

“冷资源”酿出“热动能”

——台州冰雪经济实现从雪场到工厂的全链跃迁

■ 金宁宁

冬日的台州，打破南方“无雪少冰”的刻板印象：天台山雪乐园里亲子嬉戏，温岭装备厂里机器轰鸣，路桥雪地靴仓里包裹匆匆……作为南方冰雪经济的探索者，浙江省台州市立足本土禀赋、深耕特色实践，以“场景融链、制造强基、服务护航”的发展路径，将气候劣势转化为产业优势，积极打造“冰雪热”中极具辨识度的南方样本。

融场景：构建冰雪文旅新矩阵

台州以“场馆筑基、文旅赋能”破局南方冰雪短板，构建分层级冰雪场景矩阵，推动冰雪与文旅深度融合。天台山雪乐园依托海拔840米优势，采用24小时人工造雪与恒温养护技术，确保全年雪质稳定；同时深挖“山水诗园”底蕴，推出夜间滑雪、冰雪研学等特色活动，设置文化打卡点联动诗词体验，2025年游客量同比增长15%-20%，其中亲子与青少年群体占比超七成。受气候及假期安排影响，游客高峰期略有延后，主要集中在2025年12月下旬至今年2月中旬，春节与寒假期间的

客流量显著增加。

与此同时，台州多点布局冰雪场景，凭借战略级项目与县城场景创新，全方位激活冰雪文旅活力。台州湾新区热雪奇迹冰雪世界于2025年12月签约，计划用地117亩，建筑面积12.8万平方米，打造“冰雪+商业商务”复合型空间，配备多元滑雪道与亲子娱乐设施，建成后将成为浙东一流全天候冰雪地标，覆盖全龄段消费需求。三门县双尖山景区打造5亩冰雪区域，联动周边景点推出“冰雪+露营”“冰雪+研学”特色模式，今年元旦单日接待超1万人次，假期全县接待游客10余万人次，门票收入达110万元。台州同步发布体育旅游线路，发放消费券精准吸引外地游客，有效带动周边民宿预订量稳步提升，形成“点面联动、全域发力”的冰雪文旅发展格局。

强制造：激活装备产业出海力

依托制造业深厚积淀，台州冰雪装备企业以“技术升级+跨境布局”双线发力抢占市场。温岭浙江远景体育用品有限公司成为核心标杆：2025年投入1500万元技改资金，新增4条生产线，推动滑雪镜产值同比增长20%，滑

雪板产量从2000片激增至近9000片；其自主研发的665克碳纤维雪盔广受青睐，2025年出口额超1.4亿元，产品远销美国、奥地利等30余国，订单排期至今年3月；预计今年企业滑雪镜订单将同比增长61.8%，滑雪头盔订单将同比增长14%，市场竞争力持续攀升。

作为拥有数十年鞋帽产业积淀的专业村，路桥区上倪村积极破解雪地靴“多而不精”困境，通过制定《“和合履行”区域品牌技术要求》，设立区级鞋类检测共享实验室筑牢品质防线，推动抽检合格率从不足60%跃升至95%以上，现有20家企业获品牌认证，36项专利申报成功。同时依托“鞋首同心”共富工坊搭建80余个共享及工厂直播间，联动跨境电商平台精准对接海外市场，借助“南北半球季节差”实现“全年无淡季”，形成年产值10亿元、占全国同类产品产量1/3的规模效应。

优服务：筑牢产业发展保障线

台州以“精准化服务+定制化保障”为冰雪经济护航，电力赋能产业提速增效。对冰雪装备企业开展“精益化巡视”，每季度巡检配电房，实时推送用电数据，安排专人全天候值守，保

障企业24小时连续生产；面向雪地靴产业集群，量身订制“一厂一策”，以更换大容量变压器、部署双回路供电等全链路升级措施，杜绝生产中断风险，同步推送能效分析报告、解读电价政策，助力企业降本增效，为冰雪产业稳定运转、提档升级筑牢坚实电力支撑。

为破解雪地靴产业低质同质、市场信任脆弱的难题，台州主动建队伍定标准，护航雪地靴升级。路桥区组建由市场监管、行业协会、技术专家组成的“质量服务队”，深入企业“诊脉开方”，在保暖性、安全性等关键指标设立严格“路桥门槛”推动“和合履行”区域品牌崛起；通过开展标准培训、构建质量信用档案、提供全程检测支持等举措推动标准落地，实行“质量一票否决制”，助力产品省级以上监督检查合格率跃升至95%以上，“和合履行”品牌在中高端市场份额大幅提升。

