



在中国式现代化征程上建功立业

——习近平总书记在北京考察时的重要讲话凝聚奋进力量

■ 新华社记者

“过年对老百姓来说是大事”“确保广大人民群众开开心心、欢欢乐乐过好年”，马年春节即将到来之际，习近平总书记2月9日至10日在北京考察并看望慰问基层干部群众，向全国各族人民致以美好的新春祝福。

暖心的话语，深情的祝福，给各地干部群众带来关怀和温暖，也激发大家拼搏奋进的信心和力量。大家表示，“十五五”开局之年，要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，激发万

马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，在中国式现代化征程上建功立业，续写中国奇迹新篇章。

以创新为高质量发展赋能

9日上午，习近平总书记来到位于北京亦庄的国家信创园考察。“习近平总书记强调，建设社会主义现代化强国，关键在科技自立自强。这激励我们要发挥好自身优势，把科技创新这篇文章做好。”现场聆听总书记讲话，北京经济技术开发区工委副书记孔磊心潮澎湃。

“我们要发挥亦庄制造业和服务业协同发

展的特长，抓好战略性新兴产业、未来产业等，统筹教育科技人才一体发展，尤其做好人才服务工作，把亦庄建成北京新质生产力发展的典范区。”孔磊说。

在陕西省靖边县的爱生无人机试验测试中心，一架线条利落的无人机被平稳推出机库门。前不久，这架被誉为智能空中“货拉拉”的“天马-1000”刚完成首飞。

习近平总书记勉励广大科技工作者厚植报国情怀，发扬奋斗精神，在中国式现代化征程上建功立业。这让中国兵器工业集团西安

爱生技术集团有限公司“天马-1000”项目总师马春浩信心满怀：“我们要聚力攻克特殊地域物资运输‘进不去、运不起、供不上’的难题，持续迭代升级产品，为低空经济高质量发展贡献科技力量。”

深度求索(DeepSeek)接连发布人工智能(AI)大模型迭代成果，人形机器人展示跳舞、出拳、空翻等技能……在浙江杭州，以“六小龙”为代表的科创企业成果频出，离不开一系列鼓励创新的政策护航。

“抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未

来。习近平总书记强调强化科技创新和产业创新深度融合，为我们指明了努力方向。”杭州市科技局局长楼秀华表示，要通过政策支持加大研发补助力度、破解融资难题，帮助科技型初创企业更好成长，推动前沿科技成果落地转化，为高质量发展注入新动能。

携手共创共享高品质生活

10日上午，北京市西城区。习近平总书记走进新街口街道父母食堂、银龄老年公寓等，了解当地开展便民和养老服务等情况。(下转2版)

最新发布

1月份全国居民消费价格同比上涨0.2%

本报讯 国家统计局2月11日发布的数据显示，2026年1月份，全国居民消费价格同比上涨0.2%。其中，城市上涨0.2%，农村上涨0.1%；食品价格下降0.7%，非食品价格上涨0.4%；消费品价格上涨0.3%，服务价格上涨0.1%。

1月份，全国居民消费价格环比上涨0.2%。其中，城市上涨0.2%，农村上涨0.2%；食品价格持平，非食品价格上涨0.2%；消费品价格上涨0.2%，服务价格上涨0.2%。

从各类商品及服务价格同比变动情况来看，1月份，食品烟酒及在外餐饮类价格同比下降0.2%，影响CPI(居民消费价格指数)下降约0.06个百分点。食品中，蛋类价格下降9.2%，影响CPI下降约0.05个百分点；畜肉类价格下降6.1%，影响CPI下降约0.26个百分点，其中猪肉价格下降13.7%，影响CPI下降约0.28个百分点；鲜菜价格上涨6.9%，影响CPI上涨约0.12个百分点；鲜果价格上涨3.2%，影响CPI上涨约0.06个百分点；水产品价格上涨0.7%，影响CPI上涨约0.01个百分点。

