



戈壁油城的冰雪狂欢

——老工业城市克拉玛依走好转型发展之路

■ 孙萍

隆冬时节的新疆克拉玛依,最低气温降至零下26℃,但金龙湖湖面却热气蒸腾,人声鼎沸。前不久,2025—2026冰上龙舟超级联赛(新疆·克拉玛依站)暨首届克拉玛依冰上龙舟赛在此鸣锣开赛。近年来,克拉玛依依托“旅游+冰雪”模式,整合景区资源、创新业态组合,强化政策支持,将冰雪“冷资源”转化为文旅消费新动力,冰雪经济呈现业态多元、热度高企、效益显著的高质量发展态势,交通客流与旅游消费均实现大幅增长。这场国际冰雪赛事的成功举办,奏响了戈壁油城转型发展的动人乐章。

以赛为媒,盘活冰雪资源

“各队注意,预备——划!”1月24日上午11时,随着发令枪响,金龙湖4条标准冰面赛道上,12人冰上龙舟如离弦之箭飞驰,运动员手持冰铲整齐划一,冰花飞溅间,号子声、锣鼓声与观众的呐喊声交织,打破了冬日的静谧。

“克拉玛依优质的冰雪资源、平整开阔的冰面赛道与周密的组织保障,为冰上龙舟运动提供了绝佳展示平台。”国际冰上龙舟联合会主席对当地的冰雪资源、服务保障等赞不绝口。

据了解,克拉玛依冬季严寒漫长,年均积雪日达110天,发展冰雪经济具有天然优势。但当地却长期面临冬季旅游“淡季困境”。如何将“冷资源”有效盘活,变“半年闲”为“四季旺”,成为推动传统工业城市转型发展的重要课题。

为此,克拉玛依着力打造“荒野之旅、时尚之都”城市品牌,明确将“冰雪+”体育、旅游、文化作为激活冬季消费的主引擎。当地出

台了一系列支持冰雪经济发展的政策措施,包括完善基础设施、推出消费补贴、举办冰雪赛事与节庆活动等,积极培育冰雪产业生态。目前,全市已在170公里范围内布局3个大型滑雪场,6个大众滑雪场,结合特色景区资源,形成覆盖不同年龄与技能水平的“滑雪场+滑冰场+特色景区”立体供给体系。

此次冰上龙舟赛的举办正是克拉玛依系统布局冰雪产业、激活冬季文旅消费的缩影。当地以“冰雪+体育+文旅”融合发展为思路,将赛事纳入城市冬季旅游整体规划,文体、旅游、商务等多部门协同推进,围绕赛事配套推出特色文旅活动,消费促进政策与品牌宣传计划,着力打造具有持续影响力的冬季IP。赛事筹备期间,提前3个月对金龙湖冰面进行科学检测与加固,铺设专用赛道,并配备了完整的救援设备,医疗团队及200多名志愿者,通过精细化保障将“冰天雪地”转化为安全、热情、可参与的“活力赛场”。

内外联动,激发消费活力

“能在戈壁冰面上赛龙舟,这种体验太独特了!”河北秦皇岛东方龙舟队队员说道,“此次赛事服务周到,配套完善,不仅能体验冰雪运动的激情,还能品尝到地道的新疆手抓肉,真是难忘的冰上之旅!”

赛事的热火,不止于冰面赛道。克拉玛依以赛事为核心,围绕“体育+文旅+消费”融合模式,通过系统布局“吃、游、购、娱”多元业态,延伸打造了“冰湖嘉年华”消费场景;“星耀龙湖·烟火夜市”上,烤包子、酸奶粽子、手抓肉等新疆特色美食香气扑鼻;“金龙湖畔·非遗寻踪”展区内,哈萨克族刺绣、维吾尔族乐器制作等非遗技艺现场展示;冰雪乐园里,滑冰、冰上自行车、亲子推车等20余

