



## 情暖新春 共话发展

——康义看望慰问国家统计局老领导

■ 本报记者 王馨玉

新春将至,暖意渐浓。2月6日上午,国家统计局党组书记、局长康义一行先后看望慰问国家统计局原局长张塞和原副部长王德培,向他们致以诚挚的节日问候和新春祝福,衷心感谢老领导为统计事业改革发展作出的贡献,认真听取他们对统计工作的意见建议。

慰问期间,康义与老领导促膝交谈,细致询问身体状况、日常生活和家庭近况,叮嘱他们保重身体,并祝愿老领导生活幸福、健康长寿。

康义向老领导介绍了过去一年统计工作的进展与成效,以及新的一年统计改革发展的主攻方向,并就统计工作面临的新形势、统计更好服务经济社会发展等老领导关心的问题进行了深入交流。

交谈中,两位老领导深情回顾了党中央坚强领导下,为统计事业无悔奋斗的难忘岁月,由衷感念党组织的关怀与温暖。他们虽年

事已高,却依然心系统计、热爱统计,对近年来统计改革创新成果感到格外欣慰。老领导们表示将一如既往地关心支持统计工作,尽己所能为推动统计工作高质量发展发光发热。

康义深有感触地表示,老干部、老同志是统计事业发展的宝贵财富,他们丰富的实践经验和优良的工作作风是新时代统计人接续奋斗的力量源泉和精神支撑。希望老领导们继续发挥优势,多为统计改革发展建言献策,助力统计事业薪火相传。

“要用心用情做好老干部服务保障工作。”康义特别叮嘱离退休干部局同志进一步强化服务意识,完善服务机制,切实把组织的关怀落到实处,让老领导安享幸福晚年、共享发展成果。

春节前夕,国家统计局其他党组成员、局领导也分别走访慰问了相关离退休老领导、老同志,向他们送上新春祝福与组织关怀,传递统计大家庭的温暖与情谊。

## 看数据 强信心

## “国潮”变“热潮” 文化赋能释放新动能

■ 柯新岩

国潮即融合中华优秀传统文化元素、兼具时尚与潮流性的国货潮品,其消费热潮的兴起,是文化赋能经济社会发展的生动实践。近期,国家统计局统计科学研究所通过线上对全国28个省份1730名消费者的问卷调查,以及线下对泡泡玛特、中国李宁、故宫文创三家代表性国潮企业的实地走访,全面剖析国潮消费发展现状。调研显示,国潮消费已成为文化自信与文化认同的集中表达,文化赋能为经济社会发展注入强劲动力,未来需从产品、产业、市场多维度发力,推动国潮消费持续健康发展。

### 国潮经济市场规模持续攀升

数据显示,我国国潮经济市场规模从2018年的12266.6亿元增长至2024年的22922.3亿元,国家层面也持续出台政策培育国潮消费新增长点,2023年中央经济工作会议、2025年国务院办公厅相关措施均明确提出开发时尚国潮产品、打造国货潮牌潮品。

此次调研发现,消费者对国潮的知晓度极高,仅2.0%的受访者表示完全不了解,72.9%的受访者在过去一年有过国潮消费行为,其中80.7%因喜爱中国传统文化元素,58.0%因支持国货而选择国潮,传统文化传承与国货品牌创新成为国潮消费的核心支撑。

### 消费新场景亮点纷呈

文化赋能下,国潮消费正呈现三大新特征。以中华文化为根,国潮引领消费新风尚,汉字、敦煌纹样等中华符号融入文创、服饰设计,《哪吒》《黑神话:悟空》等文艺作品以新表达激活传统文化IP,泡泡玛特拉布布等原创IP更引领全球潮流。以文化自信为魂,国潮激发消费新力量,44岁及以下中青年占国潮消费群体的75.3%,Z世代更将国潮消费视为文化身份象征,不同年龄段消费需求各有侧重,中青年偏爱文创、旅拍,中老年更青睐医疗保健、文化演出。以文化认同为源,国潮重构消费新逻辑,消费从单纯购物转向沉浸式体验,企业则通过文化与科技深度融合推动产业升级,VR/XR技术、AI设计、3D打印等广泛应用,线上社交媒体和电商平台也成为国潮传播与销售的主要渠道。

