

经济「新」视点

“票根经济”激活消费新动能

——安徽春节档电影市场展现蓬勃活力

■ 王天宇 吴丹丹

2026年春节档正式收官,安徽电影市场各项核心指标表现亮眼:全省共放映影片15.4万场,观影人次达547.2万,实现综合票房2.66亿元,票房收入居全国第七位、长三角第三位、中部地区第二位。在全国电影市场态势延续复苏的背景下,安徽以稳健的票房成绩和高效的运营能力,展现出强劲的文化消费潜力。

票房占比高于排片,运营效率领跑全国

春节假期虽已结束,但近日安徽省合肥市的电影热度仍然不减。电影《镖人:风起大漠》主创团队走进合肥开展“镖送福来”主题路演活动,演员吴京、监制白眉、主演孙艺洲等与影迷零距离互动,为影片拉票打气,在当地持续掀起一波观影热潮。“我是安徽的女婿‘刀马’,希望得到娘家人的撑腰。”吴京的登场瞬间点燃现场气氛,也折射出安徽电影市场的蓬勃活力。

今年春节档全国电影综合票房达57.52亿元,观影人次突破1.2亿。安徽票房占全国总票房的4.6%,而排片场次占比仅为3.9%,票房占比高于排片占比0.7个百分点。这一结构性数据背后,折射出安徽影院运营效率的显著提升:单次产出能力高于全国平均水平,场均人次达31.6,位居全国第三位、长三角和中部地区首位。这意味着安徽影院排片策略更趋精准化,影片供给与群众观影需求实现了良好匹配。从票价来看,安徽平均票价为48.63元,居全国第九位、长三角末位,但场均人次和票房占比均位居前列,显示出“亲民票价”有效撬动了观影热情,市场资源配置效率持续优化。

头部影片多点开花,激发观影热潮

今年春节档共上映7部新片,涵盖喜剧、动画、科幻、悬疑等多种类型。尽

管整体热度较2025年峰值有所回落,但头部影片集中度较高,票房贡献突出。以《飞驰人生3》为代表的优质国产影片发挥了强劲的市场拉动作用,该片在安徽票房占比达32.5%,场均人次突破45人次,成为带动观影人次的“主力军”。同时,《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》等影片凭借良好的口碑效应,在假期后半段持续发力,形成“多点开花、长尾效应明显”的市场格局。

值得一提的是,武侠片《镖人:风起大漠》主创团队专程来皖路演,不仅体现了对安徽市场的重视,更通过明星互动进一步点燃了观众热情。路演现场,影迷们手持“镖人”定制票根,与主创合影留念,不少观众纷纷表示,“因为一部电影,更爱一座城。”

千万消费券撬动市场,解锁消费新场景

安徽春节档票房的亮眼表现,离不开惠民举措的精准发力。今年1月以来,由安徽省委宣传部、安徽省电影局

等主办的“共享皖美时光”第二季惠民观影活动火热开展,发放电影消费券总额共计3940万元,创近年来安徽省电影消费券发放额新高。活动不仅推出满额立减、优惠套餐等购票福利,还创新打造“电影+演出”“电影+美食+旅游”联动优惠礼包,用一张电影票“加”出一条串联多元场景的消费链。

“看完电影凭票根吃火锅打八折,还能领景区优惠券,感觉一张票‘值回票价’。”合肥市民王女士的观影体验,正是“票根经济”的生动写照。这种以电影票为纽带、跨界联动的消费模式,让文化娱乐与餐饮旅游深度融合,有效激发了下沉市场消费潜力。

今后,安徽将继续深化“电影+”融合发展模式,优化影院排片结构和城乡布局,培育更多电影消费新增长点。随着爆款影片的持续发力,以及惠民观影活动的常态化推进,安徽有望依托稳定的观影需求,进一步挖掘文化消费潜力,展现安徽文旅“皖美如画”新形象。

文旅融合促消费

北京市丰台区宛平城近期推出“宛平有戏”文化市集,以文带旅、以旅促商,打造“演艺+市集”沉浸式文旅融合新模式,给游客们送上了一场可听、可看、可玩、可品的文化盛宴,推动了传统文化和烟火市集文化的深度交融,激活便民生活圈消费活力。图为市集一景。

