

2月份制造业采购经理指数49.0%

本报讯 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月4日发布数据显示,2月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.0%,比上月下降0.3个百分点,制造业景气水平有所回落。

从企业规模看,大型企业PMI为51.5%,比上月上升1.2个百分点,高于临界点;中、小型企业PMI分别为47.5%和44.8%,比上月下降1.2个和2.6个百分点,低于临界点。

从分类指数看,构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数、新订单指数、原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数均低于临界点。生产指数为49.6%,比上月下降1.0个百分点,表明制造业生产活动有所放缓。

新订单指数为48.6%,比上月下降0.6个百分点,表明制造业市场需求景气度下降。

原材料库存指数为47.5%,比上月上升0.1个百分点,表明制造业主要原材料库存存量降幅略有收窄。

从业人员指数为48.0%,比上月下降0.1个百分点,表明制造业企业用工景气度略有回落。

供应商配送时间指数为49.1%,比上月下降1.0个百分点,表明制造业原材料供应交货时间较上月放慢。

2月份,非制造业商务活动指数为49.5%,比上月上升0.1个百分点,非制造业景气水平有所改善。

分行业看,建筑业商务活动指数为48.2%,比上月下降0.6个百分点;服务业商务活动指数为49.7%,比上月上升0.2个百分点。从服务业行业看,住宿、餐饮、文化体育娱乐等行业商务活动指数均位于60.0%以上高位景气区间;资

本市场服务、房地产等行业商务活动指数均低于临界点。

新订单指数为45.2%,比上月下降0.9个百分点,表明非制造业市场需求有所回落。分行业看,建筑业新订单指数为42.2%,比上月上升2.1个百分点;服务业新订单指数为45.7%,比上月下降1.4个百分点。

投入品价格指数为50.9%,比上月上升0.9个百分点,表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平有所上涨。分行业看,建筑业投入品价格指数为49.1%,比上月下降2.9个百分点;服务业投入品价格指数为51.2%,比上月上升1.5个百分点。

销售价格指数为48.8%,与上月持平,仍低于临界点,表明非制造业销售价格总体水平低于上月。分行业看,建筑业销售价格指数为47.6%,比上月下

降0.6个百分点;服务业销售价格指数为49.0%,比上月上升0.1个百分点。

从业人员指数为46.0%,比上月下降0.1个百分点,表明非制造业企业用工景气度略有回落。分行业看,建筑业从业人员指数为42.5%,比上月上升1.4个百分点;服务业从业人员指数为46.6%,比上月下降0.4个百分点。

业务活动预期指数为55.0%,比上月下降1.0个百分点,仍处于较高景气区间,表明非制造业企业对市场发展保持信心。分行业看,建筑业业务活动预期指数为50.9%,比上月上升1.1个百分点;服务业业务活动预期指数为55.8%,比上月下降1.3个百分点。

2月份,综合PMI产出指数为49.5%,比上月下降0.3个百分点,表明我国企业生产经营活动总体较上月有所放缓。

2月份制造业采购经理指数有所回落 非制造业商务活动指数小幅回升

——国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧解读2月份中国采购经理指数

2026年3月4日国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。对此,国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧进行了解读。

2月份,受春节假期等因素影响,制造业采购经理指数为49.0%,比上月下降0.3个百分点;非制造业商务活动指数为49.5%,比上月上升0.1个百分点;综合PMI产出指数为49.5%,比上月下降0.3个百分点。

制造业采购经理指数有所回落

2月份,制造业PMI为49.0%,景气水平较上月下降。从历史数据看,春节所在月份的PMI大多会出现一些波动,尤其今年春节假期有所延长且全部落在2月中下旬,企业生产经营受到一定影响,制造业市场活跃度总体有所下降。

产需两端均有放缓。生产指数和新订单指数分别为49.6%和48.6%,比

上月下降1.0个和0.6个百分点,制造业生产和市场需求有所回落。从行业看,农副食品加工业、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均位于临界点以上,产需景气水平保持扩张;纺织服装服饰、汽车等行业两个指数继续低于临界点,市场活跃度偏弱。

大型企业PMI继续扩张。大型企业PMI为51.5%,比上月上升1.2个百分点,大型企业生产经营保持扩张;中、小型企业受春节假期影响较大,本月PMI分别为47.5%和44.8%,比上月下降1.2个和2.6个百分点,景气水平回落。

高技术制造业增长动能持续显现。高技术制造业PMI为51.5%,继续位于扩张区间,明显高于制造业总体水平,相关行业企业发展态势良好;消费品行业PMI为48.8%,比上月上升0.5个百分点,景气水平回升;装备制造业和高耗能行业PMI分别为49.8%和47.8%,比上月下降0.3个和0.1个百分点,景气水平有所回落。

企业预期向好。生产经营活动预期指数为53.2%,比上月上升0.6个百分点,制造业企业对春节后市场发展信心有所增强。从行业看,通用设备、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均位于56.0%以上较高景气区间,相关企业对近期行业发展更为乐观。