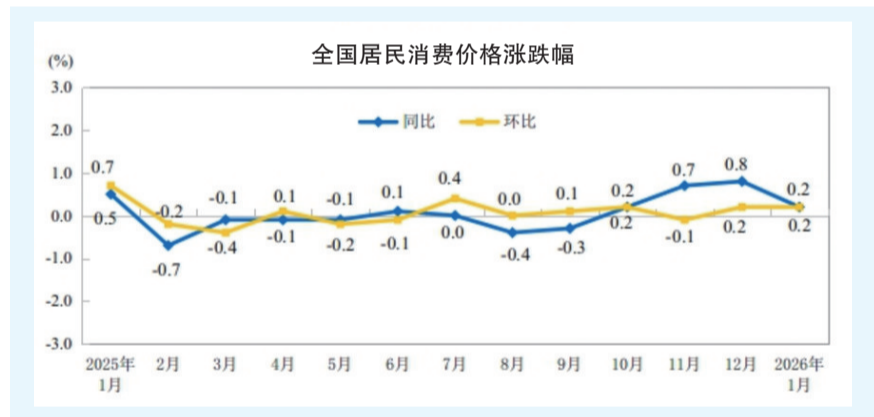
其他七大类价格同比四涨一平两

降。其中，其他用品及服务、生活用品及服务价格分别上涨13.2%和2.6%，衣着、医疗保健价格分别上涨1.9%和1.7%；教育文化娱乐价格持平；交通通信、居住价格分别下降3.4%和0.1%。

从各类商品及服务价格环比变动情况来看，1月份，食品烟酒及在外餐饮类价格环比持平。食品中，蛋类价格上涨2.7%，影响CPI上涨约0.01个百分点；鲜果价格上涨2.0%，影响CPI上涨约0.04个百分点；水产品价格上涨2.0%，影响CPI

上涨约0.04个百分点；畜肉类价格上涨0.5%，影响CPI上涨约0.02个百分点，其中猪肉价格上涨1.2%，影响CPI上涨约0.02个百分点；鲜菜价格下降4.8%，影响CPI下降约0.10个百分点。

其他七大类价格环比五涨一平一降。其中，其他用品及服务、生活用品及服务价格分别上涨2.7%和0.9%，教育文化娱乐、医疗保健价格均上涨0.3%，交通通信价格上涨0.1%；居住价格持平；衣着价格下降0.2%。



1月份工业生产者出厂价格同比降幅收窄

本报讯 国家统计局2月11日发布的数据显示，2026年1月份，全国工业生产者出厂价格同比下降1.4%，降幅比上月收窄0.5个百分点；环比上涨0.4%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。工业生产者购进价格同比下降1.4%，降幅比上月收窄0.7个百分点；环比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

从工业生产者价格同比变动情况来看，1月份，工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降1.3%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约1.06个百分点。其中，采掘工业价格下降8.1%，原材料工业价格下降2.0%，加工工业价格下降0.4%。生活资料价格下降1.7%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.38个百分点。其中，食品价格下降1.9%，衣着价格下降0.7%，一般日用品、耐用消费品价格均下降1.8%。

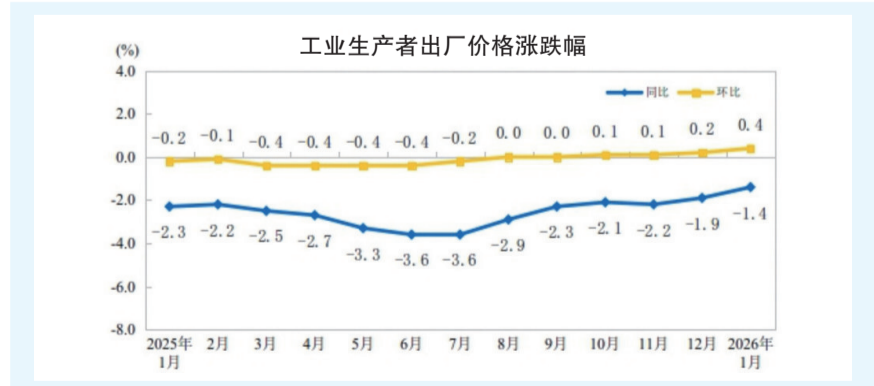
工业生产者购进价格中，燃料动力类价格下降7.1%，化工原料类价格下降5.8%，建筑材料及非金属类价格下降