李敏 摄



破圈蝶变、点煤成金——

襄城“换道领跑”硅碳新材料赛道

■ 梁皓普 王争博

河南襄城县,因煤而兴、因煤而困,曾长期深陷“挖煤卖煤”的价值链低端困局。如今,这座中原煤城正上演一场深刻的产业蝶变,依托优质焦煤资源禀赋,将传统煤化工与硅碳新材料产业高位嫁接,走出一条从黑色燃料经济到循环绿色经济、从低端粗放发展到高端集约升级的转型之路,奋力打造千亿级国家级硅碳新材料产业集群,成为河南培育新质生产力、推进材料产业优势再造换道领跑、建设材料强省的重要战略支点。

蝶变之路:从“卖原煤”到“造新材料”

过去,襄城煤炭产业长期停留在开采、洗选、炼焦的低端环节,“一煤独大”的产业结构难以适应高质量发展需求。面对新发展格局下的转型压力,襄城主动求变、精准破局,将可持续发展的根本出路锚定硅碳新材料产业,大力实施换道领跑战略,依托坚实的煤焦化产业基础,纵向延链、横向耦合,精心织密产业链网。

在碳材料领域,襄城深耕煤焦油深加工,打造“煤焦油—针状焦—石墨电极”“煤焦油—纺织沥青—碳纤维”“煤焦油—负极材料—锂电池”3条高附加值碳材料产业链,打破国外技术垄断。在硅材料领域,通过高纯氢气合成高纯

硅烷,打造“硅烷—单晶硅—太阳能电池片”“硅烷—颗粒硅—纳米硅粉”“硅烷—电子级多晶硅—晶圆片—芯片”3条硅材料产业链,硅烷科技年产3600吨高纯硅烷气项目同样打破了国外垄断,填补了国内空白。目前,襄城硅碳新材料产业集群年产值已突破500亿元,成功入选河南省首批战略性新兴产业集群,获评国家中小企业特色产业集群,转型成效凸显。

创新为核:塑造产业核心竞争力

产业蝶变,创新为魂。襄城始终将科技创新置于发展全局核心位置,强化企业创新主体地位,推动关键核心技术自主可控,一系列突破性成果成为转型最生动的注脚。如河南首成新材料科技有限公司年产4万吨的针状焦项目打破了美国、日本等国技术垄断,填补了高端针状焦市场空白;河南硅烷科技发展股份有限公司实现高纯硅烷气国产化规模化生产,填补国内空白;河南天目先导电池材料有限公司高端纳米硅基电池负极材料等前沿项目稳步推进,抢占产业技术制高点。

为持续注入创新动能,襄城强主体、建平台、引人才,构建“政产学研用”深度融合的协同创新体系,突出“高精尖缺”导向,建成省市级创新平台28家、重点实验室4个,引进清华、北大等名院大所的高端人才团队,以

创新驱动引领产业高质量发展。襄城先进制造业开发区以“前沿新材料”为创建方向,成功入选河南省未来产业先导区创建单位名单,成为许昌市唯一上榜单位。

项目为基:筑牢千亿集群发展根基

项目是产业的骨架,是发展的引擎。襄城牢固树立“项目为王”理念,以优质项目支撑产业链延伸、集群壮大,在先进制造业开发区内,项目建设热潮覆盖开工、建设、投产全周期,为产业发展注入强劲动能。开发区与中国尼龙城、平顶山高新区形成产业集群、区域集中、互为支撑的发展格局,35公里的“豫西南先进材料产业长廊”已现雏形。

平煤隆基新能源科技有限公司通过技改升级电池片生产线,产品效率与产能双提升,巩固行业领先地位。许昌安彩新材料科技有限公司年产4800万平方米的光伏轻质基板生产线,依托硅烷科技等上游硅材料制造企业,将成品光伏玻璃输送到平煤隆基等下游光伏制造业,实现了上下游产品的链接。河南首恒新材料有限公司年产20万吨环己酮项目稳定生产,供应下游市场。目前开发区企业达198家,其中,规上工业企业81家,超百亿级龙头企业2家,从业人员达5.6万人,初步形成“头部企业引领+专精特新配套”的产业梯队。