项娱乐项目排起长队;恒温冰钓帐篷内,游客围炉煮茶、凿冰垂钓,感受“冰火两重天”的独特乐趣……

火热的赛事不仅点燃了全民参与的热情,更成为拉动消费增长的重要引擎。据统计,赛事期间单日观赛人流峰值突破2万人次,周边停车场连续多日饱和。除了直接带动住宿餐饮消费外,冰雪装备销售、民俗工艺品、特色农产品等衍生消费也同步升温,形成“观赛+体验+购物”的复合型消费链条。据克拉玛依市文体旅游局数据显示,赛事期间,克拉玛依区重点酒店平均入住率较平日提升45%,周边餐饮商户营业额普遍增长约60%。冰雪乐园累计接待游客超1.2万人次。

除此之外,此次“赛事经济”还成功拓展至“云端”,两天赛程期间,线上多平台直播累计观看量突破300万人次。赛场旁设立的直播带货专区,主播实时转播赛事盛况的同时,同步推介新疆干果、乳制品、特色蜂蜜等农产品。仅两天时间,直播销售额便突破80万元。

顶级赛事带来的高关注度,成功将流量转化为消费力,让更多新疆优质产品走向全国,克拉玛依更是实现了“赛场竞技”与“助农兴疆”的双赢。

随着冰雪产业链的持续延伸、冰雪品牌的不断打造,这座北疆油城正以冰雪为媒,让“冷资源”持续释放“热效应”,在高质量发展航道上稳步前行。

冰天雪地焕新彩

——双鸭山冰雪经济跑出融合发展加速度

■ 程瑶

隆冬北疆,雪覆沃野,乌苏里江冰面如镜,圣浩福蓝山雪道纵横,赫哲雪乡炊烟袅袅,双鸭山正以一场全域联动、业态融合的冰雪盛宴,把“冷资源”转化为“热产业”,将“冰天雪地”真正变成“金山银山”。2025—2026冰雪季,双鸭山市紧扣黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”部署,以“冰雪燃情地·火热双鸭山”为核心品牌,深耕“冰雪+”多元融合模式,依托界江风情、民俗非遗、红色文化、黑龙江流域等特色禀赋,构建起全链条冰雪经济体系,走出一条兼具地域辨识度与产业可持续性的北疆冰雪发展之路。

“冰雪+赛事”,点燃冰雪运动激情

双鸭山市统筹公共空间与自然水域,在各县区搭建室外冰场26处、冰山区、友谊县中心冰场配套灯光灯带,满足群众日常冰上运动需求;市冰上运动中心推行“冬冰夏滑”模式,实现场馆全年高效利用。云峰山滑雪场开放夜滑场,圣浩福蓝山滑雪场成雪道、索道、魔毯全面升级,推进45级滑雪场与省级滑雪旅游度假区创建,承接大众滑雪精英赛、中小學生冰雪趣味运动会等赛事。

与此同时,当地以“冰超”系列赛事为抓手,冬泳挑战赛、冰球友谊赛、雪地足球赛轮番举办,吸引周边城市爱好者齐聚。2024—2025冰雪季,双鸭山市举办全民冬季运动大会、“破冰乐雪”系列赛事共27项次,直接参与人数达11396人;饶河中俄界江国际冰钓节单场吸引440余名中外爱好者参赛,友谊冰钓邀请赛聚集200多名选手。

系列赛事带动雪具租赁、餐饮住宿、交

通出行等即时消费显著增长。数据显示,全市核心雪场周末日均接待量同比提升超40%,冰雪运动相关消费占冬季文旅总消费比重突破35%。

“冰雪+文化”,延伸冰雪产业价值链

双鸭山市将冰雪资源与文化、教育、乡村振兴相结合,把赫哲鱼皮画、萨满舞、冬捕技艺等非遗项目融入冰雪场景,推出“冰雪运动+非遗传承+红色教育”研学课程,覆盖中小学冬令营、亲子研学、高校实践等群体,在圣浩福蓝山滑雪场、四排赫哲非遗工坊、知青文化街区等地设立研学基地。

