依”,更能“知其然、知其所以然”,成为提升统计调查文件材料质量的“好帮手”。

## 记账软件的“超级会计”:从核算工具到决策助手

AI在住户调查记账管理场景中,实现了从“机械记账、简单汇总”到“智能核算、精准赋能”的跨越式升级。相较于传统记账工具,AI能够自动识别记账凭证、分类统计收支明细,精准核算各类收支数据,有效减少人工录入、核对的工作量,进一步规避人工核算易出现的误差,提升记账数据的准确性和及时性。同时,依托数据挖掘技术,AI可对记账收支数据进行多维度分析,精准捕捉收支变化趋势、消费结构特点,提炼数据背后的规律与问题,为统计分析、政策制定提供精准的数据支撑,真正让记账数据从“数字堆砌”转化为“决策参考”,让记账软件成为统计调查工作的“超级会计”和“决策助手”。

## 田间地头的“全能测量员”:从数据采集到动态监测

在农业调查中依托AI图像识别、北斗定位等先进技术,让AI化身田间地头的“全能测量员”,改变了传统农业统计数据采集模式,实现从“人工测量、抽样填报”到“智能采集、动态监测”的提质增效。一方面,推动多源数据深度融合,整合无人机遥感影像、卫星光谱数据和物联网传感器信息,通过AI算法精准识别农作物种类、测算种植面积,构建全方位、立体化的“农田指数”监测体系,替代传统人工测量、抽样调查的繁琐流程,大幅提升农业统计基础数据的采集效率和精准度。另一方面,实现农田动态监测与预警,通过AI图像识别技术,实时捕捉田间病虫害滋生、旱涝灾害影响等异常情况,第一时间推送预警信息,为农业防灾减灾、损失评估及时提供科学依据,切实赋能农业统计调查工作高质量发展,提升优质服务质效。(作者单位:国家统计局固原调查队)

# 怎样抓好PMI调查年报准备工作

■ 曹艳

采购经理调查是反映宏观经济运行态势的重要先行指标,调查数据质量核心取决于样本企业的真实性、稳定性与行业代表性。当前,PMI调查年报筹备工作已进入关键攻坚阶段,样本摸排、核实、优化与更新成效,直接关系到未来一整年调查工作质效与数据公信力。笔者结合基层统计工作实践,现就高质量做好采购经理调查年报准备工作提几点建议。

## 优化调查网络,畅通样本沟通网络

高效协同、运转顺畅的调查工作网络,是圆满完成年报各项准备任务的基础性、保障性支撑。为此,要持续健全完善市、区、街道、企业四级联动调查工作体系,打通纵向贯通、横向协同的工作链条,全面提升组织动员、沟通对接、业务传导效能。

进一步理顺四级网络运行机制,细化层级工作职责,压紧压实各环节工作责任,强化上下联动、闭环对接,着力提升样本摸排、信息采集、动态管理、日常联络的规范化、专业化水平。明确各级分工与协作机制:市级层面强化顶层设计,统一制定工作标准,业务规范与时间节点;区级层面牵头统筹推进,做好组织协调、督导检查与业务指导;街道作为直面企业的前沿“阵地”,要固定专职调查人员对接样本企业,确保政策传达、业务答疑、信息报送高效精准、直达末梢。依托线上沟通渠道与业务平台,及时向企业推送工作流程,填报要点与注意事项,常态化做好答疑解惑,切实提升企业配合度与获得感,为样本核实、信息更新筑牢沟通基础。

## 优选企业样本,提升样本典型价值

样本结构科学合理、行业覆盖面

广,是保障采购经理调查代表性、权威性与公信力的核心前提。当前经济结构持续优化、产业形态加速迭代,原有样本库需与时俱进、规范有序动态调整,确保样本与地方经济发展格局相匹配。

