

一周要闻

欧洲过度监管  
抑制经济增长

本报讯 德国总理默茨日前在比利时安特卫普举行的欧洲工业峰会上表示,欧盟及欧洲国家存在过度监管问题,欧盟成员国间也存在一定壁垒,这抑制了经济增长。

默茨说,在新兴市场和发展中经济体,可能在数月内就能建成一座大规模的太阳能发电站,而在欧盟,仅项目获批就可能耗时多年。欧盟应在各个经济部门适当放松监管,避免开发项目因长时间审批而无法推进。

默茨还批评欧盟委员会拟推出的“欧盟制造”最低比例门槛,他表示,应慎重给予欧洲本土产品优惠待遇,相关举措只能适用于关键战略领域,且应作为“最后手段”。

南非17年来  
首次实现债务稳定

本报讯 南非财政部长埃诺赫·戈东瓜近日发表年度预算演讲时表示:“17年来,南非债务首次实现稳定,并将在此后持续下降。”这为减税和基础设施投资创造了空间。

根据《2026年预算评估报告》,政府债务占GDP比例将在2025/26财年达到78.9%的峰值。戈东瓜表示,政府以稳定债务、基础设施投资和改善支出为基础的财政战略已取得切实成果,“预算赤字大幅缩小,偿债成本也在下降”。

戈东瓜预计,2026年南非经济增长率为1.6%,较2025年的1.4%有所提升;中期平均增长率预期为1.8%,到2028年将达到2%。

他介绍,政府将重点解决物流瓶颈、公共基础设施薄弱、口腔疫情影响等挑战,并确立推动增长的四大支柱:维护宏观经济稳定、推进结构性改革、投资基础设施、提升国家治理能力。

巴西央行  
上调GDP增速预期

本报讯 巴西中央银行近期发布的《焦点报告》显示,金融机构将2026年巴西国内生产总值增长预期由此前的1.8%小幅上调至1.82%。对2027年的增长预期维持在1.8%,对2028年和2029年的预期均为2%。

据《焦点报告》,市场将衡量该国通胀水平的2026年全国广义消费者价格指数(IPCA)预期从3.95%下调至3.91%。2027年的通胀预期维持在3.8%,2028年和2029年均为3.5%。上述水平均处于国家货币委员会设定的通胀目标区间(目标值为3%,上下浮动1.5个百分点)。

利率方面,市场预计巴西基准利率将在2026年底降至12.13%,低于此前预测的12.25%。对2027年和2028年的预期分别为10.5%和10%,2029年有望降至9.5%。目前,基准利率仍维持在15%的高位。

汇率方面,市场预计美元对雷亚尔在2026年底报5.45雷亚尔,到2027年底升至5.50雷亚尔。

阿拉伯地区2026年经济  
预计增长3.7%

本报讯 联合国西亚经济社会委员会近日发布的报告显示,未来两年阿拉伯地区经济增长有望提速,预计2026年和2027年地区国内生产总值(GDP)平均增速分别为3.7%和3.3%。

这份题为《阿拉伯地区宏观经济展望》的报告指出,受油价回落及供应链扰动减少影响,地区通胀率预计将从2025年的8.2%下降到2027年的5.4%。报告同时指出,地区经济仍面临多重冲击与不确定性。地缘政治动荡、战争冲突以及全球贸易政策前景不明等因素,持续对增长前景构成压力。

联合国西亚经济社会委员会呼吁,各国政府应深化经济多元化改革,强化公共财政,增加对人力资本和数字化转型的投资,并推动援助与投资更好匹配国家发展优先事项,这对受冲突影响的国家尤为重要。

环球聚焦

# 消费涌新潮 新春添活力

——世界共享中国大市场红利

新华社记者 钟雅

丙午马年,骐骥昂首。春节期间中国经济活力涌动,城市商圈客流增多,热门景点人气火热,海外企业聚焦“洋年货”提质升级,跨境游热度攀升,为全球旅游消费增添新动能。海外人士认为,随着中国消费潜力进一步释放,春节消费热潮的外溢效应持续显现,为世界经济增长注入一股暖流。

## “洋年货”提质升级走俏市场

阿联酋巧克力、法国化妆品、俄罗斯帝王蟹……如今,春节不只是国际化的“超文化IP”,更是“超级带货IP”。针对中国消费者青睐绿色与健康的新消费理念,海外企业纷纷抢抓春节时机,推出新产品、升级新服务,洋年货呈现品质化、精细化、多元化趋势。

南非路易波士茶和红酒主打天然健康与高性价比。“越来越多南非酒庄正由早期探索转向长期布局,通过稳定供货、优化产品结构和加强本地化运营,深耕中国市场。”南非布法罗国际物流公司董事长张鑫说,南非“洋年货”已从节庆尝鲜逐步向品质化、常态化升级。

为更好抢占春节市场,车厘子的出口商在产品包装上不断创新。智利八火公司商务经理帕特里西奥·乌略亚说:“一款重量880克、金条造型的包装受到中国消费者喜爱。5公斤箱越来越少,2.5公斤对家庭来说也偏大。未来趋势将是更小规格包装。”

