

融入传统年俗 加快应用落地

——机器人点燃新春新体验

■新华社记者 龚雯 张璇 张骁

今年多地新春晚会上,人形机器人成为热门话题,它们招招精准、环环智能,特别是后空翻、双截棍等酷炫动作,看得人直呼过瘾。从舞台到庙会,从秀场到商场,当机器人融入传统年俗,既让年味有了科技范,也让市场有了新看点。

——从“独舞”到“群像”,更多机器人来“拜年”。相比去年春晚上会扭秧歌的机器人“一枝独秀”,今年多家具身智能公司的机器人规模化亮相,会演小品,会盘核桃,以“多点开花”之势满足了人们对科技“更快、更强”的期待。

春晚结束后,同款机器人在线下“返场”,让观众零距离体验、全方位感受到浓浓的“科技年味”。正月初三,在海淀新春科技庙会,很多游客直奔人形机器人互动专区。在这里,机器人表演的“智舞英歌”“赛博舞狮”,动作整齐、气势十足。

“没想到在家门口就能看到和电视里一样的机器人舞蹈,太震撼了!既有年味又有科技范,这样的庙会真是第一次逛。”北京市民文先生举着手机拍个不停,孩子们围在机器人身边争相合影,现场欢声笑语不断。

记者了解到,该庙会里有70余家科技企业携150余件互动展品集中亮相,包括43项具身机器人、34项人形机器人展项,尽显中国智造的创新魅力。

——从“送福对诗”到“零售巡游”,机器人花式“打工”忙不停。现身街头巷尾写“福”送福、来到大唐不夜城上演激烈的“飞花令”,化身售货员为游客抓取商品、穿梭豫园灯会定时巡游……2026年新春佳节日,从“看得见的秀”到“用得着的服务”,机器人和机器狗们正加快“跑”进多地的年味场景。

西湖文旅集团宣传部部长刘静介绍,在杭州文三数字生活街区里,共有可租赁的人形机器人、机器狗等相关设

备46台。春节期间,“机器人天团”集体出门“打工”,租赁档期已排至正月十五。“从前迎新到春节期间,一些年会、市集、景区都希望有机器人参与互动、表演,公司这段时间实现整体营收近百万元。”

来自机器人租赁服务平台擎天租数据显示,今年春节期间平台订单环比增长近70%。其中,娱乐表演、商业营销、教育文旅、生活事件与情绪消费类,占比分别为34%、31%、19%、16%。

“春节是中国人最看重的情感交流节点,也是机器人走入真实生活场景的重要窗口。今年市场的反馈让我们明显感受到,机器人不再只是舞台展示或科技符号,而是可以实际融入传统佳节”到“用得着的服务”,机器人和机器狗们正加快“跑”进多地的年味场景。

——从“当下”到“未来”,机器人应用更可期。真实世界的物理交互数据,是训练机器人“大脑”的宝贵底座,叠加

关节模組的优化与人工智能的迭代,共同推动人形机器人技术持续提升。

不少网友调侃道,兴许再过几年,背个机器人回家过年,陪老人聊聊天、帮父母做做饭,也不再是遥不可及的事。

舞台热度正转为消费热潮,宇树科技相关负责人表示,春晚带来的咨询与订单量远超预期,采购量较节前增长三倍。

业内人士预计,2026年是人形机器人进一步加快应用场景落地的关键一年,也是行业加速整机中试和量产的关键一年。当大规模机器人投入运行后,海量的数据将反哺给模型训练,形成“更多落地—更多数据—更聪明”的良性循环,加速行业发展。

“未来,人形机器人将会成为我们身边能干的工友、贴心的店员以及走进家庭的伙伴。这个从‘动起来’到‘用起来’的关键一跃,正发生在当下。”上海人工智能研究院首席科学家、上海交通大学博士生导师闫维新说。