强化部门协同联动,主动对接发改、工信、商务、市场监管等经济主管部门,共享行业企业名录、生产经营、行业运行等基础数据,对现有PMI样本企业开展全覆盖、拉网式综合评估。聚焦行业代表性、规模适配性、经营稳定性、填报配合度核心指标,精准甄别代表性不足、经营异常、行业偏离的存量样本,在充分调研论证、数据比对分析的基础上,严格按照制度要求,以同行业、同规模、更具典型性的优质企业予以替换,从源头优化样本结构,确保样本能够真实、全面反映本地区采购经理调查核心群体特征,显著提升调查结果精准度与说服力。

## 补充新兴力量,紧跟产业发展步伐

专精特新企业、战略性新兴产业是企业高质量发展的重要生力军,在细分领域引领性强、发展活力充沛,及时将优质新动能企业纳入样本库,是增强调查前瞻性、时效性、指导性的必然要求。

密切跟踪本地区专精特新“小巨人”、单项冠军、新兴产业、未来产业企业发展动态,依托部门联动数据、园区摸排信息、企业监测台账开展交叉核验,坚持科学遴选、优中选优、稳步扩容原则,有序、精准吸纳符合条件的优质企业进入样本储备库。综合考量企业持续经营能力、生产运营稳定性、行业引领性、发展潜力等关键条件,严格筛选,动态增补,不断优化样本年龄结构、产业结构、规模结构,让样本库更贴合产业升级趋势。

(作者单位:国家统计局无锡调查队)

# 多举措做好农户种植意向调查

■ 李立岩

农户种植意向调查是掌握农业生产动态、研判农作物种植结构变化趋势的重要抓手,是保障粮食安全、推进乡村全面振兴、服务农业农村发展决策的基础性工作,其数据质量直接关系到对区域农业生产形势的精准把握,影响相关政策制定的科学性与针对性。结合近期工作实践,笔者就如何做好农户种植意向调查工作谈几点认识。

## 强化前期部署,夯实调查工作基础

调查工作的高效推进,离不开前期的科学谋划与扎实部署。唯有提前理清思路、明确要求、筑牢根基,才能确保调查有序开展、落地见效,为后续工作开好局、起好步。

应科学制订方案。立足本地种植特色与样本分布实际,复盘往年调查经验,梳理成功做法,排查潜在疏漏,制定翔实可行的调查计划,明确调查范围、调查户抽选标准、报送要求及各环节时间节点,确保调查有章可循、有据可依。

应统筹调查路径。综合考量样本村地理位置、交通条件及调查员能力水平,合理调配人力物力,规划下乡调研时间与路线,避开偏远路段等不利因素,保障调查高效推进。

应营造良好氛围。通过村广播循环播报、宣传栏张贴海报、微信工作群推送解读、入户面对面宣讲等多种形式,广泛宣传农户种植意向调查的重要意义,切实增强农户对调查工作的认知度与配合度,消除思想顾虑,引导农户主动参与、如实填报。

## 加强队伍培训,提升调查实操能力

调查人员的业务能力是决定数据质量的核心要素。农户种植意向调查涉及指标解读、逻辑核对、现场沟通等多重内容,需针对业务人员与辅助调查员开展分层分类培训。

要开展集中专题培训。采取实例剖析、案例研讨等方式,帮助调查人员理清指标间的内在联系,熟练掌握填报规范与调查技巧。

要强化现场实操指导。分管领导、业务骨干深入调查一线,对辅助调查员进行“一对一、面对面”精准指导,重点纠正往年调查中出现的指标理解偏差、填报规范错误等问题,帮助其积累实操经验。

要建立常态指导机制。依托电话、微信工作群等线上渠道,建立实时沟通、及时答疑、动态推送的指导机制,及时解答调查疑问,同步推送工作要点、易错提醒、填报规范,持续提升调查队伍整体业务水平与工作效能。

## 狠抓实地调查,筑牢数据源头质量

实地调查是获取农户种植意向第一手资料的关键环节,也是保障数据真实性、准确性的核心所在。

须科学抽选样本。调查开展前,业务人员与辅助调查员紧密结合各样本村种植结构特点、农户种植规模等因素,科学抽选调查样本,兼顾各类种植主体,确保样本覆盖全面,数据具有代表性。