如主城区与火车站夜冰雪街区、商超综合体协同联动,开展新春大集、年货促销、冰雪主题演出等活动,夜间冰雪消费热度持续攀升,点亮城市冬季经济烟火气;集贤县“光辉岁月·雪村部落”融合知青文化与千米雪滑梯、马拉爬犁、雪地快歇、年猪宴、黑土年货大集等东北民俗项目,还原地道北国年味;友谊县依托水稻底蘖,举办冬令渔趣赛,冰雪嘉年华,知青文化街区开展情景剧、新年音乐会,让冰雪旅游与人文故事深度融合。

目前,全市已打造特色冰雪旅游目的地20余处,串联8条主题精品线路,7条边境风情线路,覆盖冰雪观光、民俗体验、运动休闲全场景。2024—2025冰雪季,全市累计接待游客148.68万人次,实现旅游综合收入4.07亿元,举办市及县区冰雪活动80余场,线上线下参与人次近千万,文旅消费规模与品牌影响力同步提升。

冰雪产业的蓬勃发展,打破乡村冬季闲置状态,让“庙冬”的村民转型滑雪教练、雪地向导、民宿经营者,山货、粘豆包、铁锅炖等

本地特产成为网红美食,沿线农家乐、民宿入住率保持在80%以上。全市新增冰雪相关就业岗位超两千个,吸引大学生返乡创业,本地农户就近增收,形成“景区带村、产业富民”的良性循环。

“冰雪+服务”,夯实冰雪产业发展根基

双鸭山市以“宠客双鸭山”为导向,完善交通接驳、雪场救援、游客咨询、应急保障等配套设施。多部门协同构建全流程服务体系,市场监管部门推出11项涉旅监管举措,规范价格、计量、特种设备安全,打击不合理定价,强制消费等行为,营造放心消费环境;交警部门强化公路保通与客运运力保障;公安部门全域护航旅游秩序;市文旅局发布2025—2026冬季重点线路诚信参考价,明确消费标准,杜绝低价陷阱,同时通过短视频平台、文旅专场推介、区域客源互送等方式加大宣传力度。

同时,当地坚持生态优先原则,在冰场浇筑、雪道维护、景区开发中保护江域、林地生态,实现冰雪开发与生态保护协同推进,为产业长期发展预留空间。宝清县冰雪温泉酒店建成投用后,每日可接待游客3000余人,填补黑龙江东部冰雪温泉度假空白,进一步完善度假产品供给。

冰雪游融有时,产业发展无尽。从全民参与的大众冰场到专业标准的高滑雪度假区,从界江渔猎的民俗场景到业态丰富的文旅街区,从单项赛事活动到全链条产业体系,双鸭山以“特色化、融合化、全域化”为方向,不断丰富“冰雪+”内涵,破解北疆城市冬季经济发



神农架

“夜滑”繁荣夜经济

本报讯 当星光洒满“华中屋脊”,神农架的冬夜不再只有寂静的山林,“夜间滑雪”已成为当地冬季旅游的核心吸引力。近年来,“燃梦十五冬·活力新辽宁”2026年辽宁省雪地足球城市竞技赛随即开幕,标志着由沈阳成功孵化的群众冰雪运动赛事,正式升级为辐射全省的规模化品牌赛事。今年雪季,辽宁省沈阳市推出雪地“村超”,整合餐饮、住宿、景区等多元业态,借小门票打造“足球+冰雪+温泉+市集”特色文旅矩阵,实现了“观赛引流一场体验—全域旅游”协同推进,织就了一幅以体育赛事为核心的乡间冬日欢聚图。