绿色为底:书写可持续发展答卷

转型不仅是产业迭代,更是发展方式的根本性转变。襄城将绿色循环理念深度融入产业发展血脉,颠覆人们对焦化企业“高污染、高耗能”的传统印象,走出资源型地区绿色低碳转型的坚实路径。

走进国家级绿色工厂河南平煤神马首山碳材料有限公司,绿意盎然的厂区令人耳目一新。该公司采用先进的热管余热回收技术,实现能源梯级利用,产出的余热与煤气直接供给相邻企业,构建园区内高效循环体系。依托科学的园区管网布局,襄城系统打造“原料煤入洗—研石制砖—精煤炼焦—一化回收—煤气综合利用”闭环循环经济产业链,将煤炭资源“吃干榨净”,衍生出30多种化工产品,大幅提升煤炭资源综合利用效率,真正实现变废为宝、绿色发展。

站在转型新起点,襄城高标准编制《千亿级硅碳新材料产业园发展规划》,加快推进半导体级硅材料、高纯硅烷等先进产能布局提升,聚力打造全国单体规模领先的太阳能电池片生产基地。同时,积极谋划新能源电池材料产业园等氢能及储能产业项目,抢占产业发展新赛道,培育新增长点。当前,一个主导产业鲜明、产业链完整、竞争优势突出的千亿级硅碳新材料产业集群,已在中原大地加速成形、磅礴欲出,为高质量发展注入强劲动力。

年味浓、形式新、消费热
山西春节文旅市场精彩纷呈

本报讯 今年春节假期,山西省文旅市场呈现强劲复苏、高位增长态势,全省共接待国内游客3526.36万人次,同比增长10.45%;实现旅游总收入408.92亿元,同比增长14.5%。国家统计局山西调查总队近日在全省11个市深入30多家重点文旅景区开展的专题调研结果显示,山西各地民俗活动精彩纷呈,产品供给丰富多元,呈现出从“引流”向“促消费”、从“单一业态”向“融合经济”转型升级的新特征,为文旅产业高质量发展注入了新动能。

——非遗民俗活态传承,传统文化焕发新魅力。山西各地深挖传统文化资源,以“非遗贺新春”为主线,策划了形式多样、内容丰富的民俗活动,营造出浓郁的中国年味。太原市动物园庙会引入舞狮、背棍、莲花落等传统表演,文物系统推出178项展览和100余场体验活动。大同市云冈区集聚十余个非遗项目进行动态展示与静态陈列,营造出动静结合的春节文化场景。晋城市司徒小镇以打铁花为核心吸引力,喜镇苏庄将婚俗文化转化为沉浸式体验,双双上榜“最受抖音网友欢迎的景区TOP10”。吕梁市孝义皮影木偶戏与科技融合创新,临县伞头秧歌、中阳剪纸体验等活动遍地开花。忻州、长治、临汾等地也纷纷将高台花鼓、上党八音会、古礼祭尧等非遗项目融入景区、庙会和社会巡游,使非遗真正走进大众节日生活。

——科技赋能创新场景,数字文旅成为新亮点。春节期间,各地推动“科技+文旅”深度融合,打造出一系列沉浸式、互动性的文旅新场景。太原市钟楼街运用AI技术制作短视频“大传播”,太原古城将古音与巨型机甲公相结合,上演3000架无人机激光秀。晋中市平遥古城举办“机器人嘉年华”,榆次老城引入AR技术实现虚拟神兽与实景互动,王家大院则通过机器狗互动和VR体验让游客沉浸式“穿越”百年。大同市依托《因为大同》迎宾盛典、古城光影秀等夜间产品,结合《如梦大同》沉浸式演艺,打造科技与文化交融的夜间体验。长治、运城等地也相继推出科技潮玩节、“凤凰飞天”沉浸式演绎等新业态;临汾市则加快建设“微短剧之城”,以年产超200部剧集的规模成为城市转型的“活力引擎”。

——主题灯会点亮夜间经济,冰雪旅游激活冬季消费。春节假期,各地主题灯会与冰雪旅游双轮驱动,有效激活夜间经济和冬季消费。大同古都灯会、晋城二十八星宿主题灯会、吕梁神话灯会、长治华彩千灯游园会等大型灯会,融合光影秀、烟花秀、篝火晚会等多种形式,将夜间经济推向高潮,显著延长了游客停留时间。与此同时,冰雪旅游全面铺开,大同多个滑雪场纷纷推出滑雪、雪地摩托、冰雪乐园、冰雕展等产品,成功将“冷资源”转化为“热消费”,填补了冬季旅游的市场空白,吸引大量亲子家庭和年轻客群。