须深入实地走访。调查人员下沉一线,面对面耐心沟通,重点了解农户意向种植作物种类、种植面积、品种选择等核心信息,对两年种植意向变化较大的调查户,仔细询问变化原因并详细记录核实。

须规范填报流程。严格按照调查规范填写表格,及时核对填报信息,重点检查表格完整性、指标准确性、逻辑合理性,坚决避免错填、漏填、误填等现象。对农户表述不清、填报存疑的内容,耐心询问核实,确保每一项数据真实可信,从源头守住数据质量底线。(作者单位:国家统计局青钢调查队)

## 统计科普

# 什么是社会消费品零售总额

■ 俞炳彬 袁彦

## 一、社会消费品零售总额的基本定义

社会消费品零售总额(Total Retail Sales of Consumer Goods)是指企业(单位、个体户)通过交易直接售给个人、社会团体非生产、非经营用的实物商品金额,以及提供餐饮服务所取得的收入金额。该指标所涉及的商品包括售给个人用于生活消费的商品,也包括售给社会团体用于非生产、非经营的商品。其中,个人包括城乡居民和入境人员,社会团体包括机关、社会团体、部队等。

需要注意的是,纳入社会消费品零售总额统计的商品金额不包括企业和个体工商户用于生产经营和固定资产投资所使用的原材料、燃料和其他消耗品的价值量,也不包括居民用于购买商品房的支出和农民用于购买农业生产资料的支出费用。另外,由于

餐饮服务属于一种特殊的商品销售形式,因此,提供餐饮服务取得的收入也被统计在社会消费品零售总额中。

## 二、社会消费品零售总额指标的主要用途

社会消费品零售总额是反映宏观经济运行状况的重要指标,主要用于反映全社会实物商品的消费情况。它是从商品流通的最终环节入手,观察进入城乡居民生活消费和社会集团公共消费的商品销售变化情况。其用途主要有以下三个方面:

一是反映国内消费市场的总规模和地域分布情况,为分析判断国内消费市场运行总体状况、地域特点、商品类别供给及未来市场走势提供参考,为国家宏观调控提供依据。

二是反映城乡居民和社会集团对实物商品消费需求的总量和变化趋势,可用于分析判断消费需求对经济运行的影响程度。

三是反映经济景气状况,作为判

断经济运行情况的重要参考。零售是商品流通的最终环节,零售市场的变化最直接也最灵敏地反映经济运行的变化。发达国家通常把零售市场的统计指标作为判断经济运行情况的晴雨表。另外,社会消费品零售总额的增长变化也可以在一定程度上反映国家扩大内需、促进消费的政策效应。

## 三、社会消费品零售总额指标的局限性

一是社会消费品零售总额指标只能大体反映实物商品消费,不能全面反映最终消费支出情况,与最终消费支出在口径、范围上都有很大不同。因为社会消费品零售总额只包括通过商品流通最终环节进入城乡居民生活消费和社会集团公共消费的实物商品销售情况,不包括最终消费支出中未经交易取得商品的消费,也不包括城乡居民和社会集团用于教育、医疗、文化、娱乐等方面的服务性消费支出。因此,社会消费品零售总额指标只能

大体地反映消费需求的变化状况,而不能等同于最终消费支出指标使用。

二是社会消费品零售总额指标主要反映消费品市场的总体变化情况,不能很好反映实物商品消费的结构变化。消费品包括耐用消费品和非耐用消费品。耐用消费品包括家用电器、汽车等在一较长时间内使用的消费品,其需求弹性比较大;非耐用消费品包括食品、燃料、服装等一次性或使用时间较短的消费品,其需求弹性较小。在经济发展的不同阶段,居民和社会集团对两类消费品的需求不尽一致,消费品零售额也会因价格变动等因素而表现各异。由于社会消费品零售总额是一个总量指标,单纯应用这一指标不能很好反映消费品的结构特征和变化情况,还需要结合城乡居民人均消费支出等相关指标进行分析。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标注释》,中共中央党校出版社中国统计出版社)