

# 国家统计局党组召开2025年度民主生活会

本报讯 日前,国家统计局党组召开2025年度民主生活会。这次民主生活会主题是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的二十届四中全会精神,以打攻坚战、持久战的决心和恒心,锲而不舍落实中央八项规定精神,推动作风建设常态化长效化,以优良作风凝心聚力、真抓实干,奋力开创中国式现代化建设新局面。国家统计局党组书记、局长康义主持会议,2025年度省部级单位党员领导干部民主生活会第24督导组到会指导,中央纪委国家监委机关、中央纪委国家监委驻国家发展改革委纪检监察组有关负责同志出席会议。

国家统计局党组高度重视此次民主生活会,精心制定方案,认真学习研讨,广泛征求意见,深入谈心谈话,深刻查摆问题,深入开展剖析,认真撰写班子对照检查材料和个人发言提

纲,为开好民主生活会打下坚实基础。

会议通报了深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改整治情况、2024年度民主生活会暨巡视整改专题民主生活会整改落实情况和本次民主生活会征求意见建议情况。康义代表局党组班子作对照检查并带头作个人对照检查,其他党组成员逐一作个人对照检查,严肃开展批评和自我批评,达到了统一思想、增进团结、改进工作的目的。

康义在表态发言时表示,国家统计局党组将以这次民主生活会为契机,全面加强班子自身建设。一是旗帜鲜明讲政治,持续铸牢对党忠诚的政治品格,进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。二是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,不断加强党性修

养和党性锤炼,把世界观、人生观、价值观这个“总开关”。三是走好新时代党的群众路线,拓展统计服务渠道,优化数据发布解读,不断提升统计产品丰富性、及时性、获取便捷性,更好满足社会公众的统计信息需求。四是树立和践行正确政绩观,坚定不移防治统计造假,高质量开展统计普查调查,进一步强化统计监测分析,持续健全支撑高质量发展的统计指标核算体系,确保党中央重大决策部署在统计部门落地落细。五是扛牢管党治党政治责任,坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,以更高标准、更实举措推进全面从严治党。

国家统计局党组成员、副局长盛来运、蒯涛、毛盛勇、阮健弘参加会议。国家统计局总统计师、总经济师、总工程师及有关司级单位主要负责同志列席会议。

## 上海冰雪经济持续升温

随着冰雪运动“南展西扩东进”战略持续推进,上海冰雪运动参与人数已从2017年的60万人次增长至2024年的452万人次,2025年更突破了500万人次大关。这一数字背后,是上海冰雪基础设施的不断完善与市民冰雪热情的持续高涨。为持续提振新春文旅消费,上海某冰雪场馆推出新春系列活动及冬奥主题雕塑,预计新春期间接待客流量同比提升20%。图为寒假期间小朋友在学习滑雪。

中新社供图



## 河北多措并举夯实人口抽样调查基础

本报讯 为确保2025年全国1%人口抽样调查数据质量,河北省坚持全方位宣传、全覆盖培训、全流程指导、全阶段审核,系统夯实调查基础,高质量完成住房核查、入户登记等关键任务。

——宣传引导贯穿全程。调查启动前,河北省即构建了线上线下联动的宣传网络,通过党政媒体、专题网页、微信公众号等多渠道解读调查意义、普及法规知识。协助拍摄的形象宣传片《叩门的人》,展现了河北调查员的专业风貌;组织征集的标语入选全国优秀。在“中国统计开放日”活动中,通过高校讲座与主题展区进行专题推介。“河北统计微讯”持续发布《人口调查问必答》系列科普推文,开展的有奖答卷吸引逾29万人次参与;纪实作品《调查员的12小时:为1%的您奔赴100%的用心》、

承德市人口调查工作等获国家统计局官方媒体报道。多层次、立体化的宣传,有效提升了公众知晓度与社会配合度。

——培训演练夯实基础。围绕“练强兵、精业务”,河北采用“实操+线上+线下”三维模式开展培训。2025年7月底在石家庄鹿泉区开展省级综合试点,组织各市骨干全程参与,一周内完成全流程演练,实现“试方案、走流程、练队伍、出经验”的既定目标。省级培训全面涵盖法规、方案、技巧与程序操作,并督促市、县两级完成本级试点与培训,实现三级调查人员培训全覆盖。系统化、分层级的培训体系,显著提升了队伍的业务能力和操作规范性。