沈阳

雪地“村超”热气腾腾

本报讯 日前,随着冠军奖杯被高高举起,“年货大奖”被冠军队赢回家,历时21天的沈阳市第三届雪地足球村超联赛在稻梦小镇落幕。当天,“燃梦十五冬·活力新辽宁”2026年辽宁省雪地足球城市竞技赛随即开幕,标志着由沈阳成功孵化的群众冰雪运动赛事,正式升级为辐射全省的规模化品牌赛事。今年雪季,辽宁省沈阳市推出雪地“村超”,整合餐饮、住宿、景区等多元业态,借小门票打造“足球+冰雪+温泉+市集”特色文旅矩阵,实现了“观赛引流一场体验—全域旅游”协同推进,织就了一幅以体育赛事为核心的乡间冬日欢聚图。



迪庆

守护高原生态 冰雪发展惠民生

本报讯 近年来,云南省迪庆藏族自治州依托独特的高海拔冰雪资源与完善的产业配套,坚持“雪山为骨、文化为魂”的文化理念,走出一条生态保护与产业发展并重的冰雪经济之路。联动松赞林寺、独克宗古城等人文景点,打造“观雪+非遗体验”线路;依托纳帕海国际重要湿地的生态资源,推出“冰雪观鸟”特色项目,吸引生态爱好者,形成“冰雪+生态”的差异化竞争;串联虎跳峡高路徒步线等11条精品徒步线路,打造“冰雪+户外运动”产品矩阵……多元冰雪经济业态的发展形成了“景区带村、产业富民”的良性循环,既守护了冰雪经济的生态基底,又生动诠释了“绿水青山就是金山银山”。



六安

“冰雪+”助力冰雪经济持续升温

本报讯 近年来,安徽省六安市以“冰雪+”为核心,深度整合冰雪资源、生态资源和研学需求,打造多元融合模式,推动冰雪产业实现高质量发展。在“冰雪+研学”方面,推出冰雕研学线路,设计“滑雪体验+红色课堂+冰雪科普”课程;在“冰雪+赛事”方面,先后举办“安徽省快乐健身大众冰雪季”“2025年长三角滑雪邀请赛”等赛事活动;在“冰雪+温泉”方面,温泉小镇、度假酒店、滑雪场联动推出“滑雪+温泉”套餐,优势互补,实现相互引流。2024—2025雪季,当地温泉酒店节假日入住率达100%,滑雪场为温泉项目引流占比超40%。



六安

借“冰雪+”实现资源型地区转型发展

本报讯 依托处于内蒙古、河北、辽宁三省区交汇的地理优势,凭借得天独厚的林地资源和生态优势,内蒙古自治区赤峰市喀喇沁旗重点打造“距京津冀最近最美的特色冬季冰雪旅游目的地”,大力发展冰雪经济。2025年,赤峰市以“歌游内蒙古·冰雪赤峰行”为主题,拉开了冬季旅游的帷幕,规划了九大主题、72项活动,而喀喇沁旗,正是这场冰雪乐章中C位的领唱者。当地以冰雪为基调,巧妙地融入了文化、体育、农业、商业等多种业态,在“冰雪+文化”中,冰雪美景连接古今,游客邂逅秦王府的百年厚重;在“冰雪+体育”中,冰雪运动触手可及,百姓健康福祉与生活品质得到提升;在“冰雪+乡村”中,冰雪带来的客流,化为乡村振兴的“活水”,润泽千家万户;在“冰雪+商业”中,本土品牌借冰雪节庆、赛事展走进消费者视野,完成升级蜕变……据梳理,2024—2025雪季,全县冬季旅游累计接待游客达102.3万人次,实现综合收入14.2亿元,同比分别增长244%和569%。