从文旅场景多元构建到装备产业提质出海，再到全链条精准服务，台州以三维协同之力让“冷资源”持续释放“热动能”。这份南方冰雪经济的实践答卷，既走出了县域产业升级新路径，也为同类地区探索提供了可复制的宝贵经验。

北京朝阳小微企业韧性突围焕新能

本报讯“十四五”时期，在首都减量发展、量质齐升的宏观背景下，北京市朝阳区坚定实施国家战略，地区生产总值连续跨越两个千亿台阶，高水平对外开放的现代化经济体系加速成型。作为区域经济最广泛、最活跃的微观细胞，朝阳区小微企业经历了在政策助力下焕新、于市场浪潮中转型的过程，成为折射区域经济韧性、结构优化与政策实效的生动缩影。

——从“政策纾困”到“内生复苏”，小微企业展现强大韧性。国家及北京市面对疫情冲击，迅速出台大规模普惠性纾困政策，为小微企业注入了宝贵的复苏血液。随着政策效应逐步显现，样本企业营业收入从2020年底的短暂低谷，反弹至2023年同比增长50.2%，生动诠释了政策托底与经济内在活力的有效结合。之后随着增长动力平稳转换，企业从依赖政策外力转向依靠市场内力，发展根基日益牢固。经过5年发展，超半数持续经营的小微企业整体竞争力和抗风险能力显著增强，成为区域经济大盘中更稳定、更具韧性的支撑力量。

——从“传统分布”到“高精尖集聚”，产业结构实现深刻跃迁。小微企业行业分布的持续优化，是北京市“疏解非首都功能、构建高精尖经济结构”顶层设计在区域微观层面的实践注脚。在“减法”政策（疏解一般制造业）与“加法”政策（培育现代服务业）的双重引导下，企业用脚投票，完成了资源的重新配置。早期占比较高的批发零售业持续优化调整，知识密集型的商务服务业、科学研究和技术服务业迅猛崛起，与文化、体育和娱乐业共同构成小微企业集群的三大支柱，合计占比稳定在80%以上。这一结构性变革，精准呼应了朝阳区作为国际消费中心城市主承载区和科技创新枢纽的功能定位。

——从“普惠支持”到“精准赋能”，营商环境持续优化升级。朝阳区致力于打造国际一流营商环境，全面落实国家和北京市层面超过1700项改革措施，创新推出“服务包”等精准机制，积极协调解决企业诉求。为解决小微企业普遍反映的政策供给与企业需求在“最后一公里”未能完全精准匹配的问题，朝阳区区域政策供给不断向精准化深化，特别是2024年出台的《加快推进中小企业梯度培育若干措施》，配套超1.8亿元资金，面向近900家企业提供真金白银的奖励，构建了从创新型中小企业到小巨人的梯度培育体系，着力破解融资难、创新弱等深层瓶颈，推动政策红利直达基层。

——从“成本承压”到“创新探路”，成长动能加速培育转换。面对用工、原材料等要素成本上升的市场共性挑战，在政府搭建的创新平台与风险分担机制探索支持下，朝阳区小微企业积极尝试创新，从营销端起步并逐步深化至产品、工艺等更深层次，开展创新活动的企业优先选择实施新的营销渠道或定价方法等见效快、风险可控的领域进行突破。同时，朝阳区配套提供贷款贴息、拓宽融资渠道、降低融资成本，助力企业跨越成长初期的资金瓶颈，为孕育新质生产力积蓄微观能量。

李宜静

经济速递

江苏出台20条举措优化民营经济金融服务

本报讯 近日从江苏省政府新闻发布会上获悉，为进一步提升金融服务民营经济质效，畅通民营企业融资渠道，江苏省出台了《关于进一步优化民营经济金融服务的若干措施》（以下简称《若干措施》）。

“《若干措施》共20条，聚焦民营企业金融服务中的难点堵点、迫切需求、核心关切，重点围绕五个方面破题解题，力求提供充裕多元、优质高效、价格合理、安全稳健的金融服务。”江苏省委金融工委书记聂振平在发布会上指出，这些措施是对解决民营企业发展痛点堵点的精准施策，也是促进经济金融良性循环、坚决扛好经济大省挑大梁责任的务实举措。

为丰富融资产品体系，措施提出将推动“股债贷保担”联动，加快探索金融产品和服务模式创新。“大力支持民营企业发展是资本市场服务实体经济的内在要求。”江苏证监局副局长毕庆锋在发布会上表示，截至目前，江苏全省722家上市公司中超过七成成为民营企业，115家科创板上市公司中八成左右为民营企业。2025年，全省超千市值民营上市公司新增3家，总量扩容到5家；当年新增A股首发上市公司29家全部为民营企业。

