

茶香润沃土 产业富万家

——梧州六堡茶产业激发乡村振兴新活力

■ 汤琳娜

冬韵漫茶山,管护正当时。在广西壮族自治区梧州市苍梧县六堡镇茶园里,层层叠叠的茶山在云雾缭绕中若隐若现,氤氲着沁人心脾的诗情画意。茶农们穿梭在葱茏茶田间,剪枝、施肥、除草,抢抓冬季管护关键期,为茶树休养生息、积蓄能量保驾护航,只为来年春至叶芽满枝、茶香盈室。

近年来,梧州市委市政府锚定广西千亿茶产业“半壁江山”目标,以全产业链发展思维深耕细作,紧扣“三原六茶”发展思路精准发力,持续推动六堡茶产业提质增效、做大做强,让这片小小茶叶焕发蓬勃生机,成为富民兴村的金色产业。

深耕沃土,地标优品锻造“金名片”

梧州六堡茶,这一源自广西梧州六堡镇的千年黑茶瑰宝,其独特品质得益于地处北回归线北侧得天独厚自然馈赠——这里山峦叠翠、云雾缭绕,茶树植于丘陵密林间,得自然荫蔽与充沛雨露滋养,叶张肥厚、滋味醇厚,成就了“红、浓、陈、醇”的传奇风味。历经明清贡茶之荣与“茶船古道”的海外远扬,六堡茶积淀了深厚的历史底蕴,如今更借政策东风焕发新生。

2025年12月10日,梧州市六堡茶国家地理标志保护示范区成功获批设立,此外,《广西壮族自治区六堡茶发展条例》于今年1月1日正式施行,两大利好政策为梧州六堡茶产业高质量发展注入强劲动能。截至目前,梧州市茶园面积达40.27万亩,建成千亩以上规模化茶园55个,茶叶年产量超4万吨,综合产值突破250亿元大关。全市已有113家企业获准使用六堡茶地理标志专用标志,专用标志使用覆盖率达75.7%。在《2025中国农业精品品牌声誉评价报告》中,“梧州六堡茶”品牌感召力位列全国226个农业精品品牌首位,再次印证了梧州六堡茶的品牌硬实力与市场认可度。

多点发力,打通惠民增收“致富路”

在六堡茶核心产区苍梧县六堡镇,种茶、

品茶早已融入当地人的日常,家家种茶、户户品茶的图景,勾勒出独属于茶乡的烟火气。在黑石六堡茶源博园内,非物质文化遗产六堡茶制作技艺自治区级代表性传承人易燕花正专注地忙活着手工制茶。作为土生土长的六堡人,易燕花亲历着家乡因茶而兴的蝶变:“以前的六堡镇,到处是荒山野岭,交通闭塞难行;如今漫山遍野茶树葱茏。”茶香飘逸间,不仅让乡亲们腰包鼓了起来,更让大家的精神生活愈发富足充盈。

茶产业的蓬勃发展,离不开政策的强力托举。近年来,梧州市大力培育涉茶农民专业合作社,总数达514家;全市351个行政村以入股形式深度参与六堡茶产业发展,直接带动11万人实现家门口就业。当地构建起“财政补贴+金融支持”的双轮驱动政策体系,累计发放茶园建设补贴资金6013万元,撬动20.48万亩土地流转,村民获租金收益累计达4216万元。金融“活水”也精准滴灌茶产业,“茶企贷”“茶农贷”等专属金融产品接连落地,全市六堡茶产业贷款余额突破27.65亿元,政策红利惠及1.5万余户茶农。

当地创新打造“六堡茶共富工坊”特色模式,为产业发展注入新活力。该模式将非遗技艺传承与现代产业运营深度融合,建立起茶青原料定向收购机制,让茶青原料价值提升与农民增收紧密相连。涉茶经营主体充分发挥就业吸纳作用,为居民提供了大量就业岗位。雇工工资也水涨船高,采茶、茶园管护岗位的日工资达100-120元,且保持着每年5%-10%的增长幅度。广西梧州茶厂有限公司业务部负责人李伟豪介绍,企业采用“公司+基地+合作社”的产业化经营模式,以定点收购结合技术指导的方式,助力茶农提升种植技术与茶叶品质。与此同时,茶园、茶厂的新建与升级,道路等基础设施的持续完善,催生了大量建筑、运输岗位,有效带动了上下游产业的劳动力就业。