除消费品外,春节也给海外制造业带来新灵感。意大利摩托车品牌维斯帕近期推出马年特别款,将中国生肖意象与意大利经典工业设计相结合,在米兰市中心品牌体验店展出,吸引不少路人驻足拍照。

海外企业还争相参加中国“年货大集”。今年北京坊新春文化坊会首次推出“国际非遗

过大年”板块,吸引14个国家和地区展商展出食品、化妆品等。置身印度脆球、埃及烤肉等“小吃摊”,听着“恭喜发财”的吆喝声,北京市民李女士感叹:“不出国门就能买到现做的各国美食,年味添了洋气。”

## “跨境游”双向奔赴驱动增长

五洲共庆中国年,“最长春节假期”催生入境游市场持续红火,沉浸式体验式消费成为新时尚,全家一起旅行过年定义新“年味儿”。国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,较去年同期增长14.1%。

迪拜国际机场换上“红妆”,巨型摩天轮“迪拜眼”推出春节主题下午茶,“支付宝+”携手迪拜核心商圈推出购物券等春节专属福利。迪拜旅游及商业推广局国际运营部亚太区总监沙哈布·沙彦说:“中国始终是迪拜最重要的战略市场之一。迪拜正持续营造让中国游客、企业与投资者宾至如归的环境。我们对未来合作前景充满信心。”

春节期间,泰国曼谷和宋卡府合艾县举办花灯展、舞狮表演等庆祝活动。泰国国家旅游局局长塔帕妮说,在泰中建交51周年之际,这次活动彰显两国旅游部门传承泰中共同文化遗产、推动高品质旅游的坚定承诺。

春节影响力持续扩大,加之出入境便利化、退税等措施不断优化,“到中国过春节”渐成海外新风尚。“春节是感受中国阖家团圆、喜庆向上文化的最佳时机。”阿塞拜疆游客伊利卡尔·亚里耶夫和妻子一起来探望在温州上大学的儿子,一家三口到北京、济南等地观光。“时速达350公里的高铁、移动支付遍布各个角落、到处高楼林立……”相隔10多年再到中国,亚里耶夫不禁感叹中国的发展速度。

“我去过北美、欧洲、非洲多地,在我心里

中国是排在最前面的,悠久的历史孕育厚重的文化,是真正真正的软实力。”亚里耶夫说。

## “中国大市场”红利持续释放

智能科技产品受到追捧,潮玩年货成为消费新宠,赏非遗、观表演,让传统文化以鲜活方式回归……马年新春,中国消费市场呈现出更注重科技感、体验感、松弛感的新风向。世界欢迎中国消费热潮,更期待不断共享中国大市场红利。

网络平台数据显示,2026年春节档电影总票房(含预售)突破50亿元。中国人民银行的数字显示,2026年除夕当天,银联、网联共处理支付交易49.31亿笔,较去年除夕增长21.64%。

莱索托国立大学经济学系主任莱塞科·马凯塔认为,春节期间中国消费表现强劲,折射出中国内需加快释放、服务业加速回暖、数字化消费持续活跃的积极迹象,消费潜力不断释放。

借着春节假期的火热消费势头,国际品牌纷纷发力,积极寻求与中国消费者建立更深层次的链接。在意大利公共关系联合会执业会员安德烈亚·奇奇尼看来,中国超大规模市场对全球品牌持续具有吸引力,围绕春节推出的限定产品与节日服务,正成为海外品牌深化中国市场布局的重要抓手。

肯尼亚经济学家詹姆斯·希克瓦蒂说,中国已从“世界工厂”加速转变为“世界市场”,非洲各国正充分利用中方对非零关税举措,调整出口商品结构,更好契合中国春节市场需求。

西班牙广播电视公司网站刊文说,在全球经济充满不确定性的背景下,中国春节消费有助于促进跨境贸易和服务业发展。春节已不仅是一个传统节日,更成为提振全球经济的活力源泉。

# IMF警告美国经济存在多重风险

新华社记者 刘亚南

国际货币基金组织(IMF)日前发布美国2026年第四条磋商声明,预计2026年美国实际国内生产总值将增长2.6%,同时警告关税、债务等方面问题正给美国经济增长前景带来风险。

第四条磋商是IMF每年对成员国经济表现和宏观政策的例行判断与评估。IMF此次评估围绕2025年美国政策转向展开,内容包含其政策对美国、美国的贸易伙伴及全球经济的影响。

声明表示,美国更高的关税税率对该国经济构成负面供应冲击,预计会推高个人消费支出价格指数涨幅并降低经济产出水平。

IMF预计,美国失业率在2026-2027年预计维持在接近4%的水平。排除通胀因素后,

2026年和2027年美国实际国内生产总值(GDP)将增长2.6%和2.1%。

声明指出,公众持有债务占GDP比重以及短期债务占GDP比重的上升,对美国以及全球经济构成不断增加的风险。

最新预测数据显示,美国联邦政府预算赤字占美国GDP的比重在2025年降至5.9%后,将在2026年回升至6.1%,并预计在2027和2028年分别为6%和6.3%。公众持有的联邦债务占美国GDP的比重将在2026年升至100.7%,并预计在2031年升至109.8%。