尽管发展势头向好,国潮消费仍存在从“心动”到“行动”的多重堵点。调研显示,48.4%的受访者认为部分国潮产品定价虚高,溢价问题成为首要消费壁垒;线下体验场景缺失,多数国潮品牌门店数量有限,制约了品牌与消费者的信任建立;66.6%的受访者关注到质量参差不齐问题,产品同质化、盗版山寨屡禁不止,严重影响消费体验;同时,国潮市场优质供给不足,大宗商品潮品稀缺、持续影响力大IP偏少,难以满足消费者多元化、高品质需求。

### 国潮消费潜力将持续释放

未来,国潮消费市场潜力巨大,有望实现全方位新突破。消费端,48.5%的受访者表示未来一年将增加国潮消费,需求从物质层面向情感层面升级,体验式、沉浸式消费成为趋势,消费者期待国潮覆盖“衣食住行”全场景。产业端,文化与科技深度融合成为主流,绿色创新推动可持续发展,可降解面料、碳足迹认证等成为新方向,国潮IP出海更成为展现中国文化软实力的重要载体,哪吒系列影视作品、中国李宁等品牌已在国际市场大放异彩。市场端,国潮经济规模预计2028年将突破3万亿元,行业发展前景广阔。

为推动国潮消费市场健康有序发展,调研组提出多项建议。一是加强政策引导与市场监管,完善知识产权保护、质量监管等法律法规,抵制资本无序扩张等不良行为,为产业发展保驾护航;二是强化国潮品牌优质供给,深耕中华优秀传统文化,提升自主创新能力,丰富创意品类,打造具有鲜明文化标识的潮品;三是引导消费者树立理性消费观,传播高质量文化内容,让国潮消费回归文化内核,避免盲目跟风。

国潮消费的崛起,是文化自信的彰显,更是文化与经济深度融合的成果。未来,随着产品、产业、市场的全方位升级,国潮消费将持续释放消费潜力,为经济社会高质量发展注入更多文化动能,让中华文化在潮流表达中不断焕发新的生机与活力。

## 新春走基层

## 青春正当燃! 兰张高铁的“数智脊梁”

■ 新华社记者 李杰

冬日的河西走廊,朔风凛冽,苍茫大地寒意阵阵。

临近春节,不少人已踏上返乡旅程。但在兰张高铁武威至张掖段施工现场,一批青年建设者仍坚守一线,站好节前“最后一班岗”,为中国高铁建设按下“快进键”。

在中铁二十一局集团有限公司所建项目处,机器轰鸣与焊花飞溅交织,钢铁巨臂缓缓运转,巨大的桥墩向远方延伸开来。

“这是武威当地的‘母亲河’石羊河,施工要格外慎重。”26岁的技术员秦振琦戴着眼镜,目光坚毅,仔细查看着兰张高铁跨石羊河连续梁施工作业情况。

兰张高铁是国家“八纵八横”高速铁路网陆桥通道和丝绸之路经济带快速客运通道的重要组成部分。武威至张掖段是全线最后一段,该项目部是最早开工建设的单位,也承担着“最先一公里”的建设。

项目部党支部书记朱涛告诉记者,89人的团队中,“90后”占比65%，“00后”占比22%,队伍平均年龄不足30岁。“别看小秦年轻,已经是业务骨干了。”

令朱涛印象最深的便是,项目开展不久后,就遇到了黄土地区桩基成孔后容易坍塌的问题,团队尝试了多种传统方法都没能找到最优解决方案。“多亏了小秦,让这个很多老师傅都感到棘手的问题迎刃而解。”

原来初生牛犊不怕虎,秦振琦凭着一股不

服输的韧劲,埋头钻进有关高速铁路桥梁施工技术规范、黄土地区铁路施工技术指南等方面的专业书籍中,反复到施工现场和师傅们商量,不断琢磨,最终摸索出“套管跟进+泥浆护壁”的优化方案,解决了桩基坍塌难题。

“这些年轻娃娃,真的青出于蓝而胜于蓝。”工程管理部部长廉亮说,他们负责的线路中,将近70%的施工为桥梁建设,桥梁桩基施工攻关格外重要。这些青年还在数字化、智能化设备的应用中发挥着重要作用。

该项目部为强化安全管理,引进了智慧管理平台,通过监控系统实现施工现场人员业务操作、安全防护设备佩戴情况的精准识别。

57岁的施工员王生柱,尽管有着38年施工经验,但面对设备基本的操作都难以上手。好在这群“90后”“00后”耐心帮助他,从现场手把手指导,到整理出操作流程打印出来供他学习。如今,王生柱不仅会操作设备,还会进行数据读取、工序进度分析。