微笑服务 载归途

春节长假最后一天,安阳火车站迎来返程客流最高峰。图为工作人员帮助旅客核查(核实)手机实名信息。

中新社供图

老药都搭上数字新快车

(上接1版)如今,“播、种、管、收”全程机械化已成为药田常态,当地已建成1万亩中药材良种繁育基地,推广建设10万亩以“八大祁药”为主的中药材标准化种植基地,带动周边县市、太行山脉、燕山山脉中药材规范化种植面积超100万亩。返乡创业能人段师傅介绍:“小时候看父辈零散种药,常遭市场波动影响,现在规模化种植,药材直供知名药企,抗风险能力强多了。”

在安国中药材批发交易市场,改造升级后的市场功能焕然一新。战略仓储物流区、地产中药材交易中心、种子秧苗市场相继投入使用,为商户提供一站式服务。河北省中药材交易平台正式上线运行,整合种植、加工、质检等全链条服务,累计交易额已超

2亿元,推动中医药产业数字化转型迈出关键一步。“我在安国采购好多年了,现在扫描二维码就能查看药材的产地、二氧化硫残留量、农药残留量等信息,每个商家都能出具检测报告,买得特别放心。”来自陕西的药商宋师傅说道。

产业链的延伸更在于联盟聚力。安国中药材趁鲜切制产业单品大联盟的成立,让原本分散的加工企业形成合力。通过标准化生产提质,安国市2025年新增趁鲜切制加工企业102家,其中药品生产企业59家、药品专营企业5家、个体工商户38家。

国家统计局保定调查队副队长王然介绍,“十四五”期间,安国市地区生产总值年均增长6.0%,规模以上企

业从73家增至127家,规模以上工业增加值年均增长10.4%,千年药都活力持续激发。

康养融合,药旅年味十足

“以前来安国只买药材,现在能逛博物馆、学药膳、住康养民宿,三天都玩不够!”来自天津的游客王女士拿着中医药文化博物馆的参观手册,正计划前往药王庙历史文化街区体验非遗药香制作。新春假期,安国推出的“中医药研学游、中老年康养游、中医药工业游”三条特色线路备受青睐。

新春的药都,既有产业升级的“速度”,更有文化传承的“温度”。春节期间,文博中心推出的七县市区庆新春书画作品联展人气火爆,书画爱好者现场

创作,免费为游客书写融合中药元素的新春对联,“枸杞迎春添福寿,黄芪贺岁保康宁”这类特色春联供不应求。走在中央步行街,欧式建筑与中药元素交融,夜游游客赏灯秀、品药膳与非遗美食,尽览千年药都的时尚年味。安国古城深挖县域文化内涵,融合药王庙会、中药炮制技艺等非遗文化与新春民俗,打造“马跃新程 艺暖民生”系列活动,让群众在年味中传承文化根脉。

“草到安国方成药,药经祁州始生香。”如今的安国,正以数字化转型为契机,让中药材产业“长链”更优,让药食同源“理念”更响,让大健康“名片”更亮。新的一年,这座沉淀着千年药香的中医药之都,必将以数字为翼,以文化为根,续写“安邦定国”的崭新篇章。

统计视野

山东局:以改革破解发展难题,以创新激发内生动力

■李志鹏

日前,山东省统计工作会议在济南市召开,会议深入学习贯彻党的二十大精神,落实全国统计工作会议工作要求,总结分析当前形势任务,部署下一步重点工作。

会议指出,2025年全省统计部门围绕中心、服务大局,充分发挥职能作用,聚焦重点狠抓落实,为全省经济社会高质量发展提供了有力支撑。经济

运行监测分析扎实推进,重大战略实施评价深入开展,民生民意调查反映持续加强,升规纳统工作统筹推进,全面准确客观反映经济社会发展成效。统计法治建设高位推进,贯通协同机制高效运行,监督职能作用有效发挥。统计服务保障有力有效,数据价值深度挖掘,服务供给持续优化,精准服务决策和高质量发展。国情国力调查有序推进,第五次全国经济普查顺利收官,第四次农业普查扎实开展,1%人口抽样调查精