——乡村旅游提质升级,全域联动格局形成。乡村旅游从“过境游”向“目的地”转型,与山水旅游共同构成全域联动的产品格局。乡村体验方面,吕梁临县21个乡村旅游重点村同步开展伞头秧歌等民俗活动,长治龙溪山集则推出“冰雪+山集”融合产品,让游客深度体验乡土年味。山水旅游方面,恒山、壶口瀑布、云丘山、王莽岭等景区通过祈福活动、实景演出、冰雪项目等方式提升冬季可游性。与此同时,各地旅游资源呈现出“核心引领、全域联动、乡村激活”的空间布局,实现了产品供给的全覆盖与差异化,精准适应了游客从“到此一游”向“沉浸体验、延时停留”转变的消费趋势。

田文晓 白洋

经济速递

内蒙古力争今年新增规模以上工业企业700家

本报讯 从近日召开的内蒙古自治区系列新闻发布会上获悉,今年,内蒙古将围绕“做大优质中小企业规模、全力推进中小企业专精特新发展”目标,力争新增规模以上工业企业700家,培育专精特新企业200家,为全区工业经济高质量发展注入新动能。

内蒙古自治区工信厅副厅长华瑞峰表示,今年将继续激发中小企业内生动力和市场活力;持续培育壮大经营主体,夯实发展根基;推动出台“小升规”支持政策,分盟市建立“小升规”培育库,力争今年新增规模以上工业企业700家,其中“小升规”企业300家、新投产项目纳统400家。

大力培育优质中小企业,提升培育质效。完善优质企业梯度培育体系,分类施策、精准扶持,力争今年培育创新型中小企业300家、专精特新企业200家、专精特新“小巨人”企业5家。利用好自治区重点产业引导基金,放大专精特新企业在重点产业链中的“补位、嵌位、强位”效应,推动社会资本投早、投小、投创新。

打造中小企业特色产业集群,推动高质量发展。依托各盟市资源禀赋和产业基础,打造一批主导产业突出、创新能力强、配套服务完善的中小企业特色产业集群,力争今年培育10家自治区级、1家国家级中小企业特色产业集群,促进产业串珠成链、聚链成群、集群成势。

持续完善优化服务体系,提升服务效能。优化提升中小企业公共服务示范平台功能,用好中小企业全国一张网,持续开展服务中小企业专项行动。强化金融支持,为专精特新企业和数字化转型企业开发专属信贷产品。充分利用社会力量资源,开展政策宣贯、融资上市、数字化转型等专场对接会。

安路蒙

盘兴高铁助力黔西南旅居康养产业发展

本报讯 2026年春运仍在有序进行,去年底开通的盘兴高铁,目前运营平稳有序、运力保障充足。盘兴高铁自开通以来日均客流在1.65万人次以上,截至目前,累计发送人数超75万人次,到达人数超76万人次,累计发出列车超1700趟。这条串联黔西南与外界的“黄金通道”,不仅打破了长期制约黔西南地区发展的交通瓶颈,推动地区行政首府兴义市融入全国高铁网络,更为当地“快旅慢养”旅居康养产业发展注入强劲动力。

近年来,兴义市坚持“康养+文化”双向融合,将非遗与康养旅居有机结合,让游客在休养身心的同时,感受地方文化魅力。在万峰林峰寨等核心康养区域,常态化开展非遗手工体验项目,布依族八音坐唱、苗族板凳舞等民俗表演定期上演,将浓郁的民族文化融入日常康养生活,丰富旅居体验。同时,当地持续优化人居环境,完善马拉松赛道、健身步道等休闲设施,打造集生态观光、健身康养、文化体验于一体的休闲空间。

下一步,兴义市将不断完善康养服务标准体系,全力打造一流旅游城市 and 全国旅居康养标杆目的地,让“快旅慢养”成为当地高质量发展的鲜明名片,为乡村振兴、生态保护与产业发展协同推进提供有力支撑。

兰昆 田霖