过去老师傅带着新徒弟查勘现场、解决问题,如今在这里年轻人带着老师傅接触新事物:有帮助桩基成孔检测的成孔检测仪,可以提前发现潜在的质量隐患;安装有路基连续压实智能监测设备的压路机,通过可视化程序,直观观测路基压实质量……

这股青春力量如同项目现场挺立的桥墩,撑起了兰张高铁的“数智脊梁”。得益于“老带新”和“新带老”的双向奔赴,项目施工效率提升了40%以上。

## 节前港口 装卸忙

临近春节,江苏连云港港多措并举提升货物进出港装卸效率,确保供应链、物流链安全畅通,码头车来船往,工人们操作设备有序进行装卸作业,港口处处一派繁忙景象。图为连云港港集装箱码头,一艘滚装轮满载汽车缓缓驶离泊位。

中新社供图



## 脚步丈量乡土 数据描绘农情

——河北省四农普综合试点清查摸底侧记

■ 徐清全 张亚芹

临近大寒,细碎的雪花簌簌落下,给田野和乡村披上了一层银装。河北定州市农普办的郑丛立和搭档田禾已经携带好物资,走在去往东亭镇的路上。这一天正赶上综合试点实地清查工作全面启动,全省150余名像他们一样的普查员齐聚定州试点乡镇,用脚步丈量每一寸土地,为摸清“三农”家底收集最基础的“拼图”。

### 摸底培训,让方案从纸面走进心间

清查摸底并非简单的“点名计数”,而是通过收集相关信息和实地访问,全面准确锁定各类普查对象。两天前,一场覆盖省、市、县、乡、村的综合试点清查摸底阶段培训就已经悄然展开。

培训会上,河北省统计局业务骨干紧扣清查方案,对清查摸底的基本原则、对象和范

围、实施步骤等内容进行全面细致的解读,用通俗的语言将严谨的方案进行剖析,确保大家都能听得懂、记得牢。“清查摸底阶段不用搞清楚土地性质?对后期登记有没有帮助?”“如何统一虚拟建筑物进行外来经营户的清查登记?”一系列鲜活的问题,引发了业务骨干的热烈讨论。“看来大家确实都用心研究农业普查了。”河北省农普办副主任李敏露出了欣慰的笑容。

定州市讲师胡大华的培训课堂上,气氛更加“接地气”。她通过大量真实案例,将复杂的判定标准转化为容易理解、方便操作的清查技巧,形成了“人户明白纸”,确保政策口径在传递中不走样、不变形。“大华老师的授课浅显易懂,以后我们也这样培训。”参训人员连连称赞。“城里人在农村租地搞草莓采摘园算不算?外出务工但土地全部转包出去的农户还要登记吗?”培训现场还设置了有奖答题环节,大家争着抢答,人人都力争闯关,在

收获丰厚奖品的同时,更是对自己学习成果的检验。

### 上机演练,让科技为普查调查赋能

掌握方案设计后,另一场“无声的战役”在机房打响——上机操作培训。这是让普查员们从“纸面”走向“云端”的关键一步。只有大家亲手完成从信息录入、智能审核到成功上报的全过程,才能跑出农业普查数据采集的“加速度”。

在操作室内,鼠标的点击声此起彼伏。大屏幕上,河北局数据中心的焦帆帆正一步步演示如何操作普查程序。“大家看,首先在我们的普查小区内搜索需要入户的建筑物名称,然后关联清查底册中的户主姓名。注意,当未搜索到户主姓名时不要盲目新增,确定其他家庭成员名字也不在底册后,再选择新增。”学员们紧跟步骤,在各自终端上练习。(下转2版)

## 数读

3 万亿元

### 2025年我国农村网络零售额突破3万亿元

本报讯 商务部发布的数据显示,我国农村电商快速发展,物流网络日趋完善。2025年,农村网络零售额、农产品网络零售额分别为3万亿元、7833.1亿元,同比分别增长6.7%、9.9%;头部电商平台全年开展助农

直播超400万场,农特产品销量突破亿单,日均发货超2000万单;支持建设县级物流配送中心348个,乡镇快递物流站点562个。截至目前,全国县级物流配送中心覆盖率已达100%。

1 亿吨

### 2025年我国猪牛羊禽肉产量首次超过1亿吨

本报讯 近日从农业农村部获悉,2025年我国畜禽产品综合生产能力稳步提升,猪牛羊禽肉产量首次超过1亿吨,生猪产能高位

回调,肉牛奶牛产业纾困取得积极成效,绿色安全发展持续推进,畜牧业高质量发展的产业根基进一步夯实。