此外，措施还提出推动金融机构细化尽职免责标准指引，建立完善“敢贷愿贷能贷会贷”长效机制，并提出推动构建金融领域专业化、多元化调解体系。2026年，还将启动江苏全省金融生态县创建评价工作，持续推动金融生态环境优化提升。

潘杨 杨贝宁

春节假期海南离岛免税购物金额27.2亿元

本报讯 2026年春节假期（2月15-23日），海南离岛免税市场迎来消费高峰。海口海关近日发布数据显示，假期海关共监管离岛免税购物金额27.2亿元，较去年春节假期增长30.8%；销售件数199.7万件，较去年春节假期增长21.9%；购物人数32.5万人次，较去年春节假期增长35.4%。假期平均每日购物金额、人数、件数分别为3.03亿元、3.6万人次和22.2万件，较去年春节假期平均值均有增长。

海关安排专人集中审单，全天候保障免税品通关调拨，提升物流周转效率，确保旅客及时买到心仪商品。同时，通过智慧监管系统，实时关注全省12家免税店客流、库存及提货点情况，动态调整监管资源，提升监管效率。

随着自贸港正式封关，海南离岛免税政策也迎来新一轮调整。其中，允许“离岛且离境旅客”享受离岛免税购物，允许陶瓷制品、茶叶等国内商品按离岛免税政策销售，两项措施形成了显著的叠加增益效应，为国内商品出海、传统文化出海提供了新的通道。

吴茂辉

黄河内蒙古段进入开河期

本报讯 近日从内蒙古自治区防汛抗旱指挥部办公室了解到，黄河内蒙古段已进入开河期。据气象部门预测，黄河内蒙古段2026年开河时间将显著提前，且3月气温预计持续偏高，可能加剧冰凌快速消融，增加局部河段发生冰坝、卡冰等险情的风险。

凌汛是黄河特有的汛情，由于黄河部分河段从低纬度流向高纬度地区，每年封冻、开河存在时间差，冬春时期易出现汛情。日前，内蒙古自治区防汛抗旱指挥部办公室组织应急管理、水利、气象、水文水资源等10个部门，进驻位于包头市的自治区黄河防凌前线指挥部，靠前指挥调度黄河内蒙古段开河期防凌各项工作。

据了解，自治区黄河防凌前线指挥部将密切关注凌情发展形势，坚持“日会商、日调度、日报告”和24小时应急值守，利用直升机、无人机、气垫船及地面巡河等多种方式开展“地、水、空”一体化河道凌情巡查，严密落实防凌措施，高效应对处置突发险情，全力以赴确保黄河开河期凌汛安全。

恩浩

文旅融合 引客来

马年春节，河北省创新旅游新场景、新业态、新产品，推出一系列年味满满的文旅活动，吸引八方游客到河北过大年。来自河北省文化和旅游厅的数据显示，2026年春节假期全省接待游客总量、旅游总花费，较2025年春节假期分别增长15.4%和15.1%。图为涿州市文旅活动现场。

李敏 摄



激活全域就业新空间，共享发展新机遇——

平遥文旅为县域高质量就业注入持久动力

■ 王凯秀

坐落于山西中部的平遥县，作为世界文化遗产、中国历史文化名城，近年来，以“旅游立县”为核心战略，立足文旅产业基础，以产业升级、业态创新、空间优化、主体赋能为抓手，探索构建“文旅+”韧性就业系统，全力破解就业发展瓶颈，为县域就业高质量发展注入持久动力。

成为吸纳就业的“主引擎”

民生之本，就业为要。平遥县聚焦就业结构中的突出问题，全面梳理就业总量、产业结构、空间分布、性别比例等核心指标，形成就业现状“精准画像”，为政策制定提供坚实数据支撑。在政策实施上，从产业深化、业态拓展、空间优化、主体赋能等维度精准发力，逐步推动就业格局从“单一依赖”向“多元协同”、从“低端集聚”向“高质量发展”转型。

发展文旅产业是平遥激活县域经济、扩大就业规模的核心战略部署。近年来，平遥的就业改革举措始终围绕“结构优化”展开，大力发展文旅产业，既带来了总量增长的红利，做强传统优势业态，又培育新兴就业增长点，同时推动就业空间向全域延伸。从古城内的非遗工坊到乡村的生态观光园，从数字体验馆的技术运维岗到会展中心的策划执行岗，一系列创新举措正在重塑平遥的就业格局，让不同群体都能在文