4.7%，黑色金属材料类、农副产品类价格均下降2.9%，纺织原料类价格下降2.2%；有色金属材料及电线类价格上涨16.1%。

从工业生产者价格环比变动情况来看，1月份，工业生产者出厂价格中，生产资料价格上涨0.5%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.37个百分点。其中，采掘工业价格下降1.7%，原材料工业价格上涨0.7%，加工工业价格上涨0.5%。生活资料价格上涨0.1%，影响工

业生产者出厂价格总水平上涨约0.01个百分点。其中，食品价格下降0.1%，衣着价格下降0.3%，一般日用品价格下降0.1%，耐用消费品价格上涨0.3%。

工业生产者购进价格中，有色金属材料及电线类价格上涨4.5%，农副产品类价格上涨0.7%，化工原料类价格上涨0.1%；燃料动力类价格下降0.7%，建筑材料及非金属类价格下降0.6%；黑色金属材料类、纺织原料类价格均持平。



调刊启事

根据春节假期安排，本报将于2月14日(周六)、28日(周六)增刊两期，并于2月16日至24日休刊，2月25日(周三)起恢复正常出版。敬告读者。
恭祝广大读者朋友春节快乐!

本报编辑部
2026年2月12日

国家统计局城市司负责人就CPI等价格指数基期轮换有关情况接受本报记者专访

2月11日，国家统计局发布了以2025年为基期的全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据，这是本次基期轮换后的首次数据发布。为此，本报记者就有关问题采访了国家统计局城市司负责人。

问：为什么要开展价格指数基期轮换？

答：基期轮换是价格指数编制的重要基础性工作，也是国际惯例和通行做法，旨在适应生产、流通、消费领域商品和服务交易结构的新变化。基期是指价格指数对比基准时期，这一时期的指数为100。按照统计制度安排，目前我国CPI和PPI每五年进行一次基期轮换，2026年开始编制和发布以2025年为基期的价格指数。下面以CPI基期轮换为例详细说明。

CPI是综合反映一定时期内居民消费的商品和服务价格水平变动情况的相对数。由于居民消费的种类和品种成千上万，为观察其总体价格变动情况，通常选取一定时期内居民经常消费、对居民生活影响较大、有代表性的一组商品和服务作为“固定篮子”，用它们的价格变化来代表全社会所有商品和服务的价格变化。随着经济社会发展，居民消费结构也在发生变化，需要及时调整CPI调查的“固定篮子”。例如，随着我国居民越来越多地购买新能源汽车，车用电力作为交通工具用能源需及时纳入CPI调查范围。CPI基期轮换就是对“固定篮子”和价格对比基期进行调整，以适应居民消费结构的最新变化，进一步提高价格指数的代表性，更加真实准确反映消费市场价格变动。

问：基期轮换涉及哪些内容？本轮基期CPI调查有哪些变化？

答：价格指数基期轮换调整的内容主要包括调查分类目录、调查网点(企业)和代表规格品、分类权数和价格对比基期等。下面通过本次CPI基期轮换情况进行具体说明。

CPI基期轮换首先涉及调查分类目录修订。本轮基期，参考联合国《按目的划分的个人消费支出分类(COICOP)2018》和我国《居民消费支出分类(2013)》，在对消费市场充分调研和听取各方面意见的基础上，根据实际情况对CPI调查分类目录进行了调整。调整后，大类和基本分类个数不变，仍为8个大类和268个基本分类。在对部分分类删减、合并、拆分的基础上，新增了住房安防设备、老年用品、洗碗机、车用电力、摄影服务、互联网医疗服务、医疗美容服务等反映消费新内容的商品和服务分类，进一步扩大新经济新领域覆盖面。此外，根据调查实际涵盖的内容，将“食品烟酒”这一类名称修改为“食品烟酒及在外餐饮”，“旅游”这一类名称修改为“旅行社及其他旅游服务”；为更好反映居民出行消费价格整体变动情况，新增出行服务价格指数，这一衍生指数涵盖飞机票、火车票、在外住宿、交通工具租赁、旅行社及其他旅游服务等类别。

