

奏响“冰与火”的交响乐

——甘孜州走好“冰雪+”融合发展的破局之路

■ 李丹丹 牟雯波

川西高原的冬日,从来不少想象空间。只是过去,这份想象大多止于风景——贡嘎山的日照金山、海螺沟的万年冰川,美景奇观虽令无数人神往,却也因路途遥远艰险,让大多数人“打卡即走”。山水虽好,却难以留住人,更遑论撬动一方经济。这一局面,正在悄然改变。

如今,甘孜藏族自治州正以一种更主动、更深层的方式,与冰雪对话。以“冰雪+”为核心,交通、业态、服务三线并进,曾经的“冷资源”正在加速转化为“热经济”。在西南冰雪经济的版图上,一场属于甘孜的破局之战,已然拉开。

交通破壁,打通冰雪资源出山路

很长一段时间里,崎岖的山路是甘孜冰雪旅游最大的“拦路虎”。即便手握世界级资源,若进不来、行不便,游客也只能望而却步。2025年底,泸石高速泸定段的通车试运行,让这道屏障终于松动。

成都到海螺沟的车程,从6小时压缩至3.5小时。“朝发蓉城,午览冰川”,不再是一句美好的口号,而成为可以落

地的日常。这条穿行于红色土地与白色冰川之间的高速,不仅缩短了时空距离,更串联起泸定桥的红色记忆与海螺沟的冰雪奇观,为“快旅慢游”提供了真实可感的支撑。

交通的红利,很快在数据上得到印证。2026年元旦假期,全州接待游客20.68万人次,旅游综合收入达2.36亿元,同比分别增长22.12%和26.67%。海螺沟景区游客量更是激增140.53%,沿线唐古古镇的民宿一房难求。交通通了,人便来了,冰雪经济的“底盘”由此夯实。

业态创新,走出差异化融合之路

游客来了,如何让他们留下?甘孜的选择是:不盲目跟风,不“重复造轮”。

面对周边地区滑雪场扎堆的竞争,甘孜州没有陷入同质化的泥潭,而是立足自身禀赋,走出一条“冰雪+”的差异化融合之路。这里不缺冰川,更不缺温泉。200余处探明温泉资源,与雪山冰瀑形成天然的“冰火两重天”。在康定木格措,游客白天可以在芳草坪戏雪乐园体验雪地摩托的刺激,入夜后泡进温泉池,仰望星空,寒意褪尽;在道孚县新江沟村,“温泉+康养”模式让村集体经

济尝到了甜头,开业两年累计营收达413万元,4个村集体增收40万元。

不止是温泉。海螺沟将红色文化与自然研学结合,推出“红+绿”产品,接待研学团队41批次,20万余人次,带动收入超亿元;亚拉雪山开放自驾入园权限,满足了越来越多自驾爱好者深度探索的渴望。从观光到体验,从单一到多元,“冰雪+”让游客的停留时间拉长,也让消费场景不断延展。

服务升级,让流量真正变留量

旅游业有一句老话:流量是本事,留量是功夫。对于高原地区而言,功夫更多体现在服务上。

冰雪旺季,折多山、国道318线等重点路段,交警巡查频次加密,除雪防滑设施前置到位,保障道路通畅;高原驿站强化取暖、应急补给功能,让游客在严寒中感受到暖意;旅游厕所完成冬季防冻保温改造,细微之处同样被关照。

更值得关注的是政策的撬动力。甘孜州推出的“贡嘎海棠卡”和“贡嘎金雕卡”,以317元、318元的售价,实现海螺沟、稻城亚丁等14家核心景区的终身畅游。截至2月9日,两张卡累计售

出约29.37万张,支付金额超9300万元。与此同时,全州联动42家商家推出折扣活动,对引客进州的旅行社、省外包机组团社给予资金奖励,市场活力进一步被激活。

数字赋能的触角也在延伸。甘孜州组织商家参与抖音培训,通过主题直播、精准投流,把线上流量引向线下消费。服务的精细化,让游客体验感提升,也让“冰雪+”的链条更加完整。