——实地指导闭环管控。聚焦住房核查与入户登记核心环节,河北抽调骨干组成督

导组,分赴各地开展现场指导与质量验收。通过“面对面”指导、“点对点”纠偏,实现问题早发现、隐患早排除,形成“事前预防、事中纠正、事后完善”的闭环管理。这种沉浸式、全程化的督导,确保调查制度与标准在基层得到严格执行,从源头上保障了数据的真实、准确与完整。

——三级审核压实责任。河北建立起“省级监督、市级反馈、县级落实”的三级联动数据质量责任制。省级依托平台开展实时监测与滚动审核,利用国家模板进行数据比对筛查;市级承担中转与协调核实职责;县级作为一线主体,针对问题即查即改。该机制形成了环环相扣的责任链条,为数据质量上了“多重保险”,将质量控制贯穿于调查全过程,牢牢守住数据质量“生命线”。

康辉 罗丹 高峻岭

## 数读

970项

我国累计发布道路交通相关国家标准970项

本报讯 近日,市场监管总局联合工业和信息化部、公安部 and 交通运输部召开道路交通标准化专题新闻发布会。从会上获悉,截至目前,我国累计发布道路交通相关国家标准970项,覆盖汽车、道路交通基础设施、道路交通安全管理等重点领域,为道路交通安全、便捷、绿色、高效发展提供了坚实的标准支撑。

市场监管总局相关负责人介绍,随着我国汽车产业快速发展和道路交通建设规模持续扩大,标准化工作的引领和保障作用日益凸显。据统计,2025年我国汽车保有量已达3.66亿辆,全年汽车产销均超过3400万辆,新增高速公路约8000公里。面对庞大的道路交通系统和复杂的运行环境,市场监管总局会同相关部门大力推进标准化工作,以标准助力安全、绿色、便利出行。

6600万人次

中老铁路累计发送旅客超6600万人次

本报讯 日前从中国铁路昆明局集团有限公司获悉,中老铁路自2021年12月3日开通运营至2026年2月3日,累计发送旅客突破6600万人次,吸引来自120余个国家和地区的旅客搭乘国际列车跨境旅行。

当下,中老铁路沿线进入冬春旅游旺季,铁路部门科学分析客流变化,加大运力投放,优化列车开行方案,每天开行旅客列车70多列,发送旅客持续保持在6万人次以上。为满足旅客多元化出行需求,铁路部门还开行了品质型、舒适型、普惠型的旅游列车,串联起昆明、大理、丽江、西双版纳等热门旅游目的地,以及中国昆明至老挝琅勃拉邦、万象的跨境旅游线路。据了解,中老铁路开通运营以来,全线累计开行旅客列车9万列,为中老两国民众跨境旅游、学习、经商等提供了极大便利,黄金通道效应愈发凸显。

## 看数据 强信心

# 坚持提振消费这个战略支点

沈建光

2026年开年在瑞士达沃斯举办的以“对话的精神”为主题的世界经济论坛年会(即达沃斯论坛)传递出这样的信号:面对全球秩序重构、地缘政治格局变化,中国扩大内需、提振消费的政策取向不仅是稳定国内经济增长的关键所在,更是维护和改善国际关系的重要抓手。

数据显示,消费依然是中国经济增长的“压舱石”,其韧性与活力直接决定经济发展的内生动力。2025年,社会消费品零售总额突破50万亿元,同比增长3.7%;最终消费支出对中国经济增长的贡献率达到52%,较上年提高5个百分点,持续发挥经济增长主引擎作用。与此同时,进口增速远低于出口增速,净出口的贡献超过30%,达到多年新高。

中国提振消费的作用,已经远远超出国内经济范畴,其对于改善国际关系更是意义重大。2025年,中国货物贸易顺差接近1.2万亿美元(占GDP的比重超过6%),货物和服务净出口对经济增长的贡献率接近1/3。这既彰显了中国出口领域的强大竞争力,也反映出内需上的不足——当供给能力持续大于国内需求时,过剩产能不得不通过出口消化,从而持续形成巨额贸易顺差。

2025年,中国对欧盟的货物贸易顺差达到2918亿美元,有统计以来首次超过对美国的贸易顺差(2804亿美元)。中国对德国、英国的货物贸易顺差分别升至254亿美元、664亿美元,均创下有统计以来的新高(2024年中国对德国的贸易格局

由逆差转为顺差)。不断扩大的货物贸易顺差,在一定程度上加剧了中欧经贸摩擦风险。

大力提振消费可以从根本上破解这一困境:一方面通过扩大国内消费消化产能,减少对外部市场的依赖;另一方面提振消费有利于释放商品和服务进口潜力,缓解贸易不平衡格局。如果出现上述积极变化,中欧双边经贸关系也就更加稳固,这也为修复双边政治关系奠定了基础。