喀喇沁旗

借“冰雪+”实现资源型地区转型发展

本报讯 依托处于内蒙古、河北、辽宁三省区交汇的地理优势,凭借得天独厚的林地资源和生态优势,内蒙古自治区赤峰市喀喇沁旗重点打造“距京津冀最近最美的特色冬季冰雪旅游目的地”,大力发展冰雪经济。2025年,赤峰市以“歌游内蒙古·冰雪赤峰行”为主题,拉开了冬季旅游的帷幕,规划了九大主题、72项活动,而喀喇沁旗,正是这场冰雪乐章中C位的领唱者。当地以冰雪为基调,巧妙地融入了文化、体育、农业、商业等多种业态,在“冰雪+文化”中,冰雪美景连接古今,游客邂逅秦王府的百年厚重;在“冰雪+体育”中,冰雪运动触手可及,百姓健康福祉与生活品质得到提升;在“冰雪+乡村”中,冰雪带来的客流,化为乡村振兴的“活水”,润泽千家万户;在“冰雪+商业”中,本土品牌借冰雪节庆、赛事展走进消费者视野,完成升级蜕变……据梳理,2024—2025雪季,全县冬季旅游累计接待游客达102.3万人次,实现综合收入14.2亿元,同比分别增长244%和569%。



喀喇沁旗

借“冰雪+”实现资源型地区转型发展

本报讯 依托处于内蒙古、河北、辽宁三省区交汇的地理优势,凭借得天独厚的林地资源和生态优势,内蒙古自治区赤峰市喀喇沁旗重点打造“距京津冀最近最美的特色冬季冰雪旅游目的地”,大力发展冰雪经济。2025年,赤峰市以“歌游内蒙古·冰雪赤峰行”为主题,拉开了冬季旅游的帷幕,规划了九大主题、72项活动,而喀喇沁旗,正是这场冰雪乐章中C位的领唱者。当地以冰雪为基调,巧妙地融入了文化、体育、农业、商业等多种业态,在“冰雪+文化”中,冰雪美景连接古今,游客邂逅秦王府的百年厚重;在“冰雪+体育”中,冰雪运动触手可及,百姓健康福祉与生活品质得到提升;在“冰雪+乡村”中,冰雪带来的客流,化为乡村振兴的“活水”,润泽千家万户;在“冰雪+商业”中,本土品牌借冰雪节庆、赛事展走进消费者视野,完成升级蜕变……据梳理,2024—2025雪季,全县冬季旅游累计接待游客达102.3万人次,实现综合收入14.2亿元,同比分别增长244%和569%。



喀喇沁旗

借“冰雪+”实现资源型地区转型发展

本报讯 依托处于内蒙古、河北、辽宁三省区交汇的地理优势,凭借得天独厚的林地资源和生态优势,内蒙古自治区赤峰市喀喇沁旗重点打造“距京津冀最近最美的特色冬季冰雪旅游目的地”,大力发展冰雪经济。2025年,赤峰市以“歌游内蒙古·冰雪赤峰行”为主题,拉开了冬季旅游的帷幕,规划了九大主题、72项活动,而喀喇沁旗,正是这场冰雪乐章中C位的领唱者。当地以冰雪为基调,巧妙地融入了文化、体育、农业、商业等多种业态,在“冰雪+文化”中,冰雪美景连接古今,游客邂逅秦王府的百年厚重;在“冰雪+体育”中,冰雪运动触手可及,百姓健康福祉与生活品质得到提升;在“冰雪+乡村”中,冰雪带来的客流,化为乡村振兴的“活水”,润泽千家万户;在“冰雪+商业”中,本土品牌借冰雪节庆、赛事展走进消费者视野,完成升级蜕变……据梳理,2024—2025雪季,全县冬季旅游累计接待游客达102.3万人次,实现综合收入14.2亿元,同比分别增长244%和569%。

编者按

“冰天雪地也是金山银山”。2026年米兰冬奥会刚落下帷幕,北京冬奥会带来的“冬奥效应”仍在持续释放,不仅推动冰雪运动热潮遍及全国,也带动冰雪旅游、冰雪装备等关联产业蓬勃发展。近期发布的《中国冰雪经济发展报告(2025)》显示,2016—2024年间,我国冰雪产业规模从3647亿元增长至9800亿元,年均增幅达21.09%。冰雪产业的壮大,正催生“冰雪+”融合发展的新业态。各地积极将“冷资源”转化为扩大内需、促进消费、推动高质量发展的“热引擎”。本期(一线调查)聚焦克拉玛依、双鸭山、日照、迪庆、六安等地的实践,探寻“冰雪+”多元融合路径,为冰雪经济高质量发展提供新思路。