IMF总裁格奥尔基耶娃在当日举行的记者会上表示,建议美国政府必须重视降低债务和赤字水平。

声明警告,美国贸易保护主义政策对自身经济活动带来的不利影响可能大于预期。包括关税和出口管制在内,当基于国家安全原因

实施贸易和投资措施时,这些政策应控制在相对狭窄的层面,从而使这些措施对国内外的负面影响最小化。

声明表示,美国应与其贸易伙伴进行建设性合作,消除对不公平贸易行为的担忧,并致力于推动就减少具有负面跨境影响的贸易限制等达成一致。

格奥尔基耶娃说,贸易让全球资源配置更优,从而给世界带来更好的结果。她认为,如果没有推出大规模关税政策,美国经济本可以表现得更好。

该声明还表示,应该确保美联储货币政策制定继续保持独立,并聚焦于促进充分就业和维持物价稳定两大目标。

美国政府2025年初开始出台一系列关税政策,扰乱全球贸易秩序,也造成美国出口市场受阻。

## 2026年印尼华人 农历新年盛典举行

“2026年印尼华人农历新年盛典”活动日前在印度尼西亚首都雅加达举行,主题为“和合共福”。印尼政界、文化界及华社代表齐聚一堂,共庆新春佳节。图为演员表演舞蹈《千手观音》。

中新社供图



## 国际数述

### 加拿大2025年贸易逆差 大幅扩大至313亿加元

本报讯 加拿大统计局近期发布的数据显示,2025年加拿大商品贸易逆差大幅扩大至313亿加元(1美元约合1.37加元),创下2020年以来最大逆差纪录。

这是加拿大连续第3年出现贸易逆差。2023年和2024年该国贸易逆差分别为9.33亿加元和72亿加元。

出口方面,2025年加拿大出口总额微降0.2%。在11个主要产品类别中,有7类出口下滑,其中能源产品受价格下跌影响降幅最大。同时,贵金属出口强劲增长,部分抵消了其他产品出口减少的影响。若剔除贵金属,加拿大年度出口额跌幅达3%。

进口方面,2025年加拿大进口总额增长2.8%。增长主要来自金属矿石及非金属矿产、电子电气设备及零部件以及消费品。

值得关注的是,加拿大对美国的贸易依赖度2025年明显下降,对美出口下降5.8%,进口下降2.9%,对美贸易顺差从2024年的1013亿加元收窄至816亿加元。

### 日本核心CPI 连续53个月同比上涨

本报讯 日本总务省前不久公布的数据显示,今年1月份日本剔除生鲜食品后的核心消费价格指数(CPI)同比上涨2.0%至112.0,连续53个月同比上涨。

数据显示,食品价格持续上涨是推升日本物价的主要因素,剔除生鲜食品的食品价格同比上涨6.2%。其中,咖啡豆价格同比涨幅达51.0%,普通大米价格同比上涨27.9%。此外,房屋修缮、通信费、酒店住宿等价格均同比上涨。

### 德国2025年电气与电子行业 出口额同比增长5.1%

本报讯 尽管全球经济环境充满不确定性,德国电气与电子行业在2025年依然展现出较强韧性。德国电气与电子行业协会近日公布的数据显示,2025年德国电气与电子行业出口额同比增长5.1%,达2575亿欧元,创下历史新高。

与此同时,当年进口规模也显著扩大。数据显示,2025年德国电气与电子行业进口总额达2749亿欧元,同比增长8.0%,也创历史新高。

分析认为,从全球布局来看,德国电气与电子行业的出口结构正在发生变化。传统重要市场有所波动的同时,欧洲市场表现出较强稳定性,对该行业整体出口形成了有力支撑。

数据显示,在前十大出口目的地中,除美国和中国之外,其余均为欧洲国家,且德国对其出口额全部实现增长。其中,德国对波兰出口大涨17.7%,至139亿欧元;对西班牙出口增长15.9%,至105亿欧元。

### 泰国1月份大米出口量 同比下降17.5%

本报讯 泰国大米出口商协会主席查伦日前表示,2026年1月份泰国大米出口量为53.03万吨,同比下降17.5%;出口额为97.07亿泰铢,同比下降30.7%。

泰国大米出口商协会已将2026年大米出口目标下调至703万吨,同比减少11%;预计出口额约1300亿泰铢或约40亿美元,为2021年以来最低水平。协会表示,将根据市场走势于下半年对全年目标进行再评估,并视情作出调整。

在汇率方面,协会呼吁泰国政府加强汇率管理,认为具备竞争力的水平应维持在1美元兑33-34泰铢区间。

查伦指出,泰铢每升值1泰铢,泰国大米每吨价格将上升12-15美元。目前泰铢汇率约为1美元兑31泰铢,处于相对强势水平。与2025年同期相比,泰国大米每吨价格已上涨约40美元,价格优势有所削弱。