茶旅融合,激发乡村振兴新活力

走进中国六堡茶第一街,处处人头攒动、

热闹非凡。门店茶香氤氲,非遗工坊匠心尽显,主题民宿雅致温馨,特色餐饮烟火升腾,来自全国各地的茶友与客商穿梭其间,或品鉴新茶、选购藏品,或切磋茶艺、交流心得,沉浸式感受六堡茶趣。游客梁女士高兴地说道:“六堡镇基础设施完善,文化节的活动内容丰富,游玩体验感很强。”

以茶为媒,以旅兴业。梧州市深耕茶旅融合发展,通过打造千亩智慧茶园、六堡茶小镇、茶文化民宿等多元业态,推出“梧州茶船古道·西江风情之旅”全国乡村旅游精品线路,构建起一、二、三产业深度融合的增收新生态,让一片片茶园变身游客青睐的打卡地。如今,六堡茶核心产区苍梧县已获评广西文化产业和旅游产业融合发展示范区,苍梧县六堡茶生态旅游成功创建国家4A级旅游景区,茶旅融合的红利持续释放。

在苍梧县六堡镇,黑石山茶文旅综合体项目辐射7个行政村,建设5000亩茶园与茶仓,将茶文化体验与生态旅游深度绑定,绘就乡村振兴新图景;在蒙山县夏宜瑶族乡,建设的标准化生态茶园不仅带动超500人就业,更带来年超40万元的土地流转租金,昔日的小山村华丽蝶变为游人如织的“茶香瑶寨”。

民宿产业的崛起,更是梧州市茶旅融合的亮眼一笔。为夯实民宿产业发展根基,苍梧县近年来连续举办4期民宿专业培训班,累计培训从业者2000余人次,为行业发展注入专业力量。2025年2月,苍梧县六堡精舍民宿成功获评全国乙级旅游民宿,成为梧州市首家获此殊荣的民宿,实现了历史性突破。这座坐落于六堡镇大中村的民宿,依偎着核心产区的万亩茶园,尽显茶乡风情。

从茶船古道的悠悠岁月,到乡村振兴的铿锵足音,“一片叶子富一方百姓”的动人故事正在梧州大地续写。这片承载着千年文化记忆的土地,正以产业振兴为支点,撬动全市乡村发展的无限可能,为新时代“三农”工作贡献鲜活的“梧州方案”。

笔墨生金处 丹青润城乡

——高唐县绘就书画产业发展新图景

■ 陶业珂

日前,在山东省高唐县一处美术馆里,年过六旬的花鸟画家崔涛俯身案前,寥寥数笔便绘出一尾生动的锦鲤。“我从小爱画画,过去是自娱自乐,如今靠卖画有了稳定收入,还在美术馆做公益教学,日子越过越有‘画意’。”他笑着说。只见美术馆内,一群来自河北的研学少年正沉浸于书画大师真迹的苍茫笔墨中,带队老师感慨道:“这里不止有画,更有魂。”从田间到展厅,从乡土到国际,“中国书画艺术之乡”高唐县将千年文脉化作产业发展动能,推动书画从“文人雅事”走向“富民产业”。

沃土育才:从“群众书画”到“产业人才”

高唐书画,源远流长。这里不仅是李苦禅、孙大石、韩静霆等艺术大家的故乡,更拥有深厚的民间书画土壤。目前,全县拥有中国美协、书协会员30余人,省级美协、书协会员200余人,青少年书画爱好者2万余人,民间书画氛围浓厚。

