



习近平对国家自然科学基金委员会工作作出重要指示强调 强化基础研究战略性前瞻性体系化布局 支持广大科研人员勇攀科学高峰产出更多原创性成果

新华社北京2月12日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对国家自然科学基金委员会工作作出重要指示指出,国家自然科学基金委员会成立40年来,在推动基础研究、培养创新人才等方面发挥了积

极作用。

习近平强调,新征程上,希望你们深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想,抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇,坚持“四个面向”的战略导向,强化基础研究战略

性、前瞻性、体系化布局,深化科学基金改革,进一步完善资助体系、提升资助效能,推动营造良好科研生态,拓展国际合作空间,支持广大科研人员勇攀科学高峰、产出更多原创性成果,为推进高水平科技自立自强、建设科技强国作出更

大贡献。

国家自然科学基金委员会成立于1986年2月,经过40年发展,已成为国家资助广大科研人员开展基础研究的重要渠道。

新春走基层

“菜篮子”里的中国年味 ——感知消费数据背后的民生故事

■ 本报通讯员 邢岚

清晨六点,沈阳北行农贸市场已是灯火通明。山东来的大白菜堆成小山,海南的芒果还挂着露珠,内蒙的牛肉整齐码放。采价员老李拿着清单快步穿梭,在车厘子摊位前停下,一边念叨一边记录,“比去年便宜了快两成!”转身又到牛肉区,“这个涨了点,但年夜饭不能少。”他手里那张勾勾画画的清单,恰是记录民生最生动的密码——这份刚刚发布的居民消费价格指数(CPI),那些关于鲜果、肉菜、服务的数字波动,此刻正具象化为每个中国人手中沉甸甸的年货,升腾为厨房里越来越浓的香气。

年夜饭餐桌丰盛有“质”

CPI构成中,“食品烟酒及在外餐饮”类权重最大,也最具“年味”。今年的数据曲线,在农贸市场中绘就为多彩的画卷。

在绥中县肖家农贸市场,经营了10年的方大姐感触最深:“你看这智利车厘子,海运大量到我们这,价格比去年亲民多了,成了很多家庭的‘年货标配’。”而猪肉、羊肉、水产品价格受节日需求拉动小幅上涨,这“涨降之间”精准反映在每个家庭的采购策略里。在本溪市,周女士的线上购物车里,除了传统年货,还多了有机蔬菜、地理标志产品“丹东草莓”。她说:“贵一点,但吃得更放心。”这种变化,正是消费升级在CPI结构中的投射。沈阳的“老字号”辽宁大厦将四喜丸子、笨鸡炖野生松蘑等制成年夜饭礼盒,单价从几十元到上千元不等。“消费者购买的不是半成品,而是省时省力又不失体面的团圆体验。”百姓由关注“贵不贵”到在乎“值不值”,CPI的细微波动,丈量着国人从生存型消费转向发展型、品质型消费的可喜变化。

“服务价格”映射消费活力

今年的“年味”,不只在餐桌,更在途中、在远方、在独特的体验里。CPI中“服务价格”的变化,勾勒出新年俗的轮廓。

春运是一场大迁徙,也是一面镜子。虽然部分热门线路机票价格上涨,但高铁网络日益

完善、错峰返乡理念普及,让“团圆的路”选择更加多元。在山东工作的刘先生,选择了在春节前夕租车自驾回朝阳老家:“虽然租金涨了点,但自由、安全,还能多带年货。”节前,洗车、美容美发等服务行业迎来“春节价”,这种季节性波动,是服务消费活力的体现,大家自愿为此买单,为的是以崭新面貌迎接新年。

“团圆宴”也从家中“搬”至了酒楼。沈阳多家老字号餐厅的年夜饭包厢早已订满,套餐价格稳中有升,并增加了代加工、上门服务等新选项。更显著的变化是,越来越多家庭选择“旅行过年”。三亚、哈尔滨等热门旅游目的地城市酒店预订火热,带动居住、文化娱乐等服务价格温和上涨。春节档电影票房预售火爆,庙会、灯会、民俗体验等项目备受青睐。这些,都计入CPI的“教育文化娱乐”与“其他用品及服务”类别。冰冷的分类下,是热气腾腾的生活选择:人们不仅为商品付费,更愿为团聚的时光、独特的记忆和身心的愉悦付费。