旅发展的浪潮中找到自身定位。第五次全国经济普查数据显示，2023年末平遥县二、三产业法人单位从业人员达6.95万人，较2018年末增长6.1%，其中文旅及相关产业从业人员占比超40%，成为吸纳就业的“主引擎”。

在文旅产业持续赋能下，平遥就业结构呈现“三产极化、女性崛起、空间集聚”的鲜明特征：第三产业就业占比高达59%，远超全国县域平均水平；个体经营户中女性占比达45.6%，在民宿经营、非遗传承、文创销售等领域撑起“半边天”；城西街道与古陶镇作为古城核心区域，吸纳了全县超40%的就业人口，形成明显的就业集聚效应。

带动关联岗位快速增长

在产业纵向深化上，平遥设立“非遗产业创新中心”，推动推光漆器、平遥牛肉等非遗产品从“手工作坊”向“品牌产业”转型，延伸产业链条：推光漆器企业形成“设计研发—生产制作—展览展示—体验研学”完整链条；平遥牛肉产业通过标准化生产、品牌化运营，培育出10家四上企业，带动周边村庄2800余人稳定就业。与此同时，平遥积极拥抱数字技术，利用AR/VR技术复原原景经营、鏢局押运、古城市井生活等历史场景，打造“数字古城”体验馆，开发沉浸式旅游项目，将游客平均停留时间从1.5天延长至2.5天，带动文化体验、技术运维等关联岗位增长。

在业态横向拓展上，依托平遥国

际电影展、摄影大展的品牌效应，大力发展MICE（会议、会展旅游、大型会议、展览）产业，建设专业化会展中心。会展产业的发展不仅填补了冬季旅游空白，更创造了大量高附加值就业岗位，间接拉动增加餐饮住宿、交通物流等相关岗位5000余个。同时，平遥全力打造“古城夜话”品牌，培育实景演艺、文化沙龙、星空影院、非遗夜市等夜间业态，延长旅游消费链条。

如今的平遥古城，夜晚不再是“闭门谢客”，而是灯火通明、人流涌动；《又见平遥》实景演艺近千场且场场爆满，带动演员、灯光音效、票务服务等岗位300余人就业；非遗夜市汇集了200余个文创摊位，古城内精品民宿推出“夜间研学”“非遗体验”套餐，让服务岗位从白天延伸至夜晚，将“夜间经济”从补充业态升级为“全时就业”的重要支柱。

全方位激活全域就业新空间

就业政策的成效，最终要体现在劳动者的获得感上。平遥县坚持“问需于民、问计于民”，通过走访调研、座谈交流等方式，广泛收集企业、求职者尤其是女性从业者、青年人才的需求诉求，针对性优化就业支持政策，让政策更接地气、更暖人心。

针对个体经营户中女性占比高的特点，平遥县强化政策精准供给，通过优化信贷支持、提供创业指导等方式，重点扶持女性主导的精品民宿、独立书店等“小而美”业态发展；面对青年

人才留不住、高质量岗位供给不足的问题，实施“青年人才回流计划”，与高校合作开设“文旅数字化运营”定制班，为返乡从事智慧旅游、电商直播的大学生给予住房补贴，吸引青年人才回流就业创业。

在空间布局优化上，平遥对城西街道、古陶镇实施“退二进三”战略，引导低端制造业企业外迁，将腾退空间置换为文创办公、高端商业等多元业态，激活城区发展新活力；同步实施“一乡一景”特色发展战略，推动岳壁乡依托湿地与古村资源打造平遥源生态文旅景区，横坡村深挖黄土地貌与明清古建底蕴发展生态旅游示范点，以特色文旅项目培育乡镇发展新支点。通过精心打造“古城—乡村”联动旅游线路，将游客有序引流至乡镇片区，全方位激活全域就业新空间，有效缓解城乡就业失衡问题，让乡村群众共享文旅发展红利。

“我们的目标是让就业不仅有充足岗位、更有质量、有稳定性。”平遥县相关负责人表示，通过多元举措，既发挥文旅产业的就业吸纳优势，又弥补其结构性短板，让不同群体都能找到适合自己的就业方向。“文化为核、数字赋能、全季运营、全域协同”，平遥未来将持续深化“文旅+”融合发展，不断优化就业结构，提升就业质量，为全国历史文化名城破解就业结构性矛盾、实现县域就业高质量发展提供可复制、可推广的“平遥样本”。