为将文化底蕴转化为产业动能,高唐县实施“双轮驱动”人才战略:一方面“外引高端”,累计引进书画文创人才200余名,邀请20余位高端画家设立工作室,提升艺术辐射力;另一方面“内育根基”,推动书画教育进课堂,鼓励社会力量办学,每年吸引外地艺考培训人员超1500名,形成“大师引领、梯队衔接、全民参与”的人才生态。

“我们不仅教技法,更传文脉。”孙大石美术馆负责人表示。近年来,全县累计开展公益培训、讲座超300场,覆盖群众2万余人次,让书画从“墙上的艺术”转化为“手中的生计”。

平台聚力:从“散点星光”到“矩阵效应”

产业崛起,需要载体支撑。高唐县系统规

划“十一馆一街一市一中心”布局,以李苦禅美术馆、孙大石艺术馆等11家特色场馆为核心,打造国内县级城市中规模领先的美术馆群。同时,高标准建设书画街、书画古玩交易市场、群众文化艺术中心,形成“看展、交易、体验、创作”一站式集聚区。

投资52亿元、建设占地1387亩的中国高唐书画文创产业园,涵盖创作孵化、展览展示、数字版权、文创开发等功能,进一步拉伸产业承载空间。“这里不仅能卖画,更能链接资源。”一位入驻画商说。通过定期举办拍卖、鉴藏、研学活动,市场人气不断积聚,2025年累计接待外地客商、游客超30万人次。

融合拓链:从“笔墨经济”到“全域赋能”

在文旅融合方面,当地设计打造“大师寻根之旅”“书画研学之旅”等6条主题线路,建设高唐书画文化体验馆等一批美育基地。在产业融合方面,依托“中国锦鲤第一县”品牌,开发锦鲤主题工笔画、刺绣等文创产品;在三十里铺镇、琉璃寺镇培育农民画家群体,形成“创作+销售”增收模式,助力乡村振兴。

目前,高唐县已成功举办11届中国高唐书画博览会,承办多项国家级、国际性展览,近三年累计吸引外地参观者超150万人次,成为区域性书画艺术展览、交流与交易高地。

从“文人书斋”走向“大众市场”,从“单一作品”衍生“多元业态”,高唐县通过系统化布局与创新性融合,不仅破解了传统文化资源市场化开发的难题,更让书画艺术成为带动就业、促进消费、美化乡村、提升城市品位的重要引擎,在文化传承与产业发展的交汇点上,绘就了一幅“产业兴、文化浓、百姓富”的生动画卷。

红了枝头 富了百姓

——旬邑县苹果产业升级迈出新步伐

■ 朱明明

在北纬35°世界苹果黄金生长带,镌刻着红色记忆的渭北高原上,陕西省旬邑县31.7万亩苹果园如绿色海洋铺展延伸,58.6万吨优质苹果承载着全县人民的致富梦想。2025年,作为“中国苹果之乡”的旬邑,以“十四五”规划收官为契机,深耕标准化种植,强化品牌塑造,延伸产业链条,推动苹果产业从“规模扩张”向“质量效益”全面转型,交出了一份产业兴、农民富、县域强的亮眼答卷。

标准筑基,守牢品质核心防线

旬邑县立足得天独厚的生态禀赋,将标准化种植作为产业发展的根基。2025年,全县持续推进果园提质行动,累计新建高标准果园1.8万余亩,改造提升老旧果园1.5万余亩,建成“高产高效万果”示范园809个,规模化密植示范园面积达3.2万亩。在品种优化上,秦脆、瑞雪、瑞香红等新优品种推广成效显著,通过高接换优技术为老果园“换芯”,实现“第一年嫁接、第二年挂果、第三年丰产”,较传统栽培缩短收益周期2-3年。其中,国育新品“旬邑秦脆”凭借蜜脆的脆甜多汁与富士的抗病耐储优势,成为市场追捧的“果中新贵”。