从“养在深闺”到“热力奔涌”

从昔日的“养在深闺人未识”,到如今“冰雪经济热高原”,甘孜州的转变,是对“冰天雪地也是金山银山”的生动注脚。

这场“冰与火”的交响,不只奏响在景区,更回响在村落、田间和百姓的日子里。交通的改善、业态的丰富、服务的提升,最终指向的,是当地群众增收的渠道拓宽,是村集体经济的持续壮大,是一条生态效益与经济效益相互成全的路。

随着“十五五”规划渐次展开,甘孜州的“冰雪+”故事还在继续。高原之上,冰川依旧沉默,但围绕它的一切,正变得热闹起来。

中小学幼儿园 迎来开学季

近日,全国各地中小学幼儿园陆续迎来开学季。新学期开学第一天,在福建省泉州市福建师范大学泉州实验小学,校园里洋溢着蓬勃朝气。学校精心准备了新学期寄语、开学典礼、安全第一课等主题活动,欢迎同学们返校。师生们以饱满的精神状态,共同开启新学期的崭新篇章。

中新社供图



稳就业惠民生 强保障促发展

——青岛以高质量充分就业夯实民生之本

■ 闫梅洁

就业,一头连着万家灯火,一头连着发展大局。近年来,山东省青岛市始终将就业工作摆在经济社会发展的突出位置,以政策为引领、以产业为支撑、以服务为抓手,以保障为底线,在高质量发展的坐标中,托起劳动者“稳稳的幸福”。“十四五”时期,全市城镇新增就业181.69万人,扶持创业21.43万人,创业带动就业33.84万人。国家统计局青岛调查队近期开展的城镇就业人员专项调研,从就业规模、结构、保障三个维度,勾勒出一幅青岛就业形势持续向好、质量稳步提升的清晰图景。

政策精准发力 让红利直达一线

就业工作千头万绪,政策是定盘星。青岛坚持把政策创新作为稳就业、促就业的核心抓手,聚焦高校毕业生、技能人才等重点群体,构建起多层次、全覆盖的就业扶持体系,确保政策红利不悬空、真落地。

当地在全省率先出台促进高质量充分就业25项措施,加强服务消费领域人才队伍建设12条举措,从岗位供给、技能培训、创业支持等多角度发力,

为就业工作提供系统性制度保障。针对高校毕业生,试点开展毕业年度项目化就业技能培训,量身定制职业发展路径,帮助青年人迈好职场第一步。同步推出的促进青年人才集聚就业创业28条举措,让政策更有温度、服务更有厚度。

政策有了,关键是落地。2025年以来,青岛精心举办“千行万业系列招聘会”“春风行动”等各类招聘活动1000余场,发布岗位50.5万个,政府搭台、供需见面,打通就业“最后一公里”。2025年下半年,第二十五届“蓝洽会”、第十二届“百所高校千名博士青岛行”等高端引才引智活动陆续登场,“招才引智名校行”足迹遍布全国,发布岗位超过5万个,海内外优秀人才近悦远来。2025年,全市城镇新增就业37.3万人,总量居全省第一。数字背后,是一个个家庭的收入来源,是一座城市发展的底气所在。

产业强力支撑 让岗位跟着产业走

就业的根基在产业。青岛立足制造业大市优势,推动产业发展与就业扩容深度融合,让岗位跟着产业走、人才围着产业聚。

随着创新产业体系加快构建,新一代信息技术、人工智能、高端化工与新材料、智能网联新能源汽车、智能家电等重点产业加速成长,成为吸纳就业的新引擎。全市同步实施重点产业就业支撑专项行动,统筹优化就业培训、创新创业、科技孵化等配套政策,推动产业需求与就业供给精准匹配。调研显示,受访就业人员中,制造业占比最高,达26.2%,批发和零售业占14.6%,交通运输、仓储和邮政业占8.4%,教育行业占7.2%。多点支撑、多元发展的就业产业格局已然成形,为不同技能、不同需求的劳动者提供了更多选择。