当前全球地缘格局的深刻变化,更加凸显了提振消费的战略意义。尽管西方阵营瓦解的说法言过其实,但随着对特朗普政府日益加深的信任,一些西方国家开始主动调整战略定位,在对华关系上更加注重务实合作。

近期中加、中欧、中英关系均释放了积极信号:从加拿大总理访华并签订多项重要合作协议,到中欧电动汽车争端实现“软着陆”,再到英国首相时隔八年再度访华并达成一系列积极成果,德国总理也即将在2月底访华。这些外交行动的核心议题,都紧紧围绕着深化经贸合作、扩大市场准入。这充分表明,中国的超大规模市场潜力已成为其在国际谈判桌上最具吸引力的筹码之一。

因此,对中国而言,如果能够把握当前全球秩序重构带来的机遇期,坚持大力提振消费、与各国共享超大规模市场,不仅可以筑牢国内经济增长根基,更有助于改善外部环境、提升国际地位,在日趋复杂的地缘博弈中占据主动。

(作者系中国统计学会副会长、京东集团首席经济学家)

## 新春走基层

# 进企业、进商场、进家庭

——山东机器人应用一线见闻

新华社记者 邵鲁文

在山东淄博的一家大型商场,近日迎来了几名特别的“舞蹈演员”,它们动作丝滑而有力,时不时还会来个跳跃旋转,逗得围观顾客大笑。

这几台机器人由山东智行智能具身有限公司生产。公司运营推广负责人刘浩说,他们的设备主要应用于文旅商演、展厅讲解等场景,目前已在当地个别商场、展会上“崭露头角”。

不止忙碌在文旅、消费一线,在山东,更多机器人在新春之际走下生产线,走进工业生产领域。

在山东能源集团兖矿济三煤矿井下,一台台自主喷浆机器人正挥舞着机械臂将混凝土精准喷射到巷道壁上,工人只需手持控制面板通过远程管控平台即可完成操作。

济三煤矿工作人员杨以明说,借助机器人实现无人化喷浆作业,能将工人从前端艰苦的工作环境中解放出来,转为幕后远距离监护。这一机器人投入使用后,作业效率提升40%以上。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛说,我国机器人产业迈入高速发展阶段。机器人此前主要应用于汽车等工业制造领域,如今其应用场景正在加速拓展。

随着各式各样的机器人进企业、进商场、进家庭,对于机器人买卖交易服务的需求水涨船高。在济南高新区汉峪金谷,“预见未来·机器人6S中心”里很热闹,前来体验和互动的市民络绎不绝。记者看到,这里汇聚了近50家具身智能、工业、商业服务机器人企业的新产品,从价格不足2000元的小型家庭机器人,到近70万元的高端人

形机器人,不一而足。

“可以把这里理解为机器人行业的‘超级4S店’,但我们的服务类型更全。”该中心负责人魏自耀告诉记者,他们除了提供销售、零配件、售后、信息反馈等服务,另有场景解决方案、培训教学两大新兴业务。

魏自耀说,随着机器人应用场景增多,不少企业定制开发机器人,例如接待讲解、配送、清洁机器人等。临近春节,企业年会、商场活动等带动了机器人租赁业务。开业两个多月,营业额已近200万元。

需求端持续火热,研发和生产端加大供给。在山东优宝特智能机器人有限公司,工程师正忙着对机器人人行走、跑步、举手、摆臂、转弯等动作进行测试。

公司技术负责人刘工说,研发人员正按照市场需求,思考如何优化人形机器人的结构设计、提升机器人的自主性、升级运动控制算法。对机器人来说,每提升一小步,都意味着背后的算法进行了新一轮迭代。

山东优宝特智能机器人有限公司董事长范永说,公司的四足、人形机器人等产品将陆续应用到工业生产、应急救援、巡检勘探等多个场景。

记者了解到,2025年,山东工业机器人产量同比增长26.6%。“十五五”期间,我们将推动机器人产业与人工智能深度融合,加快壮大产业规模。创新开展机器人“十百千万”行动,在十大重点领域,挖掘百个机器人应用新场景,推动千台具身智能设备数据采集、模型训练,带动万台机器人在产线落地应用。”山东省工业和信息化厅装备处副处长邱晨说,计划到2027年,全省机器人制造产业规模将突破500亿元。