与此同时,旬邑县深化与西北农林科技大学的战略合作,建成苹果试验示范站,开展矮化密植、轻简化管理等技术攻关,推广“不套袋、不刻芽、不拉枝”的高效种植模式,实现“一个女工管理50亩果园”的提质增效目标。打造“专家团队+技术骨干+土专家”三级培训体系,年开展技术培训超1600场次,覆盖果农2万余人次,培养技术骨干400余人。推广苹果轻简增效技术,在土桥镇现代智能生态园实现亩均产量8000斤、年产值5000万元的效益突破。构建“5G智慧果园”与质量安全追溯平台,推行“禽—粪—果”生态循环模式,自建有机肥生产线改良土壤,从源头保障果品品质,实现“从田间到舌尖”的全链条管控。

品牌为魂,激活市场价值潜能

2025年是旬邑苹果品牌建设的“突破之年”,品牌价值突破45亿元。2025年10月发布国内首个秦脆苹果区域公用品牌,提出“打造中国秦脆苹果第一县”目标,依托“国家地理标志产品”“全国名特优新农产品”等160多项荣誉背书,规划到2027年实现品牌

价值80亿元以上。全面推广可溯源防伪专用标志,实行农产品地理标志统一授权管理,建立“法律确认、授权管理、严格监管”的品牌体系,“马栏红”“旬宝”等品牌知名度持续提升。秦脆苹果地头价达5-10元/斤,礼盒价超160元,品牌溢价效应显著,“旬邑苹果”成为品质的代名词。

在市场推广方面,旬邑县采取“走出去”与“请进来”相结合的策略。2025年先后组织参加杨凌苹果产业科技创新大会、天津国际农产品交易会等8场大型推介活动,让旬邑苹果亮相国内外高端市场。鼓励企业入驻“贫困地区农副产品网络销售平台”等电商渠道,陕西德盛源公司线上累计销售近30万单,借助冷链仓储实现“错峰销售”,延长产品盈利周期。同时对电商平台扩大市场覆盖,不仅在北上广深布局多家品牌店,还建成电商平台店铺239家,个体微商800多户,形成“白天地里种果、晚上网上销售”的产销格局。

全链延伸,构建多元融合生态

2025年,旬邑县着力打破“只卖鲜果”的单一模式,推动产业链向精深加工和多元融合延伸。通过“党支部领路+合作社发力+群众参与”模式,整合零散土地建设集约化基地。蒙家村将165亩“巴掌田”整合为智慧化示范园,采用“保底收益+按股分红”机制,带动36户村民实现“租金+薪金+股金”三重收益,村集体收入逐年增加。经营主体协同发展,深加工产业稳步起步,开发出苹果酒、果醋、酵素等系列产品,其中马栏山系列苹果果醋、酵素等产品成为市场新宠,有效提升了产品附加值,推动产业从“卖鲜果”向“卖产品”升级,实现“吃干榨尽”式增值。

依托马栏革命旧址、石门山国家森林公园等资源,“红色研学+绿色果园”“果树认养”“采摘体验”等新业态蓬勃兴起,实现“果丰、景美、人乐”的良性互动。2025年游客量突破360万人次,旅游综合收入达18.5亿元,文旅融合发展成为新的经济增长极。截至目前,全县2100余户果农深度融入苹果产业链,龙头企业年均提供就业岗位近6000人次,农户人均年收入达2.5万元以上。

如今,苹果产业已成为旬邑县“富民产业”,全县约1/3劳动力投身苹果种植、加工、销售、旅游服务等相关行业,苹果收入占农户人均纯收入的60%以上,为巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴筑牢了坚实的产业根基。

一缕麻线“编”出富民路

——甘谷非遗麻鞋产业实现创新发展



技师在指导学员缝制布鞋



讲师在培训课上示范制鞋要点

■ 葛秦婷

隆冬时节,甘肃省天水市甘谷县新兴镇的农家小院里暖意融融。村民牛军霞和同村妇女围坐一圈,指尖翻飞间,天然麻线在指尖穿梭中逐渐成形,精致花纹点缀其间,一双兼具传统韵味与时尚气息的麻鞋初具模样。“以前靠种地糊口,现在在家编麻鞋每月能挣两三千,既能照顾家人又有稳定收入。”牛军霞的笑容里都是满足。