非制造业商务活动指数小幅回升

2月份,非制造业商务活动指数为49.5%,比上月上升0.1个百分点,非制造业总体景气水平有所改善。

服务业景气水平回升。服务业商务活动指数为49.7%,比上月上升0.2个百分点。从行业看,受春节假日效应带动,居民出行消费相关行业业务总量增长较快,其中住宿、餐饮、文化体育娱乐等行业商务活动指数均位于60.0%以上高位景气区间,零售、航空运输等行业商务活动指数均升至52.0%以上;同时,资本市场服务、房地产等行业商务

活动指数低位运行,市场活跃度偏低。从市场预期看,服务业业务活动预期指数为55.8%,继续位于较高景气区间,表明服务业企业对近期市场发展保持乐观。

建筑业景气水平下降。受春节假期企业员工集中返乡,部分建筑项目暂停施工等因素影响,建筑业商务活动指数降至48.2%,低于上月0.6个百分点,建筑业景气水平继续回落。从市场预期看,建筑业业务活动预期指数为50.9%,高于上月1.1个百分点,重返临界点以上,表明建筑业企业对未来行业发展信心有所恢复。

综合PMI产出指数回落

2月份,综合PMI产出指数为49.5%,比上月下降0.3个百分点,表明我国企业生产经营活动总体较上月有所放缓。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为49.6%和49.5%。

流通领域重要生产资料市场价格 2月下旬23涨21降6平

本报讯 中国统计信息服务中心、卓创资讯3月4日发布数据,据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2026年2月下旬与2月上旬相比,23种产品价格上涨,21种下降,6种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3155.9	-13.1	-0.4
线材(Φ8-10mm,HPB300)	吨	3339.7	-17.4	-0.5
普通中板(20mm,Q235)	吨	3319.9	-7.8	-0.2
热轧普通板卷(4.75-11.5mm,Q235)	吨	3241.7	-16.4	-0.5
无缝钢管(219*6.20#)	吨	4024.4	-21.2	-0.5
角钢(5#)	吨	3365.9	-9.1	-0.3
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	101821.3	159.9	0.2
铝锭(A00)	吨	23420.0	1.4	0.0
铝锭(1#)	吨	16531.3	67.0	0.4
锌锭(0#)	吨	24525.0	-226.4	-0.9
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	1112.6	23.2	2.1
烧碱(液碱,32%)	吨	691.7	27.9	4.2
甲醇(优等品)	吨	2097.5	22.4	1.1
纯苯(石油苯,工业级)	吨	6144.0	59.1	1.0
乙醇(95.0%)	吨	5418.9	-11.1	-0.2
聚乙烯(LLDPE,熔融指数2牌膜料)	吨	6825.4	-86.5	-1.3
聚丙烯(拉丝料)	吨	6626.3	-12.3	-0.2
冰醋酸(99.5%及以上)	吨	2655.4	41.4	1.6
顺丁胶(BR9000)	吨	12345.8	-106.6	-0.9
涤纶长丝(P0Y150D/48F)	吨	7093.8	58.1	0.8
磷酸铁锂(普通动力型)	吨	57131.3	6625.4	13.1
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	3369.2	-458.2	-12.0
液化石油气(LPG)	吨	4363.0	-89.9	-2.0
汽油(95#国VI)	吨	8054.3	81.2	1.0
柴油(0#国VI)	吨	6353.5	-29.6	-0.5
石蜡(58#半)	吨	6753.8	45.6	0.7
五、煤炭				
无烟煤(洗中块)	吨	911.0	-1.4	-0.2
山西优混(5500大卡)	吨	732.8	35.8	5.1
焦煤(主焦煤)	吨	1453.8	-21.2	-1.4
焦炭(准一级冶金焦)	吨	1396.4	0.0	0.0
六、非金属矿物制品				
普通硅酸盐水泥(P.O 42.5散装)	吨	273.6	-1.9	-0.7
浮法平板玻璃(5/6mm)	吨	1171.1	15.2	1.3
多晶硅(致密料)	千克	50.4	-0.5	-1.0
七、农产品(主要用于加工)				
稻米(粳米)	吨	3966.0	0.0	0.0
小麦(国标三等)	吨	2510.9	0.1	0.0
玉米(黄玉米二等)	吨	2268.3	14.2	0.6
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	15726.1	591.9	3.9
生猪(外三元)	千克	10.8	-1.2	-10.0
大豆(黄豆)	吨	4313.2	57.3	1.3
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	3136.8	27.4	0.9
花生(油料花生)	吨	7475.0	0.0	0.0
白糖(国标一级白砂糖)	吨	5330.0	24.3	0.5
八、农业生产资料				
尿素(中小颗粒)	吨	1823.0	39.2	2.2
磷酸(55%磷酸一铵)	吨	3881.3	0.0	0.0
钾肥(港口62%白色氯化钾)	吨	3296.7	10.0	0.3
复合肥(硫酸钾复合肥,氮磷钾含量45%)	吨	3450.6	-8.3	-0.2
农药(草甘膦,95%原药)	吨	23712.5	-187.5	-0.8
九、林产品				
天然橡胶(标准胶SCRWF)	吨	16929.2	979.2	6.1
纸浆(进口针叶浆)	吨	5305.4	20.0	0.4
瓦楞纸(AA级120g)	吨	2725.6	35.4	1.3