保供稳价兜牢民生底线

人间烟火的持久温暖,离不开稳健的基石。CPI数据的背后,是一场精密的保障工程。

节前,各地政府多部门多次部署,加强粮、油、肉、蛋、菜等重要民生商品产销衔接与价格监测。主要电商平台承诺“春节不打烊”,物流体系高效协同,确保了“货畅其流”。这庞大的保供稳价网络,是CPI整体平稳运行的深层支撑,让市场的季节性波动处于合理区间。

短期波动是市场规律的正常体现,而丰富的供给、多元的选择、强大的物流与数字化工具,赋予了消费者前所未有的从容和议价能力。这种从容,最终沉淀为百姓的安心。在鞍山市,退休老教师许阿姨一边置办年货一边说:“东西是丰俭由人。贵了就少买点,便宜了就多尝点。关键是家人围坐一起,图个热闹喜庆。”这份理性和乐观,或许就是CPI数据最温暖的注脚。它客观真实地呈现居民消费价格变动趋势,显示了中国消费者正变得更加成熟,对美好生活更加坚定的信心。升腾的烟火气,是百姓民生福祉的温度计,更是经济内生动力的风向标。

CPI统计调查更加完善 更加公开透明

■ 蒋妍

2月11日,国家统计局发布了基期轮换后首月CPI数据,并对外公布了我国CPI部分分类的权数信息。根据国家统计局发布的数据和方法制度,总体来看,我国CPI统计调查与国际接轨,紧密结合中国实际,与时俱进地反映新形势新变化,客观真实地呈现居民消费价格的变动趋势。此次公布的CPI权数结果符合经济社会发展规律和我国实际,公开发布权数标志着政府统计工作朝着更加公开透明的方向持续迈进。

CPI统计调查遵循国际通行规则

CPI是通过比较不同时期消费“一篮子”商品和服务的支出变化来综合反映居民消费价格变动情况。CPI编制有国际通行规则,目前国际上主要有拉氏(Laspeyres)指数和派氏(Paasche)指数两种计算公式。拉氏指数和派氏指数均属于劳氏(Lowe)指数,也称“固定篮子”指数,即一轮基期内调查的各类商品和服务的消费数量保持在某一固定时期不变。区别在于,拉氏指数是将调查的“固定篮子”中各类商品和服务的消费数量固定在对比期,派氏指数则是将消费数量固定在报告期。拉氏指数假定消费数量不变,以观察和比较各类商品和服务价格水平的变动趋势和幅度。采用拉氏指数计算公式编制CPI具有较好的理论和实践基础,更具经济学意义,是国际劳工组织、国际货币基金组织、联合国等国际机构的推荐做法,也被世界上大多数政府统计机构采用。国家统计局公布的信息显示,我国CPI统计调查自2001年开始与国际接轨,编制方法遵循国际通行规则,采用链式拉氏指数计算公式,逐月编制以定基指数为基础的环比、同比价格指数。

基期轮换也是价格指数编制的国际惯例和通行规则。每次基期轮换时,各国会根据本国居民最新消费情况重新确定“固定篮子”中的商品和服务类别,调整调查范围、权数、对比基期等,并结合理论研究进展与技术进步完善调查方式和指数计算方法。据了解,国家统计局目前每5年开展一次CPI基期轮换,在逢“5”和“0”的年份进行。

CPI统计调查紧密结合中国实际

一是调查范围覆盖面广。根据国家统计局官网信息,CPI调查覆盖全国31个省(区、市)、近500个调查市县,涵盖商场、超市、农贸

(生鲜)市场、服务网点和互联网电商等不同类型调查网点。此次基期轮换进一步增加了CPI调查网点和规格品数量,调查覆盖范围进一步扩大。会员制超市等新式零售场所、闪购等新兴即时零售平台等调查网点,智能无人机等代表规格品也在此次基期轮换中被纳入调查范围,以此来更好反映居民消费新模式。

二是调查内容代表性强。我国CPI分为8个大类,下设中类、小类和268个基本分类,基本涵盖居民日常消费的全部内容。国家统计局参照联合国《按目的划分的个人消费分类(COICOP)2018》和我国《居民消费支出分类2013》,结合经济社会发展情况和居民消费实际来确定“固定篮子”中商品和服务分类。据了解,一轮基期内,CPI各级分类固定不变,但基本分类下的规格品会根据市场情况及时更新替换,这种做法兼顾了指数的连续可比和消费市场变动的及时灵活反映。根据居民消费新变化新内容,本轮基期,国家统计局新增了住房安防设备、老年用品、洗碗机、车用电力、摄影服务、互联网医疗服务、医疗美容服务等商品和服务分类,进一步扩大新经济新领域覆盖面,切实提高了CPI调查内容的代表性。