本报讯 促进冰雪运动消费是国之所倡、市之所向、民之所需,作为“双奥之城”,北京冰雪消费的普及程度不断提升。为深入了解冰雪经济发展现状,不断满足居民多样化冰雪消费需求,国家统计局北京调查总队近期通过线上问卷与深度访谈的方式开展了专题调研。调研结果显示,2024—2025年冰雪季,北京冰雪运动火热,居民冰雪消费热情高涨,“体育+旅游”融合发展不断释放冰雪消费潜力。

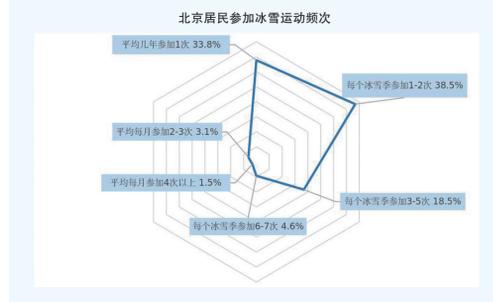
——冰雪季系列活动成效显著。近年来,为弘扬冬奥精神,北京在冰雪季期间持续推出品牌冰雪活动,广泛开展市民快乐冰雪季系列活动,带动更多人参与冰雪运动。北京市体育局数据显示,第十一届快乐冰雪季共举办各级各类群众冰雪赛事活动3147场次,吸引358.6万人次参与,发放冰雪券15.2万张。调研显示,66.7%的受访企业享受过地方政府政策支持,主要集中在冰雪季活动宣传、减税降费、文旅融合资金支持等方面;从政策效果看,73.8%的受访企业表示国家出台的鼓励冰雪消费的政策及活动能够有效帮助企业改善经营。

——居民冰雪消费更趋年轻化和社交化。调研显示,参加过冰雪运动的受访者中,66.2%的居民每个冰雪季都会参加

冰雪运动,其中38.5%的居民会参加1—2次,18.5%的居民会参加3—5次。从年龄来看,年轻人仍是冰雪运动的主力军。26—35岁的受访者参与冰雪运动的频率最高,每个冰雪季都参加的比例为64.3%,冰雪运动逐渐从尝鲜变为习惯。从结伴方式来看,冰雪运动逐渐成为一种新型的“社交货币”,60.0%的受访者通常与朋友或同事一起参与冰雪运动;其次是与伴侣一同参与,占比49.2%。

——滑雪运动成主流消费项目。北京市体育局数据显示,全市开放冰雪运动场所136个,比上轮冰雪季增加28个,带动居民冰雪消费意愿增长。调研显示,参加过冰雪消费的受访者中,79.5%的居民参加过滑雪运动,明显高于其他冰雪消费项目,其次是运动休闲项目和滑冰,占比分别为46.6%和35.6%。从学习形式看,55.4%的受访者选择场地临时聘请教练,其次是亲友指导(53.8%)和自学(46.2%),选择专业机构系统培训的比例仅占一成。从消费支出看,居民冰雪消费保持持续增长。78.5%的受访者预计2025年冰雪运动总消费比上年同期增加或持平,其中50.8%的受访者表示冰雪消费支出基本不变,27.7%的受访者预计将增加支出。从消费项目看,主要是增加器材购置租赁支

出,占比为66.7%;其次是单次住宿和餐饮支出,两项合计占比66.6%。——冰雪旅游释放新活力。“冰天雪地也是金山银山”。在冰雪运动的引领下,冰雪旅游逐渐走入大众视野。调研显示,50.7%的受访者去过以冰雪为主题的景区、乐园、度假村或体验过以冰雪为特色的旅游线路。冰雪旅游的兴起也带动了当地餐饮、住宿、娱乐等多种消费业态的跨场景融合,如世园花灯创新融入铜锅羊肉宴、食尚游牧驿站、非遗市集等消费场景,搭配花车巡游、花会展演等文化活动,带动2024—2025年冰雪季接待量同比增长82.1%。从消费预期看,65.7%的受访者预计2025年冰雪旅游总消费比上年同期增加或持平。从项目类型看,45.7%的受访者侧重“冰雪+温泉+美食”等慢节奏度假与健康疗愈,其次是包含多项滑雪/滑冰等冰雪运动项目(24.3%)和纯粹的标志性地自然冰雪景观(17.1%)。