注:上期为2026年2月上旬。

轮台队开展“情暖统计闹元宵”活动



本报讯 近日,国家统计局轮台调查队开展“情暖统计闹元宵 民俗融情聚同心”主题活动。全体干部职工欢聚一堂,在浓浓的节日氛围中增进情谊、凝聚合力。

活动设置了几个环节。“数海寻真”猜灯谜把字谜、业务常识和专业术语编进谜面,大家踊跃抢答,现场笑声不断;“两人三足”竞赛中途设置答题关卡,队员们喊着口号步调一致向前冲,既拼速度也比默契。最后一项是剪纸,大家以红纸为底、剪刀为笔,把“为民调查 崇法唯实”几个字剪进窗花里,也把这份使命记在心里。

活动结束后,大家围坐在一起,品尝各自从家里带来的馓子、巴哈力、馓子等新疆特色糕点,还有热腾腾的汤圆。队员们一边吃一边聊,说说工作,也唠唠家常。

大家觉得,这样的活动热闹又暖心,既放松了身心,也增进了同事间的感情。新的一年,要把这份热乎劲儿带到工作中去。 李奇

上门送学传理论 春风送暖润人心

——威海调查队志愿服务队送学上门

■ 王惠

近日,一封情真意切的帮扶工作感谢信,一面绣有“心系社区共发展 为民服务办实事”的锦旗,双双送至威海队。这份沉甸甸的肯定,是国家统计局威海调查队践行新时代党的群众路线的生动写照。

寒意仍浓,党音送暖。威海队党员、干部组成多支志愿服务队,深入老干部、社区老党员和困难群众、困难记账户家中,上门入户宣讲党的二十届四中全会精神。

离岗不离党 退休不褪色

“老队长,给您送来一本《党的二十届四中全会(建议)学习辅导百问》。”威海队退休老队长杨笑娜接过苗强队长手中的书本,感谢地表示:“谢谢队党组,每年都为我们送来‘精神食粮’。我们退休老干部一定保持本色,发挥余热,把党的四中全会精神贯彻好落实好。”

在杨笑娜家中,苗强与她亲切交谈,结合统计调查工作的发展变化和工作实例,解读四中全会精神。春节期间及节后,趁长期在异地的老干部假期返乡之际,威海队的同志们逐一走访,送上一句叮咛:登录“学习强国”“灯塔党建在线”可以跟进学习党的理论。既要“理论学习”不少一人,又将组织的关怀送到心坎上。

乡音传党音 情暖记账户

威海队始终惦记着记账户“为国记账”的默默付出,让民生调查既有统计专业的高度,又有人民关爱的温度。

在山东总队“新春走基层 情暖记账户”活动中,威海队借走访慰问困难记账户的时机,用“家乡话”宣讲党的二十届四中全会精神。“别发愁,村里老人的养老金会越来越高——他们把全会精神里跟老百姓最相关的内容,掰开揉碎讲给记账户听;‘咱国家的医疗啊养老啊这些政策,靠的就是咱记账户的每一笔账’——用‘家常话’讲明统计数据取之于民、用之于民、服务于民的意义,让记账户感到自己的付出被看见、被尊重。用心用情用力为困难记账户排忧解难,让他们放心记账、记好账,记下这本‘暖心账’。”

共建聚力 情暖社区里

威海队与韩乐坊社区的共建,已经走过了11个年头。

“张大爷,这是我们社区共建单位威海队的同志们来看望您了。”韩乐坊社区书记于莎莎一进门,就为原某边防派出所退休的老党员、老军人张美仕老人热情介绍。年近鲐背之年的张大爷颤巍巍地握住志愿者的手,久久不愿松开。

聊天中,老人家说起购买商品突遇商家跑路的糟心事,志愿者赶忙告诉解决的办法。老太太感激地说:“孩子

都不在身边,多亏有你们。”社区人员再次叮嘱老人,有困难随时反映。

11年间,威海队认真落实“党建引领基层治理”工作要求,与“双报到”韩乐坊社区共驻共建,持续开展走访慰问、环境整治、政策宣传等志愿服务。如今,在党的二十届四中全会精神指引下,两个党支部之间的情谊愈加深厚,党建引领社区治理的成效更加显著。

下一步,威海队将向着“威海要向精致城市方向发展”的目标方向,走好新时代群众路线,让这些连续五年获评“最具幸福感城市”的温情滨城。