调查分类目录修订完成后，各地根据实际情况选取调查网点和具体的代表规格品。本轮基期，全国CPI调查网点合计约12万家，调查规格品约62万种，与上轮基期相比，调查覆盖范围进一步扩大。为充分反映居民消费新模式，不仅增加了会员制超市等新式零售场所、闪购等新兴即时零售平台等调查网点，还增加了智能无人机等代表规格品。本轮基期还进一步优化了CPI数据采集方式，网络交易价格、企业电子数据、行政记录等大数据应用占比得到提升。2025年，各地按照选取的新基期规格品采集了一整年价格，为新基期指数计算提供比较基准。

权数测算也是CPI基期轮换的一项重要工作。CPI权数测算遵循客观性、真实性和科学性相统一的

原则，使用国际可比的方法进行测算。CPI权数测算完成后，按照采集好的新基期规格品价格对2025年指数进行重新计算，作为新的对比基期。

问：如何确定CPI权数？各大类权数是多少？和上一轮基期相比，权数有何变化？

答：CPI权数是指按对比期价格购买“固定篮子”中各类商品或服务的支出占购买整个篮子所需支出的比重。权数来源以住户收支与生活状况调查中居民消费支出资料为主，部分小类和基本分类通过权数专项调查细化补充，并结合其他宏观数据、行业统计资料加以完善，确保权数客观真实反映居民消费结构。具体来看，食品烟酒及在外餐饮、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务八个大类的2025年基期权数分别为29.5%、5.4%、22.1%、5.5%、14.3%、11.4%、8.9%和2.9%。

表 CPI八大类及部分分类权数

分类	2025年基期权数(%)
CPI	100.0
一、食品烟酒及在外餐饮	29.5
食品	17.2
粮食	1.2
鲜菜	1.7
猪肉	1.9
鲜果	1.9
三、居住	5.4
四、生活用品及服务	22.1
五、交通通信	5.5
六、教育文化娱乐	14.3
七、医疗保健	11.4
八、其他用品及服务	8.9
其他用品及服务	2.9

与2020年基期相比，本轮基期CPI各分类权数总体变动不大。从结构看，CPI中服务权数有所上升，消费品权数有所下降，这符合经济社会发展规律与我国实际。从分类看，食品烟酒及在外餐饮、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务五个大类权数有所上升。在食品烟酒及在外餐饮这一大类中，食品权数有所下降，在外餐饮权数有所上升。衣着、居住、生活用品及服务三个大类权数有所下降。

问：使用CPI权数时需要注意什么？

答：使用CPI权数时，需要注意区分权数的对比期。CPI权数根据不同的对比期，如基期年、上月、上年同月，可分为基期权数、环比权数和同比权数，分别对应定基指数、环比指数和同比指数。具体来讲，对于定基指数来说，对比期固定为基期年，其权数为按基期年价格购买“固定篮子”中各类商品或服务的支出占购买整个篮子所需支出的比重。一轮基期内，基期年价格保持固定不变，因此定基指数的权数也固定不变，俗称定基的“锚”是固定的。环比和同比权数因其对比期分别为上月和上年同月，随着对比期的变化，各类商品或服务价格会发生涨跌，购买同样数量商品或服务的支出金额也会发生变化，其占总支出的比重会随之变化，由此确定的月度环比和同比指数的权数将随之自动调整。

环比和同比权数可在定基权数基础上结合该类别各月价格变动情况计算得出。此次发布的13个类别的权数为基期权数，对应定基指数，其月度环比和同比权数会在此基础上随价格自动变化。用户可根据需要使用，比如要测算猪肉环比价格变动对CPI环比指数的影响，应使用猪肉的环比权数，如果简单使用基期权数，测算结果会存在偏差。

问：基期轮换对CPI和PPI数据是否有影响？

答：基期轮换后，调查分类目录、调查网点和代表规格品、权数等变动会对价格指数产生一定影响，但这些因素的影响方向和幅度各不相同，综合起来才是对总指数的影响。经测算，本次基期轮换对CPI和PPI各月同比指数的影响平均约为0.06和0.08个百分点，总体较小。