日照乘势而上推进冰雪经济全面发展

本报讯 为了解山东省日照市冰雪产业发展状况,国家统计局日照调查队近期对135名居民及3家企业开展了专题调研。调研结果显示,日照紧抓冰雪经济发展机遇,以多元融合拓展产业边界,依托“冰雪+”模式推动旅游、商业、文化深度融合,构建起产业扩容、消费提振、体验提升的冰雪经济发展新格局,冰雪旅游已成为助推日照冬季旅游发展的重要支柱产业。

——“冰雪+”多元融合,产业集群加速扩容。调研显示,72.3%的受访居民看好与冰雪相关的休闲产业发展。在旅游融合方面,日照打造了以登山、滑雪、徒步、骑行为主题的“欢乐冰雪之旅”精品旅游线路,将景区、运动场地等串联成线,形成“登山—滑雪—温泉”一站式体验,消费场景的延伸显著提升了产业附加值。“晨起看海边日

出,中午郊区滑雪、泡温泉,夜晚欣赏沙滩烟花”成为众多游客的选择。在商业融合方面,大型商场引入室内滑冰场,既能为消费者带来全新运动体验,也为商场吸引大量客流,带动业绩增长。在民俗文化融合方面,当地涌现出“冰雪+民俗”“冰雪+旅游”等新业态。如五莲山滑雪场推出“滑雪+民宿+美食”套餐,游客人均停留时间从3小时延长至1.5天,消费金额增长4倍;天台山雪乡组织雪景营造、民俗展演等活动,单日接待量突破千人次。在政策引导下,日照冰雪产业与乡村振兴、文旅融合等战略的协同效应进一步凸显。日照“冰雪+”多元融合不仅成功打破冬季旅游淡季的局限,更构建起充满活力与潜力的冰雪经济生态链。

——冰雪运动火热,冰雪装备市场迎

来发展机遇。随着全民冰雪运动参与热情的持续攀升,冰雪装备制造需求爆发式增长,为日照冰雪装备制造企业带来新的发展机遇。近年来,当地冰雪装备制造企业数量不断增加,产品涵盖冰雪运动服装及器材等多个品类。从消费端来看,消费者对冰雪装备的认可与支持也成为企业发展注人强劲动力。调研显示,63.5%的受访居民购买过冰雪运动器材及服装,并对产品质量表示满意。据莒县某受访冰雪装备制造企业负责人透露,随着冰雪运动的普及,冰雪装备订单量持续增长,2025年企业销售额同比增长40%,产品畅销国内北方地区。

——设施服务持续升级,品牌亮点纷呈。为提升消费者体验,日照各大滑雪场在硬件和软件方面同步发力。在硬

件方面,滑雪场对雪道及娱乐项目等进行升级扩展,如开设成人专业雪道和儿童嬉雪区,采购全新器材;打造功能齐全的游客服务中心,内设3D影院、文艺表演、观光区等设施;设立大型停车场并安排摆渡车接送游客,有效解决景区堵车问题。在软件方面,积极开展职业技能提升培训,培训覆盖滑雪教练、餐厅厨师、服务员等多个工种,持续提升服务质量。同时,通过举办丰富的品牌活动激活冰雪市场活力,如通过举办冬季全民健身运动会,推动冰雪赛事项目表演进景区、进商圈,有效提升冰雪运动的普及度和影响力。在日照某滑雪场,来自山东区的受访市民王女士表示,场地单双板滑雪、雪圈、雪地摩托、打雪仗等冰雪项目丰富多彩,玩一天下来仍意犹未尽。

韩利欣