准发力。统计改革创新亮点纷呈,紧跟国家部署先行先试,立足山东实际优化完善,适应数字化转型加快推进,制度方法改革稳步推进。

会议强调,2026年是“十五五”开局之年,全省统计部门要深入贯彻党的二十大精神,牢牢把握高质量发展这个首要任务,在监测发展进程、服务宏观决策、推进政策落实、深化统计改革中,彰显统计价值,谱写统计新篇章。会议要求,全省统计系统要保持清

醒认识,前瞻思维,长远眼光,积极应变,科学应变,主动求变。深刻把握当前形势任务变化,在明确总体要求、政策取向上做到方向清、路径明;深刻把握统计改革关键重点,在明确方式方法、改革举措上做到方向清、路径明;深刻把握当前工作问题不足,在明确主攻内容、重点任务上做到方向清、路径明;深刻把握信息手段冲击挑战,在明确赋能手段、融合路径上做到方向清、路径明。以更加奋发有为的精神状态,推动全省统计工作再上新台阶。

最新发布

流通领域重要生产资料市场价格 2月上旬28涨20降2平

本报讯 中国统计信息中心、卓创资讯2月14日发布数据,据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2026年2月上旬与1月下旬相比,28种产品价格上涨,20种下降,2种持平。

产品名称	单位	本期价格(元)	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
一、黑色金属				
螺纹钢(Φ20mm,HRB400E)	吨	3169.0	-10.5	-0.3
线材(Φ8—10mm,HPB300)	吨	3357.1	-13.7	-0.4
普通中板(20mm,Q235)	吨	3327.7	-6.3	-0.2
热轧普通板卷(4.75—11.5mm,Q235)	吨	3258.1	-14.7	-0.4
无缝钢管(219×6.20#)	吨	4045.6	0.0	0.0
角钢(5#)	吨	3375.0	-18.4	-0.5
二、有色金属				
电解铜(1#)	吨	101661.4	334.3	0.3
铝锭(A00)	吨	23418.6	-662.8	-2.8
铝锭(1#)	吨	16464.3	-400.0	-2.4
锌锭(0#)	吨	24751.4	22.8	0.1
三、化工产品				
硫酸(98%)	吨	1089.4	35.0	3.3
烧碱(液碱,32%)	吨	663.8	-16.0	-2.4
甲醇(优等品)	吨	2075.1	-3.9	-0.2
纯苯(石油苯,工业级)	吨	6084.9	131.3	2.2
乙醇(95.0%)	吨	5430.0	141.3	2.7
聚乙烯(LDPE,熔融指数2薄膜料)	吨	6911.9	-31.7	-0.5
聚丙烯(拉丝料)	吨	6638.6	94.1	1.4
冰醋酸(99.5%及以上)	吨	2614.0	-119.1	-4.4
顺丁胶(BR9000)	吨	12452.4	228.6	1.9
涤纶长丝(P0Y150D/48F)	吨	7035.7	71.4	1.0
磷酸铁锂(普通动力型)	吨	50505.9	-6831.1	-11.9
四、石油天然气				
液化天然气(LNG)	吨	3827.4	-29.5	-0.8
液化石油气(LPG)	吨	4452.9	14.4	0.3
汽油(95#国VI)	吨	7973.1	70.6	0.9
柴油(0#国VI)	吨	6383.1	6.4	0.1
石蜡(58#半)	吨	6708.2	14.3	0.2
五、煤炭				
无烟煤(洗中块)	吨	912.4	5.9	0.7
山西优混(5500大卡)	吨	697.0	4.3	0.6
焦煤(主焦煤)	吨	1475.0	-14.3	-1.0
焦炭(准一级冶金焦)	吨	1396.4	50.0	3.7
六、非金属矿物制品				
普通硅酸盐水泥(P0 42.5散装)	吨	275.5	-1.8	-0.6
浮法平板玻璃(5/6mm)	吨	1155.9	13.0	1.1
多晶硅(致密料)	千克	50.9	-4.1	-7.5
七、农产品(主要用于加工)				
稻米(粳稻米)	吨	3966.0	4.3	0.1
小麦(国标三等)	吨	2510.8	7.2	0.3
玉米(黄玉米二等)	吨	2254.1	2.2	0.1
棉花(皮棉,白棉三级)	吨	15134.2	-94.7	-0.6
生猪(外三元)	千克	12.0	-0.7	-5.5
大豆(黄豆)	吨	4255.9	52.6	1.3
豆粕(粗蛋白含量≥43%)	吨	3109.4	-37.3	-1.2
花生(油料花生米)	吨	7475.0	0.0	0.0
白糖(国标一级白砂糖)	吨	5305.7	24.3	0.5
八、农业生产资料				
尿素(中小颗粒)	吨	1783.8	20.6	1.2
磷肥(55%磷酸一铵)	吨	3881.3	2.5	0.1
钾肥(港口62%白色氯化钾)	吨	3286.7	14.8	0.5
复合肥(硫酸钾复合肥,氮磷钾含量45%)	吨	3458.9	19.0	0.6
农药(草甘膦,95%原药)	吨	23900.0	21.4	0.1
九、林产品				
天然橡胶(标准胶SCRWF)	吨	15950.0	100.0	0.6
纸浆(进口针叶浆)	吨	5285.4	-76.6	-1.4
瓦楞纸(AA级120g)	吨	2690.2	17.9	0.7