三是数据采集方式与时俱进。CPI调查既包含传统实体店消费模式,也包含网络购物等新兴消费模式。近年来,为适应大数据时代居民消费方式和内容的快速变化,国家统计局稳步推进CPI中大数据的应用,进一步丰富数据来源,加强信息化配套建设。据了解,我国CPI中网络交易价格、企业电子数据和行政记录等大数据应用占比进一步提升,数据采集方式进一步优化升级。

CPI权数来源明确,结果科学合理

权数是CPI编制的重要内容,权数测算也是基期轮换的一项重要工作。长期实践中,国家统计局已经形成了较为成熟的CPI权数计算方法和体系,CPI权数资料来源明确,权数结果科学合理。

资料显示,我国CPI权数主要来源于住户调查中的居民消费支出资料,这也是国际惯例和推荐做法。全国住户收支与生活状况调查由国家统计局统一组织实施,采用分层、多阶段、与人口规模大小成比例的概率抽样方法,在全国31个省(区、市)的近2000个县(市、区)随机抽选16万个居民家庭作为调查户。由国家统计局直属调查队按照统一的制

度方法,组织调查户以记账的方式采集居民收入、支出、家庭经营等数据,数据结果按季度发布。基期轮换年,国家统计局主要依据住户调查中的居民消费支出资料对CPI分类权数进行测算,住户调查中没有的小类和基本分类则通过权数专项调查细化补充,并结合其他宏观数据、行业统计资料加以完善。

从此次发布的权数看,CPI八大类的权数与国家统计局发布的住户调查中居民人均消费支出各类占比基本一致,数据的匹配性与协调性较好。大类中,食品烟酒及在外餐饮、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务五个大类权数有所上升,衣着、居住、生活用品及服务三个大类权数有所下降。在食品烟酒及在外餐饮这一大类中,食品权数有所下降,在外餐饮权数有所上升。食品中,猪肉权数降至2%以下,鲜果权数有所上升。本轮基期CPI权数的变化体现出满足基本生存需要的消费需求相对减少,满足发展和享受需要的消费需求有所增加的居民消费变化趋势。据了解,在商品和服务消费方面,CPI中服务权数有所上升,消费品类权数有所下降,这一变动符合经济社会发展规律,也符合居民消费变化特点。

公开发布CPI权数体现我国统计工作更加公开透明

近年来,国家统计局致力于推进统计公开透明,增加数据发布指标,配发解读文章,定期举办新闻发布会,通过微博、微信公众号等新媒体渠道科普包括CPI在内的统计方法及统计知识,信息发布与解读机制日益健全。随着我国经济社会发展,学术研究、宏观经济运行监测分析、个人消费行为决策等都需要更丰富的统计数据作为支撑,学者、机构和社会公众对CPI权数等统计数据公开的呼声越来越高。此次CPI权数公开更好满足社会各界的数据需求,是政府统计工作进一步公开透明的显著标志。

目前,新业态新场景不断涌现,居民消费结构变化较快,CPI统计调查也面临一些新挑战。如何在满足同质可比前提下更好反映直播购物等新消费模式价格,如何更灵敏地体现最新消费结构,如何更好地将传统调查方式与现代信息技术相结合、将大数据与抽样调查结果相结合,是我国CPI统计调查未来需要进一步完善的方向。

(作者系中国人民大学统计学院教授、中国调查与数据中心副主任)

数读
205 万人次
春节假期
预计日均超205万人次出入境

本报讯 从国家移民管理局获悉,随着免签和提振消费政策持续优化,据预测,今年春节假期入境游、出境游双向增长,全国口岸日均出入境旅客将超过205万人次,较去年春节假期增长14.1%。

其中,大型空港口岸出入境客流增长明显,预计出境客流高峰将集中在2月15日(腊月二十八),入境客流高峰将集中在2月22日至23日(正月初六至初七);毗邻港澳陆路口岸客流相对平稳,预计客流高峰将集中在2月18日至19日(正月初二至初三)。

春节期间各地将发放 20.5亿元“新春礼包”

近日,国务院新闻办举行新闻发布会,商务部相关负责人介绍,2026年春节假期,商务部联合9部门策划“乐购新春”春节特别活动,各地已经安排20.5亿元资金,在9天假期内,通过发放消费券、补贴、红包等形式,直接惠及广大消费者。图为市民在上海某购物中心选购商品。

中新社供图