甘谷麻鞋制作是甘肃省非物质文化遗产传统技艺。凭借凉爽透气、吸汗抑菌的独特优势,这一技艺承载着数千年的手工传承。近年来,甘谷县立足这一传统禀赋,将麻鞋产业作为富民强县的特色抓手,通过工艺创新、主体培育、数字赋能等举措,让老手工艺在新时代焕发新生机,成为助力乡村振兴的重要支撑。

工艺革新,老手艺焕发新活力

为突破传统麻鞋样式单一、受众局限的困境,当地龙头企业甘肃雅路麻鞋工艺制品有限公司牵头开展工艺改良,将扎染、刺绣等传统技艺与麻鞋工艺深度融合,从款式设计、色彩搭配到功能拓展进行全面升级。“我们不断尝试创新,把多元编织技法融入麻鞋制作,让产品更时尚、更年轻化。”公司总经理郭娟介绍道。

如今,甘谷麻鞋已开发出防水麻鞋、皮质

麻鞋、国风麻鞋等200余款产品,打破了“麻鞋只能夏天穿”的局限,成功摆脱“老款式”的刻板印象。在当地政府的大力支持下,如今麻鞋产业已从一门手艺,发展到覆盖种植、粗加工、精深加工、销售的全产业链,非遗实现全新蜕变。2024年,甘谷县麻鞋产业产值已达5000万元。麻鞋产品通过代加工销往美国、意大利、西班牙等国。

就业带动,小产业凝聚大合力

为发展传承麻鞋产业,甘谷县采取“企业+基地+农户”模式,搭建就业平台,由龙头企业免费开展技能培训,将分散的农村劳动力吸纳进麻鞋编织队伍。同时大力推动麻鞋产业延链补链,将非遗培训同产业培训、电商培训结合起来,壮大人才队伍,让麻鞋产业成为赋能乡村发展的特色引擎。

甘肃雅路公司每年带动500-1000名妇女实现“家门口就业”,人均增收4500元左右,让留守妇女、闲散劳动力在兼顾家庭的同时获得稳定收入。从单打独斗到规模协作,麻鞋产业不仅传承了传统技艺,更凝聚起乡村振兴的强大合力,成为名副其实的“富民产业”。

甘肃大漠行公司研发青麻切皮纤维剥离装置和纺织原料烘干设备,建立纺织厂、染色厂、服装厂,形成从原料到成品的闭环生产,产品出口欧美、日韩市场,前端规划10万亩青麻种植基地,后端利用废弃麻秆制成生物颗

粒燃料。自2015年起麻鞋非遗工坊累计培训留守妇女超1万人次,吸纳3000余人就业,学员通过编辫、盘底等工序成为技术人员,实现了“家门口”就业与增收。

数字赋能,好产品走向大市场

把握文旅融合与电商发展的机遇,甘谷麻鞋构建起“短视频展示+直播带货+线上线下联动”的销售矩阵。通过短视频记录麻鞋编全过程,以直播展现技艺魅力,让非遗文化走进大众视野;借助淘宝、抖音等平台拓宽渠道,打破地域限制,使乡村小院里的手工艺品走向全国。

如今,甘谷麻鞋年各类产品30多万双,2025年销售额预计达3500万元。“雅路人”品牌先后获评“国家级文化产业示范基地”“全国巾帼脱贫示范基地”。自2021年起,该公司还与美国、意大利、西班牙等国家的知名品牌代工鞋面、装饰花朵。“这类订单体量大,既带动就业,也提升了麻鞋工艺的国际知名度。”企业相关负责人表示。

一根麻线连起传承与发展,一双麻鞋承载希望与增收。甘谷县通过激活非遗资源,强化创新赋能,延伸产业链条,让传统麻鞋从手工艺品成长为多品类特色产业,既守住了文化根脉,又走出了富民新路。这一传统产业的美丽蝶变,正是甘谷县立足特色、推动乡村产业高质量发展的生动写照。