注:上期为2026年1月下旬。

局队在线

黑龙江局队 综合研判2025年度经济形势

本报讯 近日,国家统计局黑龙江调查总队与黑龙江省统计局联合召开2025年度经济形势研讨会,双方结合数据深入分析全省经济运行特点并研判走势。

黑龙江局表示,要在服务大局上同心同向,以更高站位服务发展大局;要在数据资源上共建共享,以更流畅机制释放数据价值;要在业务协同上互促共进,以更实举措提升统计效能;要在交流互动上常态化长效化,以更浓情怀凝聚统计合力。

黑龙江总队指出,作为“十五五”开局之年,要进一步强化协同联动,推动局队在数据质量管控上同频发力、协同增效;要进一步深化合作互通,构建数据共建共用新格局,强化业务融合与人才培养,提升统计服务发展效能,发挥好统计“参谋助手”作用。

下一步,双方将把研讨成果转化为实际举措,持续深化协作,提升统计工作质效,为龙江全面振兴全方位振兴、“十五五”良好开局提供坚实统计支撑。

韩春花

山西总队 开展家政服务就业状况专项调研

本报讯 日前,国家统计局山西调查总队对部分重点城市的家政服务业就业状况开展专项调研,深入了解家政服务业发展现状、就业结构及政策实施效果,为研判行业发展趋势、完善就业支持政策提供参考。

山西总队围绕行业发展、就业形态、权益保障、技能培训及市场供需等核心维度,制定详细的调研方案。建立省市联动、部门协同的工作机制,强化与地方相关部门的沟通协作,积极同省家政行业协会、骨干企业及从业人员座谈研讨,整合多方视角与信息资源,力求全面反映行业实际。

调研采用问卷调查、深度访谈、部门座谈、实地走访相结合的方式开展。调查前统一组织培训,明确调研流程与标准;调查中依法履行程序,注重保护调研对象隐私;调查后加强数据审核与逻辑校验,确保采集信息真实可靠。累计回收有效问卷336份,获取典型案例十余个,形成了一手数据支撑。

在数据基础上,山西总队对从业人员结构、收入水平、社保参与、培训需求、市场热点等问题进行交叉分析。结合地方政策与行业发展报告,深入剖析行业面临的瓶颈与机遇,形成具有问题导向和可操作性的调研结论,为推动行业规范发展与高质量就业提供了实证依据。

范璟煜 白洋