民营经济是吸纳就业的主力军。2025年,青岛市民营经济吸纳就业31.5万人,占全市城镇新增就业的84.4%。调研中,近六成受访者在民营企业工作,其中私营企业占42.2%、个体工商户占17.6%。这些数字背后,是无数小微企业的坚韧生长,也是市场活力最直接的体现。

保障全面升级 让劳动者更有安全感

就业不仅要“量”的扩大,更要“质”的提升。青岛坚持以人民为中心,持续完善社会保障体系,让劳动者不仅能就

业,还能就好业、稳就业。

随着“全民参保·福暖万家”工程深入推进,社保覆盖范围不断扩大,参保质量持续提升。2025年,青岛基本养老保险、失业保险、工伤保险参保人数分别达到867.21万人、296.51万人和347.12万人,3项核心险种参保规模均居全省第一。社会保障这张网,正越织越密、越织越牢。

劳动者的权益保障,也在数据中得到印证。受访就业人员中,80.0%由单位或雇主签订劳动合同,78.8%由单位缴纳城镇职工基本养老保险,两项核心保障覆盖率均超七成。其中,大学专科及以上学历人群保障水平更高——有固定单位并签订劳动合同的占84.6%,有单位缴纳基本养老保险的占87.1%,断缴或未缴养老保险的仅占4.9%。这些数据折射出的是就业质量的整体提升,也是城市对每一位建设者的尊重与回馈。

就业稳,人心安;保障实,底气足。从政策精准滴灌,到产业深度扩容,再到社保全面兜底,青岛正以一套组合拳,把“民生之本”夯得更实、筑得更牢。在这座城市,每天都有新的岗位诞生,有新的梦想起航。而这,正是高质量充分就业最生动的注脚。

消费结构优化升级 新型消费蓬勃发展 合肥消费市场 企稳蓄力稳步增长

本报讯 安徽省合肥市近年来大力推进促消费与惠民生政策落地见效,消费结构优化升级,新型消费蓬勃发展,消费品市场实现稳定增长,对经济发展贡献进一步加强。2025年全年社会消费品零售总额达5320.9亿元,同比增长3.2%,居长三角“万亿城市”第5位。其中批发、零售、住宿、餐饮4个行业合计增加值达1904.1亿元,占GDP总量的13.4%,同比提高0.2个百分点。

——升级类商品消费增速同比大幅加快。受消费结构转型和提振消费政策等因素拉动,合肥电子产品、高档家电等升级类商品消费保持较快增长。2025年,全市限上计算机及其配套产品、智能手机、高效能等级家电分别增长93.2%、70%和21.5%,增速比上年加快78.9个、54.6个和17.3个百分点,以上三类商品消费合计占限上消费品零售额的13.0%,占比同比扩大5.3个百分点,拉动限上消费品零售额增长5.2个百分点。

——消费新模式新活力进一步迸发。网络消费向好向新。全市限上单位通过公共网络实现的商品零售额达699.6亿元,同比增长16.5%,拉动限上零售额增长3.9个百分点,占全市限上零售额的28.1%,同比提升3.5个百分点;通过公共网络实现的餐饮销售额增长27.5%,拉动限上零售额增长0.3个百分点。个性化消费需求旺盛。小吃服务、咖啡馆服务、快餐服务类营业额分别增长56.9%、49.6%、11.8%,保持两位数增长;可穿戴智能设备增长40.4%,比上年加快18.9个百分点;以高性价比为代表的折扣店零售额成倍增长。智能消费加速释放。智能手机、无人售货设备、连锁直营店零售额分别增长70.0%、17.7%和12.9%,均保持快速增长。

——优势产业引擎激发批发业量质齐升。合肥近年来抢抓国产替代和新能源转型机遇,聚焦新能源汽车、计算机、芯片等热点产品,充分发挥产地优势,积极拓展国内外消费市场,合肥商品“卖全国”成效逐渐扩大。2025年,批发业销售额达1.38万亿元,总量创历史新高,同比增长8.7%,增速为2022年以来新高,其中,限上批发业销售额增长13.0%,较上年提升10.8个百分点。汽车、计算机、芯片和家电4个细分行业销售分别增长40.5%、48.5%、141.1%和10.5%。销售额超百亿元企业达20户,同比增加4户。

——新增企业为消费市场注入新动能。截至2025年末,全市共686户商贸企业纳入限上统计,创近年来新高。其中,批发业新增企业319户,拉动限上批发业增长7.9个百分点,销售额超10亿元企业7户、超100亿元企业2户;零售业新增企业210户,共拉动限上零售业增长5.1个百分点;住宿业和餐饮业分别新增企业36户、121户,分别拉动所在行业增长3.6个和6个百分点。686户新增企业共拉动全市限上零售额增长4.8个百分点。

陈洪

民生速递

今年消费品以旧换新已惠及3100多万人次

本报讯 从商务部获悉,春节假期,各地商务部门深入组织开展“乐购新春”春节特别活动,加力实施消费品以旧换新、有奖发票等政策,持续释放假日消费潜力。

商务大数据显示,2026年春节假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%,增速加快1.6个百分点。商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%。

商品消费方面,以旧换新持续释放消费需求。截至2月23日,2026年消费品以旧换新惠及3112.7万人次,带动销售额2070.3亿元。智能、绿色产品需求旺盛。

今年春节假期,重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%,节水卫浴器具、有机食品分别增长23.2%和26.5%。

王珂

两部门:开展传统村落特色保护区建设工作

本报讯 财政部、住房和城乡建设部近日联合发布通知,明确中央财政将安排补助资金,支持开展传统村落特色保护区建设工作。

根据通知,2026—2028年,中央财政安排补助资金,支持部分基础条件好、积极性高、特色突出的县(市、区、旗,以下统称县),开展相应主题的传统村落特色保护区建设工作,打造一系列优秀的国家级文化名片。

通知称,中央财政对入选县给予定额补助,每个县的补助标准为5000万元,资金分两年下达。中央财政资金可用于支持保护修缮公共传统建筑,传承传统建筑营造技艺,培育传统建筑工匠;挖掘和传承当地特色文化、乡风民俗、祖传家训、民间艺术等历史文化资源,编写村史村志;开展数字化保护;实施风貌整治,优化传统村落公共环境;完善与传统村落特色保护区建设密切相关的基础设施和公共服务设施(如水、电、路、气、垃圾、污水、消防、防灾减灾等设施);因地制宜发展特色产业等。

申敏

2025年我国超410万人次取得高级工以上证书

本报讯 据人力资源和社会保障部近期披露,2025年我国深入实施“新八级工”职业技能等级制度,全年超过410万人次取得高级工以上证书,超过27万人次取得技师以上证书,评聘首席技师、特级技师近3000人次,技术技能人才队伍建设持续加强。

职业技能证书是劳动者具备从事相应职业(工种)所需知识、技能和能力的证明,在促进劳动者求职就业、推动人力资源合理配置方面发挥着积极作用。不久前,人力资源社会保障部办公厅等印发通知,部署推进职业技能证书互通互认,破除技能人才流动壁垒,促进技能人才资源合理流动、有效配置。

据了解,下一步,人力资源和社会保障部将会同相关部门推动政策更有效落实落地,支持各地根据实际情况,逐步扩大职业技能证书互通互认覆盖范围。同时,采取切实有效措施提升职业技能等级评价质量,优化评价信息服务,不断提高职业技能等级证书的权威性、流通性和市场认可度,进一步减轻劳动者技能评价取证负担,更好促进就业创业。

张晓洁